

新春走基层

打点行囊打包思念，出发！回家！

——春运首日郑州东站直击

本报记者 张倩 孙婷婷 文 李新华 图

回家！启程！几多乡愁，凝聚在万里归程。1月14日，2025年春运拉开大幕（如图）。作为全国“米”字形铁路网核心枢纽站，郑州东站也迎来了一年一度的春运大潮。游子归乡一路温情。当天，记者来到郑州东站感受人潮如织、繁忙有序的春运首日盛况。

春运首日，郑州东站在人流熙攘，节日氛围愈发浓厚。

“我想要一副春联带回家。”“这个剪纸好漂亮！”……昨日，一场别开生面的市集在郑州东站热闹开市。今年的春运，是春节申遗成功后的第一个春运。为此，国铁集团郑州局准备了非遗市集，从春联、福字、漆扇、剪纸到糖画、花生糕、菊花山药酥、胡辣汤，有玩有吃有文化，让南来北往的旅客感受多重魅力。

这是一次“有文化”的春运。在非遗市集摊位上，河南省商丘市非物质文化遗产归德砖雕代表性传承人潘明生手里拿着的一个地锅雕刻件，让路过的旅客纷纷驻足。潘明生介绍说，这是60后、70后儿时的怀念，也是一种乡愁。把中国最传统的乡愁通过这种砖雕形式体现出来，很有咱们河南特色。

一甌漆料、一把白扇，于辗转腾挪间，一把独一无二的艺术品就巧妙地呈现出来。“没想到在春运回家的路上，还能遇到非遗文化类的宣传。不仅可以看，而且还可以上手尝试，非常有趣。”曹新蕊挥舞着刚刚制作的红色漆扇，笑意盈盈。

这是一次“有味道”的春运。“喝一碗热乎乎的胡辣汤，就要去远方了。”孙艺航是地道的郑州人，这次要出发去山东，看到非遗市集摊位上香醇浓郁的胡辣汤就立马排队，端上一碗，喝上一口，家乡的味道“暖心又暖胃”。



这是一次“有温度”的春运。在郑州东站重点旅客候车区，记者看到，这里设置了休息区和儿童乐园；在进站口，摆放了快递柜操作指引，通过扫描二维码，便可下单邮寄物品；在医疗志愿服务站，专业的医护人员为旅客护航……

记者了解到，郑州东站作为全国重

要的“米”字形高铁枢纽，其中换乘旅客占比30%以上，为了提高换乘效率，营造高效便捷的出行环境，他们将所有检票口的双向闸机进行升级，当换乘旅客刷证件进入候车室时，闸机显示屏会显示即将换乘列车的检票口信息，比如“请前往26A检票口乘车”，旅客可以根据提示直接前往候车区域候车。同时，

为了满足旅客应急充电需求，郑州东站候车区域进一步完善充电设施，方便旅客免费快速充电。

出发，回家！春运镌刻了时代前行的印记，年复一年，一幅亲情、乡情的流动画卷温馨上演。眼下，一列列飞驰的列车，正带领旅客或奔向家的方向，或驶向新的远方。

我市公开选聘5名廉洁征兵监督员

本报讯(记者 赵冬)1月14日，记者从郑州市人民政府征兵办公室获悉，为深入贯彻党风廉政建设各项规定，进一步健全廉洁征兵监督机制，郑州市征兵办决定面向社会公开选聘5名廉洁征兵监督员。

此次选聘对象主要从高校教职员工、应征青年家长、离退休干部、退伍军人和热心群众中遴选。廉洁征兵监督员的职责包括：听取群众对廉洁征兵的意见建议，接到投诉后认真做好记录并核实情况；参与应征报名、体格检查、政治考核、审批定兵、新兵交接等关键环节的跟踪检查；不定期对征兵工作开展明察暗访，及时发现并报告存在的问题。

有意担任廉洁征兵监督员的人员，请在1月20日前将个人基本情况发送至郑州市征兵办电子邮箱(zzszzb0371@163.com)。郑州市征兵办将联合军地相关部门进行综合考察选定，并发聘用证书和制式工作证，聘用原则上为1年。

全方位服务户外劳动者 这里新增一处爱心驿站

本报讯(记者 张华 通讯员 海涵)1月14日，陇海西路352号，郑州华润燃气百尊生活馆爱心驿站启用，这一为户外劳动者提供全方位服务的站点正式对外开放。

城市的更新发展离不开无数户外劳动者的辛勤付出，环卫工人扫出了城市的整洁，快递小哥带来了便捷的生活……1月14日，郑州华润燃气百尊生活馆爱心驿站正式启用，郑州华润燃气联合省、市工会向户外劳动者代表准备了米面油、方便食品等慰问品，以实际行动表达企业对户外劳动者的关爱。

爱心驿站不仅可以歇脚、饮水、热饭、充电、避风挡雨、消暑避寒的场所，也是一个集多种服务于一体的综合平台，将不断丰富服务内涵、延伸服务链条。今后，爱心驿站还将开展“爱心捐赠”“爱心宣讲”等志愿服务活动。

多个小区开始供热 杨金片区迎来“暖冬”

本报讯(记者 谷长乐)“有暖气可太好了。”看着家里21℃的室温，住在伟业龙湖上城贰号院的业主李姐满脸笑容。今年冬天，随着碧桂园天誉、美盛北龙台、万科未来时光等小区正式供热，郑州杨金片区结束了不通暖气的历史。

郑州市公用事业服务保障中心相关负责人介绍，依托党建引领网格化治理，在郑州市城市管理局统一部署下，供暖季前，该中心工作人员多次深入杨金片区，针对居民供热诉求，与金水科教园区管委会、郑州热力集团、属地办事处等积极协调，制定供热计划与方案，与相关开发商及施工方开展多轮协商，采取供热方案与管网建设同步推进的方式，全力满足用户用热需求。经过各方努力，1月8日，伟业龙湖上城贰号院、三号院正式供热。“这是杨金片区第二批通暖的小区，现在整个片区已经有1500多户居民用上了暖气。”郑州热力枣庄供热分公司北段四班专管员介绍。

“冬·暖郑州”整治提升活动开展以来，公用中心着力解决群众急难愁盼问题，做到民有所呼我有所应，先后推进二七区华侨城、金水区泉舜上城、中原区龙翔花园等多个小区顺利供热。

“站点巴士”开新线路 29.99元特惠到舞钢

本报讯(记者 张倩)新年新启程，1月15日起，郑州交运“站点巴士”开通2025年第一条新线路——郑州至舞钢，线路开通初期旅客均享受29.99元特惠票价。该线路站点布局精准覆盖两地汽车站，无缝衔接换乘需求，为两地市民出行提供便利。

该线路由郑州汽车中心站和舞钢龙窝花园南停车场双向对发，运营时间为7:00至17:30，返程为5:00至16:30，发车间隔约为两小时，线路运行全程220公里，运行时长约3小时40分钟。途经航海路京广路地铁5号线C口→大学路二七万达地铁5、7号线G口→地铁7号线王胡砬站B口→南三环大学路西北角向西200米→嵩山路思勤江路公交站→南四环嵩山路西南角向南200米→三里店舞钢大门→枣林社区→武岗转盘公交站→舞钢客运站→胡寨桥→寺坡车站公交站，去、返程站点一致。

有出行需求的市民可通过“郑州交运”微信公众号或“滴滴出行”微信小程序、APP进行购票。如有疑问或需要帮助，可拨打客服热线96269(外地号码请加拨0371)进行咨询。

我省群众春运出行意愿强烈 区域人员流动量有望创新高

省政府新闻办召开新闻发布会介绍2025年春运工作总体情况

(上接一版)依托重点枢纽场站、高速公路出入口等重点场所、重点区域，严厉打击非法营运、出租车议价绕道、疲劳驾驶、超限超载等行为，依法打击非法运输烟花爆竹行为。

加大运力投放，通过加开临客，增加定制客运、包车客运，开通农村赶集班、预约班，最大限度满足群众出行需求。密切运输衔接，加强城市公交、地铁、出租汽车与铁路、民航枢纽场站信息共享，全力做好运输接驳，畅通出行最初和最后一公里。

优化公路、铁路、民航、地铁安检流程，加强换乘引导，提高换乘效率。在

重要路段、重点区域增设移动充电桩，提升停车、加油、用餐、如厕等服务能力和质量。强化重点人群服务，加强用工企业、高校对接，提供上门服务、包车、专列(包车厢)、包机等服务。加大对老幼病残孕等重点群体关心关爱，协助提供票务咨询、候车引导、行李搬运等服务。12328、12306、12326、12305等行业咨询服务热线24小时“不打烊”，全天候温馨服务，及时解决群众出行和各类急难愁盼问题。

河南文旅市场热闹非凡 游河南、赏山水、品文化、享年味……

今年春运期间旅游客流形势如何？我省文旅部门将如何应对？

春节是人们探亲访友、团聚欢庆、旅游休闲的高峰期，也是文旅消费需求集中释放期。

春节申遗成功，传统文化游热度大增。同时，在最新施行的过境免签外国人停留时间延长为240小时以及2024年以来“免签圈”的持续扩容作用下，出入境游热度持续增长，今年春节，港澳游、亲子客群海岛游尤为火爆，入境游也是2025年春节旅游市场的一大亮点。

面对这些新特点，为繁荣春节文旅市场，丰富人民群众的精神文化生活，我省

文旅部门采取系列有力措施，欢喜过新年文化味浓。我省将办好“春满中原·老家河南”系列主题活动。

春节前夕，我省文旅部门将在东西南北中分别设置商丘、三门峡、南阳、安阳、郑州5个主会场，突出传统文化、主题灯会、民俗市集、沉浸式体验等主题，接力开启“春满中原·老家河南”系列主题活动序幕，指导郑州、开封、洛阳等地办好“商都新春奇妙游”“大宋中国年”“穿越盛唐洛阳年”等系列活动。同时组织开展2025“非遗贺新春”系列活动，春节期间计划统筹各地举办“古城过大年”“非遗馆里过大年”等展览展示活动200多场。

以“新质”促“高质” 宇通奋力开启2025新征程



岁聿云暮，一元复始；星霜荏苒，居诸不息。站在新一年的起点，回望2024年，从传统产业焕新升级，到新兴产业厚积成势，再到未来产业锋芒初现，新质生产力发展成果加速奔涌，一幅蓬勃发展的宏图在各行各业徐徐展开。

岁月长河不息，宇通答卷常新。在“电动化、智能网联化、高端化、国际化”战略的指引下，宇通集团锚定新质生产力主旋律，厚植绿色高质量发展，书写“新”意盎然的高质量发展答卷。2024年，宇通集团累计销售各类商用车65236台，同比增长43.8%，整体呈现稳中有进的良好经营态势，为加快发展新质生产力提供了生动样本。

2024年，在“双碳”目标引领转型、“两新”政策落地实施等因素的合力推动下，商用车行业迈入绿色转型的关键阶段。自入局新能源商用车赛道至今，宇通紧紧围绕时代新趋势、市场新形势，坚持以发展新质生产力为重要着力点，致力创新、深耕市场、专注服务，在客车、卡车、重工、专用车、零部件等业务板块全域竞进，实现国内外市场双增长，高质量发展再上新台阶。

在出行领域，2024年，宇通客车累计销售46918台，同比增长28.48%，行业领先地位愈发稳固。据中国汽车统计信息网显示，2024年，宇通客车出口14000辆，增幅37.73%；6米以上宇通新能源客车全年销售13795辆，同比增长

93.26%，均稳居行业前列。成绩的取得，源于宇通在客车领域的持续深耕和创新实践。2024年，宇通客车坚持价值创造与科技创新双轮驱动，紧密围绕高端化、智能化、定制化等行业发展趋势展开产品创新，相继在公交、公路、旅游、高端商务等出行场景下打造了T7原厂定制版、C12E2024款、宇萌E6S2.0、宇威E10PRO、宇悦E10陆地观光舰、宇通天骏等多款产品，为稳健发展奠定了坚实基础，也为我国交通运输行业的高质量发展注入新的动能。

宇通还有力有序开拓物流运输市场，创下轻卡业务突飞猛进、中重卡销量稳步提升的大好局面。其中，宇通轻卡全年销售8168台，同比增幅高达219%；宇通重卡全年销售4772台，同比增长62%。2024年，依托对物流运输市场的全景洞察和深度谋划，宇通新能源卡车

率先布局大电量、长续航、轻量化等产品，持续以场景化定制的思维强化价值创造。基于轻卡市场需求，宇通相继推出小轻卡T2系列、T5神行版及雪龙版等新品，以用户思维打造差异化优势；立足重卡应用场景，宇通深耕前置换电、大电量充电、大功率氢燃料等多元技术路线，创新新能源重卡高效运营新时代。同时，宇通重卡凭借扎实的产品力，氢燃料重卡累计销售1649台，位居行业前列，参与见证了京沪氢能高速走廊建设，助力我国交通运输行业的高质量发展。

作业场景下，宇通重工不断进取、突破，全年累计销售5326台，同比增长59%，整体经营业绩实现较大提升。

国内市场稳步向前，国际市场同样枝繁叶茂，宇通海外年度销量再创历史新高。2024年，宇通相继斩获挪威、希腊、西班牙、智利等市场订单，国际版图持续扩张；客车、轻卡、重卡、矿卡等全系商用车解决方案和技术落地海外，为全球绿色发展注入全新动能；宇通海外市场的首个新能源商用车工厂在卡塔尔开工建设，引导中国新质生产力加速融入全球价值链。

去年，宇通不断提升自主创新能力，激发技术创新内动力，不仅完成睿控E平台的进化升级，进一步攻克新能源关键核心技术发展难关，而且在智能网联技术、氢燃料技术及高端制造实力等方面取得多项突破，促进行业加速迈向电动化、高端化、智能化的新未来。

宇通聚焦“出行、物流、作业”三大应用场景展开全局性谋划和系统化布局，不仅成功举办新能源商用车行业全场景、多品类的产品发布会，并于全年累计发布40余款新能源商用车重磅新品，实现产品品类的全覆盖，为持续积累壮大发展势能提供了重要的支撑力量。

宇通深入推进“三直战略”，开创覆盖商用车行业全场景的“直销、直服、直融”三直实体新模式，刷新客户价值创造。

2024年，依托强大的创新力，宇通频获国家及行业权威认可，第四次荣获国家科学技术进步奖，入选国家首批“智能网联汽车准入和上路通行试点”名单，荣获河南省2024年制造业数字化转型示范“数字领航”企业称号，并先后荣获人民日报“新质生产力赋能高质量发展案例”奖、中国汽车报“大国担当”等多项荣誉，高质量发展的品牌形象更加深入人心。除加速竞速新质生产力，做强做大拳头产品之外，宇通还高度重视品牌建设，2024年，宇通成功登上《中国500最具价值品牌》、2024年《财富》中国500强等多个重量级榜单，实现品牌影响力的有力提升。(徐刚) 徐刚