

挑大梁走在前 开创中心城市建设新局面

高质量发展 高水平开放 高品质生活 高效能治理

【对标“四高”看发展】系列报道

来郑州，体验古都“流光新韵”

(上接一版)郑州这座城市的文化IP,丝毫没有让千里之外的广州市民感到陌生,从少林文化主题文创、唐宫夜宴舞蹈,到蜜雪冰城“雪王”形象,一句来自中原的亲切,道尽了对这片土地历史文化的赞扬。

举起一枚文创雪糕,郑州记忆1952油化厂创意街区的“郑州”二字便成了游客争相拍照的“打卡墙”,穿梭在景区的文创商铺中,银基国际旅游度假区的小白虎、文昌海洋公园的小海豚、只有河南·戏剧幻城地坑院里的满目琳琅,都成为游客朋友玩得尽兴、也带得走的“好物文创”,在践行文旅文创高质量发展道路上,郑州已然崭露头角。

文创推陈出新,带来“小物件”,文娱节目登台,凝聚“大人气”。如今,郑州东有河南艺术中心,西有郑州大剧院,奥体中心演唱会引来星光璀璨,市内演出小剧场吸引游客拍手称快。脱口秀、开心麻花、Livehouse、“郑好看”等演艺空间逐渐成为文旅消费新场景,相声、豫剧、音乐、舞蹈等演出轮番登台,成为文化消费新方向。

近年来,郑州文娱市场紧扣广大年轻人消费与社交需求,在打造主题乐园、做大演艺经济方面持续发力。2024年1-11月,全市举办5000人以上大型营业性演出43场,观众约90万人次,票房收入9.3亿元。2024年五一假期期间,油化厂、磨街、二砂文创园、二七商圈和地铁·泰和里等文旅街区旅游收入近1亿元;国庆假期期间共接待游客478.21万人,旅游总收入1.6亿元,主城区文旅促消费工作取得初步成效。

在过去的一年,元旦假期郑州荣登跨年热门旅游目的地全国前20,实现“开门红”;清明假期,郑州入围全国热门迁入地(目的地)前10名,文旅市场持续升温;五一假期,郑州位列全

国热门迁入地(目的地)第四位;国庆期间,郑州位列“00后”热衷目的地第十名,亲子游客最喜欢的十大目的地之一。

据统计,2024年郑州全市接待游客量近1.7亿人次,旅游综合收入首次突破2000亿元,文旅文创融合取得新突破,见到新成效。如今,郑州正在立足“中华经典、世界品牌、时代时尚”,以建设“四地一重地”丰富城市内涵,以建设国际消费中心城市为契机,促进“文、商、旅”深度融合,一个古老与现代交相辉映,具有中华特质、中原特点的知名旅游目的地城市,正在向我们走来。

以文塑旅繁花绽
短剧之都“迈步前”

舞蹈《芙蓉池》衣袂飘飘尽显国风优雅,武术《望山》动作行云流水气势如虹……1月22日晚,2025年“郑”欢喜新春“春满中原·老家河南”郑州主会场启动仪式在管城区阜民里文化街区里仁广场举办,舞台演绎与经典民俗相结合,拉开了一个“非遗版”春节的序幕。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。近年来,郑州文艺工作者在这片文化沃土上深耕细作,产出一部部文艺佳作,在改变这座城市“文艺范儿”的同时,也促进了旅游产业的发展。

从《唐宫夜宴》《水月洛神》《杜甫·大河之子》等精品舞台剧目巡演掌声不断,到只有河南·戏剧幻城出产的《曹操的麦田》《苏轼的河南》大受省内外游客好评,以黄河文化、中原文化为主题创作的文艺产品,已经成为吸引人们“到此一游”的内驱力,成为“以文塑旅、以旅彰文”的实践新篇。

入夜,建业电影小镇的非遗打铁花流光璀璨,远行,来自郑州的“花馍”走进西安推介引

来垂问与喜爱,这些瞬间组成了郑州非遗传承的切片,唤醒了人们对传统文化的热爱。当前,郑州拥有人类非遗二十四节气,国家级非遗代表性项目6个,省级非遗代表性项目87个,市级非遗代表性项目264个,这些非遗文化正在逐步被挖掘传承,成为郑州文明探源与文化交流的新名片。

1月3日,郑州登封中岳庙里人头攒动,参天古柏前,一位“仙风道骨”的老者正在和7岁的主演“萌宝”流畅对词,传递“功夫”与“武学”的奥秘,这一场景正是微短剧《功夫萌宝》拍摄现场。从2024年4月郑州“竖屏”微短剧行业“跑赢”横店,到今年1月功夫主题微短剧继续开机,微短剧这一网络视听新形态在郑州找到了自己的发展舞台。

近年来,郑州市凭借区位优势交通便利、历史文化深厚、取景拍摄条件优越、网络文学资源丰富等优势,在微短剧行业迅速崛起,率先“出圈”,成为全国短剧“三大重地”之一。厚积薄发的势头也引起了相关单位的关注。2024年10月,郑州市政府办公室发布《关于郑州市加快推进网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》,将郑州打造成“微短剧创作之都”已被提上日程。

当前,多家本土微短剧摄制公司正在积极拥抱主流文化,“微短剧+文旅”“微短剧+非遗”“跟着微短剧去旅行”等多种内容形态也正在如火如荼地进行创作,一个现代化、活力满满的郑州将通过一块块手机屏幕传递于掌心之间,流转在你我眼前。

文化遗产多璀璨
展示利用“活起来”

新春在即,郑州文博场馆14类168项内容

【“街头巷尾”看发展】系列报道

看“灯塔工厂”给咱“打个样”

(上接一版)
智慧园区机器人“唱主角”

近日,记者来到位于郑州经开区的郑煤机智慧园区厂房内,看到园区23条智能化生产线如钢铁巨龙般冷峻矗立,好似被安装了“智慧大脑”一般,机械臂有律动地挥舞着,激光切割火花四溅,智能行车与AGV分别在车间上方与地面上“手法娴熟”运作,配合十分默契,一切行为有序准确,一个个工件锻造成型,仿佛置身于工业机器人世界,满满“科技感”。

“这是郑煤机自主打造的面向重型装备制造的空地一体化物流体系。”郑煤机集团智慧园区相关负责人向记者介绍,结合工业物联网(IoT)、传感器、智能分析、云计算等技术,园区通过实时数据采集、远程监测和智能分析等手段,实现多种类、多型号的物流设备实时交互和协同作业。调度系统可实现对不同尺寸、不同尺寸和重量物料的统一调度,打通了从原料场到切割区、板加工区、焊接区再到交付区的全工序物流调度,覆盖40多道加工工序、100多个生产工位。

物流转运由传统的人工+叉车调度模式转变为系统和自动设备高度协同的作业模式,真正意义上实现了智能驾驶、无人驾驶,并且带来了物流效率和生产效率的大幅提升。

作业方式和生产现场的改善,促使生产效率和产品质量也大幅提升。“相较于传统工厂,智慧园区产量提升30%以上,人效提升100%以上,生产周期由原来的28天缩短至9天。”郑煤机智慧园区相关负责人说,正是这座原生产数字化工厂,助力郑煤机首次通过数字化技术刷新世界煤矿支护装备高度纪录,成功交付10米超大采高智能化液压支架。

自2022年正式投产运行后,郑煤机智慧园区结合工业物联网、传感器、智能分析、云计算等技术,通过深度串联生产执行、质量管理等系统,融合了生产设备集成、上层接口集成、自动化设备集成等全价值链,实现40多道加工工序、100多个生产工位的实时交互和协同作业,达到“设备自动化、物流自动化、信息自动化”。

“该工厂不仅成为河南省乃至煤机行业的首家‘灯塔工厂’,更展现了新质生产力的强大

魅力。”业内人士评价道。
一步步将“灯塔”点亮

从“解放双手”到“智慧大脑”,制造业数字化转型并非一朝一夕。

为加快企业数字化转型的步伐,郑煤机集团于2020年7月成立郑煤机数智智能科技公司,致力于成为离散制造业数字化、智能化转型升级的引领者。

“回望来时路,历久弥新,真的是做梦都在敲代码。”郑煤机数智智能科技公司相关技术人员说,没有可以借鉴的方案,只能独立自行研发。

天天泡在车间里,观察工序流转,与工人讨论业务痛点,分析AGV运转障碍与问题;回到办公室便马上根据现场的分析情况开始编写代码开发系统;完成一版系统开发后就立刻着手在测试机上进行测试;从车间到办公室,每天就这么两点一线地工作着……就这样,从零研发,三易其稿,一年后,郑煤机实现了从“0”到“1”,从“1”到“100”,一步步将“灯塔”点亮。

丰富的体验活动,亮出了郑州文化遗产厚重的“家底”、新颖的“活化”创意,带广大市民游客在互动体验、重磅展览中感受深沉博大的城市文脉。

1月24日,郑州商代都城遗址博物院推出新春特展“商毫五味福千年”,首次将年画、彩拓、剪纸、木雕、泥塑等诸多佳作汇聚一堂,带观众品味中华优秀传统文化中的新年味、文化味、幸福味、吉祥味、家乡味;而此前举办的“商毫陶花始盛开”,则创新性地融合了中国陶器与传统插花艺术,让古老文物在现代繁花中焕发新的气息与活力;在商都书院街,郑州市文物考古研究院推出全国首家“城市考古体验课堂”,游客在商代遗址现场跟随考古专家的讲解,观看出土文物、动手体验考古发掘、在互动游戏中了解商代历史……历史课本里的“商王朝”就生动地呈现在观众的眼前、手中心。

作为重要城市文化空间,博物馆在当今社会生活中发挥着越来越重要的作用。《商都翼展 金玉华章——2023年度全国十大考古新发现郑州商都书院街墓地特展》《巍巍商都 王都典范——郑州商代都城文明展》《王之重器 赫赫其华——馆藏商代青铜方鼎展》等重磅展览尽显郑州“古都”厚重底蕴。2024年11月5日,郑州博物馆加挂河南博物院郑州分院牌子,开启省市上下联动、优势互补、共创文博事业高质量发展新篇章;2024年12月29日,集祥·如意——河南博物院郑州分院系列展览开幕,正式揭开了河南博物院高质量发展新模式的序幕。

放眼如今的郑州,这里有古老厚重也有年轻活力,有历史记忆也有美食美景,有博大包容还有开放创新——古都郑州,将继续在时间的打磨下焕发出璀璨的城市之光!

“我们吃尽了创新的‘苦’,也尝到创新的‘甜’。”有关技术负责人感慨万千。

为何要建设“灯塔工厂”?在数字化转型中,郑煤机的破局密码是什么?郑煤机相关负责人用两个方面道出背后逻辑。

“一是企业生产过程的全面数字化,二是向煤矿企业提供产品的数字化升级,即通过数据终端提供服务。”“煤矿智能开采工业互联网平台”便是一个生动的例子,该平台能实时采集并可视化各类数据,助力企业实时监控生产状态、提升效率并降低成本。

此前,郑煤机还通过收购美国贝恩在中国的工厂和德国博世的电机业务板块,成功实现了“煤矿机械+汽车零部件”的双主业驱动。在煤矿机械领域,郑煤机致力于打造煤矿成套设备的供应商、全寿命周期服务商及工业化数字的运营商;而在汽车零部件领域,则供应传统汽车零部件及新能源汽车零部件,实现了业务的多元化发展。

点亮“灯塔工厂”,并不是终点。“郑煤机将以‘灯塔工厂’为新的起点,继续深化智能制造领域的实践,探索实现销售、研发设计、生产、供应链、仓储物流、售后服务等全流程数字化。”郑煤机相关负责人说,公司将紧紧抓住数字化和智能化转型的关键历史机遇期,坚定推动企业高质量发展。

我省9部门联合印发《通知》

开展多项服务
“春暖农民工”

本报讯(记者 刘盼盼)近日,省人力资源社会保障厅等9部门联合印发《关于开展2025年“春暖农民工”服务行动的通知》,对做好春节前后农民工的关怀帮扶、出行服务、就业服务、权益维护等服务保障工作作出部署,让广大农民工度过一个欢乐平安祥和的幸福年。

《通知》提出,在出行服务方面,开展返乡返岗“点对点”包车、专列(包车厢)、飞机等运输服务,帮助农民工便利出行。结合“情满旅途”活动,为农民工集中购票、乘车提供便利。依托交警执法站、高速公路服务区等交通场站设立爱心驿站,主动为农民工提供指路、饮水、急救药品等服务。

在就业服务方面,结合“春风行动”、就业援助月等专项招聘活动,充分发挥零工市场作用,加大岗位信息归集力度,为农民工等灵活就业人员服务提供便利条件。开展支持返乡创业专项服务活动,广泛宣传我省支持促进返乡创业的政策措施,深入摸排农民工的实际培训意愿和企业的具体用工需求,推行“岗位需要+技能培训+就业推荐”一体的项目化培训模式。

在权益维护方面,积极推进治理欠薪冬季行动,突出重点领域,摸清欠薪底数,制定针对性解决方案。加强劳动关系矛盾排查化解,定期开展风险研判,注重源头治理,维护劳动关系和谐稳定。

市领导调研安全生产工作

守牢生产生活安全防线
确保人民群众平安过节

本报讯(记者 王战龙)昨日,市委常委、常务副市长陈宏伟带领市应急管理局、市消防救援支队、市公安局、市市场监督管理局等相关负责同志,调研烟花爆竹仓储零售工作,慰问郑州消防指战员。

在经开区泰源烟花公司,陈宏伟现场查看烟花爆竹存放,了解存储、运输、销售等环节安全措施落实情况,陈宏伟指出,要严格遵守操作规范,强化装卸工和管理人员的安全意识和技能,以流程安全护航烟花爆竹的仓储安全和运输安全。

在郑东新区薛岗街烟花零售点,陈宏伟要求要完善烟花爆竹安全管理规章制度,常态化开展烟花爆竹经营场所安全隐患排查整治,全力构建安全、稳定的烟花爆竹经营秩序。要克服侥幸心理和麻痹思想,持续保持烟花爆竹安全监管和“打非治违”高压态势,确保人民群众平安过节。

在郑州市消防救援支队,陈宏伟向消防指战员致以诚挚的问候和新春的祝福。陈宏伟指出,新的一年,消防指战员要继续发扬总书记授旗训词精神,恪尽职守、忠诚履职,为郑州经济社会高质量发展保驾护航。

市领导调研春节文旅市场

强化安全意识做好责任落实
确保春节期间文旅市场安全有序

本报讯(记者 李居正)新春将至,郑州多个文旅景区、休闲街区年味渐浓。1月26日,副市长陈红民来到磨街文创业二期、郑州美术馆、中铁·泰和里,检查新春文旅活动筹备情况,调研春节期间文旅市场安全生产工作。

在磨街文创业,已经搭建好的新春场景为街区营造十足的过年气氛。陈红民详细了解磨街一期、二期的建设经营情况以及街区内的商业形态、文创品类、人流客流等。在郑州美术馆,沉浸式VR展《玄鸟生商》引起一行人的关注,陈红民对公共文化场馆筹备的各项新年活动表示肯定。

实地查看中铁·泰和里唐市宋街、印卷1923后,陈红民指出,安全生产是保障文旅活动有序开展的前提,要做好隐患排查工作,加强对人员密集场合的消防配备,强化安全意识,做好责任落实。各部门要密切配合,加强监督,确保春节期间文旅市场的安全有序,让广大群众度过一个欢乐喜庆、平安祥和的新春佳节。

【拼抢一季度 实现开门红】只争朝夕挑大梁 系列报道

优化营商环境强发展磁场

郑言

好的营商环境,是发展经济的“先手棋”,招商引资的“强磁场”,利企便民的“百宝箱”。全力跑好“第一步”,打好“第一仗”,确保新年第一季“开门红”,就是要持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,千方百计为各类市场主体解难题、办实事,以一流的营商环境提信心、增活力、强磁场,以高水平营商环境推动高质量发展。

要提高站位,强化担当。好的营商环境就像阳光、水和空气,润物细无声,须臾不可或缺。当前激烈的城市竞争中,越来越多的地方把营商环境作为比拼的关键点、抢夺的制高点。谁能持续在优化营商环境上走在前,谁就能持续重塑发展优势、赢得发展主动。我们要对标国际一流标准和全国“模范生”,进一步提升站位、开阔视野、强化担当,大力推进观念更新、体制创新、服务革新,以更大力度优化营商环境,持续提升营商环境竞争力。

要深化改革,协同发力。营商环境优不优,企业和群众感受最直接;营商环境哪里需要改,企业和群众最有发言权。我们要从企业反映最强烈的问题改起,从群众最不满意的地方抓起,以党建引领网格化为总平台、总抓手,扎实推进“高效办成一件事”改革,持续提升“一网通办”“一网统管”能力水平,深化“万

人助万企”活动,硬政策和软服务协同发力,更好优化营商环境,释放改革红利,全面提升企业和群众的获得感、幸福感、满意度。

要锤炼作风、引领示范。发展靠环境,环境靠作风。市场经济是“候鸟经济”,哪里营商环境优、服务质量好,企业就会到哪里发展,资源就会往哪里聚集。优化营商环境、提升服务质量,拼的是干劲,比的是担当,体现的是作风。我们要拿出“刀刀向内”的勇气和魄力,在提升能力作风、提升服务效能、构建亲清政商关系等方面持续用力,合力推动郑州营商环境提质进阶、跻身一流,为中心城市现代化建设提供有力保障、创造更好条件。

优化营商环境只有进行时,没有完成时。拿出务实举措,凝聚最大合力,千方百计、全力以赴优化营商环境,形成人人、时时、处处皆重营商环境的良好氛围,我们就一定能以高水平营商环境“强磁场”,推动中心城市高质量发展取得新突破,在全省高质量发展中挑大梁、走在前。

商都评论

(上接一版)“打造高效智能办税链”被国办作为优化政务服务推动“高效办成一件事”典型案例在全国推广。

丰富拓宽办事渠道,打造“只进一扇门”一站式服务。规范功能分区,优化窗口设置,更好落实“进门有引导、办事有辅导、全程有帮办、进度随时查、服务可评价、结果免费寄”服务标准,为企业、群众提供了“只进一扇门、能办所有事”的优质服务。

全面强化数字赋能,线上线下融合加快推进。打造以政务中台、数据中台“双中台”技术架构为支撑,全市统筹建设政务服务网、“郑好办”APP、综合自助机、大厅综窗系统“四端协同”的一体化政务服务系统。截至目前,上线运行高频事项、便民应用3073项;其中“郑好办”上线2987项,线日均办件超7300件。新增“免证可办”事项111项,累计615项政务服务事项“免证可办”。

“郑好办”亲清在线板块持续落实惠企

利民政策“应上尽上、应享尽享”,2024年度新增上线政策373项,其中免申即享类政策86项;支撑工信局完成2024年郑州市制造业高质量发展资金补贴、工业企业2024年增产增效财政奖励、2023年度节能环保、生物医药、新材料等59个政策上线,满足惠企政策直达快享;完成兑付中心兑付单电子签章功能上线,支持企业无须跑腿递送收据,打造流程更优、时限更短、跑动更少的政务服务环境。

软实力夯实发展硬支撑

营商环境不仅是区域发展的软实力、竞争力,更是发展的“强磁场”、地方的“金名片”。

最新数据显示,全市市场主体总量增至208.8万户,全年社消零接近6000亿元、1-11月新能源汽车实际下线52.9万辆、增速112.9%、电子信息产业增加值同比增长11.8%,超聚变国产化服务器市场份额全国第一。

“优”无止境 郑州步步为“营”

1月5日,全省第十五期“三个一批”项目建设活动上,我市新增59个签约项目,新增61个开工项目,共“上新”193个“三个一批”项目,总投资2057.5亿元,涵盖新型基础设施、数字经济、先进制造业、战略性新兴产业、未来产业等多个领域。

“新朋友”纷至沓来,“老朋友”也持续加码。

格力电器、海尔集团、富士康等去年再次与郑州签约,格力将在郑州建设集研发、制造、销售为“一身”的中原总部,把郑州打造成为格力电器全国重要的研发、制造、销售基地;海尔集团与郑州市政府签署战略合作框架协议,将把郑州作为未来发展的重点战略支点;富士康新事业系列投资项目启动暨新能源汽车试制中心在郑州航空港区开工……

优化营商环境没有终点,只有进行时。全力迎战“开门红”“全年红”的郑州,正以“梧桐栽好待凤来”的热忱与决心,精筑营商“暖巢”,助力金凤腾飞。