

郑州启动新就业群体友好城市建设

“一群人”和“一座城”的双向奔赴

本报记者 李宇航 赵冬

午饭时点个外卖，不久后外卖小哥就携餐而至；网上买个衣服，两三天后快递小哥就送货到家；出门打个网约车，司机顷刻就到楼下。外卖员、快递员、网约车司机……今天，我们随时随地都在和他们打交道，而他们有一个共同的称谓——新就业群体。

随着平台经济、数字经济蓬勃发展，催生出网约车配送员、快递员、网约车司机、网络主播等一大批新就业群体。他们散布于城市角角落落，奔跑于千家万户之间，在城市发展中发挥着重要作用。

2024年12月12日，郑州市启动新就业群体友好城市建设，志在让更多新就业群体在郑州立得住脚、安得下心、圆得了梦，实现“城市对新就业群体更友好，新就业群体在城市更有力”的双向奔赴。

郑州目前新就业群体超40万人

今年35岁的陈平军是一名外卖配送员，他老家在安阳，在郑州做外卖员已经有六七年的时间。骑着电动车在一个又一个小区之间奔波，是他每天的工作常态。他现在每天能送30到40单外卖，一个月里基本上一天也不休息，每月能有五六千元的收入。

“其实除去成本，真正拿到手里的钱还要再少一些。”陈平军说，每天送外卖，电动车耗电很快，为节省时间，他们在电动车没电时都是采取去换电站更换电瓶的方式，这一项开支一个月需要二三百元钱，如果再加上每天的吃饭费用和租房费用，他们每个月剩下的也就4000多元钱。

陈平军夫妻二人都都在郑州打拼，7岁的儿子也在郑州上学，家庭开支比较大，因此他每天在外面都是省吃俭用，午饭经常是用泡面凑合，或者在爱心驿站吃一些免费提供的面包。

快递员王文豪同样来自安阳，23岁的他在郑州做快递员已经3年时间，每天收件、送件很辛苦，但生性乐观开朗的他并不觉得苦，每天都是以积极向上的状态对人，因此他无论是同事还是他服务区域的市民，都对他评价颇高。

32岁的刘川则是一名网约车司机，前些年，他只是在工作之余兼职开网约车，大约两年前，因所在工厂效益不好，他干脆辞职成了一名专职的网约车司机。他现在每天工作时间都在15个小时左右，累是他的

常态，每天到家都想躺下。

根据相关部门调查数据，郑州市目前以互联网平台企业为代表的新业态企业近2000家，新就业群体超过40万人，其中男性较多，40岁以下年轻人居多，大部分人从业时间在1到4年之间。

让新就业群体在城市感到温暖

郑州的新就业人员大多来自外地，他们工作辛苦、收入不高，在工作和生活中也经常会遇到一些问题。而新就业群体友好城市的建设，首先就是让大家在这座城市感到友善和温暖。

在管城区新业态新就业群体综合服务中心，“小新加油站”里，外卖配送员许来洋正在休息。许来洋说，他平时送外卖集中在二七区和管城区交界区域，没有订单时，他经常到“小新加油站”休息，这里24小时开放，里面有热水，有微波炉，也经常有免费提供的面包，还可以给手机充电。

目前在管城区，像“小新加油站”这样的暖新服务阵地有360余个，能够为新就业群体提供学习、休息、饮水、充电、换电等服务。管城区新业态新就业群体综合服务中心负责人贺春晓说，除了为新就业群体提供暖心服务，前段时间，他们还发起了“微心愿”活动，征集了近百名新就业人员的微心愿，并最终全部帮大家实现了愿望。

贺春晓说，“微心愿”活动中，令她印象深刻的有一位外卖员大姐。大姐每天风里来雨里去，从来没有好好打扮过自己，因此心中十分渴望把自己打扮得美美的，然后拍一套写真。但在写微心愿时，她犹豫再三，最后写下的是希望得到一个3万毫安的充电宝，因为这对她平时送外卖很实用。她说，如果在生活和理想中选择，她还是选择生活。

外卖员大姐的话让贺春晓等工作人员很受触动，这也让他们产生了帮这些新就业女性拍一套写真的想法。于是在不久后，管城区新业态新就业群体综合服务中心联合管城区妇联以及一家爱心婚纱摄影馆，为一些外卖员、快递员、网约车司机等新就业女性各拍摄了一套美丽的写真。

除了送去温暖，破解新就业群体“急难愁盼”也是郑州市一直在努力做的事。对大多数网约车配送员来说，平时他们工作中最担心的问题就是小区和写字楼的电动车

进门问题。今年10月份，郑州在全省率先推出“骑手码”，配送员进小区时，一键扫码、验证、通行，大大方便了他们的配送。目前，“骑手码”已在全市全面推广应用。

当然，不只是政府部门在全心全意为新就业人群提供暖心、方便的服务，很多市民也在尽己所能帮助这些人。我们看到，有些餐企为他们提供免费的餐食，面包店为他们提供免费的包子，婚纱礼服店免费为他们拍摄写真，很多市民会为遇到困难的人们伸出援助之手……

外卖员田勇来自四川，他说，外卖员这个工作很辛苦，但是在郑州这座城市，他时刻能够感受到温暖。

“新群体”成基层治理“新力量”

聂金平是一名90后外卖小哥，也是管城区“暖小新帮帮团”志愿服务队的成员，2024年，他结对帮扶了陇海路270号院的80多岁的独居老人麦阿姨。麦阿姨所住小区是老旧小区，家里电器用的时间都比较久了，经常出问题。聂金平擅长维修电器，每当麦阿姨家的电器出现问题时，他总是第一时间上门帮老人维修，而且还经常帮助老人买菜、扔垃圾等。麦阿姨说：“金平比自己儿子还要亲。”

2024年7月，北顺城街一位70多岁的老人和8个月的婴儿走失，管城区新业态新就业群体综合服务中心工作人员立即在骑手微信群发动骑手们协助寻找，一个小时后，外卖员刘雷在送餐途中找到老人和孩子。12月初的一天夜里，外卖员宋永亮在送餐途中发现路边躺着一名醉汉，天寒夜冷，担心醉汉发生意外的宋永亮立即告知管城区工作人员相关情况，工作人员马上通知派出所，民警第一时间赶到现场，将醉汉带回派出所暂时安置。

“暖小新帮帮团”志愿服务队是由管城区新业态新就业群体综合服务中心发起成立，以快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体为核心志愿者。这些新就业群体人员充分发挥他们人熟、地熟、情况熟的职业优势，平时参与网格化治理。管城区还成立“义警小哥”志愿服务队、开展“急救侠”志愿活动、组建雷锋的士爱心车队等，鼓励引导新就业群体积极投身志愿服务，让他们成为基层治理的“好帮手”。

据了解，郑州目前已经有近7000名骑

手、网约车司机等新就业人员向社区报到，参与志愿服务活动，其中近3000名成了兼职网格员。新就业群体在城市感到温暖的同时，也在为这座城市发挥着自己的光和热，如今他们已经成为城市基层治理的“新力量”，真正实现了新就业群体与城市的“双向奔赴”。

以高质量党建凝聚和服务新就业群体

党建工作是做好新就业群体关爱凝聚工作、引领新业态高质量发展的重中之重。然而，新业态组织多为“平台化”运行模式，新就业群体就业方式相对也比较灵活，这就给党建工作带来诸多难题。2024年以来，郑州市采取一系列举措，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力，全面提升郑州市新业态新就业群体党建工作质效。

让新就业群体融入网格化基层治理是做好新业态新就业群体党建工作的重要抓手。郑州市委社会工作部相关负责人说，郑州市在为新就业群体做好关爱和服务工作的同时，也积极激发他们的社会责任感，发挥新就业群体中党员的带头作用，将快递员、外卖员、网约车司机等吸纳为社区兼职网格员，引导他们入网入格参与平安创建、文明宣传、社区服务、食品监督、应急救援等工作，积极推动新就业群体成为城市基层治理、助力城市发展的有生力量。

同时，一些县区根据新就业群体所处的不同行业，成立互联网、交通运输、外卖配送等行业党委，并在新业态新就业群体中建立工会组织、团组织、妇联组织，充分发挥群团组织的桥梁纽带作用。

2024年12月，郑州市出台《关于全力构建高质量关爱凝聚体系建设新就业群体友好城市的指导意见》，提出聚焦新就业群体“急难愁盼”，建设新就业群体友好小区、友好社区、友好楼宇、友好商圈、友好街区等友好场景为载体，为新就业群体构筑更加安全的服务屏障，创造更加良好的工作环境和发展空间，切实加强对新就业群体的思想引领和凝聚服务，推动新就业群体发挥优势参与网格化基层治理，实现党建引领与凝聚关爱、融入治理的良性互动，不断提升新就业群体的幸福感、获得感、归属感。

我们看到，“一群人”与“一座城”正在双向奔赴。

我市开展迎“双节”慈善救助活动

本报讯(记者 刘盼盼)昨日上午，市政府办公室、市直工委、市民政局、郑州慈善总会在郑州慈善总会院内共同举行2025年迎“双节”市直机关困难职工和帮扶村困难群众冬季慰问救助活动，现场发放救助金及物资共计166万元，为市本级515名困难职工发放救助金，为1168名困难村民，发放1268份米、油和被子。

据悉，迎“双节”市直机关困难职工和帮扶村困难群众冬季慰问救助活动是郑州慈善总会每年冬季送温暖系列活动中的一项，本次活动10月份开始筹备，结合往年申请情况，不断扩大救助范围，囊括更多病种，让更多困难群众能够得到有效帮扶。据了解，截至目前，各县(市)区、开发区已开展活动73场，惠及2.8万人，使用善款806万元。

近年来，市委、市政府高度重视困难群体的帮扶救助工作，出台一系列鼓励慈善事业发展的政策，为慈善救助活动提供坚实保障，为我市慈善事业的发展扩大指明方向。

元旦假期河南高速公路禁止危险货物运输车辆通行

本报讯(记者 张玉东 通讯员 张亚辉)12月30日，记者从省公安厅高速交警总队获悉，河南高速公路将于2025年1月1日0时至2日6时全路段禁止危险货物运输车辆通行。

请相关运输企业和相应车型车辆驾驶人提前安排调整运输计划，合理选择出行时间和路线。由外省高速公路驶入我省的危险货物运输车辆，请在入省后第一个站口驶离高速公路。已在高速公路上行驶的危险货物运输车辆，应当就近驶离高速公路。

对违反高速公路禁行规定的危险货物运输车辆，河南高速交警将依法对车辆及驾驶人给予处罚，并抄送违法信息，督促运输企业、行业管理部门落实安全监管主体责任。

河南新年音乐会上演



本报讯(记者 秦华 通讯员 吕恩宇 文/图)12月29日晚，2025河南新年音乐会在河南艺术中心大剧院精彩上演(如图)。

本场音乐会由中共河南省委宣传部、河南省教育厅、河南省文化和旅游厅主办、郑州大学河南音乐学院、河南歌舞演艺集团承办，河南交响乐团演奏。音乐会特别邀请著名指挥家侯顿执棒，小提琴演奏家劳黎加盟，是2024年“黄河之声”系列演出之一。

音乐会在选曲方面别具匠心，一首首国内外极具“新春气质”的代表性经典曲目，以璀璨绚丽、喜庆热烈的乐声，传递着新年的喜悦与祝福。充满节日喜气的《春节序曲》拉开了音乐会的序幕，欢快热烈的旋律瞬间点燃了全场的热情。小约翰·施特劳斯的《春之声圆舞曲》如春风拂面般轻盈优雅，引领观众进入浪漫春天的幻想世界。

4位年轻钢琴演奏家联袂呈现了法国作曲家阿尔贝·拉维尼亚克的《加洛普进行曲》，八手联弹的形式让观众感受到了合作艺术的魅力。来自郑州大学河南音乐学院青年声乐教师与河南交响乐团献上了中低声部联唱，再现了罗西尼、威尔第、莫扎特和古诺的经典作品，为音乐会注入了浓厚的戏剧色彩，歌剧《威廉退尔》序曲再次唤起了人们对英雄史诗的记忆。由赵季平作曲的小提琴协奏曲《第一小提琴协奏曲》在河南首演，由特邀小提琴演奏家劳黎倾情演绎，给观众带来了全新的听觉体验。

两首来自小约翰·施特劳斯的经典之作——《劳动波尔卡》和压轴的《蓝色多瑙河》圆舞曲，为音乐会画上了完美的句号。

郑州植物园迎春花展1日开幕



本报讯(记者 裴其娟 通讯员 陈晓蕾 文/图)2025年郑州植物园迎春花展将于1月1日在热带植物展览温室正式拉开序幕，并持续到2025年2月13日(如图)。

本次花展以“春融花海 植梦未来”为主题，设置“春融序曲”“春融时光”“灵蛇献瑞”“植梦列车”“植梦花园”五个展示区，展示蝴蝶兰、石斛兰、文心兰、凤梨、秋海棠等特色热带植物60余种、3000余株。热带雨林特色景观“独木成林”“空中花园”等景点也精心设计与装扮，整个展览温室繁花似锦，洋溢着欢乐祥和的节日氛围，欢迎游客来此徜徉花海，“花”式打卡。

2025年是乙巳蛇年，花展将神话传说等传统文化与当代潮流元素相融合。温室入口处，大红的中国结加入了生肖蛇、喜鹊、如意、寿桃等中国传统纹样和元素，祝福满满，韵味浓浓。传统样式的灯笼、油纸伞和“蛇仙”白娘子与许仙的人形立牌唯美浪漫；网红站牌“郑州站”令人感受时空交错，吸引不少游客拍照打卡。

花展期间，展览温室每天举办两场公益科普讲解，由科普讲解员带您感受美丽郑州、公园城市建设成果，领略黄河流域生态保护和高质量发展给我们生活带来的改变。

文创产品不断涌现，成为年轻人追捧的“潮品”

聆听非遗岁月长

本报记者 陶然

们在使用中感受非遗文化的魅力。”“只有河南·戏剧幻城”相关负责人表示。

打造中国文创，需要找准产品内涵与当代生活的精神情感连接点。通过这种方式，非遗文创产品能够更好地满足市场需求。

走进金水区的郑州非遗美学馆，这里整体三层900平方米，目之所及，有汝瓷、钧瓷、唐三彩等烧制技术的精美创意产品，还有绣着老虎头的护颈枕、纯手工雕刻的木梳等民间手工艺品。在馆内舞台上，你可以跟着大屏幕学习打太鼓，体验传统文化的独特魅力。“文创为非遗注入了新的生命和活力。我们将文创通过非遗元素与现代艺术、设计和商业相结合，让非遗焕发新的魅力。”郑州非遗美学馆工作人员表示。

“我是偶然进来的，很惊喜。这里不是单纯地展示非遗的某一个项目，而是把作品和空间、生活很好地融合，让我们沉浸式体验非遗。”游客毛毛正在屏幕前打太鼓。

近年来，许多地方政府和文化机构通过举办各类文创大赛、博览会等活动，积极推动非遗文创产品的开发与推广。今年6月，郑州郑东新区海汇港成了“非遗+文创”爱好者的天堂。几十家非遗、文创品牌齐聚，非遗传承人与文创青年，搭起一座连接过去与未来的文化桥梁。

文创产业对非遗的开发不足1%

非遗文创花团锦簇，但我们有充分的理由相信，文创产业对非遗的开发尚不足1%。那为何这些看似“老气”的非遗能与现代的人们生活发生如此奇妙的化学反应？

以古人之规矩，开自己之生面。在采访中，商家们纷纷表示，非物质文化遗产所承载的历史是一种文化、文明的象征。大部分的非物质文化遗产都拥有一定的中国美学意境，更易将其进行文创化，其不仅能为人们提供认同感，还会通过其在过去和未来相连接。

在陈砦花卉郑汴路市场，一家名为“如果手作”的店铺中，各种旋切木器、押花团

扇、刺子绣包包、根雕摆件、动物香包、原创布衣、佛像铜器等各式各样的工艺品琳琅满目。

“在经营中，我发现消费者越来越希望通过使用这些产品，表达自己独特的文化背景和价值观。”店铺主理人王晓丽告诉记者，这里展示的大多是非遗文创，不仅仅在展现技艺，更是在讲述千年的文化传承。

在互联网技术和新媒体传播理念迅速发展的当下，开发商往往会借助大数据及云平台的新传播情境，借助“互联网+”的传播模式，从深度和广度上加强“非遗+文创”产业开发，如借助VR、AR、裸眼3D、全息投影、虚拟游览等手段，通过智能设备实现广泛传播。

“我想要一只九色鹿。”第十三届中国数字出版博览会上，河南数字出版展区有一款AI剪纸许愿机十分吸睛。小爱许下“愿望”，二十多秒后，机器自动生成一只剪纸风格的九色鹿，随后打印出来的成果，让她极为满意。

河南科学技术出版社相关负责人表示，这类剪纸图书，可以根据每个人的“愿望”，通过人工智能生成不同风格的剪纸图案，而且可以打印出来。

对于大多数观众而言，非遗与他们的日常生活之间似乎隔着一种难以言明的距离感。因此，在文创产品的开发中，商家们往往从现代生活中挖掘新的消费场景，以推动非物质文化遗产在不同领域内的传统性、基础性、生活性和民众性。

揉面、捏花、发酵、蒸制……走进“童掌柜花样面食工坊”，小朋友们正跟随店主体验做花馍，手把手教孩子们制作花馍。孩子们手拿擀面杖认真制作，表现出浓厚的兴趣。

店主告诉记者，小时候拿到花馍的快乐记忆一直留在脑海深处。自己自幼喜欢手工，又受祖辈影响，对花馍情有独钟，熟练掌握了这一民间传统手艺。“做花馍的意义不仅在于制作美食，更是情感的传递、技艺的传承、文化的弘扬。”

让非遗活起来 火下去

非遗作为一个民族、一个地区曾经的生活方式，从历史深处走来，要更好地“火”

洛阳宫灯、太极拳、打铁花、黄河澄泥砚、孟津剪纸……在河南，漫步于一场漫溯时光的非遗盛宴中，“豫”见非遗之美。据统计，截止到现在，河南省拥有国家级非遗代表性项目100余项，省级非遗代表性项目1000余项。

近年来，“国潮”席卷天地，在“国潮”的助推下，越来越多的年轻人将古老的非遗视为时髦的文化符号，将非遗融入自己的日常生活中，非遗文创由此孕育而生。古老的诉说与现代设计巧妙结合，一系列文化创意产品不断涌现，成为年轻人追捧的“潮品”，不仅展现了所属城市的历史魅力，也激发了许多“Z世代”青年对传统文化的探索热情，更为文化产业的发展创造了更多可能。

纵览郑州各大消费市场，非遗文创蓝海市场欣欣向荣，款式、类别、受众丰富多元。为何非遗文创可以掀起一股热浪？非遗文创产品的未来又将何去何从？

开发非遗文创的脚步不停

布老虎非遗技艺、金瓜香包、茱萸绦囊技艺、商丘鱼灯、德家陶艺中心-陶艺体验……今年6月，为了心中那一份热爱，“85后”非遗传承人张慧茜将黄河澄泥砚带到了“2024郑州邻居节”中。在她的展位上，传统物件文创产品被重新定义并加以附加功能，每个泥塑都被凿出小孔，瞬间化身香插，袅袅非遗线香与澄泥砚融为一体迸发出新的韵味。

通过创新设计，如今，市场上诸多非遗文创让传统文化的美和精神力量融入现代人的生活，实用性的功能让非遗文创成为人们生活的一部分。

游客小歌没想到，自己在“只有河南·戏剧幻城”玩了一整天。《纸上河南》汇集了开封朱仙镇木版年画、信阳罗山皮影、特色风筝等传统手工艺。“布艺刺绣和泥塑彩绘既保留了我儿时的记忆，又迭代升级，样式更潮，功能更多。”刚刚亲身体验了刺绣工艺的小歌十分兴奋。

“无论是购买还是体验非遗文创产品的时候，大家不仅仅是购买一份商品，更是购买一份情感和文化。因此，在设计文创产品时要注重情感价值和文化内涵，让人