

广电总局集中推介2025年元旦、春节优秀电视节目

新华社北京12月19日电(记者白瀛)围绕2025年元旦、春节重要排播期,国家广播电视总局19日向社会各界集中推介文艺晚会、文艺节目、纪录片、动画片、电视剧、网络视听节目、境外引进节目等60余部优秀作品。

广电总局负责人介绍,此轮发布的电视节目形态丰富多样。2025年中央广播电视总台春节联欢晚会、2025年非遗晚会、2025湖南卫视芒果TV春节联欢晚会等18台文艺晚会以科技赋能舞台,展现家国风采;《三餐四季(第二季)》《五星耀中华》《好奇研究所》等14个文艺节目关注时代风貌,传递奋斗不息的蓬勃之力。

《中国官箴(第二季)》《中华喜宴》《中国未来时》等8部纪录片构筑

中国精神、中国价值、中国力量;《新大头儿子和小头爸爸——带你看中国系列(第一季)》《篮球旋风(第二季)》《小小守艺人》等6部动画片聚焦新时代青少年成长,折射出新时期改革发展新气象;《清明上河图密码》《灿烂的风和海》《国色芳华》等首播电视剧,以多元视角表达新时代的价值追求和精神风貌。

《2025中国网络视听盛典》《布达拉宫》《闪耀吧!大运河》等网络视听节目凭借鲜活语态与前沿技术,为传统表达注入时代活力;《达芬奇》《少年伏尔泰》《爱因斯坦与霍金:解锁宇宙》《李清照》等影片。2016年,谢芳获得第33届大众电影百花奖“终生成就电影艺术家”。

表演艺术家谢芳去世

新华社北京12月19日电(记者白瀛 王鹏)记者从中国电影集团公司获悉,中国共产党优秀党员、国家一级演员、新中国“二十二大影星”之一,中国电影集团公司退休干部谢芳于12月19日凌晨在北京安贞医院去世,享年89岁。谢芳是1959年电影

“第五届中国画双年展”全国巡回展郑州站开展

本报讯(记者 李居正 实习生 聂鑫鑫)12月19日上午,由中国书画报社学术指导,全国多省市自治区共11个美术单位及高校联合主办的“第五届中国画双年展”全国巡回展(郑州站)于郑州美术馆(瑞达分馆)开展。

据了解,来自全国各地画家2000余幅作品中评选出的259幅优秀作品,入选“第五届中国画双年展”全国巡回展。这些作品深入生活、扎根人民,画家以自己的作品讴歌新时代的伟大复兴与祖国日新月异

的发展。这些作品重视对传统和经典的继承,体现当代价值与时代感。

作为中国美术界的一个重要学术平台,“中国画双年展”全国巡回展以推动中国画的发展为己任,旨在为全国各地画家提供更好的学术交流平台和展示机会,使更多有才华、有成就、有担当的优秀国画画家脱颖而出,为我国中国画事业的发展做出贡献。

本次画展于12月19日至28日在郑州美术馆(瑞达分馆)展出。

这场公益讲座为您解读青铜器块范法铸造工艺

本报讯(记者 杨泽雅)记者从郑州博物馆获悉,12月22日上午在郑州博物馆一楼报告厅举行的“中原文明的创造力——从青铜器块范法铸造工艺谈起”系列讲座,将特邀河南文物考古研究院执行院长、研究员李明琴,为大家全方位解读中国青铜文明。

据了解,《中原文明的创造力——从青铜器块范法铸造工艺谈起》

讲座以“中原文明的创造力”为主题,依托中国古代青铜器铸造工艺,从刑范正、工治巧、火齐得、创新性发展四个方面,深入解读中国古代青铜器铸造工艺的特征、技巧及发展脉络,深入阐释文物蕴藏的中国智慧、中国精神及中国价值,揭示出我国古代青铜器精湛工艺背后的融合、创新,体现出中华民族智慧、民族活力。

因为一部剧爱上一座城

郑州文旅微短剧如何向“精”而行

本报记者 陶然 文图



鼎革·中牟影视基地

揭牌。中牟新区将其作为“微短剧+文旅”的突破口,希望能借短剧拍摄赋能中牟文旅产业“出圈”。

出海风潮劲 轻风好扬帆

中国网络视听协会发布的《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,截至今年6月,我国微短剧用户规模已达到5.76亿人,占整体网民的52.4%,呈稳步增长态势。体量小、节奏快、情节密、反转多,微短剧这种不拖沓又直接的“爽”感的确迎合了不少观众消遣放松的需求。

“微短剧每集的时长通常在2至8分钟之间,我经常在上班路上、午休等碎片时间用手机随时随地观看,既不会感到时间上的压力,又能获得丰富的剧情体验。”市民小刘表示,自己还经常会把好看的剧推荐给身边的人。

一部文旅微短剧想要“出圈”,优质的剧本、更新颖的题材、巧妙的构思、缜密的结构、独特的拍摄手法等方面一定少不了。像《豫见您,遇见你》,相较于传统戏剧剧集,在题材、风格、叙事手法等方面更加灵活多样,新颖、有趣。

不少文化传媒公司负责人纷纷表示,微短剧篇幅短小,从而降低了制作成本,因此需要寻找一个极具性价比的地方。数据显示,与其他城市相比,郑州的制作公司报价偏低10%至20%,具有明显的成本优势。同时,郑

州微短剧制作公司如今已升至710余家,今年前三季度有1242部微短剧通过网络视听平台机构审查取得规划备案号并上线播出。而这些公司无论在制作团队还是演员方面都有着丰富的积累。价格低、拥有丰富经验的制作方,性价比高的郑州自然成了短剧市场的“香饽饽”。

再者,郑州——华夏文明的重要发祥地,国家重点支持的六大遗址片区之一。郑州拥有全国重点文物保护单位83处,省级文物保护单位97个,市级文物保护单位208个,国家级非物质文化遗产名录6个,是一座非常具有历史底蕴的城市。这些文旅资源都成为郑州微短剧根植沃土、面向全国、蓬勃发展的主要原因。“最近,好多年轻游客是刷到《遇见少林有功夫》来的,还指定要去剧里的少林场景打卡。”郑封当地导游小张说。

微短剧的快速发展不仅为文化产业注入了新活力,更在盘活郑州各类存量资产方面发挥了重要作用。“短剧是一个每年三四百亿市场规模的产业,满足产业的拍摄需求是一块很大的市场。而港区有机场有高铁站,无论从哪个城市来都很方便,从机场到基地只需要10分钟。”据聚美空港竖屏电影基地的工作人员介绍,因基地的地理位置优越,交通便捷,周边的餐饮、住宿也很完善,这些要素对于短剧行业的从业人员来说十分重要。

“两个老头子加三个年轻人的戏班子组合,让俺瞅见咱‘很河南’的新豫剧。”热衷于戏曲艺术的王大爷上周末一口气追完了微短剧《豫见您,遇见你》,看完后表示,这部剧是反映河南文化特色的精品力作,值得让更多的人看见。近年来,微短剧作为网络视听领域的新业态之一,在信息量化的当下,微短剧凭借“短、平、快、爽”等特征成为深受用户追捧的“解压神器”和“电子榨菜”。

据艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示,2023年中国网络微短剧市场规模达373.9亿元,同比上升267.65%,预计2024年市场规模将超500亿元。

作为并没有电视剧、电影制作“基因”的郑州,既比不过西安的电影制作,也没有横店拍摄场地的后期加工,但全国近四成的短剧创作来自郑州。2024年上半年全国微短剧行业排行榜上,有203部郑州承制的短剧登上热力榜。

那么,郑州文旅微短剧,如何呈现怎样百花齐放之态?又何以突出重围,步步生莲?未来又将如何乘风破浪,驶向更远的远方?

跨界融合 向新而行

随着微短剧产业的发展,郑州微短剧市场也日渐火热,成为集内容策划、拍摄、制作于一体的重要城市。据统计,2023年以来,郑州市有1100多部微短剧按照规定通过网络视听平台机构自审播出。

在1月12日广电总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划后,10月25日,郑州市发布《关于郑州市加快推动网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》,《意见》明确,争取到2027年,将郑州打造成为最具影响力的中国“微短剧创作之都”,全市微短剧市场规模达到100亿元。

在拍摄过程中,微短剧制作成本低、创作周期短、市场反馈快,致使投入该行业的人源源不断,加速推动了业态的“出圈”。河南艺术职业学院戏学院副院长石长杨表示,微短剧的兴起让毕业生有了更多的工作机会。

放眼全市,影视“竖店”郑州航空港区打造了一个微短剧新场景——郑州航空港区港聚美竖屏电影基地。据介绍,微短剧的周期很快,目前一部微短剧的拍摄周期基本就是7天,而这座竖屏电影基地,能够一站式拍完一部短剧。

而城市的历史文化元素同样可以为剧集加冕,不仅可以提升景点热度,还能实现产业的良性循环。10月9日,在风景如画的登封嵩山景区,郑州市首部文旅微短剧《天下嵩山》正式开拍。上映两天,抖音相关话题热度就突破4亿,付费量达1000万元。

11月26日,鼎革·中牟影视基地

中国足协公布2025赛季赛历

中超2月21日开幕

新华社北京12月19日电 19日,中国足协在官网公布了2025赛季竞赛日历。2025赛季从2月7日开始至12月5日结束,中超联赛定于2月21日开幕。

根据赛历,新赛季首场比赛为2025超级杯,将于2月7日开赛。最后一场比赛为中国足协杯决赛,足协杯将于3月14日开赛,于12月5日结束,共进行7轮。

职业联赛方面,中超联赛将于2月21日开赛,11月22日结束,联赛共进行30轮。中甲联赛将于3月15日开赛,11月8日结束,联赛共进行30轮。中乙联赛将于3月22日开赛,10月26日结束,联赛共进行30轮。

2025中超第一个转会窗口拟定为2025年1月6日至2月18日,中甲第一个转会窗口拟定为1月6日至2月28日,中乙第一个转会窗口拟定为1月6日至3月7日。2025三级职业联赛第二个转会窗口拟定为2025年6月23日至7月21日。

此外,中国足协介绍,2025年各级男足国家队比赛任务繁重,国足要参加世预赛和东亚杯;U23国足将于9月参加亚洲杯预选赛;U20国足将于2月参加本土亚洲杯;U17国足将于4月赴沙特参加亚洲杯决赛阶段比赛。

中国足协表示,2025赛季较之前赛季,开赛时间提前,结束时间延后,赛季时间延长,有利于合理调配国家队集训备战时间和联赛运行时间。同时,此举也顺应亚足联赛程安排发展趋势,更加有利于俱乐部参加亚冠比赛。

武林大会中外拳王争霸赛周日在郑开打

本报讯(记者 刘超峰)22日晚,郑州拳迷将迎来一场激情四射的拳王对抗赛。由顺远搏击俱乐部主办的2024年“聚合盈杯”武林大会中外拳王争霸赛将在郑州体育馆打响。

届时,来自中国、泰国、摩洛哥和伊朗的顶级拳王,包括“奇迹女孩”李明蕊,伊朗拳王穆罕默德·阿卜杜拉·马勒基等选手,将展开惊心动魄的巅峰对决。

这件宝贝“开不开门”?

本报记者 李居正文/图



巩义博物馆的唐代黄釉镇墓兽

“开门”一词,来自于收藏圈或是鉴宝节目的一种交流“行话”,原意指某件器物在第一眼看上去就符合某个时代的形制工艺,并引申为“一眼看上去就是真品”。近年来,随着文博热的不断升温,除了“博物馆里过大年”“考古工地开放日”等官方活动备受市民青睐,一群热爱人文历史,热衷古玩收藏的爱好者同样在民间推动着传统文化的传承发展。在第十九届晋陕豫苏艺术品博览交易会开幕前后,记者走访了多地收藏、文玩市场,从线上到线下,一探文博收藏在这个时代的生机与色彩。

“镇墓兽”走进直播间“泼天”流量从此来

“你这件宝贝很开门……”话音一落,一件艺术品的历史年代甚至真假仿佛就被即刻“敲定”,随着互联网直播“鉴宝”节目的火热,“开门”一词也迎来了“破圈传播”,不仅吸引着原先藏友群体的关注,也让对传统艺术和文化瑰宝感兴趣的网民加入围观。

上月末,一场“撞脸”风波,让巩义博物馆在互联网上走红。起因是国庆假期前一名互联网赏宝主播因颇具个人特色的直播风格,吸引了超过二十万粉丝关注。不久后该主播在直播间发现一尊连云港市博物馆展出的镇墓兽与其“撞脸”,引发数十万网友关注。

无独有偶,有网友晒出全国多个博物馆都有“撞脸”该主播的镇墓兽。其中,河南巩义博物馆的馆藏唐代黄釉镇墓兽,同样因其独特外形吸引了成千上万网友的关注。据巩义博物馆副馆长张淑晓介绍,这件已经在博物馆放置了20多年的文物,一直处于“无人问津”的状态,而这次互联网带动的“大火”,让博物馆一天的游客就达到上万人。

据悉,这尊陶制的镇墓兽在1990年出土于巩义市鲁庄镇,原本在巩义博物馆二楼唐三彩展厅和其他镇墓兽一同展示,在互联网

关注度不断攀升以后,博物馆将其放在了单独柜台。此后,开封博物馆、贵州省博物馆的相似镇墓兽纷纷被发掘,镇墓兽这一古代墓葬中的文物也因互联网直播的间接影响,被更多普通群众所了解。

相较于各地博物馆的“镇馆之宝”,“镇墓兽”这一文物,其价值无论是从历史背景、文物年代、制作工艺,还是从存世量、独特性上看都有一定差距。但是,在热点话题的带动下,在网民群众热爱加持下,小小镇墓兽由“无人问津”走向了“门庭若市”。

巩义博物馆“镇墓兽”的快速出圈,既展

现了互联网时代网络直播的传播潜力,又从侧面说明了网友对历史文物“一点就通”的关注与热爱。这种喜爱,不仅给网络“鉴宝”“赏宝”等节目提供了群众基础,也让民间收藏市场从古至今,传承千年。

“文化自信”来打底 纯粹热爱世代传

沿着洛阳市丽景门一路向东,记者近日来到“老洛阳古玩城”附近,与郑州古玩城不同的是,这里遍布着零散的地摊,从各类收藏钱币到旧书、老物件,各种物品静置于摊主面前,没有吆喝推荐,也不需要广告立牌,摊主手执兜里一揣,等待着“有缘人”的到来。

“玩这个也不是为了钱,就是看在自己有限的知识中,能不能带来更大的惊喜。”背着手游走于数个摊位前的葛大爷告诉记者,像这种地摊交易,大家甚至可以用以物换物,只要双方认可彼此的“宝贝”,那么这种满足与快乐便可以完成互相传递。

12月7日,第十九届晋陕豫苏艺术品博览交流会在郑州天下收藏文化街开幕,这场汇集河南、山西、陕西、江苏四省收藏家的大会,一经开幕便迎来了许多收藏爱好者的光临。尤其是在街区二层新开放的“地摊区”,更是一时间喧闹不已。据现场工作人员介绍,原本计划的150个摊位,却发出了510份午餐,网友们热情十分高涨。当被问及为何藏友们如此热爱时,拥有13年收藏经验的常正安说,当人们解决温饱问题以后,就要追求精神生活,追求艺术品的品鉴之美,华夏文明诞生在黄河中下游的河南腹地并传承至今,玩文玩收藏就是对老祖宗的敬仰,对中华文明的传承。

从宋徽宗、乾隆皇帝热衷于给自己的书画藏品盖上印章,到如今藏友拿着自己淘来

的小物件去一鉴真假,人们对于传统文化和华夏历史的普遍认同,推动着一代又一代收藏爱好者涌现在历史长河中。交流会开幕式结束后,中国收藏家协会副理事长许若军告诉记者,文化传承是支撑中华民族发展的支柱,藏友们的憧憬与热爱,来源于中华优秀传统文化,它家喻户晓人人喜爱。

“行话”出圈之后 交流市场需规范

除了“开门”以外,收藏爱好者们互相交流的“行话”还有很多。“你比如说‘打眼’‘吃药’,这些都有暗指‘看走眼’‘买错了’的意思”。常正安说,随着自媒体发展和网络“鉴宝”节目的普及,许多新一代90后、00后也逐渐加入了收藏大军。但是,俗话说“三百六十行,古玩为大”,想要成为一名成熟的收藏爱好者,其门槛也是相当之高。

据记者了解,从逐利的角度出发,古玩市场上也会有一些仿制品流通,它们的出现会破坏艺术品的正常交流环境,许多刚入行的爱好者容易遭到“打眼”或是“吃药”,这就需要民间爱好者做好相关知识储备,从有相应资质的平台或是合法渠道,购买自己心仪的艺术品。

今年11月,新版《中华人民共和国文物保护法》修订通过,明确指出:国有文物、非国有馆藏珍贵文物、来源不合法的文物、被盗窃或流失文物等不允许买卖。依法继承、接受赠与、从文物销售单位购买、通过文物拍卖企业购买等方式获取的文物可以依法流通。

除了法律的规范,营造一个良好的收藏交易环境也同样重要。天下收藏文化街相关负责人杨广玉说,纵观历史长河,每一个朝代都有它的古玩市场,无论是地摊还是商店,都有责任去传承、去发展,让优秀传统文化与古玩珍品在交流中得到保护。

投身热爱,让“宝贝”世代相传,这是对文化遗产的保护。如今,城市的发展让一座座博物馆拔地而起,热爱文物、钟情历史的市民不仅可以在古玩市场中邂逅心仪,更能在琳琅满目的文物展柜中寻找那“开门”的真谛。