

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来

中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号：35-3
郑州报业集团出版 CN 41-0048 第16094号

今天白天到夜里 多云间晴天 东北风2-3级 温度 最高33℃ 最低24℃ 降水概率20% <http://www.zynews.cn> 新闻热线:67655551

2023年8月

8日

星期二

癸卯年六月廿二

今日8版



郑州日报客户端
正观新闻

我国首个体育宣传周启动

新华社北京8月7日电 我国首个体育宣传周——2023年体育宣传周7日正式启动。在8月7日至13日一周的时间里,全国体育系统将宣传方针政策、做好普法解读、弘扬体育精神、传播体育文化、推动全民健身,推动体育事业高质量发展,为体育强国、健康中国建设作出新的更大贡献。

据介绍,为广泛宣传体育事业,激发全民体育热情,新修订的《中华人民共和国体育法》规定,每年8月

8日全民健身日所在周为体育宣传周。从“全民健身日”到“体育宣传周”,不仅是对体育宣传工作时间、空间上的延展,更是以体育宣传周为契机,弘扬中华体育精神,培育中华体育文化,引导人民群众树立和践行科学健身理念,积极参加体育活动,养成文明生活方式,进一步发挥体育对满足人民群众美好生活向往、促进人的全面发展的重要作用。

据悉,2023年体育宣传周期

间,在国家体育总局统一协调部署下,全国各地将陆续组织开展形式多样的体育宣传周主题活动。全国各地围绕加快体育强国建设、促进体育事业高质量发展的生动实践组织开展全民健身赛事活动,宣传普及新修订的体育法,举办线上线下体育文化展示交流,宣传体育在全面建设社会主义现代化国家新征程上凝心聚力的重要作用,大力弘扬中华体育精神,广泛传播体育正能量。

中央主流媒体报道郑州



一条联通世界的“空中丝绸之路”

新华社记者 李文哲 康逸 张健

深夜,工作一天的人们已入梦乡。在郑州新郑国际机场北货运区,卢森堡国际货运航空公司郑州站工作人员一天的工作才刚刚开始。

每天凌晨两点开始接送航班是他们的工作常态。卸机、装机、拆板……卢森堡货运郑州站操作主管陈鹏超一边与同事核对货物信息,一边告诉新华社记者:“这个航班是从卢森堡直飞郑州的,计划在郑州用两个半小时卸载110吨货物、装载130吨货物,然后再起飞前往美国芝加哥。”

2014年,河南民航发展投资有限公司收购卢森堡航空35%的股权,成功架起郑州—卢森堡“空中丝绸之路”,一只联通世界的“丝路雄鹰”就此起飞。从最初的每周两班增至每周最多14班,目前该航线通航

点已覆盖伦敦、芝加哥、米兰等全球15个城市。

该航线的开通极大助力相关物流企业的发展。广州朗天供应链有限公司是卢森堡货运的战略合作伙伴,也是拼多多北美地区电商平台Temu的国际物流服务商。正在郑州洽谈业务的广州朗天供应链有限公司董事长尚亮表示,公司业务增长得益于卢森堡货运的定期货运航班密集有保障,同时郑州机场所在交通网覆盖广、通关便利,货物从国内集散到郑州,再通过卢森堡货运空运至欧洲国家进行清关,基本可在三天内完成,满足了跨境电商货物对及时性、可靠性的需求。

“郑州已实现航空口岸运输工具申报、舱单传输、数据变更、放行指令全链条电子化,通过二维码和智能锁的应用实现卡

口‘秒通过’。”郑州机场海关物流监控科科长袁凯说,为提高集疏效率,机场海关还设立了“一站式服务专窗”,提供“7×24小时”通关服务,针对芯片、集成电路、精密仪器等高附加值真空包装货物采取机检为主的非侵入式查验模式。

目前,郑州已构建起一小时城际铁路都市圈、300公里高速公路覆盖圈、800公里高铁圈和覆盖全球主要经济体的航空网,并依托航空优势,布局智能终端、精密机械、生物医药等航空偏好型产业集群。2022年,郑州航空港经济综合实验区电子信息产值突破5000亿元。

在这场双赢联动中,中国市场成为推动卢森堡货运经营业绩和利润增长的主要力量。卢森堡货运数据显示,2017年卢森堡货运郑州航线货运量是2014年的10

倍,卢森堡货运也因此扭亏为盈,实现净利润1.22亿美元,在全球全货运公司中的排名从第9位升至第5位。2022年公司营业收入51亿美元、净利润16亿美元,这一年也成为公司有史以来盈利最佳的年份。

今年6月,卢森堡货运总裁兼首席执行官理查德·福森和卢森堡货运高级管理人员以及亚太区经理代表,在郑州召开卢森堡货运(亚太)职业经理人会议。福森对新华社记者表示,郑州是卢森堡货运的第二个“家”,无论是卢森堡货运的总部高管还是各地区经理,都需要真正了解并熟悉这里。

新冠疫情后首场亚太区域业务会选址郑州的背后,是卢森堡货运对中国市场未来和中国经济持续健康发展的信心。

(下转六版)

商用密码大会明日在郑启幕

本报讯(郑报全媒体记者 刘地 吕理心)入口处道旗招展迎八方宾客,会场内周密安排蓄势以待……昨日,记者在郑州国际会展中心看到,现场正在加紧布置施工,迎接将于9日举行的2023商用密码大会。目前,产品展示区、高端峰会及各“热点”专题论坛活动现场均已准备就绪。

据了解,本次大会主要包括主题展、科普展、成就展、商用密码产品博览会、密码高端峰会和“热点”专题论坛、科普竞赛和密码应用安全竞赛、合作项目签约、线上展厅等活动。本届展会产品展示区约21500平方米,参展企业约300家,开幕式嘉宾约1500人,预计参观人数约3万人次。

为方便观众观展,大会采取现场登记取证方式,观众可现场微信扫码登记,通过生成的二维码在入口自助机打印证件,或者通过手机扫码、证件号码查询打印。

取证时间为9日至11日9:30-16:00。观众领取证件后,经由会议中心1.2号门进入会议中心大堂参观主题展区,后经大扶梯参观密码科普展区,成就展,最后进入产品博览会进行参观,观展时间为9日至11日9:00-17:00。

此外,大会在主题展区、科普展区均安排有讲解员,9日9:30-17:00,10日9:00-17:00,11日9:00-16:30,每10-15分钟循环讲解。

除了相关展览,大会还将组织一场密码高端峰会和十场热点专题论坛,邀请专家学者与行业领军人物,共同探讨密码应用领域最新成果和趋势,加快构建以商用密码技术为核心的安全防护体系,突出人工智能、区块链、物联网、大数据、云计算方面的前沿密码应用,为数字经济安全发展保驾护航。

大会期间,还将举办“第三届全国密码科普竞赛决赛及颁奖”和“国内首届‘密密杯’密码应用安全竞赛”等活动,面向社会公众,就密码法规体系、密码发展成就、密码基础知识以及密码应用进行科普宣传。

郑州西南区域居民今起将喝上丹江水

本报讯(郑报全媒体记者 张华 通讯员 宁琳)8月7日,郑州水务集团所属郑州自来水投资控股有限公司发布消息,8月8日9时,侯寨水厂水源切换工程试运行,侯寨水厂水源将由原来的黄河水逐步切换为南水北调水。

经郑州自来水投资控股有限公司生产运行及技术分析预测,在切换初期,由于局部供水管网压力波动,侯寨水厂供水区域(中州大道以西,丹水大道—中原路以南区域,主要包括二七新城片区、马寨片区及新田城片区)个别地方可能会出现短暂水压现象。

针对可能出现的问题,郑州自来水投资控股有限公司已制定应急预案,将密切关注切换期间的水质变化,加密水质监测。一旦出现水压现象,自来水公司将启动应急措施处置水情,市民可采取短暂放水或澄清后使用,如果水压现象长时间得不到改变,可拨打郑州供水热线67680000。

新时代 新征程 新伟业

让先进地区的“金点子”变成惠济高质量发展的“金种子”

大讲堂“智取”新赛道

郑报全媒体记者 王军方 杨丽萍 通讯员 葛宁

盛夏时节,黄河南岸万木葱茏。位于惠济区古荥镇的城市更新项目建设正酣,作为该区域城市更新建设的重点单元,古荥城市更新项目着力打造郑州北部文化升级、人居提质、产城融合的新发展极,建成后将进一步激活全区文化要素、带动产业转型升级。

这只是惠济区全力以赴谋发展、大干快上抓项目诸多举措中的一项。记者昨日从惠济区了解到,今年以来,该区聚焦干部队伍在思想理念、业务素质、执行能力等方面的综合提升,以学增智、抓学正风、深学争进,让广大党员干部转变思维、更新观念,观大势、谋全局、干实事,全力推动惠济区经济发展蹚出新赛道、实现新跨越。

以学增智下实功

理念决定高度,思维决定思路,思路决定出路。推动工作、加快发展,不仅需要勇气和信心,还必须善于把握规律、讲求科学方法。今年5月以来,惠济区开设“惠济大讲堂”专题培训,坚持每半月一期,把“智者”请进来,让先进地区经济社会发展的“金点子”变成惠济区高质量发展的“金种子”。

聚焦“预制菜”发展风口,建设“一园一港”现代食品产业园区;关注消费场景多元融合,以夜间经济释放消费

潜力;优化营商环境,为招商、安商、富商出谋划策……“惠济大讲堂”开展以来,惠济区先后邀请著名城市发展战略专家李忠,中国国际招商引资讲师团团长、著名招商引资专家艾建强,财政部科研院研究员、经济学博士张鹏等专家学者传经送宝,通过讲授新理论、新知识,促进全区广大党员干部开阔视野、换思路、提素养,为推进惠济区高质量发展充电蓄能。

产业创新发展新思维专题报告会从多角度阐述惠济区应如何利用资源优势驱动产业创新升级、把握未来发展机遇、抢占新兴发展赛道;政府精准招商引资策略与实战方法报告会介绍推介方法与图谱设计、产业链招商实战突破路径,讲解全国多个城市的先进招商引资理念;宏观经济专题学习报告会,讲解推进高质量发展的主线与政策体系、惠济区高质量发展建议等;优化营商环境助力高质量发展报告会,围绕中国营商环境发展三大趋势、地方营商环境建设三大境界讲解,破解招商引资难题……

每期“惠济大讲堂”结束后,惠济区随即召开研讨会,县级领导和产业领域职能部门负责人结合报告内容深入思考,畅所欲言,谈感受、话举措,一个个“金种子”撒向惠济沃土,落地开花。

敢为争先闯新路

一期期惠济大讲堂“春风化雨”,一幕幕干事创业“勇闯新路”。在惠济区这片热土上,到处都是敢为争先的“风帆”……

搭乘黄河国家战略东风,惠济区依托区位优势,谋划布局花园口新兴产业园、大运河智谷片区、古荥智能制造产业园3个片区建设,大力招引专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、隐形冠军企业;同时依托辖区现代食品产业和国际食品贸易方面优势,在大运河片区西部谋划国际食品贸易港,延伸补齐产业链条,全力推进项目集聚、产业集聚发展;围绕产业园区定位,惠济区拓宽招商视野,瞄准欧美、东盟、中亚等境外区域和京津冀、长三角、粤港澳大湾区等国内三大区域,主动对接世界500强、国内500强和行业20强企业,确保全年新签约项目总投资达280亿元以上;以招商引进见真章,以项目建设见作为。惠济区全区上下牢固树立“拧成一股绳、共下一盘棋”责任意识,区委区政府领导干部拿出更多时间和精力,参与重大招商活动、重要客商接待、重大项目推动、重点问题协调解决;区人大、区政协调动人大代表、政协委员积极性,全力寻找项目信息。(下转二版)

新基建 再提速

河南印发三年行动方案,到2025年力争进入全国前五

本报讯(记者 李娜)把新型基础设施建设作为现代化河南建设的新基石,到2025年,我省新型基础设施建设水平争取进入全国前5位。8月7日,记者从河南省政府获悉,省政府印发《河南省重大新型基础设施建设提速行动方案(2023—2025年)》,列出了时间表,画好了路线图。

根据《方案》,我省提出,到2025年,我省新型基础设施建设水平争取进入全国前5位,通信网络、智慧交通、智慧能源等领域实现全国领先,算力基础设施、重大科技基础设施等领域加快突破,建成全国重要的信息通信枢纽和信息集散中心,打造国内一流的传统基础设施升级样板、全国重要

的区域创新中心。

争创国家(郑州)新型互联网交换中心

《方案》提出,我省将实施信息通信枢纽提升工程。争创国家(郑州)新型互联网交换中心,到2025年互联网骨干直联点带宽超过3000G。(下转二版)

导读

河南推进药品医用耗材集采降价
714种集采药品平均降幅超50%
142种医用耗材降幅近80%

亚细亚盛装归来“燃爆”全城
二七商圈在“变”与“不变”中焕发新生

IBE国际霹雳舞大赛
河南姑娘斩获桂冠



购房购车有补贴、继续发放优惠券……

河南再推十项举措扩大消费

本报讯(记者 李娜)河南再推十项举措促消费——8月7日,记者从河南省政府获悉,省政府办公厅印发《持续扩大消费若干政策措施》,旨在不断释放内需潜力,加快恢复市场消费活力。

具体政策措施包括:
将购车补贴政策延续至2023年12月底,对在省内新购汽车的消费者按照购车价格的5%给予补贴(最高不超过10000元/台),省、市级财政各补贴一半,具体补贴标准和方式由各地结合实际制定实施。
加快充电桩基础设施建设,鼓励各地通过多种方式降低建设成本。对公交、环卫、通勤等公共服务领域专用充电设施及高速公路沿线服务区建设的公用充电设施,按照主要充电设备投资总额的40%给予省级财政补贴;对其他符合要求的公用充电基础设施,按照主要充电设备投资总额的30%给予省级财政补贴。2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收容量(容量)电费。支持各地结合实际出台新能源汽车充电优惠措施,鼓励免收新能源汽车充电期间机动车停放服务费。

将智能电子产品和家用电器产品消费补贴政策延续至2023年12月底,省财政按照不超过各地实际财政补贴支出的30%给予奖补。

支持各地结合实际制定实施汽车下乡、家电下乡促消费专项政策,鼓励大型汽车销售企业、家电销售企业开展联合促销活动,省财政给予适当支持,期限至2023年12月底。

支持各地因地制宜施策,持续完善购房补贴等促进住房消费健康发展政策。对有未成年子女的二孩、三孩家庭以及老人投靠养老的家庭购买新建商品住房的,可通过发放购房券或购房补贴方式,支持合理住房需求。对2023年7月1日至2023年12月31日期间在当地就业的应届大学毕业生购房的,在原有支持人才购房政策基础上,可给予一次性货币补贴。鼓励外来经商、务工人员、返乡人员出台支持购房、租房政策,满足合理租房需求。支持按照职住平衡原则,研究出台支持团体购买商品住房的政策措施。

落实新发放首套住房商业性个人住房贷款利率政策动态调整长效机制,对符合条件的城市,阶段性放宽首套住房商业性个人住房贷款利率下限。银行业金融机构应严格按照贷款合同中明确的利率重定价周期及调整方式,在利率重定价日及时调整存量房贷利率。完善二套房认定标准,未实施限购措施的城市,拥有1套住房并已结清相应购房贷款的家庭,为改善居住条件再次申请贷款购买普通商品住房的,银行业金融机构执行首套住房贷款政策。支持郑州开展商品房预售制度改革,推进郑州、开封现房销售试点。

鼓励各地按照“政府引导、企业参与、群众受益”原则发放电商平台消费券,扩大网络消费规模。对2023年实物商品网上零售额同比增速高于全国平均水平,并在7月至12月期间较去年同期增加3000万元我省实物商品网上零售额的电商及电商平台企业,省财政给予3万元奖励,单家企业奖励金额最高不超过1000万元。

将零售、餐饮、文化旅游、住宿等消费券补贴政策延续至2023年12月底,省财政按照不超过省辖市(济源示范区、航空港区)实际财政支出的30%给予奖补,并提前预拨奖补资金。

加大省级体育健身消费券发放力度,优化消费券面值和类型,2023年适度增加发放总金额,发放范围扩大到全省,使用项目增加到足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、游泳等16个项目。

鼓励豫酒企业开展“扫码赢红包”“购酒送加油卡”等促销活动,推动豫酒消费,鼓励各地对豫酒生产企业按照2023年度新增销售额的2.5%给予奖励,省财政按照各地实际财政补贴支出的30%给予补贴。