ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2025年1月6日 星期一 责编 陈培营 校对 孙明梅 E-mail:cpypy@163.com

筑牢“安全线” 守好“岁末关”

没有安全生产这个“1”,其他一切发展皆为“0”。可以说,安全生产是经济发展、社会稳定的一块基石,事关大局、影响全域。

正值岁末年初,违法违规现象容易“回潮”,而安全生产资格证书涉假问题,正是其中“一害”,无异于“隐形杀手”,危害极大。通过他人设立多个假冒国家机关网站伪造安全生产资格证书,并持续发展下线,涉案安全生产资格证书涵盖多个高风险作业领域,数量达上万个……最高人民法院发布的安全生产资格证书涉假犯罪典型案例,披露了上述案情。(1月2日《工人日报》)

近年来,从电梯运维、空调安装,到矿工下井、焊接与热切割等作业,都被曝光过涉假案例。有的研制开发作弊程序,帮助考试者作弊、修改成绩;有的假冒国家机关网站,为制售假证人员提供虚假验证查询信息;有的利用信息网络引流接单,欺骗务工人员购买假证……造假形式五花八门、环节“配合默契”、链条“分布广泛”,严重扰乱了安全生产秩序,埋下了巨大的安全隐患,必须系统整治、严防严打。

全景式排查。明者防祸于未萌。全景,即全覆盖、多层次,强调广度、深度,虑之于未有、防之于未然,不忽视一个风险,不放过一个隐患。一个完整的造假链条涉及“产供销”各环节,包含卖方、买方、网络平台和中介机构各主体,这对日常监管和执法工作提出了更高的要求。要加强培训、考试、用人等环节的监管,严格证件发放和查验管理制度,既要“验证”“验身份”,也要“验技能”,尽可能实现“人、证、技合一”,不给“真的假证”“假的真证”留下可乘之机。还要强化数字赋能,注重“人防”与“技防”相结合,打破部门间数据信息壁垒,最大限度实现协同共治,以科技之力填补漏洞,织密防护网。

针对性打击。当前,随着执法部门打击力度不断加强,一些不法分子的套路也在更新,这要求相关工作更有针对性、更具震慑力。要专项治理。认真审查假冒证书来源和去向、非法获利资金流向、涉案人员关系网和所处层级,淘汰一批弄虚作假者,查办一批违法违规者,层层深入,打击“隐形杀手”。要依法严惩。有针对性地提高制售假证的违法成本、打击力度,让假证件、假证明“不敢冒头”。此次最高法发布的典型案例就传递出了鲜明信号,即在接近法定最高刑适用刑罚,并加大对犯罪分子的经济制裁力度,剥夺或者削弱其再犯罪的经济能力,以此彰显严惩态度。

生产安全,常抓不懈。各领域各部门都要以“时时放心不下”的责任感和“眼睛瞪得大大”的敏锐性,狠抓工作落实,以思想、行动和措施上的“万无一失”最大限度避免“一失万无”,以平安无虞的环境赢得加快发展的主动权。

庹亚男

“无证明城市”让政务服务更暖心

“我换驾驶证,身份证忘带了怎么办?”“没关系,在这边刷脸就能办理。”在安徽马鞍山政务服务中心二楼公安业务窗口,不到20分钟,邰女士便成功办完了所有业务。安徽“无证明城市”建设生动展现了政府治理数字化、智慧化的新风貌以及通过改革提高办事效能、切实增强人民群众获得感幸福感的坚定决心。这不仅是安徽一地的探索,更是全国民生领域改革成就的缩影。

新时代新征程上,民生始终是衡量发展成效的标尺,也是深化改革的方向。“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。”2025年新年贺词中,习近平主席把民生放在重要位置,深刻体现了以人民为中心的发展思想,彰显了中国共产党与人民心连心、同呼吸、共命运的深厚情谊。

那些曾让群众烦心、企业烦恼的烦琐证明、循环证明,如今正逐渐淡出人们的视野。安徽“无证明城市”的建设,以其创新理念和务实举措,为人们展现了便捷、高效、智慧的政务服务新图景。从“群众跑”到“数据跑”,从“减证便民”到“无证利民”,这不仅仅是技术上的革新,更是政府服务理念的转变,诠释了以深化改革更好造福人民的发展逻辑。

服务的革新,背后是政府部门对数据共享的深度挖掘和对服务流程的精心优化。类似的案例发生在安徽铜陵,通过整合窗口,培养“全科警长”,当地实现了“一窗办多事”,极大地提高了办事效率,减少了群众等待时间。这些创新举措,不仅让群众少跑了腿,更让政务服务多了不少温情。

安徽的“无证明城市”建设,只是全国民生领域改革的一个缩影。在全国,类似的创新实践层出不穷。在浙江,“最多跑一次”早已深入人心,群众和企业的办事便捷程度大幅提升;在江苏,“不见面审批”成为常态,许多政务服务事项都可实现在线办理,真正实现了“数据多跑路,群众少跑腿”;在广东,政务服务一体化平台让群众办事更加方便快捷。

这些改革的背后,是政府部门的自我革命与主动担当。打破传统办事模式,需要勇气,也需要决心。但再难的事,只要对人民有利,我们就要义无反顾,努力将其变为现实。值得一提的是,在推进民生领域改革的过程中,各地还结合自身实际推出了一系列创新举措。比如,在一些农村地区,由于网络覆盖不全、部分群众对数字化服务接受度不高,政府部门采取了线上线下相结合的方式,既保留了传统的办事窗口,又推出了线上服务平台,让群众可以根据自己的需求选择办事方式。这样的人性化设计,充分体现了政府对群众需求的关注和尊重。

当然,民生领域的改革永远没有完成时,随着社会的不断发展和群众需求的不断变化,政府部门需要不断调整优化服务方式和服务内容。同时,也需要加强对改革成果的评估和监督,确保改革落到实处、见到实效。

张焱

老年用品市场大有潜力

支持企业加大老年人服装服饰、老人鞋、老花镜等老年日用品及辅助产品创新研发力度,引导开发适合老年人食用、营养丰富的特色食品,聚焦智能传感、信息通信、人工智能等技术领域研发一批养老科技创新产品……近来,各地纷纷出台相关政策,引导、鼓励企业加强老年用品研发和推广,大力发展银发经济,满足老年群体多层次、多样化的产品和服务需求。

随着老年群体不断扩容,老年用品消费将持续增长,且更加多样化、个性化。从辅具使用来看,据《第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查基本数据公报》,2021年,我国75.8%的老年人使用了辅具用品。中国老龄科学研究中心预测,2035年我国银发经济规模将达30万亿元。

丰富老年用品种类,发展老年用品产业,不仅是发展银发经济的重要一环,也是应对人口老龄化的必然之举。2024年年初,国务院办公厅印发我国首个支持银发经济发展的专门文件,提出了4方面26项举措,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。2024年《政府工作报告》提出,加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。这一系列政策为我们大力发展银发经济,释放养老消费潜力提供了有力政策牵引和制度保障。

当前老年用品产业快速发展,能较好满足老年人的基础需求,但仍存在供需矛盾。客观上,对老年人有效需求的挖掘还不充分,老年用品产业整体适老化水平、创新能力也有待进一步提升,创新产品供给能力尚显不足。如何更好促进老年用品产业发展?首要的是准确把握老年人对老年用品的需求及变化趋势。老龄群体特殊的身心特点和行为习惯,决定了老年用品需求通常有以下特点:一是健康主导;二是对产品的安全性和便利性要求较高;三是注重产品的长期性和稳定性。还有部分老年人对产品价格较为敏感,注重产品质量和价格间的平衡。此外,老年人对科技化和智能化产品的需求也愈加凸显,个性化和定制化需求强烈。

以需求牵引供给,充分挖掘并满足老年人的有效需求。一方面,多渠道推广健康管理理念,激发并释放老年用品消费需求。可采用政府购买服务等形式,在社区为老年人提供中高端老年用品租赁服务;另一方面,探索扩大长期护理保险和民政居家养老补贴范围,支持老年人更便利获得所需的老年用品和服务。

以供给创造需求,通过多方面的支持政策推动老年用品产业发展。老年用品产业投入大、投资回报周期长,很多产品具有一定的福利性质,其经济效益低但社会效益好。可通过加强相关政策扶持和税收优惠等,鼓励更多市场主体进入老年用品市场,开展老年用品关键技术和产品的研发推广,丰富市场供给。培育壮大骨干企业,打造老年用品品牌,推出更多老百姓用得起、用着好的产品和服务,不断释放引领示范效应,激发市场发展活力。

同时,还可鼓励老年用品企业创新线下体验、线上购买模式,优化老年用品消费方式和环境。老年人的健康水平和自理能力有较大的异质性,老年用品的适用性等也存在差异,应进一步细分老龄产品市场,低技术含量的产品可以进行网络销售,价格高昂的高科技产品可以提供上门试用服务。鼓励企业为老年人提供个性化服务,多渠道提升老年用品可及性,提升老年人消费体验。

欧阳铮

“跨年热”映照文旅市场开门红

2025年的首个假期元旦有点特别,两头不靠、而在“周中”,只有一天休假。就是这个特殊的元旦假期,让文旅市场的热度显露无遗:多家在线旅游平台数据显示,2024年12月31日,国内酒店预订量大幅增长,“跨年游”异常火爆。而根据国家移民管理局1月2日通报,2025年元旦假期全国边检机关共计保障180.3万人次中外人员出入境,较去年同期增长13.7%。

一天假期也要玩得尽兴,无论是国内游还是入境游,都呈现出强劲的增长势头,这显示出旅游市场的活力和人们对品质生活的追求。这一“开门红”良好态势无疑为即将到来的春节文旅热奏响了先声,说明促进文旅消费势头很好,也为相关行业做好准备迎接春节文旅热带来了一些启发。

让小众走向大众。各大平台的订单显示,除了北京、上海、广州、杭州等热门目的地,海南琼中、黑龙江伊春、辽宁辽阳、新疆克拉玛依等小众目的地的酒店预订热度同比增长超过40%。追求小众、追求个性、追求新鲜,旅游市场的这种特性越来越鲜明。从无人问津到门庭若市,改变可能就在短短几天。这对于非传统热门旅游景点、县域乃至农村文旅市场来说,都意味着具有丰富的可能性。怎么样把“人无我有”的唯一性挖掘出来,怎么样结合春节的特殊时间点让更多人“心向往之”,这个问题首先得想深想透。

从大众中找出“分众”。传播学中有个术语叫分众传播,是指对目标受众进行细分,有针对性地进行传播。携程数据显示,2024年“跨年游”的订单中“90后”和“00后”占多数。同样,“冰雪游”“避寒游”“博物馆游”“登山游”“寺庙游”等,不同的主题有不同的受众。结合当地文旅资源特色和承载能力,找出不同受众的群体,“深挖一口井,细耕三分田”,深耕目标受众群,完善对应的旅游服务,做好相应群体的口碑,就能占据一席之地。

招待好“远方的朋友”。随着签证政策进一步放宽,免签“朋友圈”扩容,2024年跨境游热度飙升。有数据估算,2025年入境游将成为一个万亿级的大市场。但入境游客的需求特征也呈现出新特点:旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化。“China Travel”的风,正在刮向许多非一线城市,这为当地旅游市场带来了客源,也对当地入境游公共服务的加速升级提出了要求。宁波先行先试,为推动海员上岸观光消费,面向外籍海员制定了一批政务服务、权益维护、金融保障等举措,为他们领略当地风情破除了“隐形门”。

做好2025年的经济工作意义重大,推动消费持续回暖需要持续发力。今年的春节公休假有8天,也是春节申遗成功后的首个节假日,多重因素叠加,让今年的春节文旅市场又添几分吸引力。春节文旅市场这把“火”如果烧得更旺,可以“烧”出经济持续向好的动力,“烧”出新一年百姓生活的红红火火。

张萍

减行李之负 为城市加分

不久前,杭州开始推进“轻松游”行李服务一件事改革,在全国率先上线行李“送件进站”服务,实现“行李跟人走”。这一便利化举措赢得了广泛好评。

不少人在出游时都会有这样的烦恼:拖着沉重的行李箱,抵达目的地后要先去酒店安置行李;退房后,距离返程时间还早,想再去逛一逛,要么得大包小包拖着行李,要么寄存行李,还得留出足够的时间,再返回来取。杭州推出的行李服务,可以说直击游客痛点,体现出了城市旅游服务的温度。

对游客来说,出行更方便了,玩得更尽兴了;对地方政府来说,打造出了更具有辨识度的城市旅游服务IP,提升了城市旅游形象;而对于企业来说,开拓了新业务,创造了增长点。而效果也立竿见影,据统计,“轻松游”行李服务改革运行3个多月来,人均延长约半天的在杭停留时间。

当下,文旅业蓬勃发展,如何推出更优质的文旅产品、营造更好的旅游环境,成为各地促进消费、拉动内需的重要内容。而改革进入深水区,单打独斗式的改革已很难见效,更需注重系统集成,在结合处找到发力点。“轻松游”行李服务的改革,既事关公共服务,又具有市场属性,说到底就是探索多元参与机制,找出“公共服务”与“市场运营”之间的平衡点。因此,保持这一服务链条上各个环节的丝滑配合与顺畅衔接,是这一服务接下来能够持续进阶、迭代壮大的关键。对于政府来说,要整合好快递公司、景点、酒店、地铁、铁路等各方资源,引导行李服务尽快扩容,方便更多旅客。例如,为了方便广大市民和来穗游客“轻装上阵”出行,广州地铁在地铁、城际选定的30个车站推出智能寄存试点,为乘客提供行李寄存服务。而对于各经营主体来说,则要抓住新的业务增长点,不断“上新”服务内容和服务网点。只有把握便民与盈利的平衡,实现市场与公共服务的双赢,行李服务才能持续发展、活力无限。

一件行李,看似小事,却事关城市旅游形象,考验旅游服务的温度与精细度。希望这样的探索越来越多,经验推而广之,不断增加旅游的体验感、便利度,也提升城市好感值、吸引力。

谭敏

春暖农民工

人力资源社会保障部、公安部、民政部等9部门近日发布通知,提出1月至2月联合开展2025年“春暖农民工”服务行动,部署了加强出行保障、就业服务和权益维护、强化兜底帮扶等一系列举措。

王琪 文/画

让情绪消费在规范中发展

不开心在网上找个人哄、睡不着连麦找人唱歌、起不了床订个叫醒服务……随着社会节奏的加快和生活压力的增大,情绪消费逐渐成为年轻群体的新宠。

所谓情绪消费,主要包括网络平台上销售的情绪消费服务,包括倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等不同类型,已成为影响年轻一代消费决策的新热点。在电商平台上,提供倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等服务的商家(店铺)日渐增多,但大多只在其销售页面发布一张简单的介绍图片和价格表,相关的服务内容、服务时间、从业人员资质等均无体现,因而在为消费者提供服务的背后,存在消费者个人信息包括一些敏感信息的泄露风险。此外,一些商家(店铺)还“打擦边球”,在陪聊、哄睡等服务中,提供违法违规的涉黄服务。

因此,要想让情绪消费这一新的消费业态在规范中发展,避免滋生乱象,还需要相关职能部门、有关电商平台及广大消费者共同努力。

作为职能部门,要尽快通过调研出台有指导性的行业标准,明确情绪消费的服务种类、各类从业人员的入职资质、不同服务项目的收费标准以及对违规行为的查处依据与裁量,并建立从业人员备案制度,适时分类组织从业人员培训,提高他们的守法经营意识和基本服务技能。相关执法部门要依法加大线上及线下的执法检查力度,发现违规现象即刻对相关平台、商家及从业人员从严查处,为这一行业规范发展创造条件。

作为电商平台,对拟上线提供情绪消费的商家(店铺)及相关服务人员要严格把关,仔细核实其拟提供服务的种类及相关从业人员的相应资质,并对其服务进行全流程的跟踪,发现服务中有越界甚至违法问题,及时从后台予以警告,对无视警告或问题严重者果断予以强行关闭下架。商家(店铺)及从业人员要遵守国家的有关法律法规及管理部门的规定,做到守法经营、依法服务,以实际行动保障这一行业规范发展。

作为消费者,在“下单”前需要仔细阅读商家发布的信息,远离那些信息不详、用词模糊的商家;“下单”时要与商家认真沟通,了解提供服务人员的基本信息及相应资质,约定好相关的服务时间、服务内容、服务效果及收费标准;“下单”接受服务中若发现时间不对、内容不符、效果不佳、收费上涨等问题,及时向有关部门举报,并注意保留证据,配合执法部门调查,为这一行业规范发展尽自己一份力。

袁文良

“机器人+养老”模式 技术与人文关怀缺一不可

据《广州日报》报道,2024年12月30日粤港澳(广东)银发经济产业园发展大会在佛山市顺德区中欧中心召开。同时,《佛山市顺德区促进银发经济高质量发展实施方案》正式发布。《实施方案》提出,要做大做强银发优势制造,在推进适老化改造,打造一批适老化改造示范点的同时,发展以银发机器人为主导的老年智能与可穿戴装备产业,探索“机器人+养老”模式,重点发展康养服务机器人及其高关联软硬件两大细分领域。

“机器人+养老”模式再次成为区域性适老化改造的关注重心之一。随着我国人口老龄化程度不断加深,养老服务的人力需求与日俱增。数据显示,我国养老护理员供给缺口达550万,新增老年护理员的流失率为40%至50%。

于专业护理人员而言,智能机器人的介入可以填补同伴人力缺口;于独居老人而言,它们具备精准感应技术,可以实时监测身体生命体征,并能及时记录和传输健康数据,方便医护人员、子女和自己了解情况,以备不时之需;于行动不便的老人而言,大小便机器人、便携式洗浴机等智能机器人的出现不仅能提升他们的自理能力,更重要的是还能维护他们晚年的自尊心;于子女而言,靠谱的智能机器人既能缓解自身的养老压力,长期使用还能减少人力成本支出;于社会而言,智能养老机器人行业存在巨大的银发经济市场,养老资源也能够得到更加合理、高效的配置,一定程度上可以缓解社会养老的经济压力,推动养老事业的可持续发展。

然而,我们在欣然拥抱“机器人+养老”模式这一创新成果的同时,也必须清醒地认识到其发展实施过程中可能面临的种种挑战和问题,保持理性、审慎的态度。

目前,机器人养老服务并不能保证每个环节的绝对安全,在养老领域,智能机器在技术研发和产品设计阶段,必须要将可靠性和安全性放在首位,建立严格的质量检测标准和风险防控体系。

再者,养老永远不能,也不应该成为一份“全自动”的工作。养老始终离不开情感与人际关系,人类无法完全从照护劳动中解脱,个体的生命尊严、温暖的拥抱、耐心的倾听和真诚的交流仍然至关重要。各方在推广智能养老模式的同时,不能忽视传统亲情养老、人文关怀的重要性。“机器人+养老”是传统亲情养老模式的补充,而非替代,将两者结合以构建科技与人性相得益彰的养老新生态,使老人能于智能服务之便中悠然栖居,亦能在人间真情的润泽下安享岁月之暖。

与此同时,社会观念的转变亦是“机器人+养老”模式得以正常推进的关键因素。人类对技术的忌惮在老年人中更为显著,尤其是贴身照顾时,部分老人的陌生和不安是必然的;而家属因所受的家庭教育观念不同,对智能养老也持不同态度。因此,让大众正确认识智能养老技术是当务之急,可以借鉴国内外成功试点经验,通过举办科普讲座、体验活动等多种形式,让老年人和家属切身体验智能机器人的功能和优势,厚植适宜智能养老模式蓬勃发展的沃土。

“机器人+养老”模式并非空中楼阁,在这个需要高质量养老模式的时代,将科技与养老诉求深度结合是对我国客观现实的适应。诚然,前行之路荆棘丛生,挑战重重,但只要我们坚持以人为本的发展理念,在技术创新、安全保障、情感润泽和观念疏导等维度协同奋进,以美好憧憬为目标,以隐患忧虑为警钟,为老年人构筑现代化的桑榆晚景。

张宗悦

加快推广“互联网+护理”正当其时

近年来,随着人口老龄化程度加深和家庭护理需求的增加,“互联网+护理服务”因其便利性被越来越多的家庭所接受。据媒体调查,目前,在职护士上门到家诊疗服务需求不断增长,有护士在四年的时间内完成“网约护士”上门服务近3000单,平均每个月接60单~90单。(1月1日《羊城晚报》)

不少居家患者尤其是老年患者行动不便,他们面临的护理难题较难化解。在过去,这些患者哪怕只需要换药或者更换导管等简单的服务,往往也要上一趟医院,为此,患者和家属时常感到劳心费神。“网约护士”的出现,让不太复杂的护理在家就可以完成,社会对这类上门护理服务充满了期待。

与相对庞大的市场需求相比,目前“网约护士”的普及进度略显缓慢,这是因为该行业目前面临的一些难题尚未得到完全化解。尽管这项服务为各地所倡导,但服务价格贵、缺乏标准、难避风险等问题仍然困扰着这一新兴行业的发展,“网约护士”离全面普及还有不小距离。

为了进一步发展“网约护士”服务,一些医院与平台一起,探索出不少宝贵经验。比如,有护士担心医院领导知道自己在外兼职,不敢在平台用真实信息备案。为此,有医院主动与第三方平台开展“互联网+护理服务”合作,支持本院护士参与网约服务。又如,有护士认为单独进入陌生环境,面临一定的人身安全风险。对此,网约平台为护士们配备了GPS定位系统,全程监控、全流程留痕,并提供实时语音录制和一键报警等功能,有效化解了护士们的顾虑。

以山东省立第三医院为例,截至目前,全院有400余名网约护士在线,2024年接单量2400余单,较去年同期增幅80%。如此可观的“网约”成绩单,让人对“网约护士”的前景更加看好。要进一步普及这项服务,不仅需要借鉴并推广一些先进的经验,还要建立并完善服务规则,让行业走向规范化发展道路。

护士上门护理还需要建立专门的管理制度,比如输液有“三查七对”制度,要求至少两位以上医护人员核对信息,以确保不出差错。护士单独上门服务,就需要有相应的管理规范来约束其行为,确保这项制度得到有效遵守。当护士在外实施风险度较高的护理操作时,不妨探索通过互联网渠道来完成远程查对。此外,上门服务一旦出现紧急情况,还会面临抢救人员、设备、药品缺失等现实难题。因此有必要对上门护理服务项目实施清单管理,一些复杂操作暂不列入其中,从而进一步提升上门护理服务的安全性。

国家统计局数据显示,到2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿,65岁以上人口的慢性病发病率高达89.4%,失能、半失能老年人4400万,使得老年人对护理服务的需求激增。在此背景下,为了让医养结合更加紧密,让居家护理服务更加优质,加快“网约护士”普及进度可谓正当其时。

唐传艳

地址:郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦 邮编:450006 广告经营许可证:郑市监广发登字〔2019〕01-004号 郑州报业集团印刷厂(地址:郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号)56558100 零售1.50元