

财经观察

# 冬日暖经济：滋补食材热销

本报记者 安欣欣

面对开始“冻”真格的天气，人们的饮食习惯和选择悄然发生着变化。在冬日饮食消费市场，温润滋补的食材一定是其中之一。记者走访了解到，各类商家紧扣消费者需求，根据时令上架相应产品，满足消费者的“食补”需求。

## 羊肉市场销售旺

近期，“冬令进补”的话题引发关注，羊肉成为这一季的“当家肉”。记者走访了解到，菜市场、超市以及火锅店的羊肉产品交易活跃度大幅提升。

12月17日上午，秦岭市集的一家牛羊肉摊位前不时有顾客询价购买，摊主忙着切割、称重、打包。市民张女士站在摊位前仔细挑选鲜嫩的羊肉：“冬天就适合吃羊肉暖身滋补，入冬后每周我会买两三次，炖汤或者涮火锅都是不错的选择。”一位羊肉经营商户表示，今年羊肉价格低于往年同期，当天每斤生羊肉的价格为32元，入冬后羊肉生意开始进入旺季，冬至临近，羊肉的消费需求还将持续上涨。

鲜切羊排块、澳洲羊肩火锅卷、大别山黑山羊羊肉、暖胃羊肉汤锅……在“盒马鲜生”，各式各样来自国内外的羊肉产品成

为消费者加入购物车的热门商品。

郑州市中医院临床营养科主任梁行表示，冬季食补应以温性食材为主，如羊肉、牛肉、鸡肉等，这些食物性温热，能够温补肾阳，增强体质。生姜、大蒜、葱、花椒、红枣、桂圆等能增加食物的风味，促进血液循环，改善手脚冰冷等症状。进行食补时应合理搭配食材，注意食物的阴阳互补机制，在烹饪时，可以将温补肾阳的食材与滋润润燥的食材搭配使用，如羊肉炖萝卜（萝卜可中和羊肉的热性），利用食物的不同性质相协调，达到食补“1+1>2”的功效。

## “DIY食补”受青睐

牛羊肉汤馆、烩面馆的食客络绎不绝；商超内燕窝粥、银耳羹成为走亲访友的佳品；奶茶店上新“鲜炖整颗梨”“桃胶炖奶”等季节性限定饮品；药店设置滋补品专区，将复方阿胶浆、益气养血口服液被摆放在显眼位置……漫步冬日的绿城，“暖食”“滋补”成为人们的饮食关键词，在这之中，“DIY粥品”成为老少皆宜的食补品。

“藜麦八宝、胚芽燕麦米、月牙红米、紫山药黑米等，这些都适合冬天煮粥使用。”在沃尔玛（中原万达店）内的杂粮专柜，工作

人员向顾客介绍各类杂粮煮粥的好处。

冬季食补应供给富含蛋白质、维生素和易于消化的食物，常见的五谷杂粮是深受市民喜爱的食补佳品。“冬天我会买些五谷杂粮煮粥，刚才介绍我购买了一斤半的燕麦米和红米，是我之前没有尝试过的组合。”市民张女士说。

“冬季是进补的好时节，但并不意味着可以滥用补品。”梁行提醒道，“补品需要辨证服用，盲目服用或过量服用可能会导致身体不适。在选择补品时，应根据自己的体质和需求来进行。”

## 这份“妙方”请收好

所谓“养精蓄锐”就是重视冬季养生，为身体蓄能储值，来年更好地发力。冬季食补是一种顺应自然、调养身体的重要方法，梁行给出以下冬季食补建议及注意事项。

增加热量摄入。冬季气温低，人体需要更多的热量来维持体温。因此，应适量增加主食的摄入，如米饭、面条等，这些食物富含碳水化合物，能提供充足的热量。同时，可以食用一些高脂肪、高蛋白的食物，如肉类、鱼类、蛋类等，这些食物不仅能提供热量，还能增强体质。

补充维生素和矿物质。冬季蔬菜和水果

果相对较少，但仍要保证维生素和矿物质的摄入，可以多吃胡萝卜、菠菜、白菜等蔬菜以及柑橘、鲜枣、猕猴桃等水果，这些食物富含维生素C、维生素B族以及铁、钙等矿物质，有助于增强免疫力，改善皮肤干燥、口角炎等症状。

注意滋阴润燥。冬季干燥，容易导致身体缺水。因此，食补时应注重滋阴润燥，可以多喝一些滋润的汤品，如鸡汤、鱼汤、排骨汤等，也可用银耳、雪梨、百合、枸杞等食物煮汤服用，这些食物既能补充营养滋润脾胃，又能为身体提供水分缓解干燥带来的不适。

注重辨证施膳。在选择食材时，要注意其性质是否相宜。例如，阳虚体质的人可以多吃温热性食物，但要适量搭配滋阴润燥的食材；而阴虚体质的人则应侧重滋阴润燥，同时也要注意适量补充阳气。冬季食补更要适量，避免过量进补，从而导致身体出现上火、消化不良等问题。

“冬季食补要关注食物的搭配，烹调方式更应关注因人施膳、辨证施膳。在进补前应先调理好身体，如果存在感冒、咳嗽等疾病，应先治疗疾病再进补，也要注意避免生冷刺激以及适量运动等事项，通过合理的食补和适量的运动，在冬季保持身心愉悦，健康过冬！”梁行说。

## 绿色信贷余额逾万亿元 河南金融专项行动助力绿色低碳发展

本报讯（记者 安欣欣 通讯员 曾岩）12月17日，记者从河南金融监管局获悉，截至三季度末，河南绿色信贷余额已破万亿元，达到10150亿元，同比增长22.65%。绿色信贷支持中的项目将为相关企业节约6438万吨标准煤，减排2.4亿吨二氧化碳及各类污染物，绿色金融支持绿色低碳发展作用凸显。

据了解，今年3月份以来，河南金融监管局全面开展绿色信息畅通、品牌推广、宣传教育、提质增效四个专项行动，指导各地各银行机构建立多层次金融组织体系、健全多维度的服务保障体系、打造多元化的产品供给体系，稳步扩大绿色信贷的规模、质量和覆盖面，持续为经济发展绿色转型提供优秀金融服务，取得阶段性成效。

河南辖内银行机构持续向基础设施绿色升级、节能环保、生态环境等产业项目提供绿色信贷支持，推出了“节水贷”“碳易贷”“用户光伏贷”“农光互补”业务等绿色金融产品。农业银行、邮储银行、中信银行等机构在信阳、周口等地设立了绿色支行，集中发挥资源与区位优势，大力推动绿色金融创新发展。



12月17日在江苏南通拍摄的盾构机“江海号”台车组装施工现场（无人机照片）。

近日，在位于江苏南通中铁十四局海太长江隧道工程施工现场，工人加紧组装盾构机“江海号”。“江海号”整机长约145米，总重量约5000吨，最大开挖直径达16.64米。

海太长江隧道北接南通海门，南连苏州太仓、常熟，其建设对落实长三角区域一体化发展和长江经济带发展国家战略、完善区域路网布局、促进跨江融合发展、高水平建设扬子江城市群等具有重要意义。

新华社记者 季春鹏 摄

## 新政策来了！以标准提升引领原材料工业优化升级

新华社记者 张晓洁 张辛欣

发挥标准“指挥棒”作用，持续巩固钢铁行业去产能成果，推动石化化工行业转型升级，加快壮大新材料产业……工业和信息化部17日举行新闻发布会，介绍推动原材料工业高质量发展系列举措。

从工艺技术装备水平提升，到绿色智能转型进程加快，再到结构布局持续优化、新材料产业加速发展，原材料工业优化升级离不开标准引领。记者从会上获悉，以标准体系建设为切入点和发力点，工业和信息化部等四部门近日联合印发《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027年）》，引领原材料工业供给高端化、结构合理化、发展绿色化、产业数字化、体系安全化。

聚焦前沿材料产业化重点发展指导目录开展前沿新材料标准研制，部署数字技术与原材料工业深度融合相关标准制修订任务，开展绿色建材、生物基材料等产品标准及绿色园区、绿色工厂评价标准研制……围绕高端化、智能化、绿色化发展，方案部署一系列原材料工业标准化工作，提出到2027年发布并实施200项以上数字化转型、100项以上新材料领域以及100项以上绿色低碳标准。

“十四五”以来，发布原材料领域国家标准1500余项、行业标准1800余项、重点团体标准1100余项，标准研制水平和国际化程度持续提升，引领产业发展作用不断增强。”工业和信息化部原材料工业司副司长黄瑜说，将进一步推进原材料工业标准化工作。

原材料工业体量庞大，既包括了钢铁、石化等传统行业，也包含了新材料等新兴产业，是因地制宜发展新质生产力的重点领域。推动原材料工业高质量发展，加大转型升级和创新力度很重要。

工业和信息化部原材料工业司司长常国武说，工业和信息化部将会同有关部门立足新时期钢铁行业需求总量、需求结构变化特征，持续巩固去产能成果，促进供需动态平衡，加快修订出台钢铁行业产能置换实施办法，并抓紧开展钢铁行业规范管理工作。

石化化工行业工业增加值占原材料工业40%左右，是国民经济支柱产业。“十四五”以来，我国石化化工行业转型升级取得积极成效，炼油、乙烯等20多类基础化学品产能居世界首位，化学品销售额占全球40%左右。

黄瑜说，将加强制造业创新中心等创新载体建设，强化产业链上下游联合攻关，优化科技创新服务支撑体系，同时持续推进工艺流程优化，加快发展绿色低碳制造，推动实现石化化工与新能源等行业融合发展。

更新旧动能，也培育新动能。当前，新材料产业正成为推动原材料工业发展的有力引擎。培育一大批新材料专精特新“小巨人”企业，建设生产应用验证、测试评价、资源共享等30余个新材料重点平台，印发《新材料大数据中心总体建设方案》……一系列政策举措持续推动新材料产业加快壮大。今年1至11月，我国新材料产业总产值同比增长10%以上，预计全年将超过8万亿元。

常国武说，下一步，工业和信息化部将围绕新一代信息技术、航空航天装备等重点领域关键材料，加强产学研用协同创新，提升产业链供应链韧性和安全水平，同时实施新版新材料首批次应用保险补偿政策，加强新材料标准统筹协调，强化新材料产融合作，营造产业发展良好环境。

新华社北京12月17日电

## 新电子税务局已服务全国超9600万纳税人

新华社北京12月17日电（记者 王雨萧）记者17日从国家税务总局获悉，为进一步提升办税缴费便利度，国家税务总局建成并推广上线全国统一规范的新电子税务局。目前，全国有超9600万纳税人使用新电子税务局，月均办超3.8亿笔涉税业务，办税时长比过去减少20%。

记者了解到，新电子税务局上线后，97%的税费事项、99%的纳税申报事项可在线上全流程办理，切实减轻了“来回跑、排队办”的烦恼。各地税务部门持续优化社会保险经办和缴费业务线上“一网通办”举措，基本实现了企业社保缴费网上办、个人缴费掌上办。

国家税务总局有关负责人表示，新电子税务局上线后，获取政策更加便捷。税务部门持续优化“政策找人”工作机制，依托税收大数据，智能匹配优惠政策与适用对象，分时段、有重点地开展政策精准推送。今年前11个月，已累计向近4亿户（人）次纳税人缴费人精准推送税费优惠政策。各地税务部门还持续丰富“办问协同”征纳互动方式，前11个月累计提供征纳互动服务4887万次，开展税费政策可视答疑573场，解决纳税人缴费人问题2.39万个。

税务部门还不断优化“自动算税”申报方式，运用税收大数据，实现多个税费种申报由信息系统自动提取数据、计算税额以及预填报表，预填税费业务达86项，纳税人缴费人直接确认结果或补录少量数据即可完成申报，大幅减轻办税缴费负担。

## 国务院国资委印发新规 改进加强央企上市公司市值管理工作

据新华社北京12月17日电（记者 王希）记者17日获悉，为进一步推动中央企业高度重视控股上市公司市场价值表现，规范有序开展市值管理工作，提升上市公司投资价值，切实维护投资者权益，以更有力的行动举措促进资本市场健康发展，国务院国资委近日印发了《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》。

《意见》共九条，主要内容包括：一是明确市值管理目标和方向；二是用好市值管理“工具箱”；三是健全工作机制，强化正向激励；四是坚守合规底线。

《意见》提出，中央企业要从严从紧、市场化改革、信息披露、投资者关系管理、投资者回报、股票回购增持等方面改进和加强控股上市公司市值管理工作。

《意见》要求中央企业将市值管理作为一项长期战略管理行为，健全市值管理工作制度机制，提升市值管理工作成效。根据《意见》，国务院国资委将加强对中央企业市值管理工作的跟踪指导，将市值管理纳入中央企业负责人经营业绩考核，强化正向激励。

《意见》强调，严禁以市值管理为名操纵信息披露、严禁操纵股价、严禁内幕交易。明确对违反规定、未履行或未正确履行职责造成国有资产损失、损害投资者合法权益或其他严重后果的，依法依规严肃追究责任。

## 对父母的爱 在于行动

每天给父母一个问候 每周陪父母一起坐坐

