

财经观察

春节临近 年味渐浓

消费市场热潮涌动“火”力全开

本报记者 李爱琴

逛商场、置新衣、买礼品，春节临近，年味渐浓。记者走访发现，不少市民开始购买年货，各个商家也纷纷备足节气商品，推出促销活动，拉满节日氛围，整个市场购销两旺，红红火火迎接即将到来的乙巳蛇年。

食品礼盒购销两旺

四方食事，不过一碗人间烟火。春节期间，走亲访友，食品礼盒是最佳馈赠。

红红火火、“芒”着快乐、“枣”到幸福……1月13日，在位于南四环的十八里河农产品配送中心，记者看到，前来购物的市民络绎不绝，工作人员忙得不可开交，市场推出的系列礼盒销售火爆。

“春节临近，市场内水果、蔬菜的销售量呈现出快速增长态势，蔬菜礼盒、水果礼盒销量都十分可观。”该市场相关负责人告诉记者，随着生活水平的提高，消费者在购买礼盒时更加注重品质和多样化，像有机蔬菜、精品水果的销量增速明显高于普通产品。

为迎合消费者追求高品质和多样化的购买需求，市场内各商家积极筹备了水果礼盒、蔬菜礼盒、干货礼盒以及混合礼盒等多种类型礼盒。水果礼盒中，包含车厘子、蓝莓等多种精品水果组合，蔬菜礼盒则搭配了各类有机蔬菜和特色蔬菜，干货礼盒有木

耳、香菇、红枣等传统干货，同时还搭配了河南特色产品，品种丰富，类型多样。

“根据以往销售经验，预计在春节前一周，各类礼盒的销售将迎来爆发期，因此，各商家提前加大了备货量，且在持续补货中，以确保节日期间不断货，让市民安心心过大年。”该市场负责人告诉记者。

除了农产品批发市场外，各超市也备足了年货礼盒迎接春节消费高峰到来。步入位于棉纺路的丹尼斯超市二楼，浓郁的迎接新春气息扑面而来，在“巳巳如意 礼遇团圆”红色条幅营造的喜庆氛围里，“年货大街”延伸至各个市场通道，坚果、饼干、奶粉、饮料等各式各样的食品礼盒琳琅满目，让人目不暇接。

“原来这一层是卖日用品的，这不马上过年了，食品礼盒需求旺盛，三楼摆不下，就把二楼的位置腾出来了。”超市一工作人员告诉记者，目前，坚果礼盒、杂粮礼盒等环保健康且保质期长的绿色有机食品比较热销，随着春节临近，后续预计肉类、海鲜等年货礼盒将逐渐成为礼盒新宠。

服装市场红红火火

新年到，新衣俏。春节到来，“着新鞋穿新衣”的仪式感必不可少。

“冬款封顶5折”“满499减100”“限时特价228……”1月13日，记者在锦艺城、王府井看到，无论是商场还是商户，都纷纷抓住节日的有利商机，推出各种各样的打折、满赠、满减等促销活动，在浓郁的节日气氛烘托下，市民的消费热情不断攀升。“过年走

亲访友、同学聚会，穿上新衣服，更有仪式感，也让自己更加自信。”正和朋友选购羽绒服的李女士告诉记者。

红色围巾、红色内衣、红色袜子、红色羊绒衣……喜庆的中国红是春节的代表色，也成了节日期间服装市场里最亮丽的色彩。走进锦艺城、丹尼斯等商场，首先映入眼帘的是一片喜庆的红色海洋，不少商家把红色系的服装摆在店铺的“C位”，让整个商场显得红红火火，热闹非凡。

“今年是我的本命年，过年我要穿一身红，希望自己从头到脚红红火火，来年一切顺利。”市民张女士不仅给自己选了红色的内衣套装，还选了一件红色的羊绒大衣。

“秋衣套装79元一套，内裤40元一盒。”1月14日，虽然不是周末，银基商贸城依然人头攒动，购销两旺。在一家主打内衣的摊位前，工作人员一边麻利地打包、装货，一边忙里偷闲接待前来购物的散客。“红色内衣非常畅销，你看我早上拆了几十包，都卖完了。”该工作人员告诉记者，结婚、本命年都需要红色内衣套装，他们一个月前就开始备货了，一天可以卖几百套，尤其是印有心想事成、柿柿如意等祝福语的，非常畅销，大家都希望身着新衣，红火过年。

“蛇”元素商品受青睐

蛇来千景盛，岁换万象新。随着蛇年的脚步悄然临近，“蛇”元素商品迎来热销。

1月13日，走进友爱路小商品市场，只见大红的灯笼、喜庆的对联、寓意吉祥的福

字等挂满门口附近的档口，迎接新春的气氛热烈而浓郁。记者注意到，几乎所有对联都装点着造型各异的“蛇”元素，或呆萌或俏皮，让本就喜庆的新春对联显得更加灵动、抢眼。除此之外，各式各样的卡通挂件、“蛇”元素红包、生肖日历等在各个摊位中应有尽有，价格从几元到几十元不等，这些种类丰富、经济实惠的“蛇”元素饰品，为市场增添了浓浓的节日氛围。

“对联、福字、新年红包这些都是必不可少的，今年是蛇年，市场里的很多挂件、饰品都添加了‘蛇’元素，很应景，也很喜庆。”市民李女士买了带有“蛇”装饰的福字、对联，还买了两套“蛇”元素红包，“过年给孩子压岁钱的时候，用这种红包包上，图个吉利。”

在万博商品城，记者看到，除了对联、福字、年画等春节必备饰品，还随处可见各类毛绒蛇玩偶、蛇形吉祥物等，他们头饰不同、表情各异，尾巴或盘或翘，睁着大大的眼睛，俏皮地吐着蛇信子，憨态可掬，惹人喜爱。

“女儿特别喜欢玩偶，今年又是蛇年，希望在新的这一年迎蛇纳福，孩子永远平安健康。”正在给女儿挑选新年礼物的刘女士告诉记者。

“蛇”元素商品热销，表达了人们对传统生肖文化的热爱和对新年美好生活的向往。万博商品城一位商户告诉记者，随着春节日益临近，“蛇”元素商品即将迎来销售高峰，他们已经备足了货，希望大家都能买到心仪的商品，让家里充满红红火火的年味。

美食相伴，一路温馨

高铁上“吃”出新花样

本报记者 张倩 文/图

坐高铁出行，如果能有一份美食相伴，那么旅途是不是就会变得更温馨？

最近，经常坐高铁的谢先生发现，坐高铁再也不为“吃什么”或“吃不好”而发愁了。如今，他不仅能通过手机一键下单点外卖，品尝沿途热气腾腾的美食，还能在车厢里吃到独具中原特色的“小碗菜”，高铁上“吃”出新花样让他的旅途变得更加美好。

悠悠万事，吃饭为大。“一餐好饭”能让旅途暖心又暖胃。1月14日，记者在采访中了解到，为了丰富列车上的饮食文化，让出门在外的旅客也能在旅途中享受到各地经济实惠的美食，国铁集团郑州局郑州客运段在列车上推出了特色菜品“小碗菜”，让旅客在流动的车厢中就能一网打尽河南众多的家乡美食，以优质服务让旅客春运出行更温馨。

“小碗菜”覆盖十八个地市特色

中原地区是中华文明的摇篮。中原饮食文化不仅反映了当地的历史背景和文化传统，也影响了整个中华饮食文化的发展。如今，中原饮食在全国范围内具有广泛的影响力。

14日上午，在郑州发往上海的一列高铁列车餐车上，列车服务员将一份驻马店确山板栗焖鸡“小碗菜”加热后装盘，准备送给车厢内订餐的旅客。

据了解，郑州客运段“小碗菜”是郑州铁路部门推介中原美食、拒绝舌尖浪费的新尝试。“小碗菜”结合了河南十八个地市特色菜系，设计推出每个地市1~2道家乡菜，饭菜品种超20个。

在铁路上，传统套餐盒饭以“二荤一素配米饭”为标准。对部分老人、儿童来说，分量有些大，吃不完容易造成浪费。一些乘客也觉得传统套餐盒饭菜品搭配较为固定，会遇到喜欢的菜吃不饱、不喜欢的菜没法选择的尴尬，也会造成饭菜的浪费。

“‘小碗菜’系列采用了分量不等的小份包装，分量相对要小，这为不同群体旅客提供了更多选择。作为中原特色美食，‘小碗菜’制作也比较精致，可口的味道自然让乘客减少了浪费，又能把河南地方特色美食一网打尽。”列车服务员小姚告诉记者，自从餐车上推出了“小碗菜”后，她收取旅客用餐后的餐具时，明显发现剩饭剩菜减少了。



乘务员将餐品送到乘客座位

让旅客一路品中原文化、食八方美味。郑州客运段推出的“小碗菜”将在更多车次上普及，和传统套餐盒饭一起，给春运中的旅客更多菜品餐品选择，感受老家河南的年味记忆。

一键下单 高铁美食不打烊

“目前，我们拥有一支由36名成员组成的高效配送团队，成功引入了26家餐饮品牌，提供超过500种餐品选择。”1月14日，在郑州东站，河南中原铁路旅游集团旅行服务分公司副经理王海介绍网上订餐流程。

据介绍，12306互联网订餐服务旨在更好满足高铁旅客旅途用餐需要。旅客可以通过铁路12306客户端，提前预订途经车站

的各式美食。郑州东站的餐饮供应商在列车抵达前1小时开始制作餐品，在30分钟内完成餐品的加工和包装，并及时送至12306互联网订餐配送中心；配送中心在接收到餐品后，将对餐品信息、外包装以及加工时间进行核查，并确保在30分钟内将合格的餐品送至列车；列车工作人员在接收到餐品后，将在30分钟内将餐品送达旅客座位。从餐品制作加工到旅客用餐完毕，整个过程控制在2小时以内，满足了熟食常温保质期不超过2小时食品卫生安全要求。

飞驰的列车变身“移动美食城”，为旅客带来极大的便利。为了满足旅客多样化口味需求，国铁集团郑州局12306订餐服务中心增加了以国家级非物质文化遗产——河

南胡辣汤为代表的60余种具有河南地方特色的美食品类，现有陕西肉夹馍、南京鸭血粉丝汤等不同省市的23类550余种餐品，让旅客通过手机一键下单，就能在列车上品尝到沿途热气腾腾的特色美食，进一步增强了旅客出行的幸福感。郑州东站站网络订餐配送量预计在春运返程高峰达到9000单，再创配送量新高。

“针对2025年春运，我们已经制定了12306互联网订餐配送业务春运工作方案，从食品卫生安全、站车作业安全、配送人力资源保障、大客流应对等方面细化了具体措施，全力以赴确保春运期间的安全、有序、温馨，让旅客在旅途中享受到美好的用餐体验。”王海说。

“冷链餐食”品质不断提升

“五香牛肉、红枣脆片，这些小零食充满了河南地方特色，让乘客在旅途中能够尽情享受美食的乐趣。”在兰州至郑州东一列高铁商务车厢里，李女士对车厢的小零食和盒饭给予好评。她说，目前在高铁上，盒饭和零食的品类也越来越丰富。

物美价廉的餐品是让市场认可的航标。在保障食品卫生安全的基础上，叫得响的品牌能让旅客更加印象深刻。中原铁路旅游集团聚焦打造“中原铁道·郑当食”餐饮品牌，将河南丰富的地方文化和铁路元素融入餐品设计中，让每一份餐食都成为一张流动的美食名片。同时，还不断提高冷链餐食外包装的美观度，提升冷链餐食的品质档次。

目前，按照“提质、增量、不加价”的原则，中原铁路旅游集团研发推出4个系列7种冷链盒饭，用于满足不同旅客需求。在商务座餐食方面，以热链餐食为主，凸显河南地方特色。同时注重旅客用餐体验和服务细节，提供餐食预定，并将餐食送至旅客座位，提升旅客出行体验。

加快推进新型工业化 培育壮大新质生产力

全市工信系统今年工作重点确定

本报讯(记者 徐刚) 1月14日，郑州市工业和信息化工作会议召开，对今年工作进行部署。今年，全市工信战线将坚定信心、埋头苦干、奋勇争先，不断开创国家先进制造业高地建设新局面，在全市乃至全省高质量发展中挑大梁、走在前。

今年是“十四五”规划实施收官之年，也是“十五五”发展谋篇布局之年，做好今年的工作意义重大、责任重大。我市将大力推进新型工业化，高质量完成“十四五”规划目标任务，努力开创中心城市建设新局面。

今年全市工信系统要重点完成“九项任务”。一是全力保持工业经济稳健增长。各项工作要早则早、抓紧抓实，讲求时机，保证足够力度，确保年度工业经济任务完成。二是狠抓项目投资支撑。要持续抓好项目跟踪服务，加快规划建设专业园区。不断优化小微企业园发展环境。围绕“一县一主链”方向，积极开展各类专题活动。三是加强重点企业帮扶。要加快壮大优质企业矩阵，全力支持国家链主企业完成国家制造业重点产业链高质量发展行动计划相关任务，持续增强反制能力。四是加快推进三化改造。持续抓好技术改造，要动态梳理规模以上工业企业技改需求，完善“一档两表”信息库，进一步扩大企业技改覆盖面。持续抓好数字化转型，要用好省数字化转型诊断平台，以需求促改造。抓好绿色低碳发展，持续推动微电网建设，完成设备更新改造任务。五是开展重点领域攻坚。加快推进燃料电池汽车示范应用，按期完成燃料电池汽车推广和加氢站建设。要加快推进北斗规模应用，加快推进北斗设备和应用向北斗三代有序升级换代。六是加强产业创新发展。加速培育创新平台，争创国家级制造业创新中心。加速科技成果转化，不断加强与高等院校、科研院所和产业链上下游企业的对接合作。加速布局产业新赛道，加快在相关领域技术、产业和应用方面实现重大突破。七是做优企业服务。大力弘扬企业家精神，评选表彰一批功勋、卓越、优秀创新创业企业家。要做实企业服务。更大发挥“企业意见建议直达平台”作用，及时响应企业诉求。八是确保一季度“开门红”。抓好春节期间企业生产组织，鼓励企业增产增效。发挥好“首季效应”稳定全市预期、提振企业发展信心，积极推动企业投产入库，全力以赴确保今年工业经济开好局、起好步。九是守牢安全稳定底线。要严格落实市县领导包保责任，督促煤矿依法依规生产经营。要持续开展电力隐患排查大整治，确保电网运行安全。要履行“三管三必须”，督促企业整改消除各类风险隐患。要持续做好疑难重复信访案件的化解。

河南“吃货节” 捧出年货盛宴

本报讯(记者 成燕 徐刚 徐宗福) 鲜美的卤味、香醇的酒水、丰富的火锅食材……1月13日，第三届河南“吃货节”系列活动“蔡洪坊杯”新春专场暨河南美食榜和河南好酒推介活动在郑州举行。本次活动主题为“迎新春·促消费 好酒好菜迎新”，旨在推出一批面向全国市场叫得响、质量高、具有显著特色风味和创新性强的河南好酒好菜，提升消费市场活力，引领消费新风尚，为广大消费者营造欢乐、祥和、繁荣的节日氛围。

本次活动由省工业和信息化厅指导，省现代食品产业联盟、省食品工业协会主办。活动现场，河南超百家食品企业纷纷亮相“看家本领”，各类产品争奇斗艳，不仅有鲜嫩水灵的蔬菜、种类繁多的休闲零食、香气扑鼻的卤味等，还有老字号白酒、牡丹花酒、中式茶叶精酿等，更有项城焦馍、传统老式甜点和地方特色产品令人瞩目。在“好想你”展位前，不少观众在排队品尝特色红枣产品。

漫步展区，记者发现，众多企业推出的年货产品突出健康、绿色特色。比如项城城宝香食品有限公司带来的焦馍采用五谷杂粮制作，主打低盐、无糖、无添加；洛阳采方本草医药技术研究院有限公司专注于中医药大健康领域，秉持着药食同源理念，推出牡丹姜枣膏、秋梨膏、酸枣仁膏等产品。“河南省食品产业门类齐全、种类繁多，现有规模以上工业企业2725家，链群规模已超万亿元，产品出口到130多个国家和地区。”据河南省工业和信息化厅相关负责人介绍，此次活动旨在通过搭建一个开放、共享、合作的平台，让这些优质食品能够更直接、更快捷地走进千家万户，满足广大消费者需求。

活动现场还公布了第三届河南“吃货节”“蔡洪坊杯”新春专场河南美食榜和“河南好酒”“河南区域品牌酒”名单，并为获奖企业颁发荣誉证书。据了解，本次活动共申报食品企业142家，申报食品产品达265种；酒企申报29家共55款产品，经组织有关知名食品专家现场品鉴，本着公平、公正、公开的原则，最终入选美食榜企业95家，入选美食榜产品155种，认定河南好酒企业16家，认定河南好酒31款，认定河南区域品牌酒企业9家，认定区域品牌酒17款。活动现场还启动了首届河南省食品产业创新产品发布仪式。



一个纸箱一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网