

全方位支持元宇宙产业发展

我市出台硬核举措打造“中国元谷”

本报讯（郑报全媒体记者 董艳竹）元宇宙作为虚拟世界和现实世界融合的载体，涵盖社交、内容、游戏、办公等场景变革的巨大机遇，我市如何部署元宇宙产业发展？有哪些支持政策？8月14日，市政府发布《郑州市元宇宙产业发展若干政策》，高含金量举措加快我市元宇宙产业发展，打造“中国元谷”。

什么是元宇宙企业

元宇宙企业是指开展虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）、数字孪生、人机交互、脑机接口等元宇宙领域底层支撑技术研发、终端设备制造、技术服务，以及聚焦工业、教育、文旅、商贸等元宇宙场景内容搭建和生产的主体，企业须在郑州市注册并纳税的独立法人单位。此次出台的《若干政策》先后两轮征求了16个区县（市）和市工信局、市科技局等19家市直相关单位的意见，进行公示，并对所有反馈建议完成了修改完善。按照要求，《若干政策》适用于郑州市行政区内、纳入国家统计局联网直报平台并上报统计数据，且主营业务是元宇宙或提供元宇宙服务的主体以及元宇宙产业园。

“高含金量”政策支持项目落地

对元宇宙产业具体支持政策有哪些？《若干政策》明确，支持元宇宙企业培育与引进。

对建制镇迁入郑州和在郑落地区域总部的元宇宙领域头部企业、重大科研平台，给予最高两亿元启动资金支持，并提供“拎包入住”“拎包办公”支持。对于新签约落地且实现纳税的元宇宙重点企业，租赁园区研发、办公场地的，按照正式员工人均15平方米的标准，给予最多5年总金额不超过500万元的租金补助；购置不低于500平方米办公用房且自用的，按办公用房购置价格的5%给予最高不超过500万元一次性购房补助；自建企业元宇宙创新应用展厅的，根据展厅实际面积，按照1000元/平方米的标准给予最高不超过50万元的一次性装修补助。对于年营业收入首次突破1000万元、3000万元、5000万元、1亿元、5亿元的元宇宙企业或机构，分别给予10万元、20万元、30万元、50万元、100万元一次性奖励，按照分档补差原则实施。郑州市各级政府对企业开放相关应用场景，支持元宇宙新技术、新产品在全市示范应用。符合相关规定的，产品纳入政府采购体系。

推进元宇宙核心产业发展。组织实施郑州市重大科技专项项目，单个项目财政补助资金不低于1000万元。组织实施郑州市“揭榜挂帅”研发专项项目，按照单个项目实际付款额的50%给予最高不超过500万元补助。对于元宇宙企业和机构，首次认定为国家级、省级知识产权优势企业，分别给予企业50万元、30万元一次性奖励；首次认定为国家级、省级知识产权示范企业，分别给予企业60万

元、40万元一次性奖励。对于首次通过国家高新技术企业认定的元宇宙企业，给予最高60万元一次性奖励；对于获得国家工业和信息化部认定的专精特新“小巨人”企业、河南省工业和信息化部认定的专精特新中小企业，分别给予最高200万、50万元一次性奖励。对获得省级及以上元宇宙公共技术服务平台的，按实际投资额的30%给予最高不超过200万元一次性补助。对元宇宙内容载体平台，按实际投资额的30%给予最高不超过500万元一次性补助。

加快元宇宙场景示范应用。对于企业和机构自主建设的元宇宙场景应用，通过市级认定的，按照单个场景实际投入的30%给予最高500万元一次性补助，全市每年认定典型场景总数不超过20个。政策有效期内，单个企业累计获得支持场景建设不多于5个。纳入政府采购的元宇宙场景建设项目，不再重复补助。探索元宇宙工厂（车间）和元宇宙街区、园区建设。鼓励企业、街区、商业综合体、园区等建设特色元宇宙示范工厂（车间）、元宇宙街区、元宇宙园区。对获得元宇宙工厂（车间）、街区、园区等称号性评价单位，给予一次性定额补助。元宇宙工厂和街区、园区，按实际投资额的30%给予最高不超过600万元的补助；元宇宙车间，按实际投资额的30%给予最高不超过200万元的补助。

提升元宇宙产业公共服务能力

提升元宇宙产业公共服务能力。鼓励企

业、高校、科研机构、园区联合创办“元宇宙产教融合基地”，加强相关重点学科建设与人才培养。对引进的高端创业团队，给予最高2000万元项目补助，创业领军团队给予最高500万元项目补助，创新领军团队给予最高300万元项目补助；特别重大人才团队项目采取“一事一议”的形式，报请市人才工作领导小组会议审议。郑州市设立总规模100亿元的元宇宙产业发展专项基金，并联合省委、省财政厅及社会发展机构，建成500亿元专项基金，用于支持郑州市元宇宙产业发展。鼓励元宇宙企业上市，对于主板上市企业，给予2000万元一次性奖励。充分发挥政府性融资担保作用，对于元宇宙小微企业，年化担保费率不超过1%的单户1000万元以下的政府性融资担保业务，给予担保费补贴，担保费补足至2%。对于被认定为国家级、省级元宇宙专业孵化器（众创空间）的公共服务平台，分别给予最高不超过100万元、30万元一次性奖励。鼓励建设面向社会大众开展科普研学、应用体验、技能培训，面向企业开展产品展示、技术发布等功能的元宇宙应用创新展示体验中心，按实际投资额的30%给予最高不超过600万元的一次性补助。鼓励企业（联盟、高校等）组织开展元宇宙领域大赛、论坛等活动，对企业自费组织开展的具有全国影响力的活动，给予实际发生费用的30%最高不超过200万元的补助。对具有国际影响力的重大活动，“一事一议”给予补助。

补齐农村商业设施短板 推动县域商业高质量发展

——多部门解读《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》

商务部等9部门日前联合印发《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》。这一文件有哪些亮点？在推动农村电商高质量发展、繁荣农村消费市场方面将出台哪些举措？在商务部15日举行的专题新闻发布会上，多部门相关负责人介绍了相关情况。

商务部流通发展司司长李刚表示，启动《县域商业三年行动计划》，旨在进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用，持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行，加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项，确保到2025年，建立起县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系，促进农民增收和消费提质良性循环。

他介绍，重点要在“进一步强化政策扶持”“进一步优化设施功能”“进一步加强主体培育”“进一步创新发展模式”四方面下功夫，继续安排中央财政资金支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系，改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店，支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型，鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。

在提升优质农产品供给水平方面，《行动计划》提出，提高农产品供给质量，增强农产品商品化处理能力，加快打造农业品牌。农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示，将从生产端、流通端、消费端三方面入手，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，加强产地集配中心等流通基础设施建设及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设，实施农业品牌精品培育计划，全面提升农产品品牌竞争力。

“我们将持续推进‘互联网+’农产品出村进城工程，在110个县开展工程建设试点，建立健全农产品网络销售服务体系和支撑保障体系，以市场需求为导向，优化提升农产品产业链供应链。”宋丹阳说。

农村物流配送成本偏高，是“快递进村”面临的一个痛点。对此，《行动计划》提出，发展农村物流共同配送，建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站。

“在县一级，要加强县级处理能力建设，尤其是推进县级寄递公共配送中心场地建设和改造，鼓励有条件的地区配置自动化分拣设备；在乡一级，要加强乡镇服务网点标准化、规范化建设；在村一级，重点实施‘一村一站’工程，加强县级寄递物流综合服务站建设，为农村群众提供‘家门口’的便捷寄递服务。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长马继红介绍，近年来，供销合作社系统“一网多用、双向流通、综合服务”功能得到进一步发挥，有效促进了农村流通发展。全系统农资、农产品、日用消费品等主营板块销售均实现较快增长，县及县以下占比超过八成。下一步，将更好发挥组织体系和经营服务网络优势，积极推进《行动计划》在供销合作社系统得到深入落实。

《行动计划》提出，鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。

“目前已有6000多个省级、1597个国家级乡村旅游重点村镇以及4个‘最佳旅游乡村’，形成了全国乡村旅游发展新格局。”文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋说，将继续完善政策举措、丰富产品供给、创新带动模式，引导各地因地制宜，融合农文旅、贯通产销，不断提升乡村旅游发展质量和带动效益，促进县域消费和农民增收，助力乡村全面振兴。

农村电商的发展，不仅有助于丰富农民生活消费，也有利于农产品销售和农民增收。

李刚介绍，截至2022年底，我国农村网民规模超过3亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村，农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2022年，全国农产品网络零售额达5313.8亿元，同比增长9.2%，比2014年增长了4倍多。

他表示，下一步，将从强主体、育品牌、畅物流、优服务、促转型五个方面，鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播，促进优势、特色、品牌农产品线上销售，培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，健全县乡村三级物流配送体系，继续深化电子商务进农村综合示范工作，推动农村商贸流通企业线上线下融合发展，不断完善县域商业体系。

新华社北京8月15日电

前7个月我省外贸进出口总值超4400亿元

贸易顺差扩大24.7%

本报讯（记者 侯爱敏 实习生 樊文鑫）郑州海关昨日发布信息，今年前7个月，我省外贸进出口总值完成4401.8亿元。其中，出口2913.7亿元，同比增长3.2%；进口1488.1亿元；贸易顺差1425.6亿元，扩大24.7%。

今年以来，全省外贸进出口呈现以下主要特点：

月度进出口已连续4个月环比增长，外贸保持回暖趋势。7月份，我省外贸进出口602.2亿元，增长5.4%，高于同期全国增速13.7个百分点。其中，出口407.9亿元，增长8.1%；进口194.3亿元，增长0.1%。7月当月我省外贸环比增长1.1%，月度进出口已连续4个月环比增长。

有实绩的外贸企业数量突破1万，增加近1成。从活跃企业数量看，前7个月，全省有进出口实绩的外贸

企业数量达10058家，同比增加8.3%，增加772家。从企业外贸规模看，进出口值5000万元以上的重点企业611家，进出口值占同期河南外贸进出口总值的88.1%，与去年同期相比，数量增加21家。

从贸易伙伴看，前7个月，美国、东盟、欧盟、韩国、中国台湾地区为我省前五大贸易伙伴，分别进出口842.1亿元、603.8亿元、491.7亿元、384.4亿元和247.5亿元，合计占比58.4%。此外，我省对RCEP成员国和“一带一路”沿线国家进出口保持增长。其中，对RCEP成员国进出口1323.3亿元，增长2.8%，占30.1%，占比增加1.5个百分点；与“一带一路”沿线国家进出口1337.7亿元，增长10.8%，占30.4%，占比增加3.6个百分点。

从开放平台看，综合保税区进出口占全省外贸过半数，保税物流中心进出口增长较快。上半年，全省综合保税区进出口合计2273.8亿元，占比51.7%。其中，新郑综合保税区进出口2080亿元，进出口规模在全国综合保税区中居第2位。

从主要出口商品看，汽车、农产品、人发制品快速增长。前7个月，我省出口汽车142.2亿元，增长3.5倍。此外，电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计出口41.3亿元，增长91.8%。汽车、农产品、人发制品出口快速增长是前7个月外贸出口主要亮点，三者合计拉升全省外贸出口增速5.3个百分点；从主要进口商品看，金属矿砂和农产品大幅增长。前7个月，我省进口金属矿砂311.9亿元，增长15.9%，占全省进口值的21%。



8月15日拍摄的湖南平江抽水蓄能电站建设现场（无人机照片）。

当日，在位于湖南省岳阳市平江县福寿山镇的湖南平江抽水蓄能电站建设现场，一台可实现大倾角连续爬坡、可变径开挖的岩石隧道掘进机“天岳号”始发作业，标志着该电站的关键部位——引水隧洞开工建设。

新华社记者 陈振海 摄

上半年我省受理消费者投诉12200件

投诉解决率90.86%

本报讯（郑报全媒体记者 李爱琴）8月15日，记者从省市场监管局获悉，2023年上半年，我省共受理消费者投诉12200件，解决11085件，投诉解决率90.86%，为消费者挽回经济损失1473.16万元。

据介绍，根据投诉性质分类，所有投诉问题中，质量问题3531件占28.94%，售后服务问题2041件占16.73%，合同问题932件占7.64%。

数据显示，电信服务、销售服务和互联网服务等居于投诉量前五位。

在具体服务投诉中，投诉量居前十位的分别为餐饮服务、移动电话服务、住宿服务、美容美发服务、摄影及照片冲洗服务、健身服务、放映演出服务、保养维修服务、参观游乐服务、洗涤染色服务。

新能源汽车受到消费者的欢迎。但新能源汽车的一些消费问题也不容忽视，例如：售后不及时、不完善；厂家虚标续航里程；动力电池品牌与宣传不符；汽车行驶中突发熄火、刹车转向失灵等问题……省消协建议，新能源汽车厂商要确保生产销售的汽车产品符合保障人身、财产安全的要求，并向消费者有效提示注意事项和安全风险。同时如买、全面告知消费者车辆实际续航里程、充电速度以及影响因素等信息。

如今，市面上可供选择的儿童电话手表款式琳琅满目。一些品牌的电话手表暗藏危害儿童人身安全和隐私安全的风险。例如，未做提示或告知就自行扣费；存在隐私泄露风险，通过远程控制可获得未成年人的人脸图像、

位置和对话等隐私信息。省消协建议，企业在研发产品时也应该“做减法”，功能设计要符合儿童身心发展特点，加强信息安全保护，避免因程序漏洞导致儿童的身心安全受到威胁。

今年上半年以来，一些酒店、民宿经营者为攫取更多利益，坐地起价，将诚信弃之不顾。民宿经营者谎称装修、改做长租等借口，将消费者预订的低价订单退掉，以三倍甚至六七倍的价格重新上线，大大损害消费者的合法权益。省消协建议，预订民宿前，查看商家营业执照、消防安全等手续和证件，以及是否有良好的信誉和评价。预订民宿后，要保存好凭证，如订单截图、付款记录、通话录音等，以便在发生纠纷时作为证据。

总体延续向好态势 向好基础仍待加固

——聚焦7月份中国经济走势

国家统计局15日发布数据显示，7月份，国民经济持续恢复，生产需求基本平稳，就业物价总体稳定，发展质量稳步提升，但部分主要指标增速有所放缓，国内需求仍显不足，经济恢复向好基础仍待加固。

国民经济持续恢复 总体延续向好态势

国家统计局新闻发言人付凌晖15日在国新办发布会上表示，7月份，各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，加大宏观政策调控力度，着力推动高质量发展，国民经济持续恢复。

国内需求继续扩大。1至7月份，服务零售额同比增长20.3%；7月份，社会消费品零售总额同比增长2.5%。重点领域投资保持较快增长，1至7月份，基础设施、制造业投资分别增长6.8%和5.7%，均快于全部投资增速。

1至7月份，高技术产业投资同比增长11.5%，装备制造业增加值同比增长6.1%，信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.9%；7月份，智能消费品制造业增加值同比增长15.3%，新能源汽车、太阳能电池产量分别增长24.9%和65.1%……产业升级态势持续，创新驱动发展动能持续增强。

不过，7月份部分经济指标增速比上月有所放缓，如货物进出口总额同比下降8.3%，社会消费品零售总额环比下降0.06%，全国固定资产投资（不含农户）环比下降0.02%等。

针对进出口总额同比下降，付凌晖分析，这主要受两方面因素影响：一是全球制造业低迷，外需收缩影响持续，7月份全球制造业采购经理指数（PMI）为48.7%，连续11个月处于收缩区间；二是上年同期基数较高。去年4月份，受部分地区疫情影响，进出口大幅回落。去年5至7月份，随着积压订单集中释放，进出口增速连续加快，其中去年7月份进出口增长16.3%，出口增长24.1%，均为去年月度最高增速。

“7月份部分主要指标增速有所放缓是月度之间的正常波动。”付凌晖说，总的来看，7月份，国民经济持续恢复，高质量发展扎实推进。但也要看到，世界经济经济形势错综复杂，国内需求仍显不足，经济恢复向好基础仍待加固。

就业物价总体稳定 民生保障有力有效

就业是民生之本。付凌晖表示，今年以来，全国城镇调查失业率整体趋于下降。从供给来看，城镇劳动力市场供给逐步增加，农村外出务工劳动力比上年同期增多。从需求来看，服务业吸纳劳动力明显增加，住宿餐饮业、交通运输业、旅游业等就业带动增强，为就业改善创造较好条件。

7月份，就业形势继续保持稳定。全国城镇调查失业率为5.3%，比上月略微上升0.1个百分点，但低于上年同期，与疫情前的2019年同期持平。其中，外来农业户籍劳动力失业率为4.8%，比上月下降0.1个百分点，处于今年以来较低水平。31个大城市城镇调查失业率为5.4%，比上月下降0.1个百分点。

“但也要看到，就业总量压力和结构性问题依然存在，持续扩大就业、提升就业质量需要继续努力。”付凌晖说。

7月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比由上月持平转为下降0.3%。付凌晖分析，这主要受食品价格下降以及上年同期基数较高因素影响。

不过，7月份，CPI环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%，为今年连续5个月环比下降后首次上涨。此外，扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升，同比上涨0.8%。

“从这些情况来看，7月份CPI同比下降很大可能是短期现象。”付凌晖表示，从整个经济运行情况看，经济运行整体上在恢复；从货币条件看，广义货币增长、市场流动性总体充裕。当前中国经济不存在通缩，下阶段也不会出现通缩。

1至7月份，原煤产量同比增长3.6%，发电量增长3.8%；7月份，粮食价格同比上涨0.3%，比上月回落0.2个百分点；7月份，鲜菜价格同比由上月上涨10.8%转为下降1.5%……

“面对高温天气和部分地区严重洪涝灾害，各方面积极推动国内油气增储上产，加强迎峰度夏电力供应保障，抓好重点民生商品市场保供，保障了生产生活总体稳定。”付凌晖说。

巩固恢复向好基础 下半年经济有望保持平稳运行

针对下阶段经济走势，付凌晖表示，世界经济仍面临下行压力，国内经济恢复面临需求不足、结构性矛盾与周期性问题交织等制约。但我国国内市场潜力大、产业基础雄厚、发展空间广等优势明显，长期向好的基本面没有改变。

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。7月24日召开的中共中央政治局会议针对“积极扩大国内需求”作出部署，强调把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

出台若干措施促进家居、汽车、电子产品等重点领域消费；聚焦重点领域、健全保障机制、营造良好环境，出台措施调动民间投资积极性……近期，一系列政策瞄准堵点卡点，促进内需潜力释放。

外部环境有望改善。7月份以来，全球通胀水平明显回落，全球金融市场动荡局面有所缓解。7月25日，国际货币基金组织（IMF）将2023年世界经济增长预期上调至3.0%。付凌晖表示，全球经济有所改善，为我国外贸稳定发展创造有利条件。

扩内需、强实体、防风险等政策接续推出，存量措施与增量政策协同发力，推动高质量发展的合力进一步增强。付凌晖表示，近期，相关部门正积极谋划实施促进经济回升向好的储备政策，如引导市场利率下行，推进超特大城市城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设等政策措施也在陆续出台。全国统一大市场建设加快推进，促进民营经济发展壮大，推动外贸规模优化结构等政策措施效果显现，有利于激发经济发展内生动力。

“综合来看，尽管面临压力和挑战，但经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多，下半年经济有望保持平稳运行，发展质量继续提高。”付凌晖说。

新华社北京8月15日电