

财经观察

# AI作桨 电商“划”出新赛道

本报记者 安欣欣

“长租适合搭配什么鞋子”“介绍新中式风的特色”“拖地神奇怎么挑”……打开淘宝APP搜索“淘宝问问”，便可体验生成式人工智能带来的全新购物方式。这只是电商平台“牵手”AI的一个缩影，如今，京东、阿里、拼多多等电商巨头都在积极拥抱AI技术，郑州第51期电子商务大讲堂也将“数智”作为主题，电商行业更深层次的数字化转型正在不断推进。

## AI电商风潮渐起

“目前业界对于AI电商并无一致的概念定义，现阶段更多是将AI技术尤其是基于大模型的生成式人工智能技术应用于电商的各个场景，可以说AI电商是电商未来重要的创新发展和模式迭代方向。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，未来随着AI技术的发展，不排除电商入口从目前的APP、网站迁移到各种AI助理，实现更加专属化、便利化的电商服务，进而带动电商底层基础设施的AI化转型。

电商是互联网技术革命的敏锐终端。曾经，互联网的浪潮助推电商迅速崛起，颠覆了零售业的格局；如今，技术的迭代正在不断重塑电商场景，大模型的涌现也似乎正预示着新一轮零售业态的革命已经到来。

在消费者方面，阿里推出了AI助手“淘宝问问”，以优化消费者的购物体验；在商家方面，阿里推出了一系列AI工具，以帮助商家更好地经营，实现提质增效。

不只是阿里，各大电商巨头也纷纷运用

AI技术。京东在AI电商领域已经进行了AI文案、AI作图、AI客服、AI导购、AI直播的实际落地应用；科技巨头百度也借由AI开路，再度入局电商领域，百度电商于2023年5月上线百度优选后，于当年“双11”推出了百度优选智能导购，希望为用户解决在商品选购过程、商品决策过程中的体验和效率的问题，数据显示，2023年百度优选GMV（商品交易总额）同比增长594%，交易用户数和动销商家数分别增长4倍和3倍，AI大模型参与促成的交易占总交易的20%。

除了国内电商平台，海外科技巨头也在布局电商领域。谷歌此前宣布将生成式AI技术引入在线购物工具，其中包括让消费者在虚拟环境下试穿衣服，并根据消费者偏好推荐特定产品；微软也宣布了整合Microsoft Shopping功能，在其必应浏览器和Edge浏览器中推出全新网购工具，利用AI改善用户的网购体验。

## AI“维新” 重塑电商产业链

AI为电商链路创造的价值，在运营端、供应链、消费端都有不同程度的体现。

李鸣涛表示，伴随大模型生成式人工智能技术的快速发展，AI在电商领域已有很多应用场景，如AI导购助手、智能客服、AI数字人直播、智能选品、营销文案图片视频设计制作等应用等。

对应之下，在商家端，阿里妈妈打造了淘宝站内效果营销投放系统，推出了“万相台无界版”。淘宝天猫商家不再需要多产品

操作、多账户及投放预算分配管理，通过该系统就可以实现一站式智能投放。

主流电商平台均拥有大体量的用户规模，智能客服成为“刚需”。以京东为例，数据显示，去年“双11”期间，京东云犀智能服务累计处理咨询超14亿次，智能客服京小智使用商家数量超36万。

AI数字人直播，一定程度上拥有成本低、可超待机、秒开播等功能，在大促期繁忙时段或假期等空档期进行补位。AI数字人在京东、淘宝、抖音电商等头部平台应用已相对成熟，一方面是技术层面的提升，形象及表现无限接近于真人的状态；另一方面，形成长期市场教育后，用户对数字人主播的接受度较此前升高。

## 数智化赋能商家降本增效

AI技术对电商行业降本增效，首先就体现在智能营销上。《2023中国广告主营销趋势调查》报告显示，36%的广告主已经开始在营销活动中使用AIGC技术，广告主认为AIGC技术是营销生产力的革新力量，将在提高创意设计和内容生产效率、辅助数据分析等诸多方面成为有力辅助。

今年京东618，京东云推进数字基础设施持续降本，实现综合成本降低28%，京东云统一存储平台“云海”，通过存算分离技术架构，节省成本超30%，京东云JoyCoder辅助京东超万名研发人员进行智能编程，帮助研发人员提效20%。京东智能客服在平台和商家的服务全环节中，提供智能接

待，智能权益护航等服务，累计服务客户16.4亿次。

“AI在电商链条的应用大大提升了电商企业的运营效率，降低了运营成本和运营风险。平台企业纷纷加大对AI的研发投入，全方位赋能电商的全业务链条，从需求分析、产品设计、选品运营、营销客服及供应链等各个环节为电商企业提供基于AI的智能化的解决方案。”李鸣涛说。

## 创造购物体验新模式

在李鸣涛看来，AI技术的引入可以更加精准地识别消费者需求，让电商能够基于“AI+大数据”实现对日益个性化需求的洞察能力提升。比如，通过数字人主播可以在与粉丝群互动中实时积累大量的数据，将数据再“投喂”给AI持续迭代后，数字人主播就会越来越精准地感知到粉丝群的需求特点，能够为供应链选品及产品研发生产提供越来越精准的信息，降低需求的不确定性，进而可以减少库存，实现定制化生产的全产全销。

电商为AI提供了广阔的应用场景需求，同时电商具有的大数据优势又可以为AI的发展迭代提供强大的数据支撑，让电商AI变得更加聪明、更加贴心和更加强大。在此基础上，伴随AI实时交互能力的快速提升，未来的AI电商会极大提升消费端的购物体验，基于AI智能体的购物场景会越来越普遍，除手势外，基于语音、眼球甚至脑机接口的交互也会加速实现。

# 今年上半年全国保障性住房建设取得积极进展

新华社北京8月6日电(记者 樊曦 王优玲)记者6日从住房和城乡建设部了解到，今年上半年，作为三大工程之一的保障性住房建设取得积极进展。截至6月底，全国已建设筹集保障性住房112.8万套(间)，占年度计划170.4万套(间)的66.2%，完成投资1183亿元。

据了解，我国目前的住房保障体系分为配租型和配售型两种。配租型包括公共租赁住房、保障性租赁住房，配售型保障性住房按保本微利原则配售。

各地加快出台有关实施意见和配套政策，并在保障用地供给、加快项目落地等方面取得积极进展。在福州，当地首个配售型保障性住房最近开通线上申购，西安、广州、深圳、杭州等城市也已开工建设了一批配售型保障性住房项目。在上海，配租型保障性住房进展迅速。截至6月底，上海全市共新增建设筹集保障性租赁住房约4.7万套(间)，新增供应约3.4万套(间)，均超半年度工作任务量。住房城乡建设部有关负责人表示，下一步将继续督促各地落实好具体项目、位置及项目资金，推动项目加快开工，确保完成年度计划任务。

## 工业和信息化部印发《意见》

# 四方面举措优化信息通信行业营商环境

据新华社北京8月6日电 记者6日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部印发《关于创新信息通信行业管理 优化营商环境的意见》，从持续优化高效开放统一的准入环境、积极营造健康公平有序的竞争环境、进一步打造规范透明可预期的监管环境、着力构建便捷可靠优质的服务环境等四方面提出系列举措，推动信息通信行业高质量发展。

在持续优化高效开放统一的准入环境方面，《意见》提出对于涉及多类电信业务的新技术新应用，加强业务指导，优化审批流程，实现“一次性申请、一站式审批”，有序开展电信设备进网许可自检自证试点等。

在积极营造健康公平有序的竞争环境方面，《意见》提出健全市场公平竞争规则，加强基础电信市场竞争管理，建立校园电信市场等重点领域公平竞争状况监测、巡查和通报机制等。

在进一步打造规范透明可预期的监管环境方面，《意见》提出创新包容审慎监管方式，构建“以网管网”监管能力，严格规范行政执法等。

在着力构建便捷可靠优质的服务环境方面，《意见》明确畅通群众诉求反映直达通道，针对企业在办事过程中遇到的问题，加强数据分析研究，推动破解问题关口前移，实现解决一个诉求、优化一类服务。同时，加快推进电信业务线上办、异地办。

# 14所市属高中公开招聘137名高层次教师

(上接一版)报名时，报考者应已取得符合岗位要求的毕业证、学位证、相应学科教师资格证等相关证件，普通话达到二级乙等以上(语文学科需达到二级甲等及以上水平)；具备报考岗位所必需的基础理论和专业知识，符合相应的学历、学位、较高的专业技能水平以及其他要求，聘用后能按照用人单位要求及时到岗工作；年龄应符合岗位要求。招聘采取考生本人现场报名方式，报考人员只能选择一个岗位进行报名，报名地点由各招聘单位指定。集中报名时间为8月11日9:00至8月12日17:00。

通过资格审查的应聘人员按照通知的时间和地点参加考试，初试方式为笔试(闭卷形式)；进行初试的岗位，按照应聘人员与拟招聘人数比例3:1进入面试。考试内容按照“干什么考什么”的原则对应聘者的专业技能水平进行重点考察，并对应聘者的综合能力、应急应变及沟通协调能力进行测评。考试采取教学技能测试(讲课)方式进行，教学技能测试满分为100分。考试过程全程录像。

新聘用人员试用期为一年，最低服务年限为3年(含试用期)。试用期满后由学校、郑州市教育局对新聘用人员综合考核，合格者予以办理相关手续，不合格者取消聘用资格。

# 持续实施数字化转型战略 加速数据要素供给流通使用

(上接一版)加快国家数字设施农业创新应用基地建设，全面归集整合农业生态数据。统筹推进农产品研发等产业链全流程和参与主体数据资源汇聚，开发形成可共享流通的农产品数据集和数据产品；数据要素×交通运输行动中，提到完善交通运输“数据大脑”，探索形成行业数据归集、治理、应用、安全等方面的制度规范和标准体系。支持汉威、威科姆、华骏等物联网骨干企业完善提升智能网联汽车基础平台，加强车用操作系统、下一代感知系统、智能座舱芯片等技术研发和突破。

数据要素×文化旅游行动中提出建设完善智慧文旅平台，集成各地文旅数据资源，构建文旅数据资源体系，深挖数据价值，提升旅游治理能力；数据要素×城市治理行动中提出城市智慧化管理专项，打造城市各领域监测感知“一张网”，实现对城市市政基础设施安全运行数据的自动采集、动态监测、风险识别、全面感知；数据要素×应急管理行动中提出，全面构建省、市、县、乡应急指挥体系，建立健全应急指挥要素数据库，推动数据汇聚应用，提升应急指挥调度科学决策水平。

据悉，我省将从强化数据要素供给、优化数据流通环境、加强数据安全保障等方面抓好《方案》的贯彻落实，各部门加强协同、形成合力，营造良好数据产业生态；推动工业、交通、农业、医药、科技等重点领域数据资源建设，形成一批可流通共享的高质量行业数据集；引导更多资源向数据要素领域集聚，支持部门、地市协同开展试点应用，大胆探索、先行先试，不断创新数据要素赋能模式。



夏日收获

8月6日，农民在江苏泰州靖江市东兴镇惠圣村采收芡实(无人机照片)。夏日时节，各地农民抓紧农时，田间地头一片繁忙。新华社发(汤德宏 摄)

# 您的行为 是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂  
父母是孩子的第一任老师



2022全国公益广告大赛获奖作品