

# 构建促进发展的人才高地

## ——河南中原科技城采访记

(上接一版)

### 培育人才播种希望

位于中原科技城东部的郑州鲲鹏软件小镇,春节前传来了不少好消息。其中,河南数字小镇开发建设有限公司、华为云计算技术有限公司及河南省慕华教育科技有限公司共建的华为(郑东新区)开发者创新中心正式授牌。创新中心将面向全省深入推进高校、企业数字化转型服务,通过多链协同、相互促进,构建数字人才生态全国标杆。

“数字经济发展迅猛,要满足产业发展需求,外引内培同样重要。”郑州市郑开开发建设有限公司副总经理、河南数字小镇开发建设有限公司总经理李昆鹏说。

如果说引进产业链相关的高精尖人才是“移栽大树”,那么培育青年大学生创新创业就是“播撒种子”。

华为(郑东新区)开发者创新中心成立后,三方将依托郑东新区政策支持、慕华科技继续教育信息化产品研发与服务经验以及华为成熟的数字化人才培养能力,以促进就业、服务产业、培养行业急需紧缺数字人才为目的,加快产教融合、校企合作。以数字人才培养为重点,面向政府、企业、高校等多场景培养高质量数字人才,打造城市级开发者创新中心。

“播撒种子”的任务很重,中原科技城的很多机构已经先行。

华为云、麒麟软件、京东科技……临近春节,中原科技城数字豫才项目负责人、数创运营总监段鹏飞的工作排得很满。他坦言,自己每天不是在考察的路上,就是迎接全国各地的合作伙伴,目前合作单位越

来越多,数字豫才项目发展也越来越快。

数字豫才项目由中原科技城与河南数字经济产业创新研究院联合发起,共同探索以政府为政策主导、以专业运营方为运营统筹的“政府+第三方”联合运营模式,实现从人才要素整合到产业模块聚集,再到生态单元共创的全周期链条优化与资源融通。

“长期以来,我们为郑州高校学子提供技术讲座、技能培训等多样化服务,以及项目实训、科研大赛等产学研活动,成效明显。”段鹏飞告诉记者,越来越多的企业对数字豫才项目与产教融合人才培养模式给予了高度评价,并对其与企业联合开展的创新项目表现出浓厚兴趣。

“数字豫才项目通过与中国电科22所、微软(中国)、云从科技等国内外企业深度合作,致力于为河南打造一支‘数字豫军’。”段鹏飞表示,今后将持续引入数字经济产业相关的优秀产业资源、前沿技术、专家智库,做实做细中原科技城数字经济高地的人才培养工作,为河南的数字经济发展提供人才供给和创新支撑。

### 以城聚才以才兴城

佳节将近,郑东新区智慧岛大厦大红灯笼高挂,一派喜庆氛围。在大厦一楼的大豫物理农业技术研究院,10余名技术人员正在进行业务探讨,研究院执行院长乔子君不时接到全国各地的邀请电话,很是忙碌。

“波频物理农业是我们开辟的物理增产新方式。7年前,产品刚研发出来时,我们受到了各种各样的质疑。”乔子君说,前

期通过小种植户多批次的试验,发现了一些问题。在此期间,郑州市及郑东新区帮助对接专家和院士,共同解决问题、攻坚克难。

“市区两级的支持,使我们的项目得以孵化,不仅为我们提供了免费的物理空间,还帮助我们对接专业人才。”乔子君说,经过河南省农科院连续4年的试验,研究院的波频能量增产技术,可使多种作物增产5%到30%。在河南省农业农村厅的推动下,目前该技术已在滑县、鹿邑、郟城区、宜阳县进行示范推广。

“研究院的科研团队技术实力雄厚,科研成果高达百件以上。”乔子君认为,研究院能够在中原科技城立足,不仅是因为拥有强大的研发团队,中原科技城真心留人才的重要作用也起到了关键作用。

去年以来,加入团队的多名院士都获得了中原科技城管委会的“一对一”服务。无论是子女上学还是住房等困难,都在第一时间得到了快速解决,研发人员切实享受到了人才公寓、人才驿站的贴心服务。

如何吸引更多人才、发挥人才第一资源的重要作用?郑东新区党工委副书记、郑州中原科技城党工委书记孙建功表示,中原科技城聚焦引才育才留才,建立了“领导分包责任制、中层服务常态化”人才联络服务机制。由管委会领导带头联系服务专家,定期开展问候、问情、问需、问策工作,全面了解人才的工作和生活情况。中层干部负责日常常态化联络沟通,用心用情强化服务保障,妥善解决人才关心关注的“关键小事”,让各类人才真正感受到温暖,安心扎根发展。

让人才安心成长,人才也反哺城市发展。

2024年新年伊始,一则消息引起广泛关注:人体蛋白质组导航国际大科学计划核心专家、加拿大滑铁卢大学李明教授荣获麦克道尔奖,成为今年该项大奖的唯一获得者。

李明教授是中原科技城与郑州市重点引进的A类专家、顶尖AI科学家。2023年以来,在省、市相关职能部门的大力支持下,李明教授带领孙国英等团队核心成员,推动中原人工智能产业技术研究院(省实验室)筹建,目前已获省委科创委、省政府批复筹建。

对人才的满满诚意,带来中原科技城人才数量和质量的双提升。近年来,通过政策引才、平台聚才等,中原科技城累计引进各类高层次人才2183名,吸引带动3万余名青年人才到中原科技城创新创业,不断优化的人才服务“软环境”为中原科技城发展提供了“硬支撑”。

从中原科技城看郑州。近年来,郑州市积极构建引才网络,建立“一事一议”高端人才引进机制,采取错位引才、产业引才、乡情引才等多种方式,更大力度、更加精准、更为高效引进顶尖人才和核心团队来郑创新创业。

目前,郑州已引进施一公、李兰娟等7名院士专家担任“国家中心城市特聘顾问”;大力实施项目人才“双招双引”,引进领军人才267名,带动吸引7645名博士来郑创新创业。目前,全市人才总量达282万人。

人才与城市双向奔赴,彼此成就,借助郑州国家中心城市现代化建设春风,中原科技城人才高地加快建设,助推城市不断发展。

## 文旅消费“热辣滚烫”

景区门票售罄约满,酒店“一房难求”!昨日,多个旅游平台发布春节数据报告,春节假期,文旅消费“热辣滚烫”,成为拉动居民消费的主力军。

携程昨日发布的《2024龙年春节旅行报告》透露,春节假期,郑州旅游订单同比增长85%,郑州居民出境游订单量同比增长4倍多。支付宝的春节数据报告显示,龙年春节各地涌现“特色经济”、年货直播出现流量“新风口”、出入境游双向升温。今年春节,年轻人热衷电子接财、AI发红包等新玩法,并用“赛博过年六件套”定义过年新方式。

### 年轻人爱玩“赛博过年六件套”

今年迎来“8+1”超长春节假期,春节消费热潮也成为“特色经济”的放大镜,并再次迎来爆发性增长。

支付宝发布的数据显示,春节期间,郑州最火爆的商圈前三位为:花园路商圈、二七商圈、高新区商圈,其中外来游客最爱去的打卡点为二七商圈。

手机里的直播间,满满的购物车,也成为观察居民生活的新窗口。如今人们的年货采购清单上,早已不再是瓜果糖茶“包打天下”。今年,不少商家和主播涌入支付宝年货直播间带货,卷起酒水和黄金等生意。除夕前两周,支付宝直播间的酒水销售额实现翻番,黄金销售额也大幅增长。

当90后、00后全面接管自己的春节,许多传统年俗也因此焕发出新生机。数据显示,春节假期,近6亿人次通过支付宝AI技术体验新年味。“电子接财”“数字烟花”“AI找福”“小荷包”“AI红包”“AI拍全家福”,成为年轻人爱玩的“赛博过年六件套”。

其中,有1亿人次涌入支付宝围观“接财”视频。大年初五,还有大批年轻人上支付宝“赛博接财神”。此外,年轻人也用新的方式定格团聚表达祝福。数据显示,自春节前上线以来,近300万人次在支付宝“时空照相馆”生成AI照片;近1200万人用支付宝AI发红包送祝福;近1600万次数字烟花在支付宝上被点燃。虚拟世界里的烟花和祝福,表达着人们对未来美好生活的期待。

### 郑州人爱上温泉游海岛游

携程春节旅行报告显示:春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长。温泉游、海岛游热门城市有三亚、海口、广州、深圳、南京、珠海等,客源主要来自郑州、北京、西安、沈阳、大连、天津、哈尔滨等北方城市。

春节假期,郑州居民出境游订单量同比增长4倍多,出境热门目的地Top5为泰国、新加坡、日本、马来西亚、澳大利亚。

携程数据显示,春节期间,出境携程用车订单较2019年增长53%,境外景区门票订单较2019年增长超130%。其中,新加坡、泰国、马来西亚等免签国家旅游订单增长较高,较2019年增长超三成。

### 河南多地旅游订单增速明显

春节返乡潮使得旅游热度更为分散,众多中小城市“老家游”火热。周口、阜阳、驻马店、信阳、茂名、赣州等是春运返乡热门城市。

返乡的人们携亲朋好友重游家乡,探索当地美景美食,使得“老家”文旅消费高涨。春节假期,本地游占比达24%,带动“老家”景区、公园、商圈、民俗活动等人气火爆。周口、上饶、信阳等地区门票订单分别同比增长37%、95%、170%。

“老家”旅游火热也体现在中小城市旅游升温、县城酒店预订火热。文化底蕴深厚、年味浓郁的中小城市中,洛阳、开封、淄博、景德镇、大同、威海、泉州、喀什、唐山、延边等旅游订单增长较高,均超过100%。

### 错峰出行别有乐趣

春节假期后,各旅游热门城市客流量将快速下降,酒店、机票等价格也降幅明显,适宜错峰出游。以三亚为例,携程平台查询显示,从2月17日至2月底,从上海、北京、广州等地飞三亚有1至2折低价机票,最低0.7折约200元。相比春节假期及节前一周,假期节后两周,机票均价降幅较高的目的地包括三亚、海口、大理、西双版纳、桂林、昆明、哈尔滨、长春等地。

本报记者 成燕 见习记者 李居正 通讯员 李江

## 这个万岗招聘会 下周一就等你来

本报讯(记者 李娜 实习记者 陶然)迎新春首场招聘会来了——2月17日,记者从金水区人力资源和社会保障局获悉,2月19日9:00-12:00,该局将联合河南123人才网,在智汇城室内一楼大厅举办2024年河南省“迎新春·万岗进万家”首场招聘会。

此次招聘对象主要为青年人才、应届高校毕业生、离校未就业青年、转岗求职青年、社区待业青年、技能型青年人才等急需就业群体。参会企业涉及计算机、环保科技、教育培训、机械制造、精密电子、智能数字化、旅游、传媒、金融、法律、酒店餐饮、汽车、物流、医疗、农牧、美容、建材等多个行业。招聘岗位涵盖大部分专业类别,岗位集中在店长、管培生、新媒体、电子商务、技术、项目管理、行政、设计、会计、计算机、工程师、运营主管、主播、律师、客服等,提供岗位10900余个。

据悉,为了满足广大青年对职业规划的需求,活动现场还将设立就业政策咨询服务区、企业招聘区、企业展示区、求职登记填写区、就业指导服务区等区域,为求职青年进行岗位匹配和面对面推荐。

## 突破200万人次! 省科技馆游客接待量又破纪录

本报讯(记者 李娜 实习记者 陶然)龙年喜迎开门红!2月17日,记者从河南省科技馆获悉,当日,该馆迎来了第200万名观众,这是继2023年8月20日省科技馆入馆人数突破100万人次后,时隔180天,接待观众人数再度达到百万。

为纪念这一重要时刻,省科技馆举办了“幸运有你,‘龙’重登场”喜迎第200万名“幸运观众”系列活动。

“我第三次来河南省科技馆参观了,这里的展品展项我很喜欢,今天成为第200万名幸运观众,也特别开心。”当天上午11时许,第200万名观众——9岁半的宋佳轶小朋友“龙”重登场,省科技馆为其举

行了特别仪式,并赠予他专属幸运大礼包。

据悉,为回馈广大公众长期支持与厚爱,在喜迎第200万名观众这一里程碑时刻,河南省科技馆契合“龙行龘龘闹新春 科技馆里过大年”的新春活动,特别策划“幸运有你 赢取专属福利”抽奖环节,随机抽取了200名幸运观众并赠送“幸运体验券”。

“现在的省科技馆不仅是一个展示科技成果的场所,更是一个启迪思维、激发创新精神的摇篮。”到场的观众纷纷表示,通过参观展览、观看演示、参与互动,他们对科学的理解更加深入,对科技的兴趣也更加浓厚。

