

健康郑州进行时

# 得过甲流仍有可能得乙流

## 专家提醒：流感不可拖 早诊断早治疗

本报讯(记者 王红)得过甲流,还会得乙流吗?甲流和乙流有区别吗?如何才能有效预防流感……这个冬季,流行感冒在多种呼吸道疾病流行中始终占据一席,也给许多家庭带来困扰。对此,省市感染科医疗专家表示,接种流感疫苗是预防流感最有效的方式,一旦生病,不要熬,不要拖,尽量做到早诊断、早治疗。

据介绍,流感即流行性感冒,是由流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病,甲流和乙流一样,主要通过空气飞沫传播,也通过直接接触已感染物体表面后,再触摸口、鼻或眼睛而传播。

感染乙流比甲流的病情更重吗?对此,郑州市第六人民医院感染三科主任李三景表示,相对而言,甲流症

状通常更严重些,除了典型的呼吸道症状外,还可能导致更严重的并发症。乙流一般来说症状相对温和,症状可能和甲流类似,比如,发烧、咳嗽、咽痛及全身的症状,包括头痛、肌肉酸痛、乏力等,但一般较甲流轻微。但是,每个人感染后的具体症状和病程因个体差异而不同。此外,甲流由于其更大的遗传变异能力,在人群中的传播可能更广泛,更容易引起季节性大流行,乙流通常传播较甲流相对少一些。

河南省儿童医院感染性疾病科主任王芳提醒公众,单纯从感染症状来说,甲流和乙流的差别不大,很难根据症状鉴别,确诊还是需要配合检验来诊断。因为甲流和乙流有相应的抗病毒药物,越早治疗效果越好,还是建议患者来医院检查,结合血常规、抗原或者

是核酸等进行诊断。

为啥近期得过流感了,还会再感染?李三景表示,流感病毒有不同的病毒株,比如说甲流、乙流这两种病毒都有不同的亚型,对于同一个亚型,感染后会有有一定的免疫力,在3~6个月内一般不会再次感染这一亚型。不过,甲流病毒容易变异,可能会再次感染其他亚型的甲流。

得过甲流,还会得乙流吗?王芳表示,确实会出现这种情况。因为甲流和乙流是流感的两种不同亚型,不具备交叉免疫机制,如果患者体质弱,甲流感染后也有可能感染乙流。但是,由于乙流病毒没有太多变异,常见的有两种亚型,B/Yamagata系和B/Victoria系,传播范围相对小,在我国大部分地区呈单一冬季高发,流行强度整体低于

A型,两系交替占优势,流行强度在各年间存在差异,一年内再次感染乙流概率小。

专家表示,接种流感疫苗,是预防流感病毒的第一步,也是最重要的一步,特别建议高风险人群及时接种疫苗。需要注意的是,流感疫苗起效是2~4周,通常建议在9~11月(流感季来临前)及时接种。即使短期内得过流感的人群依旧不能掉以轻心,还是尽量不要去人群密集的地方,必须要到人的地方时注意科学佩戴口罩,日常保持良好卫生习惯,勤洗手、勤通风,适度锻炼,增强抵抗力。

此外,专家建议,无论是甲流还是乙流,都是越早治疗效果越好,生病了不要熬,不要拖,尽量做到早诊断、早治疗。

畅通郑州在行动

# 交警严查玉凤路违停乱象

## 路畅才能心畅

本报讯(见习记者 任思颖)为保障道路畅通,还路于民,昨日,交警四支队对玉凤路展开违停整治。

昨日17时,记者跟随执勤交警来到玉凤路看到,道路两旁有不少违停车辆,严重影响来往车辆通行。由于违停,玉凤路由双向四车道变为双向两车道,路上还有不少非机动车辆行驶,有很大的交通安全隐患。

据了解,玉凤路北起金水路,南至陇海快速路,是一条通行主干道。为什么道路两旁有这么多违停呢?执勤交警向记者分析了原因,玉凤路与商都路交叉口附近有很多大型社区,其中沈庄社区等都是万人社区,人口较为密集。另外,附近有小学和幼儿园,一到上学的时间段,有很多来接送孩子的家长临时停车,所以每到上下学时间段,这里的违停现象很堵,在此时间段交警都会来此疏理交通。

常军表示,对于违停车辆,一般先通知车主尽快挪车,针对长时间违停的才进行处罚。对于在行车道路上等待客人的出租车司机,交警会口头告知司机,尽快将车开走。常军说:“在严格执法的同时,我们也要人性化执法,主要是以警示教育为主。”

整治现场,执勤交警先后通知了十多辆违停车辆的车主尽快挪车,劝离五六辆在行车道上等待客人的出租车司机。经过整治,玉凤路沈庄新城路段恢复畅通。

针对此类现象,常军表示,交警会联合社区对广大居民宣传交通安全知识与行车规范,还会联合学校护学岗工作人员对接送孩子的家长进行劝导,让家长们在孩子放学后尽快驶离。路通才能心畅,整治违停等违法现象需要进行常态化,以保证道路畅通,还路于民。

郑在反诈

# 认识“行内人”能办烟草证?假的!

## 警方提醒:伪造证件、私下贩售等行为均属违法

本报讯(记者 张玉东 见习记者 任思颖 通讯员 相冰)近年来,由于烟草专卖零售许可证办理流程规范化,对申请人相关资质提出了更为严格的要求,在客观上也导致了烟草证“一证难求”。在此背景下,有不法分子以“认识领导”“能走关系”为由,利用虚假宣传吸引需要办证的经营者,从而实施诈骗。

受害人张先生刷抖音时看到一个能办理烟草专卖零售许可证的视频,之后便通过微信添加对方为好友。一开始,对方自称做这行很多年了,非常专业,并且认识很多“行内人”。张先生便信以为真,随后先交了500元定金委托对方帮忙办理烟草证。

张先生等了很长时间,对方却迟迟没有将烟草证办理下来,在等消息的一个多月内,对方以“购买礼品”“疏通关系”“交剩余费用”等为借口,要求张先生向其指定账户多次转账,最后对方又索要验证资金,要求张先生将银行卡绑定到对方指定的QQ号上,此时张先生幡然醒悟,意识到被骗,于是报警。其间,张先生向对方转账多笔,共计损失6500元。

目前,该案件正在进一步侦办中。郑州市公安局反诈支队提醒:办理烟草专卖零售许可证是经营者合法出售烟草的唯一途径,伪造证件、无证经营、私下贩售等行为均属违法,须承担法律责任;申办烟草证或其他证件时,需提前了解相关资质需求,如果有不理解的地方,可以关注对应部门的官方网站、公众号等对外平台,或至当地对应部门业务办理窗口进行咨询;委托第三方代办也需把钱包“出口”,不合理的相关费用应当拒绝,正规的代办公司仅提供法律法规咨询与手续援助,而非“代收好处”。

# 跟着民警来一场禁毒知识探险之旅

## 从“毒品是什么”到“毒品长啥样”

本报讯(记者 张玉东 见习记者 黄桐悦 任思颖 实习生 宋小梅 通讯员 王霞 文/图)民警变身实验员,拿出“笑气子弹”和奶油枪,让同学们在实验中认识“笑气”的危害;民警化身“厨师”,在课堂上拿出鸡蛋与平底锅,用一枚鸡蛋让同学们记住毒品的危害……1月17日下午,在金沙水文化路第二小学报告厅里,一堂有趣好玩的课程让同学们大开眼界,从“毒品是什么”到“毒品长啥样”,从“毒品有多坏”到“我该怎么办”,跟着民警进行了一场禁毒知识探险之旅(如图)。

同时,在书法室里,墨香四溢,浸润美好,禁毒书法大赛正在进行。学生们神情专注,一笔一画写下对毒品的认识——“珍爱生命 远离毒品”“远离毒品是正道 拒绝毒害保未来”,用书法作品表达着远离毒品的决心。为了表达对禁毒工作的热爱与支持,孩子们还写下“福”字、“万事如意”的新春挂件送给禁毒民警与社工。

此次以“禁毒宣传进校园 书法大赛迎新春”为主题的系列禁毒宣传活动是在郑州市禁毒办、郑州市公安局禁毒支队、郑州禁毒协会的指导下,由金沙水公安分局禁毒大队联合久久禁毒社举办的,旨在寓教于乐,让孩子们在轻松的氛围中掌握禁毒知识,筑牢禁毒防线,增强抵制毒品侵害的能力,也进一步强化校园毒品预防教育工作,发挥学校教育主渠道作用,助力青少年健康快乐成长。



# 龙酒庆龙年 国台酒持续旺销

## 2023年 国台稳中有进

2024年1月9日,以“共商共建 同创共享新名酒”为主题的国台2024年全国经销商大会在广州召开。

大会回顾总结了国台2023年的发展成果,擘画了2024年发展蓝图,对作出突出贡献的经销商进行表彰,徐磊代表河南龙酒销售有限公司领取优秀经销商奖并上台分享心得体验。

数据显示,国台主要业绩指标可以用稳中有进、略有增长来总

结。其中,“双大单品”国台国标酒销售量同比增长54%,动销增长49%;国台十五年销售量同比增长18%,动销增长9%。

在品牌建设方面,一方面,国台与亚布力论坛、中商协开启战略合作,另一方面,加强重点市场的全域营销,策划举办了叠酒龙舟赛、福建博饼、广东“促消费·共振兴”好酒进名企、粤港澳大湾区“美酒美食生活”等系列活动,加强消费者培育。可以感受到,国台下大力气、花

真功夫,真金白银培育市场。也因此,2023年,国台品牌价值突破2000亿元,蝉联中国白酒第十,贵州白酒第三。

徐磊高兴地看到,国台高端酒运营中心稳商扶商,扎实推进数智体验中心和体验馆(专卖店)建设,初步构建特色会员体系,拓展高端会员近万名。在高端产品领域,国台以“国台十五年·尊贵盛宴”“国台龙酒·至尊龙宴”等形式,在广州、上海、济南、青岛、西安等城市举办近百场专属高端品鉴活动,持续提升国台产品的品牌知名度,强化国台酒的高端形象。

同时,国台在2023年还率先发布《智能酿造标准体系》,获得“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”荣誉称号。2023年,国台下沙投产2万吨,其中,智能酿造突破1万吨,储存年份基酒8万余吨,进一步夯实国台行稳致远的质量保障、产能保障,为国台的长远发展提供了底气和支持。

总的来说,过去一年,国台在做好品质基础上,用心扶商、用情扶商、用钱扶商,实在扶商,不仅当年销售的酒有了较高的开瓶率,而且全力消化了市场库存,市场逐渐趋向良性,在多个省份,国台成为酱酒前列品牌。



## 牵手龙酒 双向奔赴

早在2018年,徐磊就和国台结下了不解之缘,他发现,周边很多人都有高端酒水的需求,希望买到好酒、真酒、高性价比产品。

“当时跟朋友一起吃饭,拿了两款酒,其中一款就是国台十五年,朋友也推荐我试试这款酒。”徐磊说。通过品鉴,他觉得国台酒质非常好,当时就决定要对国台酒进行多方位的了解并建立合作。

自2018年起,徐磊开始了国台的营销工作。他经历了白酒行业的波峰、波谷,看到了国台取得引人注目的成绩。尤其是在2023年的行业调整期,国台依然在市场精耕细作,

进行人员调整布局,在品牌发展中大力投入媒体广告宣传,销售业绩不降反升,实现逆势跨越式增长,这更坚定了徐磊与之合作的强烈愿望。

国台龙酒,是国台酒中的高端产品,是由中国酱酒勾调大师、国台酒业集团副总经理徐磊从万吨老酒中甄选优质老酒,小批量精心勾调而成,色如琥珀,酱香突出,老熟香味舒适,是一款不可多得的年份老酒,因此,龙酒也有“国台龙酒,滴滴稀有”的赞誉。徐磊对此深有体会。自签约国台龙酒以来,他多次与身边的朋友们在聚会中品鉴交流,尤其在品饮体验上,他说,龙酒

的酱香风格更浓郁、更传统,价值也更高,深得许多精英人士以及酱酒粉丝的喜爱。

“消费者在酱香的基础上,再往上追求更高质量的时候,就会喝年份更长、酱香味更厚重的酒体。这是消费逐渐升级的一个过程,也是喝酒档次越来越高的一个过程,而国台龙酒就是很好的选择。”徐磊说,“无论是以前、现在还是将来,我相信我所选择的品牌,未来将做到‘品牌聚焦,产品聚焦,精力聚焦,资金聚焦’四个‘聚焦’,优化亮点,做好整合,未来一定能迎来新的爆发。”



## 厂商同心 服务好终端和消费者

笔者在国台2024年全国经销商大会上获知,2024年是国台五年市场深耕的攻坚年、关键年。“稳中有进,以进促稳”是国台的主基调。为确保市场秩序和经销商权益,国台将避免库存压力,根据市场需求供应产品,经销商能卖多少就供多少,甚至可以根据销售情况提供更多货源。国台致力于通过真金白银的投入和真诚的努力,与经销商共同培育消费市场,促进销售畅通,让终端得到更好激励,让消费者享有更好体验。

“其实国台会做很多的品鉴会,例如‘至尊龙宴’等,还有在广告、赞助活动等方面,国台也一直在做,他们把服务工作安排得很好,所以在龙酒这款产品上,我们不用再去当服务员,我们要做的是执行好。因为消费龙酒的客户,基本上都是各个行业的精英,他们对酒的知识以及酒文化都很有研究。我们在服务这些客户的时候,是以一个专业人士的身份出现的,直白地说,我们的团队必须在酒知识、酒文化方面非常专业,只有我们专业,能讲出这款酒为什么好,好在哪儿,才能得到他们的认可。客户可能在自己的领域很优秀,但是在酒的领域,我们一定要做到比他更专业、更优秀,这样才值得他去购买。”在谈起服务客户时,徐磊脸上露出自信的笑容。

在徐磊团队的精耕细作下,过去的一年,国台在河南销售增长迅猛,特别是伴随着日益扩大的酱酒消费量,徐磊团队的专业性,国台龙酒的货真价实、高品质,赢得了高端酱酒爱好者的认同,越来越多的客户认识到国台龙酒的价值,国台龙酒的产品知名度日益提高,这也是徐磊对新的一年抱有更高期望的底气所在。

“酱酒在河南的发展正处于上扬势头,发展空间非常值得期待,我们将继续加大投入力度。”在国台2024年全国经销商大会上,徐磊作为优秀经销商代表上台进行经验分享,他说:“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成;只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力,脚踏实地,埋头苦干,就一定能把宏伟目标变成现实!”

王见宾 朱习之



河南龙酒销售有限公司总经理 徐磊

“2023年9月和国台签约,成为国台龙酒河南总经销商,到2023年12月底的时候,我们已销售2000多万元,完成了全部的任务……”在充满压力的2023年,大量酒企在适应和调整中寻找贴切的生存方式,作为国台龙酒河南总经销商的徐磊,谈起这些成绩时却显得风轻云淡。

步入2024年岁首,回望2023年,国台成为白酒圈中在市場端收获颇丰的企业,各地逐步迎来“国台热”。国台在河南的抢眼表现,正通过一系列数据树立终端建设的范本,成为白酒行业一道亮丽的风景。



国台酒业集团 国台龙酒有限公司 2024年全国经销商大会