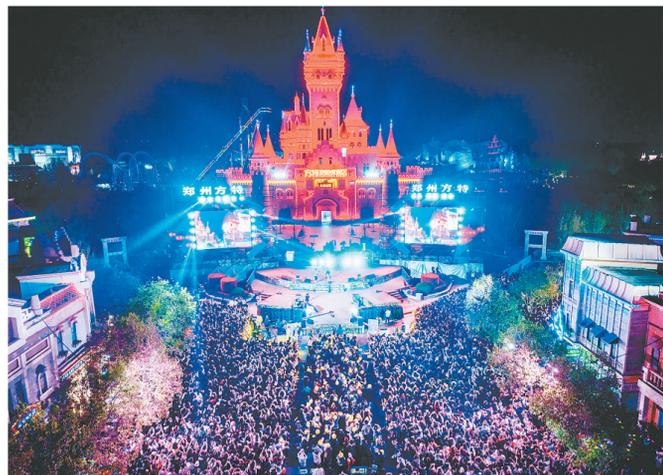


稳经济 促发展 强信心

新时代 新征程 新伟业

中牟： 2024年接待游客 突破3600万人次



郑州方特游人如织(资料图片)

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉萍)记者昨日从中牟县获悉,2024年,中牟文旅市场实现“开门红、四季红、全年红”,全年接待游客突破3600万人次,达到3602.99万人次,同比增长16.98%。

向市场要活力 文旅消费“热辣滚烫”

从需求侧入手,中牟做优“两季七节”的优质旅游供给,最大限度提升旅游消费意愿,释放旅游消费潜力。开设新春集市、举办风筝文化节、槐花·露营地、夏季文旅消费季、夏日吃瓜大会等20余项促消费主题活动,打造“极地冰灯节”“暮色狂欢七小时”“方特精怪夜”“花园奥莱”等多个爆款产品。推动只有河南·戏剧幻城、郑州方特旅游度假区、建业电影小镇、郑州海昌海洋公园等景区加入郑开同城化年卡体系,推出中牟本地居民优惠票,5·19中国旅游日免门票、夜场特惠票等惠民措施70余项。促进城市游、乡村游、研学游持续升温,假日旅游接待数据屡创新高,位居省、市前列。

向宣传要助力 “幻乐之城”“出圈出彩”

坚持把品牌推广纳入对外宣传,融入节庆文化活动,嵌入开放发展实践。持续做好大型活动催化。举办2024港澳内地游学机构洽谈会、微短剧行业规范研讨会、首届三联人文风土季系列活动等10余项行业重大活动;参加中国旅游科学年会等行业峰会20余次并作经验分享;赴北京、上海、杭州、广州、西安、太原等30余座城市开展宣传推介,扩大品牌影响力。通过专家背书、网红打卡、明星驻唱等方式,提升品牌吸引力,邀请董宇辉、小黑鸭等20余位千万粉丝级头部达人打卡中牟。

登封： 致力建设世界级 文化旅游目的地



中岳庙会盛况再现(资料图片)

2024年以来,趁着“China Travel”的东风,中牟在持续优化便利支付流程,完善入境游服务等方面做出了卓有成效的努力,在主要涉旅场所布设外币POS机近100台和外币兑换点3个,并线上线下同时发力,便利入境游客景区购票入园体验,接待了东盟人文交流月考察团、日本青少年研学团、秘鲁马丘比丘市考察团等29个涉外团体,涉及59个国家和地区近1.5万人,“幻乐之城”成为郑州入境游重量级IP,河南入境游重要节点。

向服务要合力 万千游客“近悦远来”

以小网格撬动大治理,通过党建引领、网格赋能,探索推进“一格管全面、一屏观全域、一网统全局、一线通上下、一健全处理”的文旅数治新格局。网格治理涵盖完善的旅游服务保障体系,凝聚121名“专职+专业”网格员,组建8个保障小组,调动全县25个涉旅单位的2000余名工作人员,呈现无处不在的硬核守护,为游客开启“不虑此行”“不枉此行”“不负此行”的幻乐之旅。公安部门深耕旅游警务,探索“景区+景区”模式,建立多功能警务室,组建“中牟公安旅游警察小分队”,为游客营造“人在景中游,警在身边守”的安心氛围。交通部门,不送走最后一位游客,公安不停摆的坚守。郑州日产假日“免费摆渡车”,温暖出行游客。更有300余名青年志愿者自发参与,来到游客身边,提供售票指引、入园引导、问题咨询等帮助。

本报讯(记者 李晓光 通讯员 赵晓鹏)嵩山被国际山地旅游联盟授予首批“世界旅游名山”、“夜游嵩山”持续占据全国夜游地最热榜前三名并入选中国旅游协会创意案例、嵩山世界地质公园顺利通过联合国教科文组织再评估……刚刚过去的2024年,登封文旅态势喜人,全域旅游接待游客突破3100万人次。

在日前召开的登封市委六届八次全会上暨经济工作会议上,该市擘画了“建设世界级文化旅游目的地”的新蓝图。

登封拥有“天地之中”历史建筑群世界文化遗产、“二十四节气”世界非物质文化遗产、中岳嵩山世界地质公园、少林功夫等众多世界级名片,现有国家5A级景区1个、4A级景区7个,占郑州市4A及以上景区的近三分之一。2024年,该市统筹文化遗产保护和活化利用,全面开展文物和旅游资源普查,推动少林寺碑碣申报世界记忆名录,完成初祖庵大殿、观星台等13项文物本体保护修缮工程,串联并激活了深厚丰富的文化遗产。成功举办第十三届郑州国际少林武术节开幕式等重大文化交流活动,编纂发行《藏在古时节的嵩山》《定位天地之中》嵩山文化系列图书,邀请单霁翔、王立群、董宇辉等文化名人推介“天地之中”,不断把文物价值转化为文化价值,把历史文化的“王牌”变成旅游产业的“金牌”。

全面落实“文旅文融合”战略,登封积极推进全域旅游设施提升、多元业态培育、旅游民宿扩容提质、“天地之中·功夫郑州”品牌塑造“四项行动”。2024年,登封实施总投资38.1亿元的14个重点文旅项目,“夜游嵩山”四期工程全面竣工,“景区通”公交旅游专线和3条郑州旅游专线投入运营,全市民宿发展布局优化为3个核心区、7个特色区、5个培育区,参与河南

南省等级旅游民宿评定,获评四星级2家、五星级2家。依托自然生态和文化资源,积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系,以高质量建设环嵩山世界级文化旅游集聚区为载体,传承历史文脉、繁荣文旅业态,着力彰显“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的核心要义与文化精髓,成功申创国际和平城市和省级全域旅游示范区,连续7年被评为全国县域旅游综合实力百强县。

同时,特色各异的文化新场景、新业态让登封文旅精彩纷呈。大型功夫展演、嵩山潮玩夜、嵩山风潮音乐嘉年华、“中国青年爱登峰”美食节、中岳庙千年古庙会、《江湖梦·少林行》武侯演绎、嵩山原创IP人物互动、国风潮体验等,聚旺了人间烟火气,也持续“燃动”了登封夜经济。

在通向“世界级”的道路上,登封市不断拾级而上。抢抓郑州航空口岸出境免签政策机遇,加大外籍游客引流力度;高标准服务中国—东盟人文交流月、2024年全球发明大会等大型国际性活动,与意大利伊斯基亚市、韩国茂朱郡等友好城市开展交流合作。针对6个国际友好城市入境游客,在过境免签优惠政策基础上,增加“免费游嵩山、中岳庙、会善寺”等。全年共接待境外游客7.2万人次,同比增长26.7%,登封文旅品牌国际影响力显著提升。

“2025年,我们将围绕‘建设世界级文化旅游目的地’这一目标,以嵩山少林寺创建世界级旅游景区为抓手,持续丰富旅游产品、提升旅游服务品质、强化旅游品牌效应、丰富新场景新业态,全力推动登封文旅产业高质量发展。”登封市文化广电旅游体育局负责人表示。

网格赋能内联外通 楼宇经济焕发活力

本报讯(记者 刘伟平 景静)二七区淮河路街道辖区商务楼宇资源丰富,8栋商务楼宇总面积达27万平方米,汇聚楼宇企业1000余家,吸纳从业人员3万余人,市场主体总数超13000家。街道以网格化管理为核心驱动力,充分发挥其“内联外通”的协调联动优势,全力构建“党建引领—服务企业—反哺社会”的良性生态循环,持续推动区域经济能级稳步提升。

街企共建。街道制定“需求—资源—项目”三张清单,实现“双向领办”机制。积极引导楼宇企业与社区开展结对共建活动,发挥企业资源优势,为社区群众提供多样化的公益服务。同时,推动属地社区及共建单位认领网格企业的需求,切实为企业排忧解难。在这一模式推动下,街道成功解决完美公司、致欧科技、许继电气、天一消防等企业员工吃饭难、停车难、住房难、上学难、脱单难等问题68件。与此同时,企业也积极回馈社区,认领社区微实事32件,实现了社企融合共治的良好局面。

阵地共享。街道整合现有资源,将企业家协会、海关党员服务站、惠企联盟、金融驿站、司法惠企服务站、红色立方等站点转化为楼宇网格服务阵地。依托这些阵地,开展党员学习教育、政策宣讲、青年联谊、技能培训、心理辅导等丰富多样的线上线下服务,为企业、白领提供便捷、贴心的服务,增强了企业的凝聚力,搭建起街道与企业间的“亲企平台”,营造出和谐的营商环境。

发展共促。街道依据产业链前端、核心板块、关键环节、配套服务等企业属性,借助网格楼事会、企业沙龙、惠企联盟等形式,积极开展以楼招商、信息交流、技术合作等活动,有效促进了企业在特色楼宇内实现“上下楼”即“上下游”的便捷对接,提升了产业协同效率。截至目前,在海一云商、致欧科技、腾龙信息等龙头企业的带动下,街道新招引泛物科技、郑州粮食集团等优质企业12家。企业间还实施共建项目20个,成功解决自身发展问题25个,有力推动产业升级。

网格化工作开展以来,淮河路街道辖区楼宇经济交出满意答卷,营业额从118亿元增长至160亿元;产业发展实现脱“房”向“产”,辖区经济社会发展迸发出强劲活力。

专班对接包联服务 助企工作走深走实

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李梦月)昨日,记者从郑东新区了解到,自“万人助万企”活动开展以来,郑东新区金光路办事处聚焦企业需求,狠抓末端落实,主动对接企业,躬身入局切实解决企业发展中面临的困难问题,持续推进助企工作走深走实,截至目前,通过线上线下等多种渠道已走访企业200余家,收集处理问题300余条。

金光路办事处高度重视企业帮扶工作,多次召开专题工作会议,共商企业发展大计。组织助企干部定期走访企业,宣传惠企政策、解决企业难题、督导企业安全,助力企业稳步发展。同时多次组织助企专班、卫计、消防、环保等部门,举办包联干部“万人助万企”政策培训会,对包联干部及业务部门工作人员进行培训,并从中挑选业务骨干,建立政策咨询工作组,为包联干部提供持续性政策支持,解除包联干部后顾之忧,为企业发展做好政策指导。

为了做到精准对接,高效服务,金光路办事处每个助企专班对接一家包联企业,以党建为引领,开展一前一后一联络、帮扶,助企干部不定期通过线上线下等多种形式深入到所包联企业,了解企业生产经营情况主动发现问题,凝聚部门合力为企业纾困解难,并对专班包联情况每月定期汇总,研判包联工作成效,确保服务企业深入高效。紧盯目标,确保实效,大力宣传在助企过程中的先进做法、创新经验及涌现出的先进典型,树立为企业积极服务、为辖区经济发展主动作为的良好形象,吸引更多党员干部参与到“万人助万企”活动中。

建设雨水管网 改善人居环境

本报讯(记者 史治国 通讯员 丁奇林)近日,记者在荥阳市金寨回族乡金寨村村内北角看到,建设雨水管网工程施工人员正在紧张铺设雨水管道,挖掘机开足马力施工,整个工程紧张有序推进,现场一片繁忙景象。

据了解,2024年以来,金寨回族乡金寨村针对雨水积存“顽疾”,立足于系统治理、标本兼治原则,实施雨水管网改造工程,提升街区排水防涝功能,改善人居环境。

“下雨时,村内雨水管网极易满负荷,特别是在极端强降雨天气,不但造成路面多处积水,且雨水倒灌进入农户庭院房屋,甚至造成房屋雨水浸泡。”金寨村村民马亚龙说。

“我们经过前期摸排,找出村内存在的问题,因地制宜采取系统治理思路,在去年开始实施雨水管网改造工程,致力于完善村内排水系统。”施工负责人介绍道。

“东城食堂妈妈餐厅”揭牌

本报讯(记者 冉红政)1月9日上午,管城区东大街街道“东城食堂妈妈餐厅”正式揭牌运营,成为管城区2025年第一家挂牌运营的“妈妈餐厅”。

餐厅位于城南南路179号附9号,地理位置优越,交通便利,客流量大。餐厅内部明亮整洁,干净整洁,整体风格简约温馨,能让每一位就餐者感受到家一样的温暖与舒适。餐厅一楼为长者餐区,配备适老化桌椅,方便老年人就餐,二楼为公共就餐区,三楼计划打造休闲茶咖,增强居民生活体验。

“东城食堂妈妈餐厅”自筹备以来,致力于辖区老年人提供便捷、营养、实惠的餐饮服务。在面向社会开放的情况下,按照普惠养老的标准,针对老年人给予价格优惠。同时,在老年助餐服务的基础上,大胆创新,融入城市驿站服务功能,为环卫工人、“三新”就业群体提供休息、就餐、饮水、充电等便利服务。

新密新增两项郑州市非遗项目

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李建敏)近日,郑州市人民政府印发《关于公布郑州市第八批非物质文化遗产代表性项目和扩展项目的通知》,新密市申报的酸浆凉粉制作工艺、牛羊肉烹制技艺(大隗虎牌牛肉制作技艺)位列其中。

酸浆凉粉制作工艺是新密市大隗镇进化村郑州粮粉食品发展有限公司传统手艺,2023年3月列入新密市市级非物质文化遗产保护名录。2024年作为伴手礼入选河南省旅游发展大会。

大隗镇进化村张家的绿豆凉粉是一种祖传手艺,从清朝光绪年间传承至今已有一百多年的历史。

张家利用百年酸浆凉粉制作工艺加工的绿豆凉粉,润滑筋道,营养丰富,远近闻名,深受顾客喜爱,成为“河南省传统饮食文化之乡”新密市的一道特色食品。张家的绿豆凉粉加工制作工艺分为选料、浸泡、磨浆、过滤、酸浆、沉淀、吊粉、稀释、煮熟、冷却成型等工序。近年来通过深加工开发出“挠凉粉”快餐食品,远销北京、上海、广州、武汉等大中城市,取得了良好的社会效益和经济效益。

大隗五香牛肉是新密市名产之一,虎牌牛肉即是其中的代表。大隗虎牌牛肉制作工艺源自虎氏家族,历经消费者口碑传播,使得虎

牌五香牛肉逐步在新密家喻户晓,与马家共同铸就了“大隗牛肉”这个知名品牌,成为新密人走亲访友、过节送礼的优选物品。虎牌牛肉制作工艺经过七代人的传承实践,制作工艺得到不断改进和创新,日趋成熟稳定,其加工主要分为购牛、宰牛、腌制、煮肉等几道工序。其中煮牛肉时的配料最为重要,经过反复实践,配以小茴、八角、丁香、草果、肉蔻、良姜、花椒等30多种大料,一起放入锅内进行煮制。煮好的五香牛肉具有色鲜、味美、筋脆、肉面的风味,食之气息芳香,食后回味无穷,被人们誉为“新密第一吃”。

新郑再增三项郑州市非遗项目

本报讯(记者 张立 通讯员 唐惠娟)近日,新郑市的枣花馍制作技艺、炒八宝饭制作技艺和豫剧(四街戏)3项非遗项目入选郑州市第八批市级非物质文化遗产代表性项目和扩展项目名单。

枣花馍是广泛流传于新郑民间的传统生活习俗,有深厚历史文化底蕴。新郑枣花馍制作精选新郑灰枣、优质小麦面粉,先发面,辅以剪刀、筷子、梳子、汤匙等简单工具就能制作出上百种造型。枣

花馍大的几十厘米高,小的几厘米高,刚出锅的枣花馍枣香四溢,朴素的制作工艺和独特的外形深受人们喜爱。

炒八宝饭也是流行在新郑地区的独特美食,距今有400多年的历史,是新郑地区喜宴寿宴不可或缺的大件菜品。新郑炒八宝饭精选饱满江米,配灰枣果脯、青红丝等,将去心莲子、煮熟的白豆、葡萄干、山楂糕、白糖、水等拌匀装入碗上笼蒸制50分钟。炒制时,加入大油、色拉油、蜂

蜜、白糖,炒至枣红色,快速出锅,撒上果脯、青红丝、山楂糕等上桌。成品色泽美观、红光透亮,样如水晶、红白相间,诱人食欲,食用后具有热、烫、绵、软、香、筋、甜等独特口感。

豫剧在新郑民间流传广泛,早期称河南梆子,深受群众喜爱。民国初期,新郑县城东西北四条街的豫剧爱好者自发组织成立演出队伍,后募捐资金供养戏曲班子,并吸收外地艺人,形成“四街戏”。成为独具特色的豫剧表演形式。

扮靓市容市貌 喜迎新春佳节



本报讯(记者 王阳 通讯员 窦真珠 文/图)随着新春佳节的日益临近,城区内各主干道、街道悄然换上了节日的盛装。一排排高高挂起的红灯笼,不仅为城市增添了浓厚的节日色彩,更让市民们感受到了新年喜庆的氛围。

在龙湖金融岛、郑州东大街东广场、京港澳高速、九如路等地,河南东越市政工程有限公司以“欢乐、祥和、文明、节俭”为主题,紧锣密鼓地进行灯笼悬挂工作(如图),将一串串红灯笼稳稳地悬挂在道路两侧的路灯杆上,点燃了市民们的过年热情,为冬日的城市增添了暖意和生机。

新春节日亮化工作自1月初开始,计划对管养区域多条主干道、重要节点等处悬挂各类红灯笼1200余只,预计本月20日前完成。

发放爱心蔬菜 关爱困难群众

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王怡迪 李宇)1月9日上午,中原区桐柏路街道煤仓街社区开展了“发放爱心蔬菜,关爱困难群众”公益活动。社区网格员与志愿者为辖区困难家庭精心准备爱心蔬菜礼包,传递关爱和温暖。

活动中,前来领取蔬菜礼包的居民们在网格员的引导下,有序排队登记。网格员将蔬菜礼包递到居民手中时与居民亲切交谈,询问他们近期的生活状况和实际困难,传递社区对困难家庭满满的关心与支持。

煤仓街社区将继续关注困难家庭的生活状况,积极开展各类帮扶活动,构建和谐、温暖的社区环境。