



学习贯彻党的二十届三中全会精神

理顺政府和市场关系是进一步全面深化改革的关键

晓雯
喻新安

党的二十届三中全会通过的《决定》，阐述了改革的主要任务，概括起来就是“七个聚焦”。而列第一位的，是“聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，坚持和完善社会主义基本经济制度”。其中，进一步理顺政府和市场关系，是构建高水平社会主义市场经济体制的重中之重、难中之难。

习近平总书记记在“关于《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明”中指出：“当前，推动高质量发展面临的突出问题依然是发展不平衡不充分。比如，市场体系仍不健全，市场发展还不充分，政府和市场关系尚未完全理顺”；指出：“决定稿围绕处理好政府和市场关系这个核心问题，把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，对经济体制改革重点领域和关键环节作出部署。”可见，理顺并处理好政府和市场关系，是抓住和推动进一步全面深化改革的“牛鼻子”。

政府和市场关系，是一个十分复杂且多维度的话题，它涉及经济体制的要求、资源配置的效率、市场体系的建立以及宏观调控的必要性等多个方面。

从国际发展经验看，1960年全世界达到中等收入水平的国家和地区共有101个，到目前只有10多个经济体成功进入高收入国家和地区行列。大多数经济体之所以掉入中等收入陷阱，主要教训之一，就在于未能正确处理政府和市场关系。我国从计划经济体制转向社会主义市场经济体制，经济体制改革的核心问题，也始终是围绕着处理好政府和市场关系展开的。而所谓政府和市场关系，实际上就是在资源配置中，政府和市场各扮演什么角色、各起什么作用的问题。

在社会主义建设和发展的实践中，我们对“政府和市场关系”的认识经历了不断深化过程。在资源配置中，市场经历了从“被排斥”到起“辅助”作用，又到发挥“基础性”作用，再到发挥“决定性”作用的转变。在实行计划经济时期，政府调控一切资源，市场“被排斥”。在实行有计划的商品经济的阶段，政府主张“计划经济为主、市场调节为辅”，市场对资源调配起“辅助作用”；党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制；党的十七大报告指出：“从制度上更好发挥市场在资源配置中的基础性作用”；党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，历史性地提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。党的二十届三中全会《决定》，又重申“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用”。

将市场在资源配置中起“基础性”作用改为起“决定性”作用，虽然只有两字之差，但对市场作用是一个全新的定位。这一修改，是实践的呼唤，体现了鲜明的问题导向。经过多年改革实践，我国社会主义市场经济体制不断发展，但仍然存在不少束缚经营主体活力、阻碍市场价值规律充分发挥作用的弊端。2014年，一位人大代表在地方两会上一纸“行政审批长征图”：一个投资项目从获得土地到办完手续，需经过30多项审批，盖上百个章，全程最少需经历272个审批日。在不少地方，民营企业遭遇“三山”“三门”，即“市场的冰山”“融资的高山”“转型的火山”和“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”。显然，不改革行政管理办法，不废除束缚企业经营活动的陈规旧习，完善的社会主义市场经济体制就难以形成。

为了从广度和深度上推进市场化改革，发挥市场在资源配置中决定性作用，我国在实践中采取了一系列重大举措。建立“小政府”即压缩行政机构，减少政府对资源的直接配置和对微观经济活动的干预，把市场机制能有效调节的经济活动交给市场，把政府不该管的事交给市场；简政放权，中央政府取消和下放行政审批事项1000多项，国家层面核准投资项目压减90%以上；完善法律体系，建立公平开放透明的市场规则，推动制定和修订一批法律，将公平竞争审查制度上升为法律规定，知识产权的法律体系得到健全，建设服务型政府，尽可能提高行政效能，“证照分离”等商事制度改革让企业开办时间压缩到平均4个工作日以内，企业去政府办事，“最多跑一次”“一次都不跑”的情况越来越多；坚持依法行政，在工程建设和招标投标、政府采购等领域，不当市场干预行为被专项整治；全面实施市场准入负面清单制度，清单之外“非禁即入”；加快建设统一开放、竞争有序的市场体系，让创造财富的活力竞相迸发，让市场力量充分释放。市场化改革的成效是明显的，截至2023年底，全国登记在册经营主体达1.84亿户，是2012年的3倍多。

在新的形势下，政府职能部门自觉担当市场在资源配置中决定性作用的推动者、维护者，十分重要的，是要深刻领悟中央将市场在资源配置中起“基础性”作用改为起“决定性”作用的逻辑和深意，坚定市场是配置资源最有效的形式的认识。经济发展就是要提高资源配置效率，以尽可能少的资源生产尽可能多的产品，获得尽可能大的效益。理论和实践都证明，市场是配置资源最有效率的形式。首先，市场机制在处理和传递有关生产与消费、供给与需求的巨量信息方面，有着其他机制无法比拟的优势。其次，市场能够自动协调利益关系，使各个经济活动主体相互间的利益关系通过市场得到平衡，从而调动各方面的积极性。再次，市场能够有效校正供求失衡，从而形成社会劳动在各个生产部门按比例合理分配的长期趋势。此外，市场还能够鼓励创新、优胜劣汰，有助于提高经济发展的质量和效益，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

发展社会主义市场经济，构建高水平的社会主义市场经济体制，是前无古人的事业，怎样理顺处理政府和市场关系，还需要在实践中继续探索。理论与现实都证明，市场经济是资源配置最有效率的体制，也是发展生产力和实现现代化的最优途径。使市场在资源配置中起决定性作用，其本质就是让价值规律、竞争和供求规律等市场经济规律在资源配置中起决定性作用。但市场不是万能的，不当的市场竞争还会导致严重的社会问题。因此，使市场在资源配置中起决定性作用，并不是把一切交给市场，政府对市场可以撒手不管。而是要用法治、规则去调节和保障，要用政府“有形的手”有效配合市场“无形的手”发挥作用，即更好发挥政府作用。

更好发挥政府作用，归结到一点就是履行好政府的职责和作用，目标是保持宏观经济稳定，加强和优化公共服务，保障公平竞争，加强市场监管，维护市场秩序，推动可持续发展，促进共同富裕，弥补市场失灵。需要强调的是，“更好发挥政府作用”，着眼点是“更好”，而不是“更多”，要害是在保证市场在资源配置中起决定性作用的前提下，发挥政府在资源配置中的引导性、弥补性、规制性作用，管好那些市场管不了或管不好的事情。

理顺并处理好政府和市场关系，关键在政府。目前看来，调整政府与市场的关系，主要是要克服一些地方面临的思想观念束缚、传统行为惯性与利益固化三大障碍。在操作层面，既要解决目前存在的一些地方政府越位，对市场和微观经济干预过多和干预不当，不利于经营主体独立运行的问题，又要解决政府缺位，该管的事不去管、不会管、管不好，以及调控简单化、过犹不及的问题。要找清政府和市场相互补位、协调配合的结合点，研究划定政府管理的边界，弄清政府服务的边界，明确政府引导调控的边界，努力使我国的经济体制更加符合现代化经济体系的要求，推动经济社会实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

(作者单位：河南财政金融学院 黄河科技学院)

探索文化科技融合机制 激发文化产业发展活力

刘涛

党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对深化文化体制机制改革进行了重点部署，明确提出“探索文化与科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”，这为新时代的文化建设和文化产业发展指明了方向。郑州是中华文明的重要起源地，历史文化资源丰富。建设中华民族现代文明，必须立足党的二十届三中全会进一步全面深化改革的总体要求，贯彻落实习近平总书记提出的“探索文化与科技融合的有效机制，以科技创新和技术突破为文化建设提供新动能，通过文化与科技的内在融合和双向赋能，催生更多新业态新模式，形成更多新的文化产业增长点，全力支持华夏历史文明传承创新基地全国落地建设”。

一、完善文化和科技融合机制，促进文化要素创新性配置。文化科技融合机制是文化体制机制改革的重要内容，是激活文化活力和实现文化高质量发展的重要保证。促进文化与科技、教育、旅游、体育等跨界融合，培育文化产业新业态，推动文化产业成为国民经济支柱产业，需要完善文化科技融合、互融、衔接的机制，实现两者互相支撑、内在关联、协同发展，全力激发文化创新创造新活力。

1. 建立行业互融机制。文化与科技的行业互融，即是双方在产业、产品、技术、要素等多环节的融合，实现文化与科技要素的集聚、重组和重新配置，形成适应新时代文化发展的系统和动能。推动文化行业与科技行业的深度合作，挖掘丰富的地域文化元素，解码地域文化资源中蕴含的文化基因，融入科技研发、产品生产和传播流通中，推出更多具有地域特色和文化内涵的科技产品。鼓励科

技企业运用科技设施、平台、场景等承载特色文化内容，传承、传播和展示丰富的城市文化资源，引领文化生产、消费的趋势，培育文化转型升级新动能。

2. 完善资源共享机制。资源的共享是科技融合的基础，共享能够加速资源的流通，提高要素利用效率，激发文化主体的创造热情。要实施文化科技融合发展专项工程，推动建立文化与科技融合创新平台，提供技术研发、成果转化和人才培养服务，提高科技资源和数据要素共享能力。积极探索文化科技融合产业园，提供文化生产、文化设计、文化营销等方面的科技服务，搭建产品研发、内容生产、数字传播等协同载体，提升融合产业的整体活力，培育文化与科技融合发展新模式。

3. 强化人才协同培育机制。围绕国家战略部署、文化科技融合规律及产业转型升级的人才需要，推动全市科研、教育、管理和培训领域的深化改革，鼓励文化企业、高校、科研院所等联合培养人才，拓宽人才流通渠道和才能施展空间。通过文化与科技融合基地建设、核心技术攻关、实训基地共建、人才交流培养等，建立与现代文创产业结构匹配、与新业态发展趋势吻合的现代教育体系，重点培育新媒体技术、文化设备制造、创意设计服务、文化内容生产等领域的人才，形成有利于文化科技融合型人才成长的教育机制。

二、科技赋能文化传承创新，建设中华民族现代文明。郑州位于“天地之中”，是黄帝故里、功夫之都，也是中国八大古都之一、全国六大遗址片区之一，拥有世界遗产2处，全国重点文物保护单位83处，不可移动文物近万处，文化遗

产遗迹资源数量位居全国前列。挖掘运用丰富的历史文化资源，推动城市文化出圈出彩，需要以科技激活城市文化的“富矿”，把文化资源优势转化为文化发展优势，让文化成为国家中心城市现代化建设的有力支撑。

1. 科技驱动文化创作生产，提升文化传播的效能。要改变文化的展示方式和传播机制，为文化传承和内容生产提供更为广阔的空间。持续推动全市报刊、图书、广播、电视、电影等数字化转型，建立数字支撑的全媒体生产传播体系，引导媒体从“相加”到“相融”，实现全方位的融合互通，提升文化传播的穿透力和引领力。坚持文化传播“内容为王”的理念，整合网络文学、艺术创作、电影电视、舞蹈演艺等领域的资源，深耕优质文化内容，创新传统文化打开方式，运用新理念、新技术、新模式对传统文化元素进行解读、编码、创作和再生产，推出一批具有精神高度、文化内涵、艺术价值的精品力作。依托全媒体的数据要素集聚优势，创新文化展示载体，运用多样化的移动终端，衔接微博、头条、微信及抖音、快手等短视频平台，将优秀的传统文化带

入市民的日常生活，激活和唤醒城市血液中的文化基因。

2. 科技促进优秀传统文化转化创新，催生文化产业新业态。科技赋能和文化创意注入文化发展，引领“文博热”“国潮风”及“新中式”旅游的火爆出圈，传统文化展现出强大魅力。满足人们对美好生活的强烈向往和对高品质、个性化的文化需求，着力提升人民群众的精神文化生活品质，铸就社会主义文化新辉煌，需要在文化与科技的“双向奔赴”中，引导不同行业、产业和领域的跨界融合，驱动

传统文化产业的业态更新，加快培育新型文化业态。精准把握现代文化产业的发展趋势，运用云计算、大数据、区块链、元宇宙等新技术，推动传统文旅文创的业态升级，发展云旅游、云演艺、数字展览、智慧景区等数字产业。以创意、设计和科技等，对文学、艺术、戏曲、诗词、神话故事等进行设计转化，培育微短剧、数字藏品、数字文创、虚拟数字人、动漫游戏等新业态。

3. 科技拓宽文化增值空间，培育新的经济增长点。依托全市的数字科技、软件企业等，加快影视、动漫、演艺、出版领域的数字软件研发，以及APP、小程序等移动互联网基础设施建设，推动软件优化与算法改进，延伸文化产业的价值空间。推动文化与制造业的融合发展，加强智能导游设施、智能穿戴、智能终端、舞台灯光设施、沉浸式设备等研发生产及产业转化，推动文物保护、展览、修复设备及以艺术发展设施的产业化，培育数字文化产业发展增长点。创新适应消费年轻化的文化举措，打造沉浸式文旅文创空间，培育夜游、夜赏、夜学、夜购等夜间文化消费市场。依托数字科技、智能装备、全息成像等技术，推进博物馆、图书馆等公共文化内容沉浸式呈现，增强文博空间的体验性、互动性。推动文创、文旅、商贸、街区、小剧场等空间的互动合作，强化场景设施、故事叙述和项目培育，融入文化业态、文艺演出、艺术展览、文创集市等，形成多技术应用、多角色扮演、多场景流动的文化空间，增强新型公共空间的社交、互动和文化生产传播能力，升级文化消费体验，提升文化产业竞争力。(作者系郑州市社会科学院文化研究所所长、郑州文化名家)

培育新质生产力 助推郑州文旅融合高质量发展

张茹

企业为主导的产学研结合机制，不仅有利于新技术的研发，而且有利于及时将科技创新成果转化应用到文旅产业中，同战略性新兴产业和未来产业相结合，匹配两大产业的发展方向。

其次，培育新业态，助推郑州新型文旅品牌建设。品牌是能让文旅融合产生社会价值和经济效益的无形资产。新业态需要新品牌的加持。培育郑州文旅新业态，需要利用AI、MR、光影等新技术，使传统资源与现代元素相结合，数字经济与实体经济相融合，打造出更具竞争力的新型文旅品牌。

一是“文旅+AI”新业态，打造智能导游品牌。AI(人工智能)在培育文旅新业态中的应用日益广泛，其中AI智能导游不仅能够根据游客个人偏好，量身定制旅游线路和日程规划，而且还能提供多语言讲解服务及问题反馈。而且，打造郑州文旅独特的智能导游品牌，除能满足不同年龄阶段、不同地域范围游客的文旅体验需要之外，品牌效应还能带来郑州文旅认知度的提升。

二是“文旅+MR”新业态，打造沉浸式体验品牌。MR(混合现实技术)当前正逐渐融入数字博物馆、沉浸式体验等文旅项目中，形成新的业态。打造郑州文旅的MR沉浸式体验品牌，一方面能打破郑州文旅体验的地域限制，使游客不管身在何处，都可以到品牌场馆内，通过多场景和故事线引导，穿越时空了解郑州的历史文化，带来逼真的感官体验。另一方面，品牌的一致性能让游客在不同地区不同地点，收获同样的郑州文旅体

验，提升郑州文化的认同感。

三是“文旅+光影”新业态，打造夜间文旅品牌。据统计，游客在夜晚外出消费

的偏好更为显著，每天的18时至次日凌晨2时是城市文旅消费的“黄金时段”。而且，发展夜间文旅有助于展现不同城市独特的地域文化。如今，将光影技术融入夜间文旅已经成为一种新的业态，但品牌打造方兴未艾。因此，通过创意光影秀等夜间文旅产品，率先打造郑州夜间文旅品牌及品牌链，不仅能够丰富郑州文旅供给，而且可以有效延长郑州文旅消费时间，进一步激发郑州文旅经济活力。

再次，培育新模式，助推郑州文旅服务品质提升。服务虽然看不见摸不着，却在很大程度上彰显了郑州文旅的价值。因此，通过培育新模式，有利于郑州文旅的融合发展。

一是培育个性化推荐模式，线上线下相结合，满足大众的多元化文旅需求。随着文旅市场的发展，文旅产品种类繁多，大众的文旅需求也更加多元化。培育个性化推荐模式，通过线上平台的个性化推荐，结合线下文旅体验的反馈，不仅有助于实现文旅产品的供给与大众文旅需求的平衡，而且有助于了解大众的文旅需求导向，提升文旅产品供给的服务品质。

二是培育一站式消费模式，打破时空界限，提高生产性服务附加值。文化旅游本身属于生活性服务业，且文旅融合发展常常受困于时空界限，游客离开文旅地即意味着文旅体验的结束。然而一站式消费模式，不仅可以使文旅体验

更加便捷、丰富，而且通过电子商务、物流运输等生产性服务，可以打破时空界限，使文旅体验得到延伸。

三是培育研学与康养模式，在绿色发展的基础上，增加郑州文旅的功能性服务。文旅融合的本质是绿色发展，因此在新质生产力的推动下，文旅融合的产业链条也应在绿色发展的基础上进行扩展。研学与康养模式，不仅进一步拓展了文旅融合的绿色产业链，而且进一步丰富了文旅融合在教育、养生、养老等方面的服务功能。

最后，培育新人才，助推郑州文旅发展奋勇争先。人是生产中最活跃、最具决定性因素。服务虽然看不见摸不着，却在很大程度上彰显了郑州文旅的价值。因此，通过培育新模式，有利于郑州文旅的融合发展。

一是培育个性化推荐模式，线上线下相结合，满足大众的多元化文旅需求。随着文旅市场的发展，文旅产品种类繁多，大众的文旅需求也更加多元化。培育个性化推荐模式，通过线上平台的个性化推荐，结合线下文旅体验的反馈，不仅有助于实现文旅产品的供给与大众文旅需求的平衡，而且有助于了解大众的文旅需求导向，提升文旅产品供给的服务品质。

二是培育一站式消费模式，打破时空界限，提高生产性服务附加值。文化旅游本身属于生活性服务业，且文旅融合发展常常受困于时空界限，游客离开文旅地即意味着文旅体验的结束。然而一站式消费模式，不仅可以使文旅体验

更加便捷、丰富，而且通过电子商务、物流运输等生产性服务，可以打破时空界限，使文旅体验得到延伸。

三是培育研学与康养模式，在绿色发展的基础上，增加郑州文旅的功能性服务。文旅融合的本质是绿色发展，因此在新质生产力的推动下，文旅融合的产业链条也应在绿色发展的基础上进行扩展。研学与康养模式，不仅进一步拓展了文旅融合的绿色产业链，而且进一步丰富了文旅融合在教育、养生、养老等方面的服务功能。

最后，培育新人才，助推郑州文旅发展奋勇争先。人是生产中最活跃、最具决定性因素。服务虽然看不见摸不着，却在很大程度上彰显了郑州文旅的价值。因此，通过培育新模式，有利于郑州文旅的融合发展。

(作者系中共郑州市委党校教授)

科学把握进一步全面深化改革与中国式现代化的关系

曹丛丛

党的二十届三中全会通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对“进一步全面深化改革、推进中国式现代化”作出战略部署。深刻理解和准确把握进一步全面深化改革与推进中国式现代化之间的辩证关系，对于学习贯彻党的二十届三中全会精神至关重要。

一、推进中国式现代化必须进一步全面深化改革。中国式现代化是一项伟大而艰巨的事业。在中国式现代化的推进过程中，我党面临着艰巨且复杂的国内外形势。当前，就国际形势而言，世界百年变局加速演进，科技革命、产业变革不断更新发展，世界进入新的变革期，不确定、不稳定、难预料因素增多；就国内形势而言，随着我国社会主要矛盾的变化，人民群众有越来越多的新期待、新要求，而我国发展的不平衡不充分问题依然突出，不少深层次矛盾问题亟待解决。对在推进中国式现代化过程中面临的矛盾问题需要予以回应和解决，需要推动生产力和生产

关系、经济基础和上层建筑、国家治理和社会发展更好相适应，而这—一目标的实现必须依靠进一步全面深化改革。用改革的办法破除不相适应的体制机制弊端。同时，要看到中国式现代化随着社会发展阶段和生产力发展水平的变化而不断呈现新的特点，旧的问题解决了，新的问题又会产生，因此，改革不是一蹴而就和一劳永逸的。新时代新征程上，我们在推进中国式现代化的前进道路上必然会

会遇到各种风险挑战，这些风险挑战需要在改革中回应和解决，中国式现代化也必将在改革中开辟广阔前景。

二、进一步全面深化改革必须聚焦中国式现代化。改革开放是中国共产党带领人民进行的一场伟大革命。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们党成功推进和拓展了中国式现代化，进一步全面深化改革实现了由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的历史性转变，取得了一系列成功实践和伟大成就。历史和实践证明，围绕党的中心任务进行谋划和部

署改革，这是党领导改革开放取得成功的一条重要经验。党的二十大报告指出：“中国共产党党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”党的二十届三中全会继续指明：“当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。”“新时期的中心任务就是‘中国式现代化’。因此，进一步全面深化改革必须紧紧围绕中国式现代化，将改革贯穿中国式现代化建设的各方面，聚焦经济体制改革、政治体制改革、文化体制改革各个领域，坚持以全局观念和系统思维谋划推进，使各领域各方面改革举措同向发力，形成推进中国式现代化的强大合力。”

三、以进一步全面深化改革推进中国式现代化。学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期全党的一项重大政治任务。为此，一要坚持党的领导。办好中国的事情，关键在党。中国共产党是进一步全面深化改革

和中国式现代化建设的设计者、推动者。以进一步全面深化改革推进中国式现代化，必须不断

(作者单位：中共郑州市委党校)