

# 挑大梁走在前 开创中心城市建设新局面

高质量发展 高水平开放 高品质生活 高效能治理  
【对标“四高”看发展】系列报道

## 我们的城市像花园

(上接一版)加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市。加快推进城市更新是提高人民生活品质的重要举措,是推动城市发展的主要路径,是践行人民城市理念的必然要求。

的确,城市更新是一座城市在发展中传承历史文化、涵养产业创新生态、提升城市面貌和居住品质的关键一环。

郑煤机老厂区化身“科创绿谷”——芝麻街1958双创园,创新创业之花在此绽放;郑州记忆1952油化厂创意园法桐老树下,风格迥异的文艺小店吸引市民游客竞相打卡;老鸦陈片区蝶变为沿黄漫步新地标……细读郑州城市更新谱写的精彩篇章,我们真切地看到,这座城市正在不断焕新图强。

2022年初,郑州全面启动城市更新工作,将更新内容聚焦提升居住品质、盘活低效资源、提升城市风貌、提升城市功能、提升生态环境品质、提升城市韧性等多个方面的项目。

在开展城市更新工作过程中,郑州精心描绘城市“颜值”、精致塑造城市“气质”,让工业遗存实现华丽变身、城市文脉得以传承延续、民生福祉在点滴中改善,城市业态、功能、品质不断提升,交出了一份亮眼的成绩单——将传统低效工业用地升级为新型产业用地,存量资源得到盘活;公园城市建设方面,建成公园游园1200个,主城区绿化覆盖率达41%以上;韧性城市建设方面,3年累计完成积水点改造200处,新建提升泵站42处,打通断头路115条;消费场景推陈出新方面,更新改造特色旅游街区21条,引进华润万象城、正弘坊等商业项目;稳步推进商代王城遗址整体活化,规划建设少阳楼等“六大文化街区”。

来自市城市更新工作领导小组的数据显示,截至去年年底,全市共有城市更新项目397个,计划总投资达1.1万亿元,已累计完成投资2800亿元。

放眼未来,郑州更是坚定瞄准目标,昂首

阔步向前:2025年,进一步完善“1+2+N”城市更新政策体系,力争全市城市更新完成投资2000亿元;展望2030年,城市更新规划体系、政策体系和制度体系全面形成,城市更新可持续发展模式基本建立,形成可感知、可量化、可复制、可推广的经验做法。

### 老厂蝶变:有“乡愁”更有新潮

城市更新,是工业遗存拥抱新变化、打造新产业、呈现新业态的蜕变之旅。

“破败的厂房又焕发出了青春活力,郑州历史久远的工业记忆以新的方式呈现在我们眼前,身在其中,能同时感受到近在咫尺的历史和“新潮”。”郑州人王辉从小生活在西郊,日新月异的城市变化令他颇为感慨。

走进磨街文创园,你会发现,“旧时光”与“新潮流”交相辉映,工业建筑与潮流元素的巧妙融合让郑州三磨研究所南院旧址散发出新的“魔力”,这是郑州在城市更新中推动“冷厂房”变为“热产业”的一个缩影。

一个个老旧厂区的沧桑巨变,折射着城市更新、向新的蓬勃活力:二砂文创园、磨街文创园已成为青年社交、消费、娱乐的潮流之地,新质生产力在前身为郑州煤矿机械厂厂区的芝麻街1958双创园内“拔节生长”;曾经凭着“中州牌”肥皂、“福尔乐”香皂闻名全国的郑州油脂化学厂如今成为城市热门打卡地……当工业遗存搭上城市更新“快车”,从被岁月侵蚀的斑驳“锈带”,成为宜业、宜游的多彩“秀场”,一座座旧厂房再次散发出勃勃生机。

与时代同行,与发展合拍。郑州还将传统低效工业用地升级为新型产业用地,让存量资源得到盘活,众多工业遗存在城市更新中得到保护式更新再利用。

### 老旧小区:“逆袭”蜕变营造幸福生活

城市更新,是为居民幸福感添砖加瓦的工

程,是连着城市发展和民生福祉的纽带。

作为城市更新工作的重要部分,老旧小区改造关系着千家万户的切身利益及生活需求。在实现老街区“华丽变身”成为幸福美好街区的万千缩影中,管城区北下街街道的代书胡同通过以改塑形、以文铸魂、产业提升,成为让群众的“强烈呼声”变为“热烈掌声”的老旧小区改造项目典型代表之一。高墙灰瓦、青砖铺路,完善的社区设施之间透露着浓厚的文化气息……漫步在代书胡同,记者仿佛置身于古朴典雅的画卷中。

“以前小区脏乱差,如今,小院内里和楼道都有了,新铺的柏油路畅通无阻,院里人车分流,环境焕然一新,住着特别舒心!”谈起小区变化,代书胡同片区70多岁的居民白女士感慨万分。她告诉记者,现在能住上这么好的环境都是得益于政府的老旧小区改造项目。地面拆除违章建筑、小车库等700多个;增设停车位、充电桩2000多个;增设城市书房、日间照料中心、托育中心等公共空间……经过精心设计和装饰,这条涵盖48个楼院、76栋居民楼、10条道路,并见证了郑州市历史变迁的代书胡同重新焕发出勃勃生机。如今,代书胡同的居民们晨起可在广场锻炼身体,闲时可漫步街道享受古今交融的自然时光,忙碌时还可到社区餐厅饱餐一份轻松午餐。

据了解,郑州市老旧小区综合改造工作坚持以人民为中心的发展思想,优先补齐公共服务短板,改造完成之后建立长效服务管理模式,切实把老旧小区改造成暖民心、聚民心的工程。一项项结合居民实际需求进行改造的老旧小区项目,打造出一条条承载美好生活的宜居、宜乐、宜游街区,为社区居民带来了实实在在的获得感和幸福感。

### 项目上新:激活区域发展新动能

城市更新,是各个区域提升品质、激活发

展新动能的创新之路。更新一点,带活一片,赋能一城。郑州各区如何以城市更新提升片区优势、以项目激活发展引擎?按照部署,中原、二七、管城、金水等中心城区将以活力提升、文化复兴、民生改善为目标;惠济区、郑东新区、高新区沿黄河区域将依托黄河、大运河生态和文化特色,推进生态修复与设施配套;经开区将持续完善跨境电商、国际物流等外向型经济功能;其他县(市)要按照自身发展定位,结合城市体检成果,因地制宜制定更新策略……近日举行的郑州市城市更新工作推进会为各县(市)区推进城市更新工作绘出路线图,多个暂未揭开神秘面纱的城市更新项目令人期待。

打造诗意浪漫的“科技+艺术”城市空间。金水区“海寺科创片区”项目计划以黄河路为主轴,打造产业园区、综合商业、文创街区、艺术公园等活力体验区;以南阳路为延伸,打造高品质生活服务区;以京广铁路线为辐射,串联公共文化空间,打造复合文化休闲体验区,整体形成一轴串两廊的城市生活新空间。

文旅品牌新名片引领城市演艺新潮流。郑东新区“河南非遗戏剧文化传承保护”项目将打造以戏剧、非遗文化、开心麻花主题街区、城市剧场为核心的业态,填补城市文化剧场空白,丰富消费新场景。

打造“一半山水一半城”的运河文化空间。巩义市“康百万运河文化城”项目计划横跨洛河两岸,串联康百万庄园、河洛汇流、北魏石窟寺、杜甫故里等优质旅游资源,分片区、多元化打造文旅项目“珍珠”,彰显千年运河文化。

一砖一瓦,事关百姓安居;一屋一檐,展现城市风貌。郑州正在用城市更新的如椽大笔巧妙绘出提升居民幸福感、激活存量空间潜能、培育新兴产业的绚丽画卷,书写城市更新行动的坚实足印,生动印证城市更新的魅力所在。

【“街头巷尾”看发展】系列报道

## “钢铁驼队”让世界知道“郑州造”

事长刘杰介绍。

中欧班列被誉为新时代的“钢铁驼队”,从开行之初的“每月一班”到常态化高频均衡对开,这条开放通道越跑越快、越跑越密。数据显示,截至2024年12月底,中欧班列新开通塞尔维亚贝尔格莱德、阿塞拜疆巴库、荷兰赫伦和土耳其伊斯坦布尔4个新站点,开辟了南通道跨里海、黑海线路和经西部陆海新通道线路,加密开行“东盟”冷链特色班列,累计开行突破13000列。“2024年全省中欧班列开行突破28.9万标箱,郑州开行突破26.75万标箱,同比增长14.18%。”刘杰说。

东联西进,融通亚欧。新时代的“钢铁驼队”与时间赛跑,中欧班列(郑州)跑出了扩量提速的“新速度”。

### 创新打造“一带一路”明星品牌

近日,随着一声悠长的汽笛鸣响,又一列中欧班列(郑州)缓缓启动,满载着机械设备及

配件、新能源汽车、服装等货物启程,数日后将经由新疆阿拉山口出境,最终抵达德国汉堡。

中欧班列已经逐渐成为贯通中欧、中亚等供应链的重要运输方式。中欧班列(郑州)因其高效、稳定的运营获得了多项荣誉,并且通过不断创新服务模式,创造多个具有特色的中欧班列服务。

“恒温班列”,为河南省肉类进口提供了新的运输模式,提升了国际冷链物流业务水平;“运贸一体化”,通过“直采、直运、直营”的模式,实现全程冷链溯源和线上线下联动,与共建“一带一路”国家的众多制造商和贸易商建立了直接合作关系;除了常规货物运输之外,中欧班列(郑州)还推出了包括新能源汽车、木材、绿豆、茶叶等在内的多元化专列服务,满足了不同行业的需求……中欧班列(郑州)逐渐成为贯通中欧、中亚等供应链的重要运输方式。

过往的2024年,作为河南省班列服务平台,新丝路港投公司通过构建“一平台、四中

心、八功能”的综合服务平台,加快推进中欧班列(郑州)集结中心及郑州陆港型国家物流枢纽重点基础设施整体布局、开发建设及运营,大力推进“一带一路”国际商务区建设,全面助力郑州打造国际物流中心和国际消费中心。

畅通大通道,促进大开放。从2013年开行首列国际货运班列至今,中欧班列(郑州)已构建起“25个境外直达站点、8个出入境口岸”的国际多式联运集疏运网络,畅通了欧洲、中亚、东盟及日韩等4个方向的国际物流通道,业务网络遍布40多个国家140多个城市,承运货物上万种,综合运营能力处于全国第一方阵。

站在新起点,开启新篇章。新丝路港投公司将继续围绕河南中欧班列扩量提速的要求,构建更加完善的“通道+枢纽+网络”体系,推动中欧班列(郑州)集结中心向更高层次、更宽领域发展,为河南省深度融入共建“一带一路”大格局、打造内陆开放新高地贡献更大力量。

【拼抢一季度 实现开门红】只争朝夕挑大梁 系列报道

## 以扩需提质燃消费之“火”

郑言

消费是整个经济循环中的起点也是终点,既是生产的目的地也是生产的动力。全力跑好“第一步”,打好“第一仗”,确保新年第一季“开门红”,要发挥消费的基础性作用,实施提振消费专项行动,充分利用“两新”接续政策,积极拓展消费场景,全面提升促消费扩内需的质效。

促消费扩内需,用好消费刺激政策是关键。消费一头连着民生、一头连着供给,对生产和投资起到直接带动作用。新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策实施以来,我市消费市场“热”力十足,内需潜力加速释放,经济循环质量和水平大幅提升。要抢抓当前有利时机,认真落实好“两新”政策,全方位、常态化谋划一批设备更新项目,争取更多项目纳入政策支持范围;聚焦汽车、家电、家装厨卫、3C电子产品等领

域,跟进落实国家和省级政策,扩大“以旧换新”覆盖面,提升居民消费能力、意愿和层级。

促消费扩内需,开拓消费新业态、新场景是重要方向。新场景孕育新消费,新业态带来新增长。要做大做强首发经济、潮玩经济、夜间经济等,加快推进大型综合体建设,深入挖掘“演艺+”“赛事+”“会展+”等新热点,举办一批现象级演唱会、热门体育赛事等,持续打造“醉美·夜郑州”消费品牌,推动住、餐、娱、游、购一体化发展。大力扶持直播电商跨境电商,为建设国际消费中心城市提供强力支撑。

促消费扩内需,释放文旅融合潜力是重要途径。当下,文化和旅游是人们生活中不可或缺的精神滋养与体验追求,文旅消费更成为拉动经济增长、提升生活品质的重要引擎。要强化产业思

维,加强文旅招商,提升文旅项目引育能力。充分利用博物馆、美术馆、大剧院等资源空间,大力发展演艺经济,推动“微短剧+”“文旅+”等多业态融合发展。充分借助过境240小时免签新政,吸引更多外国游客来郑旅游消费。

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活。顺应消费新趋势,充分改善消费条件,积极创新消费场景,我们定能稳固消费回升态势、充分释放内需潜力,促进经济发展、助力民生改善,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求,让消费市场“热”起来“火”起来。



## 以旧换新再发力 为春节消费“添把火”

(上接一版)

### 家电品类补贴扩容

“这次家电补贴再次‘升级’,我终于可以享受补贴‘解放双手’了。”李想入手洗碗机已经好久。

根据最新政策,8类家电品类补贴“变”12类,新增了净水器、微波炉、洗碗机、电饭煲这四类。也就是说,2025年能参与补贴的家电产品是冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、微波炉、洗碗机、电饭煲。

2025年,家电补贴品类增加,补贴名额优化,让消费者更有“幸福感”。“12类家电产品,每位消费者每类产品可补贴1件,其中空调产品最多可补贴3件。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。1级能效或水效标准产品按最终销售价格的20%给予补贴;2级能效或水效标准产品按最终销售价格的15%给予补贴。每件补贴最高不超过2000元。”市商务局相关负责人介绍说。

先领补贴券再选购。个人消费者购买12类家电产品时,通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序“河南省消费品以旧换新服务平台”专区,下拉界面至城市名单,选择“郑州市”,点击领取相应补贴券。领完补贴券即可到参与商家购买补贴范围内的产品。值得注意的是,补贴券领取后当日22:00前有效,核销时间为每日9:00至22:00,如未核销使用次日可再次领取。

### 新增数码产品补贴

1月22日下午,在花园路丹尼斯百货一楼小米之家,原价1799元的手机,在享用郑州数码品类手机的补贴券之后,1500元出头拿下。这一幕优惠满满的画面,被消费者分享到郑州某数码品牌国补300余人的群里。

“已经开始了?”“俺都用上了。”“这么快啊!”群里瞬间议论纷纷。这是继汽车、家电等补贴之后,消费补贴范围首次扩展至日常消费电子产品领域。相关政策一经发布,郑州市迅速将政策落地,让消费者在年前享受这波“红利”。

“不用交旧,领完补贴券,支付立减”,是该补贴政策的一大亮点。本次参与补贴的数码产品为单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表等3类。每件产品按最终销售价格的15%给予补贴,每件补贴最高不超过500元,每位消费者每类产品可补贴1件。

4个步骤解锁领取线上补贴券。首先,通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序或点击“河南焕新”,之后,登录“家电数码补贴专区”,下拉界面至城市名单,选择“郑州市”;接着,在“数码三类”点击领取相应补贴券;最后,页面跳转到手机、平板、智能手表页面,点击相应的品类后即可领取补贴券。领取过补贴券,消费者便可到线下门店购买,需每件单独支付结算。另外,为方便消费者线上购买享用补贴,相关电商平台正在调试对接系统,将陆续上线。

“以旧换新”的加力扩围,解锁了新的消费热潮,显示出消费市场蕴藏的无限潜能与后劲,丰富了消费者的“年货”选择,带动供应链与需求端的双向繁荣,释放出“春节经济”的新动力。

## 研究《政府工作报告(征求意见稿)》等

(上接一版)会议研究贯彻落实国务院批复《郑州市国土空间总体规划(2021—2035年)》,强调要完整准确全面贯彻新发展理念,坚持以人民为中心,统筹发展和安全,发挥中部先进制造业基地、商贸物流中心、对外开放门户和区域性科技创新高地等功能,奋力谱写中国式现代化郑州篇章。

会议研究2025年重点民生实事谋划工作,指出要畅通渠道、问需于民,谋划群众关心关注、受惠面广的项目,完善推进机制,提升办理质效,真正把实事办到群众心坎上。

会议还研究了政府投资基金高质量发展、重要会议筹备等其他事项。

## 市政协召开主席会议

(上接一版)杜新军表示,要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,切实统一思想和行动,提高政治站位,强化责任担当,更好服务改革发展大局。要认真贯彻落实省委“四高四争先”重大决策和对郑州“在奋力谱写中国式现代化河南篇章中挑大梁,走在前”的新部署新要求,坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合,切实建言资政、凝聚共识。要扎实筹备市政协十五届三次会议,科学统筹、精心组织、周密部署,确保高标准、展示好形象,为谱写中国式现代化郑州篇章作出应有贡献。

## 郑州机场一天内起降飞机709架次

### 春运航班密度创新高

本报讯(记者 张倩 通讯员 高祺)1月22日,郑州机场两条跑道进入繁忙运行季,当日起降航班709架次,如此密度的航班量,在郑州机场历史上还是第一次,高峰时刻平均2分多钟就有一架飞机起降。

今年春运,受春节假期延长、文旅融合发展以及过境免签政策放宽优化等利好因素,旅客出行需求较为旺盛。1月14日~1月22日,春运前9天,有超过80万人次的旅客通过郑州机场出行。

为满足广大旅客出行需求,郑州机场在春运前已经组织客运航线运力资源调配,多家航空公司在郑增加航班。据统计,目前国内热门航线是郑州至广州、海口、昆明、乌鲁木齐、哈尔滨等,国际热门航线是郑州至东京、曼谷、首尔、新加坡、米兰等。

## 新一波消费券 今日10点开抢

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)记者昨日从商务局、市财政局、团市委获悉,我市即将启动“跨年迎新”消费券发放,包含文商消费券、青年消费券和文旅消费券。其中,文商消费券、青年消费券今日10:00启动发放,使用期限为1月24日10:00至2月5日24:00。

本次共发放消费券1400万元,面值分20元、50元两类,20元券在消费满50元时使用,50元券在消费满150元时使用。消费券通过“支付宝APP”“抖音APP”活动页面参与领取。“支付宝APP”领券渠道:打开首页,点击进入领券主会场(或点击搜索框搜索“郑州消费券,郑州市消费券”进入领券主会场),选择相应消费券抢领。“抖音APP”领券渠道:打开首页,点击搜索框搜索“郑州文商消费券”或“2025郑州青年消费券”,点击“活动入口”,进入领券主会场,选择相应消费券抢领。

文商消费券可在郑州市域内的餐饮、零售、电影等消费场景使用,青年消费券在郑州市域内的餐饮、零售、电影、百货、休闲娱乐、住宿、景区等消费场景均可使用,商家须支持消费券发放平台付款方式。