

## AI 绘就消费市场新图景

本报记者 孙婷婷

当AI(人工智能)呼啸而来,消费市场提速“跟新”。

12月2日,宋女士和朋友在二七万达广场B1的宋朝食间漫步,古色古香的过道里有一片围挡格外显眼,只见挡板上写着科大讯飞、京东数码品牌升级调整中;学而思学习机新店开业,敬请期待。三家门店挨得颇为紧凑,她不禁感慨道,如今AI的触角已蔓延至日常所逛的商场。

随着AI技术的不断发展、普及和广泛应用,为人们的日常生活带来更多“新意”,也为消费市场注入新的活力。

## AI正在渗透消费者

消费者对AI的态度表现得颇为积极。来自中国国际电子商务中心研究院与浪潮卓数、中新经纬研究院联合发布的《2024双十一消费洞察报告》显示,在产品特性上,“智能”特征明显,AI成为家电选购的重要元素。同时,超过三成消费者关注3C数码产品的AI功能,二成关注或选购了智能穿戴设

备。AI成为消费新趋势。

得益于消费者的正向态度,AI技术正服务消费场景中的应用,带来多元的消费体验、与时俱进的消费场景。“越来越多的智能产品和服务逐渐融入日常消费领域,展示出无限广阔的发展潜能。”行业专家持有该观点。

如何直观感受AI硬件消费的蓬勃态势?刚刚过去的“双11”期间,一组有形的数字给出明晰答案。京东“双11”成绩单显示,AI电脑、AI手机、AI键鼠、AI音箱成交额同比增长均超100%,AI智能眼镜成交额同比增长200%。科大讯飞公布2024年“双11”战报显示,AI硬件销售额同比增长65%,搭载了大模型的AI学习机、智能办公本、翻译机、智能录音笔、AI会议耳机、智能键鼠等产品继续保持增长。

“AI技术在服务消费场景中的应用,不仅提升了消费者体验,也为商家提供了更多的创新机会。随着AI技术不断服务消费场景,人们的日常生活将会更加智能化、个性化和便捷化。”专家认为。

## 服务多元生活场景

当前,一系列AI硬件正在蓬勃发展,应用场景持续拓展。位于京广南路上的小米智能生态体验馆内,包含了智能玄关、智能

阳台、智能书房、智能客厅、智能厨房、智能卫浴、智能卧室等场景,展示了照明、安防、影音娱乐等性能各异的智能家居设备,消费者可通过语音控制、自动化联动等感受一波“随声而动”的乐趣。

“小爱同学!”“在!”“宠物喂食器出两份猫粮。”12月2日,张先生在该体验馆的智能阳台内进行语音操作。刚步入体验馆的他,很新奇,从人来灯亮、智能控温再到宠物自动喂食管家、智能厨电远程操作。他根据展板及墙面提示,一操作,感受智能生活的魅力。

“会唱歌”的眼镜,你见过吗?在优胜南路宝视达眼镜店内,就展示了这样一款AI音频眼镜。“这款眼镜上个月刚入驻线下门店。”店内的销售人员向好奇的方女士介绍,戴上眼镜后,双手轻触触摸最前面的眼镜框,会听到一个声音,接着便能绑定手机蓝牙,享受听歌、拨打电话、AI通知播报等功能。这就相当于把耳机变成眼镜。

方女士按照销售人员的讲解,进行现场操作,耳边便传来一阵悦耳的音乐声。方女士问销售人员:“你能听到我播放的音乐吗?”销售人员表示,音量中等的话,正常社交距离是听不到播放出的声音。方女士一连试了好几个功能,很是心动。

## 持续发力教育行业

AI作业批改、AI指尖翻译、AI课外伴读……以AI功能为核心构建的学习机,正在教育市场驰骋。

王女士的孩子在读二年级,学习成绩有些差。“这是刚上的新款,从幼儿启蒙到高中阶段,全学科都有。”12月2日,在二七万达,销售人员指着一款AI学习机向王女士介绍称,“对于薄弱点,可以通过视频课和练习题目来巩固。”

销售人员拿着桌面的课本向王女士演示具体操作方法:“孩子答完题目可以直接批改,还能进行错题重练、薄弱提升练习。英语课本放在智能眼下,用手指着英语句子便能识别朗读,还能进行发音测评。”

根据灼识咨询发布的《中国人工智能教育蓝皮书》,中国教育智能硬件市场规模2023年达430亿元,预计2028年将超过790亿元。艾瑞咨询发布的《2024年人工智能+教育行业发展研究报告》也提出,2023年在线教育市场规模2628亿元,AI贡献率将从2023年的7%提升至2027年的16%左右。

AI创新消费场景,提升消费体验,带给未来生活更多可能。未来已来,AI之笔正在消费市场的画卷上描绘出多彩的新图景。

## “Z世代”的花式消费观

本报记者 安欣欣

偏爱玩转新奇事物、购物依赖社交媒体的“种草”、消费热衷“悦己”“性价比”……有这样一群人,他们个性鲜明、注重体验、乐于尝试新兴事物,他们既是各类商业模式的“宠儿”,也是各大电商平台瞄准的客户群,这便是“Z世代”群体。如今,这一群体已逐步成为“消费担当”,他们不仅引领着消费新潮流,还展现出别样的生活态度和消费新风尚。

## 悦己经济:乐于为“开心”买单

“做人嘛,最重要的就是开心啦!”这句影视剧里常见的台词,成为当下青年消费观的一句适配形容。

“在经济能力能够承受的范围内,对符合自己的喜好和兴趣、能给自己带来愉悦的消费,我都愿意买单。”25岁的李佳会定期购买盲盒,充满不确定性且有趣的拆盒过程是她日常满足自我情绪价值的方式之一。作为新消费时尚的表达,悦己正重塑年轻群体的消费观,情绪价值则是其背后的驱动力。

在寻求更高层次的精神满足和自我实现中,年轻人在家中添置鲜花、香薰摆件等增添生活幸福感;购买盲盒、可爱的挂件和玩偶提升心情愉悦感;围炉煮茶、音乐餐厅聚会等社交活动日益受到追捧……虽是悦己,但并不建立在虚无缥缈的云端,更“接地气”、能够提供高情绪价值的产品和服务受到青睐。

随着悦己成为一种新的生活态度,悦己商机在市场上涌动。悦己经济不断扩容,推动了护肤美容、宠物、运动、教育等行业的发展,也让盲盒、脱口秀、密室逃脱、剧本杀等新业态加速萌发。

## 理性消费:对贵价商品“祛魅”

如今,“性价比”“质价比”“可以买贵的,但不能买贵的”正悄然成为当代年轻人消费的真正选择。在同等的品质下,有团购、折扣的商场或门店更是让他们直呼找到了“快乐老家”。

DT研究院和美团外卖联合发布的《当代青年消费报告》显示,“Z世代”在消费上更加理性。65.4%的受访者认同“量入为出,消费应该量力而行”,47.8%的受访者认为消费时“不浪费,需要多少买多少”。在理性消费主义理念支持下,在购物前,为了让每分钱都花得“物有所值”,约有63.6%的“Z世代”受访者会注重做攻略,51.0%的“Z世代”受访者会主动寻找商品的优惠券,49.0%的“Z世代”受访者会选择与人拼单购买商品。

眼下,零食折扣店、特卖仓等“折扣场所”成为年轻人常常光顾的地方。12月3日中午,位于中原区华山路上的零食折扣店,不少年轻消费者在选购商品。“同样的商品,在这里价格更优。”这瓶饮料正常价格是5元,在这里是3.9元,为什么不省?“95后”罗杰一边选购商品一边对记者说。

比起节俭收缩购买一款大牌产品,更多人开始自豪地向朋友炫耀自己“薅羊毛”的战绩。与此同时,作为“平替”的国货也越来越成为大家的消费首选。数据显示,2023年网购过国货“潮品”的“90后”“00后”用户规模超1.5亿,年轻人成为国货“潮品”的消费主力军。“现在的国货设计新颖,价格也更实惠,很多商品的品质完全不输国际大牌。”21岁大学生刘雨菲说。

对贵价商品“祛魅”、消费时的松弛感蔓延到了多个领域。比如,大家不再仅仅热衷于热门景点,“City-walk”“公园20分钟”等出游方式应运而生;军大衣、花棉袄平价替代了品牌羽绒服,更多“95后”和“00后”开始践行“平替式、无溢价、质价比”的新消费和新生活。

## 个性消费:在“好玩”赛道上花钱买“乐子”

“周末一起去‘吃谷’啊!”吃谷?并非“吃粮食”,而是购买二次元IP属性的徽章、挂件、玩偶等“谷子”的行为。这类商品不仅具有收藏价值,还成了年轻人之间交流、分享和表达个性的重要媒介。二次元的蓬勃发展,正在打开消费新空间。根据艾瑞咨询发布的数据,2023年中国二次元行业规模增长27.6%,达到2219亿元,每年人均消费超千元。

演唱会、音乐节“一票难求”,脱口秀、Livehouse 场场爆满,沉浸式剧场频频出圈……一场秀、一首歌、一出戏都可以成为年轻人说走就走的理由。26岁的职场人叶蕾是各大音乐节的“常驻观众”,于她而言,音乐节是她在快节奏的生活中放松自我的平台,这两年她明显感受到“跟着音乐节”去旅行的朋友们越来越多了。数据显示,中国演出市场消费主力为18-34岁的年轻人群,该年龄段人群连续3年在购票观众中占比超76%;在消费群体结构中,“00后”正逐渐成为演出市场的一支主要力量。

作为消费新势力,青年群体的消费理念悄然生变。这股“新势力”的背后蕴藏着巨大的青年消费潜能,并不断创造新的消费增长点。对于企业而言,顺应各个群体的消费需求创新产品和服务,或将成为其在市场竞争中脱颖而出的一大秘诀。

## 经营许可证到期换证不再进行现场核查

本报讯(记者 李爱琴)12月3日,记者从市场监管局获悉,为进一步整合市场监管资源,优化市场准入服务,该局不断提升审批效能、创新监管方式,制定了《优化部分行政许可审批服务及加强事中事后监管的措施》,并以公告形式在我市各政务服务大厅和便民服务中心市场监管窗口张贴。

根据公告内容,全市范围内办理食品小经营店登记、食品经营许可证(经营流通)新办和食品经营许可证期满换证、药品经营许可证期满换证、医疗器械经营许可证期满换证等诸多事项均可免于现场核查。同时,依据《中华人民共和国食品安全法》《食品经营许可证和备案管理办法》,办理食品经营许可证、食品小经营店登记时,也不再要求提供健康证,健康证纳入日常监督检查;办事群众凭身份证办理个体工商户设立登记、食品小经营店登记,可享受即来即办。

据介绍,《措施》出台以来,已有超过1000家经营主体享受了这项政策红利,大幅节约了经营主体的时间成本和经营成本,提升了审批效能,为经营主体发展融入温度、注入速度,进一步激发了经营主体的发展活力。

## 我国航空货运规模达到历史最好水平

新华社北京12月3日电(记者 王聿昊 叶昊鸣)记者3日从交通运输部专题新闻发布会上获悉,今年以来,我国航空货运发展形势良好,国际航空货运保持快速增长趋势,航空货运规模达到历史最好水平。

中国民航局运输司副司长商可佳在发布会上介绍,今年1至10月份,民航全行业共完成货邮运输量729.8万吨,较2019年同期增长19.3%。其中,国际航线完成293.2万吨,较2019年同期大幅增长48.5%。

今年以来,国际货运航班保持高位运行,推动航空货运规模快速增长。“以近一周为例,民航日均货运航班752架次,其中国际航班498架次,同比分别增长70.9%、100.4%。从区域来看,东南亚、中亚、南亚、欧洲、美洲等区域的航班量与2019年同期相比涨幅都超过100%。”商可佳说。

随着我国产业转型升级、共建“一带一路”走深走实和跨境电商等新业态快速发展,航空物流迎来难得的历史机遇。商可佳表示,民航局将聚焦民航关键领域、重点环节和堵点问题,推进《交通物流降本提质增效行动计划》和民航领域实施方案落实落地。持续提升航空权资源供给水平,优化完善航线航班管理政策,推动航空物流降本提质增效。

市场监管总局:

## 建设市场监管信用修复全国统一平台

据新华社北京12月3日电(记者 赵文君)按照党中央、国务院关于信用体系建设决策部署,市场监管总局正加快推进市场监管信用修复全国统一平台开发建设,预计将于今年年底或明年年初上线,全面支撑高效办成信用修复“一件事”。

这是记者3日从市场监管总局获悉的。统一平台建成后,将充分发挥国家企业信用信息公示系统在经营主体信用信息归集公示方面的优势,为经营主体提供违法失信信息查询、信用修复申请服务。

经营主体只需通过国家企业信用信息公示系统首页的电子营业执照登录统一平台,即可一键获取行政处罚、经营异常名录、严重违法失信名单等违法失信信息,全方位了解自身信用状况。

全国各级市场监管部门公示的各类违法失信信息,经营主体均可一键申请信用修复,通过跨省数据传输通道,实现异地信用修复,让数据多跑路、群众少跑腿,提高信用修复效率。其他部门在国家企业信用信息公示系统依法公示的行政处罚等违法失信信息,也会在统一平台设置弹窗提醒,一键告知经营主体信用修复的渠道,助力经营主体信用修复。

国家外汇局:

## 金融机构提升“软实力” 护航企业“出海”

新华社北京12月3日电(记者 吴雨 张千千)近年来,经济全球化遭遇逆流,国际经贸合作面临的不确定、不稳定因素增多。国家外汇管理局副局长徐志斌日前表示,当前企业日益多样化的跨境金融服务需求,给金融机构提供了更大的发展空间。金融机构应在服务企业国际化经营的过程中提升自身“软实力”,做到企业“出海”、金融“护航”。

“当前外部环境发生深刻变化,我国企业参与国际经贸合作面临一些新挑战新问题。”徐志斌在2日举行的2024中国金融学会学术年会暨中国金融论坛年会上表示,企业拓展国际化经营,需要一批专业化的服务机构为其保驾护航,特别是离不开本国金融机构的全力支持。

徐志斌建议从三方面发力,完善支持国际经贸合作高质量发展的金融治理体系。一是完善金融开放政策体系,提升跨境贸易和投融资便利化水平,推动银行外汇业务流程再造,并推动金融机构健全服务企业汇率风险管理的长效机制。二是完善跨境金融产品和服务体系,支持金融机构针对企业痛点创新金融产品和服务,协助“走出去”企业与各类专业服务机构加强合作。三是完善安全高效的金融风险防控体系,指导企业在海外严格依法合规经营,防范风险跨区域、跨市场、跨境传递共振,织密织牢金融开放安全网。

## 风味人间“厨神”争霸

## 第九届全国烹饪技能竞赛总决赛在郑落幕

本报记者 杨丽萍 杨柳文 周甬图

12月3日,历时86天、历经全国19个分赛区的层层选拔、经过2天总决赛紧张激烈的巅峰对决,第九届全国烹饪技能竞赛在郑州圆满落幕。2天时间里,来自全国19个赛区的20个省市的270名选手用精湛的厨艺呈上了539道精美绝伦、口味纯正的作品,在天地之间掀起一场色香味俱全的饕餮盛宴。

## 巅峰对决 郑“烹”盛宴

五年一届的全国烹饪技能竞赛,代表了我国餐饮技能领域的最高水平。作为2024年度国家职业技能大赛的二类竞赛,第九届全国烹饪技能竞赛以餐饮行业的发展趋势为导向,以进一步提升餐饮工作者的职业素养和技能水平为目的,由中国烹饪协会、中国烹饪轻烟草工会全国委员会、中国就业培训技术指导中心、中国商业联合会、河南省总工会、郑州市人民政府联合主办,河南省烹饪轻烟草工会、郑州市总工会、河南省餐饮与住宿行业协会承办。

本届竞赛以“传承 创新 健康 美味”为主题,于9月9日在河北赛区开赛,经过层层选拔,来自全国20个省市的19个代表队270名选手站在了在郑州举行的全国总决赛现场。总决赛共设置中式烹调师、中式面点师两个赛项,270名选手分别为分赛区中式烹调金奖前15名、中式面点金奖前5名,其中中式烹调师赛项201名选手,中式面点师赛项69名选手。

玫瑰坚果松鼠酥、一掌定乾坤、太极豆腐汤……决赛赛场上,选手们专注努力,在传承传统技艺的基础上勇于挑战和创新,共出作品539道,极大地丰富了传统菜品特色体系,也为各地进一步拓展农副产品的烹饪运用、充分发挥餐饮业的经济拉动作用奠定了良好的基础。

## 同台“竞技”精彩纷呈

闭幕式现场,鲜肉提褶包、雪顶藏鲜、柿柿如意等40道菜肴获颁健康菜肴奖,骆飞、马君欢、李洋和梁红涛、林琳、张建涛等选手分别获得中式面点师赛项和中式烹调师赛项的家乐创新奖,王兴华、周境、郭永丰等选手获中式面点师赛项银奖,陈伟明、张魁、谢泳琛等选手获中式烹调师赛项银奖,马迪、王成欢、罗龙熙等选手获中式面点师金奖,翟军帅、刘勇、张景会等选手获中式烹调师赛项特等奖,黄佳波、潘玥辰、马君欢等选手获中式面点师特等奖,束凤鸣、方辉、陈治宇等选手获中式烹调师特等奖,束凤鸣、方辉、陈治宇分别获得中式烹调师赛项冠军。

“我们欣喜地看到,参赛选手们通过发挥自身的专业技术水平,在参赛作品设计、食材选用搭配、技法得当运用、调味合理适度,呈现美观大方、注重卫生安全、节能环保、营养配膳等各个方面都下了功夫,全面地展现了‘传承 创新 健康 美味’的竞赛主题和当代餐饮工作者的扎实的技术水平和良好的精神风貌,在传承中餐美食基础上呈现出很多创新亮点。”决赛总裁判长王海东说。

本届竞赛的赛事方案和评判规则



参赛选手精雕细琢

借鉴了国赛、世赛的办赛理念,设置了与国际接轨的评分细则,优化了评审流程,对具备执裁资格的裁判员进行了2期专题培训,最终19个分赛区共派遣裁判员457名秉公执裁。

“郑州总决赛裁判员人数创历史新高,达到61名,其中中式烹调师赛项40名、中式面点师赛项15名,理论考试阅卷裁判6名。另外,总决赛还设立了由6位顶级烹饪大师组成的裁判顾问团,遴选了4位营养师专家现场对比赛作品评分,向行业乃至社会传递‘减油、减盐、减糖’的营养健康理念。”中国烹饪协会副会长乔杰说。

“我本身是在烹饪食品学院从事教学工作,这场总决赛让我在家门口看到了全国各地厨艺大师的非凡风采,他们对菜品的理解、理念、设计、构思让我印象深刻,我会把这些收获运用到今后的课堂当中,以赛促教,实现豫菜文化的创新、技法的创新。”河南选手姜世堃说。

## 古韵新风 技能筑梦

本次决赛全面展示了新时代烹饪技能人才风采,充分体现了近年来全国餐饮行业高速发展的烹饪水平,涌现出许多既体现地方传统特色又具有创新意识的作品。

“我参加的是中式面点师赛项,作品是梅干菜肉包和玫瑰坚果松鼠酥。梅干菜是浙江绍兴地区的特产,我在梅干菜肉包这个作品里融入了我们当

地的这种食材,来推广一下我们当地的品种;油酥类我做的是玫瑰坚果松鼠酥,我们对馅料进行了改良,里面增加了坚果、果干,让馅料更加丰富,口感也更好。”获得中式面点师赛项冠军的黄佳波说。

今年27岁的河南选手陈治宇虽然是赛场上的“新人”,但凭借巧妙设想,他让传统菜式在新时代焕发了新的生命力,获得了中式烹调师赛项的季军。

“我带来的是黄香管扣雨花鸭舌和低温慢煮虾卷鲜鲍两道作品,黄香管扣雨花鸭舌由黄香管与卤熟的鸭舌鸭肉,在传统菜式的基础上,我用卤熟的鸭舌摆成雨花的形状。兼具美观、创意,卤香味足。”陈治宇说。

“全国烹饪技能竞赛每五年一届,这是首次将决赛场地放在郑州,有助于进一步促进郑州餐饮从业人员的服务、技能水平提升。”郑州市餐饮与饭店行业协会会长邓胜利说,在郑州举行的总决赛将拉动大众对豫菜的了解,让郑州的从业者更加注重提升技艺,把豫菜做得更好。

决赛现场还举行了一系列丰富多彩的农餐对接、美食展览、非遗技艺展示、地标食材创新应用等活跃市场、繁荣餐饮的促消费活动,在大力弘扬中华优秀传统文化、传承中餐烹饪技艺的同时,进一步提振地方经济社会发展信心,推动地方餐饮经济高质量发展。