

前10个月全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元

新华社北京11月27日电(记者 王雨萧)国家税务总局27日发布数据,今年1至10月份,全国新增减税降费及退税缓费16607亿元。

其中,民营经济纳税人是税费优惠政策的主要受益对象。1至10月份,全国民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费12385.6亿元,金额占比近75%。此外,制造业及与之相关的批发零售业是享受优惠占比最大的行业,受益最为明显。

国家税务总局相关负责人介绍,税务部门充分发挥税收大数据优势,8月以来持续开展政策精准推送超过5亿次,从“政策找人”到“政策落地”全环节持续提升税务行政效能,助力各类经营主体轻装上阵,更好服务高质量发展。



减税降费 新华社发 王鹏作

我国工业企业利润连续3个月保持正增长

新华社北京11月27日电(记者 魏玉坤)国家统计局27日发布的数据显示,前10个月,全国规模以上工业企业利润同比下降7.8%,降幅较1至9月份收窄1.2个百分点,今年3月份以来利润降幅逐月收窄。其中,10月份规模以上工业企业利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长,工业企业效益持续改善。

工业企业累计营收转为增长。1至10月份,规模以上工业企业营业收入同比增长0.3%,由1至9月份同持平转为增长。其中,10月份规模以上工业企业营业收入同比增长2.5%,增速较9月份加快1.3个百分点,连续4个月回升。

三大门类利润均有回升,七成行业利润改善。1至10月份,采矿业、制造业利润同比降幅较1至9月份分别收窄0.2、1.6个百分点,电力热力燃气及水生产和供应业利润同比增长40%,增速加快1.3个百分点。1至10月份,在41个工业大类行业中,有30个行业利润增速较1至9月份加快或降幅收窄,由降转增,利润回升面达73.2%。

原材料、消费品行业利润持续改善。前10个月,原材料制造业利润同比降幅较1至9月份收窄4.8个百分点。消费品制造业利润降幅较1至9月份收窄0.8个百分点,其中,10月份消费品制造业利润增长2.2%,连续3个月增长。

装备制造业利润持续增长。1至10月份,装备制造业利润同比增长1.1%,继续保持增势。装备制造业利润占规模以上工业的比重为35.1%,同比提高3.1个百分点。

国家统计局工业统计师于卫宁表示,总体看,1至10月份工业企业利润持续恢复向好。下阶段,要有效发挥金融资源促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业作用,着力扩大国内需求,激发经营主体活力,推进传统产业改造升级,培育壮大新兴产业,塑造工业经济发展新优势,推动工业经济高质量发展。

第二届数贸会总签约金额达1558.5亿元

新华社杭州11月27日电(记者 马剑 吕昂)第二届全球数字贸易博览会27日在浙江省杭州市闭幕。记者从闭幕发布会上获悉,数贸会期间,现场签约项目32个,总签约金额1558.5亿元。其中,外商投资项目11个,总投资额17亿美元,占投资类项目总数的39.3%,主要来自德国、法国、日本、匈牙利、新加坡、中国香港等国家和地区。

本届数贸会以“数字贸易 通商全球”为主题,突出专业化、国际化、市场化三大特色。来自25个国家和地区的1018家企业线下参展,367家企业通过数贸会云平台在线上参加展览。1.5万余名专业采购商参会,其中境外参展商1700余人,100多个国际采购团来到现场洽谈。

据介绍,100项创新类“首发”“首秀”“首展”在本届数贸会集中呈现,涵盖数字技术、数字服务、数字文娱、数智出行等领域,带来集新技术、新应用、新体验于一体的数字贸易创新盛宴。

第三届全球数字贸易博览会将于2024年9月25日至29日举办,今后数贸会都将固定在每年9月最后一周举办。

支持民营企业发展,这些金融举措来了!

新华社记者 吴雨 刘慧 张千千

民营经济发展壮大离不开资金支持。中国人民银行等八部门近日联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》,推出25条具体举措,持续加强民营企业金融服务。通过记者梳理,一起来看看这些举措将如何支持民企融资。

利好一: 逐步提升民营企业贷款占比

具体举措:银行业金融机构要制定民营企业年度服务目标;健全适应民营企业融资需求特点的组织架构和产品服务;合理提高民营企业不良贷款容忍度等。

记者解读:加大对民营企业的金融支持力度,首先体现在总量上。通过制定民营企业年度服务目标、提高服务民营企业相关业务在绩效考核中的权重等,一系列举措将引导金融机构加大对民营企业的金融支持力度,逐步提升民营企业贷款占比。同时通过不断优化信贷结构,科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域的民营中小微企业将获得更有力的信贷支持。

利好二: 加大首贷、信用贷支持力度

具体举措:银行业金融机构要积极开展首贷客户培育拓展行动;开发适合民营企业的信用类融资产品;推广“信易贷”模式等。

记者解读:缺乏抵押物、缺少可供参考的信用信息……这些因素常常令民营企业被金融机构拒之门外,支持民营企业需要从首贷和信用贷款“破冰”。金融机构在政策引导下,一方面将加强与发展改革和行业管理部门、工商联、商会协会对接合作,挖掘有市场、有效益、信用好、有融资需求的优质民营企业;另一方面将加强科技赋能,推出更多适合民营企业的信用类融资

(上接一版)积极开展产业链供应链金融服务,不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。优化民营企业债务融资工具注册机制,鼓励和引导机构投资者积极科学配置民营企业债券。支持民营企业上市融资和并购重组,发挥区域性股权市场、股权投资基金对民营企业的支持服务作用。通过提升经常项目收支便利化水平,完善跨境投融资便利化政策,优化跨境金融外



持续加强 新华社发 徐俊作

产品,持续扩大信用贷款规模。

利好三: 积极开展产业链供应链金融服务

具体举措:银行业金融机构要积极探索供应链脱核模式;进一步完善中征应收账款融资服务平台功能;促进供应链票据规范发展等。

记者解读:部分民企单体信用资质较弱,大力发展产业链供应链金融,将小微企业嵌入整体产业链供应链,有助于部分解决民营企业信用评级较低、无抵押物等难题,进一步提高民营企业融资便利性、降低融资成本。

利好四: 畅通民营企业债券融资渠道

具体举措:支持民营企业注册发行科

创票据、科创债券、股债结合类产品、绿色债券、碳中和债券、转型债券等;推动民营企业债券融资支持工具扩容增量、稳定存量;鼓励和引导商业银行、保险公司、各类养老金、公募基金等机构投资者积极科学配置民营企业债券……

记者解读:针对民营企业债券认可度较低的痛点,进一步发挥债券融资支持工具的增信作用,同时鼓励和引导机构投资者加大对民企债券的配置,有助于降低民企债券融资门槛,扩大民营企业债券融资规模。特别是科技创新、绿色低碳等领域民营企业的资金需求,或将通过债券融资渠道进一步满足。

利好五: 扩大优质民营企业股权融资规模

具体举措:支持民营企业上市融资和

并购重组;稳步拓展私募基金份额转让、认股权综合服务等服务创新业务试点;发挥股权投资投资基金支持民营企业融资的作用等。

记者解读:扩大优质民营企业股权融资规模需要更好发挥多层次资本市场的作用。可以预计,随着注册制改革走深走实,民营企业发行上市和再融资将更加市场化。与此同时,符合条件的民营企业赴境外上市也将更加顺畅。值得关注的是,《通知》中的一系列举措对于民营企业发展的更早期阶段也非常关注,对于更好发挥天使投资、创业投资以及区域性股权市场的融资支持作用进行了部署。

利好六: 加大外汇便利化政策和服务供给

具体举措:鼓励银行业金融机构开展跨境人民币“首办户”拓展行动;扩大高新技术和“专精特新”中小企业跨境融资便利化试点范围;优化跨境金融外汇特色服务等。

记者解读:加大外汇便利化政策和服务供给,可有力支持民营企业“走出去”“引进来”。《通知》提出“扩大高新技术和‘专精特新’中小企业跨境融资便利化试点范围”,有望惠及更多企业,助力科技自立自强。

加大货币政策工具支持力度,强化财政奖补和保险保障、拓宽银行业金融机构资金来源渠道、健全风险分担和补偿机制、加大税收政策支持力度……为了让利好举措落实到位,相关部门还完善配套政策,强化正向激励,进一步提升金融机构服务民营经济的积极性。

记者了解到,中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实《通知》要求,制定具体实施细则。同时,加强统计监测和政策效果评估,确保政策惠及民营企业。

新华社北京11月27日电

八部门推出25条举措 加强民营企业金融服务

汇特色服务,支持民营企业“走出去”“引进来”。《通知》提出,要综合运用货币政策工

具、财政奖补和保险保障等措施,提升金融机构服务民营经济的积极性。加强部门合作,完善信用信息共享、融资担保,便

利票据贴现、应收账款确权、税收等配套政策和机制。各地金融管理、发展改革、工信、财政、工商联等部门加强沟通协调,提升政策实效。

中国人民银行表示,下一步,中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实《通知》要求,制定具体实施细则。同时,加强统计监测和政策效果评估,确保政策惠及民营企业。



11月27日,市民在白沟新城一处智慧农业园采摘。近年来,河北省保定市白沟新城积极引导当地农民发展特色蔬菜和瓜果种植,打造休闲观光农业,帮助农民增收致富。新华社记者 金良快 摄

第十一届中国企业全球形象高峰论坛举办

新华社北京11月27日电(记者 白瀛)中国外文局主办的第十一届中国企业全球形象高峰论坛27日在京举行。数百位与会者围绕“建设世界一流企业形象 共促文明交流互鉴”主题展开讨论,并从文化、品牌和传播三个维度深入解构中国企业全球形象内核,探索文化赋能中国企业全球形象建设的方法和路径。

论坛上,“2023中国企业国际形象建设案例征集活动”评选结果揭晓。评选活动以“挖掘典型案例、建设企业形象、讲好中国故事”为宗旨,从来自中央企业、地方国企及民营企业报送的251个有效案例中遴选出“共建新丝路”“跨文化融合”“国际传播创新”“筑梦人物故事”四类专项优秀案例共40个,并在此

基础上评选出“十大优秀案例”。论坛还发布了《中国企业全球形象评价体系(CBC模型)》和中国企业国际形象建设案例集《迈向发展共同体》。前者以文化、品牌、传播三个核心维度,为中国企业全球形象建设提供学理支撑和咨询服务;后者以“2022中国企业国际形象建设案例征集活动”优秀案例为基础,集纳35个典型案例,展现中国企业在国际形象建设方面做出的努力与取得的成就。

据悉,中国企业全球形象高峰论坛创设于2013年,举办11年来,连续6年开展中国企业国际形象建设案例征集活动,出版了《出海者》《共生共赢》《命运与共》《共向未来》等企业国际形象建设案例集。

学习践行《郑州市文明行为促进条例》 维护公共秩序 依次排队等候

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办