2023年11月13日 星期一 责编 尚颖华 编辑 陈茜 校对 曾艳芳 E-mail:zzrbbjzx@163.com ZHENGZHOU DAILY 郑州日报

“四路协同”奏响“一带一路”最美和声

（上接一版）“空中丝路”强基扩面，郑州机场已形成横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的客货运航线网络；“陆上丝路”提质增量，中欧班列（郑州）已形成了覆盖欧洲、俄罗斯、中亚，东盟和亚太（日韩等）的“十九站点、七口岸”国际物流网络体系；“网上丝路”创新突破，今年1~9月，全市跨境电商交易额989.11亿元，同比增长10.15%。建成线下跨境电商产业园区21个，线上综合服务平台备案跨境电商企业870家；“海上丝路”无缝衔接，常态化开行郑州至天津、青岛、上海、宁波、连云港等港口的铁海联运班列，加快内陆启运港建设，获批“郑州港”国际代码，进出口货物覆盖全球主要经济体。

目前，郑州市有航空和铁路两个国家一类口岸，9个功能性口岸，共有新郑和经开两个综合保税区，口岸体系服务能力不断提升，推动郑州由“中转”经济向“枢纽”经济的升级。

“软联通”创新促发展

实现互联互通，基础设施的“硬联通”打破的是“看得见”的阻碍，那么政策差异、规则不同等“看不见”的阻碍则更需要“软联通”的助力。

制度创新是推动发展的重要力量。2017年4月，中国（河南）自由贸易试验区挂牌成立。成立以来，自贸区郑州片区持续推进制度创新工作，在多式联运、跨境电商、商品期货等方面探索形成了一批在全国具有首创性、系统集成性、领先示范性的改革创新成果，助推郑州由内陆腹地走向开放前沿。

在自贸“试验田”沃土之上，一批世界领先的产业集群拔节生长。目前郑州片区实有企业9.7万家，新注册企业8.9万家，是自贸区成立前的4.9倍。郑州片区提升通关效率，稳步推进“提前申报”“两步申报”业务改革，针对RCEP成员国重点商品开辟快速通关“绿色通道”，全面推广应用“互联网+预约通关”系统，提供节假日预约通关服务，提升企业获得感。

在监管服务方面，郑州首创1210网购保税进口模式，被世贸组织定为“中国方案”和“中国蓝本”；在全国范围内首次实现“跨境电商O2O线下自提”，零售进口退货中心仓模式，为全国贡献“郑州智慧”。“一单到底，物流全球”，作为全国唯一的航空电子货运试点，郑州机场实现货运全流程的所有单证全部电子化。

如今，《郑州都市圈发展规划》已正式获国家发展改革委复函，成为全国第10个获得复函的都市圈规划，郑州都市圈挺进“国家队”。这其中，深入实施创新人才引育工程，统筹科技创新、产业创新和体制机制创新，推进创新链、产业链、供应链、要素链、制度链共生耦合，加快构建“中原科技城、中原医学科学城、中原农谷”三足鼎立的创新发展格局，搭建开放型、网络型、融合型区域协同创新体系，必将为郑州高质量共建“一带一路”注入新动力，开辟新愿景。

“心联通”携手织未来

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。民心相通，是最基础、最坚实、最持久的互联互通。

一场论坛连接一条“新路”。11月3日，“郑州—柬埔寨—东盟”新空中丝绸之路发展论坛在郑州举行。论坛上，郑州与柬埔寨有关方面围绕文化旅游、国际教育等签署合作协议。

始于交流合作，门会越开越大，路也越走越宽。郑州也将继续秉持“亲、诚、惠、容”理念，深化同东盟国家友好合作，共建更加紧密的命运共同体。

近年来，郑州全球朋友圈不断扩容，先后与国外12个城市签署缔结友好城市意向书，与5个城市签订《促进友城交流及加强经济合作备忘录》《友好交流城市关系协议书》等形式的双边关系文件。匈牙利国家贸易署、欧盟中国经济文化委员会相继落户，卢森堡飞行签证中心建成投用。郑州东盟签证中心有望在2024年投入使用。

国际交往日益频繁。全球跨境电商大会永久落户郑州，目前已成功举办七届，为全国乃至全球跨境电商发展提供“河南方案”、贡献“河南力量”；以文旅之名，相聚“天地之中”，共赴“诗和远方”，成功举办7届的中国（郑州）国际旅游城市市长论坛，塑造“行走河南·读懂中国”郑州品牌。今年下半年，随着郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设十周年暨郑卢绿色丝绸之路首航仪式、2023中国（郑州）国际期货论坛、世界金刚石产业大会等国际大型活动接踵而至，郑州让共建“一带一路”倡议互联互通、互利互惠、合作共赢。

国际合作更加务实。2023年5月，柬国航郑州代表处在郑州航空港经济综合实验区正式成立，这是河南首家落地的国外航司中国区总部，标志着“郑州—金边”双枢纽战略再迈坚实一步，也将助力河南—柬埔寨—东盟“空中丝路”焕发新彩。

古丝绸之路绵亘万里，延续千年；新丝绸之路繁荣复兴，再创辉煌。面向未来，郑州将会更具创新与活力，更加开放和包容，打开与世界联通新的机遇之窗。

“链上联盟”架起“智慧桥” 激活汽车产业澎湃动能

（上接一版）数据不仅要“跑”得全覆盖，也要“跑”近企业身边。

据经开区组织人事和社会保障局相关负责人谈建平介绍，为提高“两个覆盖”工作质量，自开展“书记项目”以来，该单位采取座谈走访、调查统计、实地查看等方式进行调研，集中力量、集中时间，详细了解汽车产业链企业结构构成、按照“五个清”（经营运行情况清、职工队伍情况清、党员队伍情况清、出资人或负责人情况清、未建党组织原因清）的要求，分析党建工作存在的突出问题和主要困难，建立党建工作台账，实施动态更新。

联盟聚势 织密“组织链”

强基提质，打造党建特色品牌，“链主”企业很关键。

近年来，经开区将汽车及零部件制造作为主导产业重点发展，强龙头、延链条、建集群，构建了较为完整的汽车产业链，形成了具有比较优势多、生产效率高、规模效应强的千亿级汽车产业集群，拥有上汽、宇通、东风日产、海马4家整车厂，宇通重工、森源鸿马、宇通商用车、宇通矿用设备等7家专用车厂，精益达、深澜动力等近300家汽车零部件企业，整车产能达到130万辆，占全省70%以上。

面对汽车产业新的发展浪潮和竞争格局，郑州经开区以先功能后正式、以小带大的组建原则，建立“1+1+N”（以产业链骨干企业党组织为龙头，吸收行业主管部门参与，产业链上下游企业党组织参加）发展模式，灵活运用片区联建、同行共建、龙头企业带建模式，推动产业链上企业党组织应建尽建，构建“企业党工委—产业链党建联盟—企业党组织”三级组织体系。

谈建平告诉记者，前期以上汽郑州乘用车公司为基础，突出党建联盟主题，坚持需求导向、效果导向，不断优化阵地设计，打造集党群活动、经验交流、路演等功能于一体的综合型党群阵地。“发挥产业链党建联盟核心纽带作用，发布活动场地、员工食堂、共享停车位等26项清单，促进企业资源共享、合作共赢。”

历年来，上汽乘用车郑州分公司党委立足“匠心造好车，使命育郑人”的基地制造文化，坚持高质量党建引领企业高质量发展，打造了产业链党建共建平台、郑家园等党建品牌，多项工作走在了经开区前列。

上汽乘用车郑州分公司组织、纪检干事王晓刚告诉记者，在“书记项目”的带动下，联建平台辐射周边38家上下游企业，拓宽了公司在人力、市场、技术等多方面的发展路径，对企业发展起到了很大的促进作用。上汽郑州基地已成为上汽集团在全国最大的乘用车生产基地、数据基地。在郑州基地党建活动中心，红色读书角、职工书屋、健身房等区域交流氛围浓郁，这里已成为联盟企业“议事厅”。

“红色管家”丰富“服务链”

党建“搭台唱戏”，服务“破圈跨界”。

如何坚持党建聚力、建强战斗堡垒，指导企业生产与党建工作深度融合？这是近日郑州经开区市场监督管理局副书记余晓峰进企业要重点开展的工作。

通过《经开区机关党组织与汽车产业链企业结对共建一览表》，记者了解到，为着力营造“党建引领推动、人人积极参与、优化营商环境”局面，经开区采取“机关+企业”模式强化政企合作，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展机关党组织与企业党组织结对共建活动，已有22家区直机关党组织与汽车产业链企业结对共建，联建机关单位需选派工作经验丰富、党性观念强的党员干部担任共建企业党建指导员，余晓峰便是其中之一。

“与本单位共建产业链企业为郑州科创电子有限公司，该公司是一家主要从事感应加热设备及相关成套设备的高新技术企业。因为党员人数少，存在‘党员散落’‘管理真空’等一系列问题。”余晓峰说，为改变这一现状，按照经开区党工委要求，根据产业链特点、企业特色，通过组织覆盖、服务连心、品牌塑造，引导企业将党的政治优势和组织优势转化为企业的发展优势，推动党建工作与生产经营深度融合，积极当好企业与政府、企业与属地办事处间的桥梁和纽带。

据统计，目前汽车产业链企业共建立党组织34个，党组织覆盖率达到78%。已选派56名党建指导员成立产业链“红色管家”服务团，深入了解企业诉求，开展学习研讨、为企业党员上党课、共同开展主题党日等活动，促进机关党建和企业党建之间资源联动共享；组织开展产业链培育协调推进会、政企沟通交流座谈会等，协调解决用工用料、项目用地等问题265件。

谋大引强 培育“生态链”

基层党建“书记项目”是落实党建责任制的创新举措、重要抓手，对推动汽车产业转型提质，推进技术攻关和产业化，助力经开区汽车产业迭代升级有着重要意义。

如何立足区情实际，培育出有生命力、能自我生长的党建品牌任重道远。

“我们把实施好‘书记项目’作为抓基层党建主责主业的具体行动，牢固树立‘书记抓、抓书记’的鲜明导向，以‘党建链’赋能‘产业链’，破解汽车制造全链条的‘中梗阻’，不断延伸产业链的深度和广度。”经开区党工委书记李小虎表示。

高质量党建引领经济社会高质量发展，2023年前三季度，经开区规上工业增加值保持两位数增长，特别是汽车产业增速达到33%，整车出口超13.2万辆，同比增长50%以上，工业经济“压舱石”作用更加稳固，为“智造经开区”高质量发展注入强劲动力。

李小虎表示，下一步经开区将建强产业大脑，深化数智赋能，坚持用户思维、需求导向，打造管用、好用、企业爱用的特色应用场景，通过数据赋能实现产业链协同发展、合作共赢，将党建赋能体现在产业发展的全过程，力争孵化一批示范型产业链企业党组织、选树一批叫得响立得住的党建工作品牌、推动一批重点先进制造业产业集群量质提升，为“再造新经开”谋篇蓄势，为郑州国家中心城市现代化建设作出经开贡献。

青年发展型城市建设·郑州实践

强化文旅产品供给 创新青年文化活动 为青年发展型城市建设积极贡献文旅文创力量

郑州市文化广电和旅游局党组书记、局长 景雪萍

青年人的激情与活力决定了他们是传统审美与民族文化的重要传播载体，是优秀传统文化的最有力捍卫者与传承者。为进一步引领青年弘扬优秀传统文化，凝聚青年在文旅文创融合发展战略行动中的强大动能，全力推进郑州市青年发展型城市建设，2022年以来，郑州市文化广电和旅游局在市委、市政府的坚强领导下，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于青年工作的重要思想，从城市品牌塑造、文旅产品供给、文化阵地建设、创新发展思路等多维度发力，不断丰富文旅产品的多元供给，为青年发展型城市建设贡献积极能量。

一、塑造城市品牌，展示城市魅力形象，以城市活力吸引青春目光。开放包容、青春活力的城市形象，是青年与城市“双向奔赴”的前提和基础。2022年以来，市文化广电和旅游局以重大文旅活动为契机，以加强宣传推广为抓手，以城市品牌塑造为重点，始终致力于打造充满魅力的城市形象，吸引广大青年“看过来”。全力打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。围绕“天地之中”超级IP，不断提升文旅品质，打造国际知名旅游目的地，擦亮嵩山少林景区5A级“金字招牌”，争创世界级旅游景区。以“中国功夫”为题材，以少林寺为核心，塑造具有“国际范”的功夫旅游产品，不断提升城市文化影响力、感染力。办好重大文旅活动。连年参与举办黄帝故里拜祖大典，通过在大典活动中开展传统文艺演出激发全球华人青年对于中华文明的自信和认同，吸引数十万海内外炎黄子孙回乡拜祖；高标准承办第八届中国（郑州）国际旅游城市市长论坛，吸引了四大国际旅游组织、26个国家43个国外旅游城市、59个国内旅游城市、48家文旅企业的积极参与，打造了一场具有“郑州特色、中原气派、中华风范”的文旅盛会；创新举办2023年全国图书馆年会，将地方特色文化与阅读推广和艺术相结合，借助“行业聚会”宣传特色中原文化引导青年人积极参与图书阅读推广活动，提升城市文化品位；创意举办第七届中国诗歌节，邀请百余名著名诗人、作家共同“行走郑州、读懂最古老的中国”，通过举办诗歌论坛、主题采风等活动，搭建青年人与全国各地诗歌界名流的交流桥梁，在城市青年人群中涵养诗歌素养，营造高雅文化氛围。加强形象推广与青年交流。强化媒体矩阵宣传，国际国内、央视地方、线上线下、大屏小屏等多维度同发力，展现郑州城市形象，提升郑州在全社会和青年群体中的美誉度、吸引力；加强推广交流，组织建业文旅集团等5家重点文旅企业参展2022中国国际旅游交易会，并举行“行走河南·读懂中国”河南文旅郑州专场推介会，充分展示了我市文旅文创融合发展新成果新形象；组织多家企业青年代表和近千件文化产品参展第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会；组织青年代表赴埃及开罗等地成功推介“茶和天下·雅集——美在郑州”，为国际范围内青年一代交流与合作进行了良性探索。

二、深挖文旅资源，丰富文旅产品供给，用“诗与远方”迎接青年到来。坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推进文旅文创融合战略行动，深度挖掘我市丰富的文旅资源，完善文旅文创内容供给体系，用“诗与远方”迎接广大青年“走进来”。打造文旅标识。围绕打造国际知名旅游目的地，建设具有国际影响力的黄河文化旅游带，着力打造中牟时尚片区、新密亲子片区、登封功夫片区、沿黄生态片区等四大旅游片区，不断拓展全市文旅文创的厚度和丰度，让广大青年“乐游”郑州。推出惠民举措。启动2023郑州文旅促消费暨“YOU（游）·乐享郑州”系列活动，强势推出百项文旅优惠举措、千场文艺展演活动、七大主题线路，成功打造贴近青年、引领时尚、引领美好生活的普惠性活动品牌，让广大青年“畅游”郑州；推进智慧文旅。推出首套功夫主题数字文创藏品“功夫守护者”，将少林功夫具象化、IP化、数字化；“只有河南·戏剧幻城”景区提供管家式智慧服务，全方位一体化打造“一部手机游幻城”；智慧文旅平台“郑州文旅云”，通过进一步整合全市优质文旅资源，提升一站式数字公共文化和旅游服务水平，被评为“河南省数字化转型典型应用示范场景”；在线开放文化场馆836家，2023年新增场馆开放133个；累计在线发布活动24715场，2023年新增活动发布5450场；产生用户活动订单超过50万单，2023年新增百姓活动订单超过32000单；服务覆盖人次超6000万。文旅行业数字化转型不断推进，让广大青年实现“智游”郑州。

三、夯实文化阵地，丰富文化“菜单”，让文化供给满足青年需求。丰富的公共文化服务，是提升青年对城市认同感、归属感的有力抓手，市文化广电和旅游局不断加强公共文化设施建设，以公共文化服务供给高质量发展提升城市对青年的承载力、吸引力、凝聚力，让广大青年乐于在郑州“留下来”。完善公共文化设施。重大公共文化场馆相继落地。投资300亿元，占地1.53平方公里的中央文化区（CCD）已全面建成投用。黄河国家博物馆、大河村国家考古遗址公园、黄河文化演艺综合体、商都遗址博物馆等大型公共文化场馆已落地实施，为郑州青年发展型城市建设提供新动能。城市书房建设持续推进。建成城市书房79座，为青年提供多样化的阅读延伸服务。由社会力量建设运营的本源书院、和中美术馆、山海美术馆、樱桃沟美术馆等100多处公共文化设施成为郑州青年发展型城市建设新亮点。创作文艺精品。豫剧《黄河儿女》获得国家艺术基金扶持；舞蹈《三足问鼎》荣获第十三届中国舞蹈“荷花奖”终评奖；舞蹈《唐宫夜宴》创作故事搬上屏幕再次火爆出圈；舞剧《水月洛神》圆满完成全国跨9省、15市，26场巡演，观众反响热烈；合唱歌曲《站在这里看黄河》获得“唱响黄河”全国优秀原创合唱作品征集一等奖；豫剧《杜甫·大河之子》首演成功，大获好评。文化服务效能持续提升。组织郑州市“精品剧目演出活动”，开展郑州市“舞台艺术进乡村、进社区”活动，举办“天中讲坛”……持续出彩出圈的文艺精品、优质的文化产品供给，满足了青年多元文化需求。

四、创新发展思路，以新文旅促新消费，为城市发展注入青春动能。创造是青春的标志，青年人才是创新未来发展的主力军。市文化广电和旅游局始终坚持不断创新发展思路，致力于在文广旅行业塑造青年创新创造活力及高质量发展与城市相互激荡、相互促进的良好发展格局，助力青年与城市“同频互振”，让广大青年在郑州“动起来”。发展新业态。持续提升只有河南、黄帝千古情、禅宗少林·音乐大典等演艺品质，打造景区品牌标志。积极推进旅游民宿、小剧场演艺、剧本娱乐行业融合发展，出台《小剧场奖补措施》《促进旅游民宿高质量发展十条措施》，全要素提升郑州文旅产业发展质量和水平。剧场演艺发展再上新台阶，演出场所经营单位增至85家，文艺表演团体135家，演出经纪机构127家。围绕《唐宫夜宴》《只有河南》等现象级品牌，推出系列高品质文创产品，发展全链条文旅文创业态。支持开心麻花及国内文旅头部企业、企业总部、研发基地落户郑州，利用“元宇宙”“剧本杀”“小剧场”等形式，不断探索青年经济新模式。促进新消费。围绕打造郑州国际消费中心城市，拓展青年喜闻乐见的消费新模式，精心打造品质消费体验场景，打造“夜经济”特色品牌，激发城市活力。积极推动非遗文化融入A级景区，融入旅游休闲街区，让旅游更有品位让非遗更富活力。推出电影小镇、只有河南·戏剧幻城等一批“夜郑州”景点和项目。编制郑州夜间消费地图，推出了“夜游”“夜赏”“夜读”“夜健”“夜购”“夜食”项目和线路，丰富青年夜生活体验。

下一步，市文化广电和旅游局将按照《郑州市青年发展型城市建设试点实施方案》的相关要求，积极作为，不断创新，进一步认真谋划更为丰富多彩的文旅活动，持续推进郑州青年城市发展建设，为加快建设国家中心城市、实现中原更加出彩作出应有的贡献。

河南多举措加强基层专业技术人才队伍建设

本报讯（记者 李娜）昨日，记者从省人社厅获悉，该厅日前印发《关于加强和改进基层专业技术人才队伍建设的若干措施》，我省将进一步发挥基层专业技术人才作用，助力实施乡村振兴战略。

进一步畅通进入通道。乡、镇（街道）事业单位引进硕士学位以上专业技术人才，可通过面试、考察开展公开招聘；基层事业单位招聘高层次和急需紧缺专业技术人才，可采取直接考察等方式。实施“豫商豫才”返乡创业工程，大力支持豫商、农民工、科研人员、大学生、退役军人等返乡创业。

进一步优化岗位设置，适当提高基层事业单位中、高级专业技术岗位结构比例，对基层事业单位实行“定向评价、定向使用”的中高级岗位实行总量控制、比例单列、专岗专用。支持基层事业单位通过“县管乡聘”的办法集中管理基层专业技术岗位，最大限度保障人员所需岗位及相关待遇。进一步落实工资待遇，对到县以下基层事业单位工作的高校毕业生，可提前转正定级，转正定级时的薪级工资高定一级，在国家扶贫开发工作重点县的高定两级。完善基层事业单位绩效工资分配办法，对完成任务出色、工作成绩突出的专业技术人员给予适当倾斜。对招聘高层次人才、急需紧缺人才的基层事业单位，在核定绩效工资总量时给予倾斜。

同时，我省加大基层表彰奖励力度，坚持精神奖励和物质奖励相结合。落实基层人才引导政策，加大职称、工资等政策倾斜力度。创新双向挂职、对口支援、短期工作、项目合作、兼职等灵活多样的人才柔性流动政策，推广部分专业领域职称晋升“凡晋必下”制度。完善符合基层实际的评价标准，创新职称评价方式。对长期扎根基层工作、作出重要业绩贡献的专业技术人员，可破格参加职称评审。加大倾斜力度，完善和落实中小学教师职称、基层卫生专业技术人员职称和基层农业、林草、水利技术人员有关职称倾斜政策。

供暖首日全市12座热源厂全部启动

（上接一版）提升郑州热源配置，目前华润电厂DN1600长输供热管网和市区配套管网正在全力建设中。

热源全部启动，居民家里温度怎么样？据介绍，目前来说，用户家中应该可以逐渐感受到温度提高。郑州热力集团将根据用户需求和天气情况等综合因素，做好精细化调节，保持热量平衡，改变用户冷热不均的情况，保证居民家中的供热质量。

河南“招才引智”上海专场活动举行

（上接一版）经对接洽谈，共有1060人达成初步签约意向，其中，博士研究生365人，硕士研究生602人，本科生93人；通过“绿色通道”现场办理博士后入站手续18人，事业单位聘用手续87人。

除现场招聘外，此次活动同步启动线上VR招聘会场，292家用人单位线上招聘，人才需求12792人。

第六届中国·河南招才引智创新发展大会共有6场省外招才引智活动，已先后在长春、北京、西安、上海举办4场，接下来将于11月18日、25日，分别在南京、武汉举办另外两场省外招才引智活动。各界英才可通过中国·河南招才引智创新发展大会官网、微信公众号、小程序等了解详细情况。

昨日下午，郑州地铁在紫荆山站郑州地铁钢琴角举办“‘豫’见大师 乐起童心”地铁音乐会，世界钢琴大师——乔瓦尼·马拉蒂和郑州地铁招募的小小钢琴演奏家、音乐爱好者一起开启梦幻联动之旅，用浪漫奔放的钢琴曲为市民乘客带来一场音乐盛宴。

活动现场还为前来观演的幸运乘客送出乔瓦尼·马拉蒂11月26日巡回音乐会郑州站门票。

本报记者 张倩 摄