

聚焦 2025 郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动

“尖货”齐亮相 “潮品”竞风采

本报记者 安欣欣 孙雪华 文 徐宗福 图

“货通全国，买卖全球”。5月29日，2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动在郑州国际会展中心启幕。在开启跨境电商行业智慧盛宴的同时，一场汇聚万款“尖货”的外贸商品展也精彩绽放。

色彩斑斓、造型各异的假发产品；纹理精美、质感上乘的地毯；时尚实用的户外产品；工艺精湛的陶瓷制品……走进该活动现场，你会发现，琳琅满目的展品令人目不暇接。食品农产品、家居用品、服装配饰等7大展区、500多个展位汇聚近万种优质商品，让消费者惠购外贸优品、乐享品质生活。

服务突出“专”字 助力企业发展

“我们先加个微信，您把产品介绍的文字和视频详细资料发我了解下吧。”“这样面对面的对接洽谈对我们下一步的发展来说，就像一场及时送来的‘甘霖’。”“能给我讲讲贵公司在海外的爆款产品有哪些吗？”……在外贸优品中华行(河南站)活动现场，这样充满期待与合作意向的对话场景，在一个个展位前不断上演。参展的外贸企业与来访客户热情交流，双方期待通过这场活动觅得新的商机，现场气氛热烈非凡。

本次活动在服务提升方面，可谓是将“专”字体现得淋漓尽致。活动邀请众多专业采购商、大型商超、连锁经营企业，与参展外贸企业面对面对接交流、洽谈采购，提升专业水平。不仅如此，在服务贸易展区，多家银行及保险机构专设展台，现场为参展外贸企业提供金融融资咨询服务，助力企业更好地开拓市场。

“我去年就了解到跨境电商是极具发展潜力的领域，近期准备正式步入这一行业，这场活动来得恰逢其时。我是土生土长的郑州人，想通过外贸出口把更多郑州造、河南造的家乡产品送出‘海’，今天逛了



活动吸引了众多市民前来参观

好多不同类型的品牌展位，目前最符合我需求的是办公家具产品。”参会嘉宾李女士在与一家办公家具用品展商进行深度洽谈后说道。在她看来，本次活动为采购商提供了“一站式”了解众多外贸企业及其丰富产品的绝佳平台，极大地便利了双方的交流与合作。

活动凸显“新”意 拓宽销售渠道

线下展位人声鼎沸，热闹非凡；线上直播间同样是热情高涨，氛围火爆……漫步活动现场，不仅能看到线下琳琅满目的尖货好物，感受热烈的对接洽谈气氛，还能看到不少商家将直播间搬进展会现场，主播们对着镜头热情洋溢地介绍产品。

“直播间的家人们，我们今天在活动现场专门设置了展位，同时进行现场直播，给大家准备了福利活动。”在猫布品牌展位，主播通过线上平台介绍着该品牌清洁布产品及其优惠活动。“线上+线下”双轮驱动的模式，让更多采购商、嘉宾、消费者等直观了解并选购产品。猫布品牌客户经理介

绍，企业主营抗菌类清洁布产品，针对不同场景推出了相应的清洁产品，产品出口全球多个国家和地区。

在活动组织方面，本次活动突出一个“新”字，线上线下双向发力。线下展场设立推介洽谈专区，鼓励参展外贸企业现场直播带货，让消费者直观了解产品、选购商品。线上协调阿里、京东等知名电商平台，同期开展“河南外贸优品网上行”活动，打破地域限制，拓宽销售渠道。通过线上线下融合、全方位展示展销企业产品，满足不同消费类的需求。

多种“优”品汇聚 搭建展示舞台

据了解，此次外贸优品中华行(河南站)活动在企业选择上，突出一个“外”字。精选外贸企业300余家参会参展销售，多数都是常年对欧美出口的外贸企业。在商品筛选上，突出一个“优”字。重点邀请河南省内150多家广交会参会企业参展，汇聚了近万种贴近百姓生活的优质商品。

“迄今为止，我们的花盆产品已累计销

往全球80多个国家，并且建立了自己企业的国际销售团队，主要客户集中在欧美、日本、中东等地区。”在河南绿之舟公司展区采访时，不久后便要携产品辗转其他国家参展的美国市场负责人刘雅告诉笔者，该公司产品主打的是“变废为宝”理念，将原料经过压缩成型工艺后还会进行手工雕刻出不同风格的外形效果，凭借轻便、抗摔、经久耐用、绿色环保的产品特点屹立在外贸市场。

刘雅告诉记者，该公司经过30多年的发展，现已成长是一家集产品研发、生产制造和国际贸易为一体的“国家级高新技术企业”“专精特新企业”。同时依托郑州的交通枢纽优势，建立了郑州国际贸易中心服务于跨境贸易。“虽然是第一次参加郑州跨境电商大会，但是很真切地感受到了政府的支持和大家的热情，我们下一步会着重考虑扩大内销市场。”刘雅说。

同样主打外贸产品的优秀代表还有河南安华玻璃制品有限公司，展区内美轮美奂的玻璃制品吸引着参展人员的目光，细腻的线条与产品的造型融为一体，恰到好处的色彩搭配赋予花瓶、水杯别样的赏心悦目。

“此前主要是去‘广交会’建立客户关系，这次跨境贸易大会开在家门口，不仅有距离上的优势，也留下了好多意向客户。”安华内贸部经理周哲告诉记者，该公司总部就位于郑州金水区，业务覆盖北美、南美、欧洲、澳洲、东南亚等100多个国家和地区，公司业务是以日用玻璃制品、玻璃装饰品及玻璃陶瓷餐厨用品的研发、生产及进出口贸易。

这场充满活力与创新的外贸优品中华行(河南站)活动，不仅为外贸企业搭建了一个广阔的展示舞台，也为河南的外贸业注入了新的生机与活力。工作人员告诉记者，本次外贸优品展销活动对公众免费开放，大家通过扫码或刷身份证即可入场，5月30日9:00至17:00、5月31日9:00至16:30，市民可前往郑州国际会展中心展厅参观、选购。

跨境电商豫商合作对接会举行

本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆)5月29日下午，跨境电商豫商合作对接会在郑召开。本次对接会以“豫商助力 豫企出海”为主题，搭建了一个共叙乡情、共享机遇、共谋发展的平台，让回乡的企业家帮助家乡企业解放思想、提升理念、开阔视野、增长本领。跨境电商豫商积极与我省的协会、龙头企业、外贸工厂、综合服务企业洽谈对接，扩大合作、携手共赢。

据介绍，我省高水平建设跨境电商综试区，大胆创新监管方式，积极培育跨境电商市场主体，不断优化产业链生态圈，持续扩大国际合作，河南跨境电商发展不断迈上新台阶。跨境电商从申报放行时效提升至5分钟内，买卖全球更加方便快捷。刚刚获批开封、新乡跨境电商综试区，全省综试区扩容至7个，数量居全国第8位。我省一直致力于发展“跨境电商+产业带”模式，鼓励平台企业、链主企业、综合服务与地方特色产业带对接融合，已培育形成了发制品、钢制家具、木制家居、户外用品、纺织服装、化妆刷、光学仪器等多个产业带。今年我省将大力支持省邮政公司等综合服务企业，联合省内外协会、企业，特别是发挥广大跨境电商河

南籍企业优势，继续在全省举办跨境电商+产业带对接活动，壮大已有的特色产业带，挖掘培育一批新的产业带。

河南省商务厅相关负责人介绍：“广大豫商是河南发展的宝贵资源和财富，河南跨境电商的发展，离不开也需要豫商的鼎力支持。我们将一以贯之、大力支持豫商在河南高质量发展，提供更优要素，强化更优服务，创设更优环境。”

河南省邮政分公司相关负责人表示，作为跨境电商发展的国家队和主力军，河南邮政将充分发挥邮政口岸功能，深入构建“空陆海铁”多式联运体系，为河南特色产业打造“跨境电商+产业带”服务模式、为跨境电商客户提供“邮件+商业快件+国际货运+海外仓”全产品的国际物流解决方案，积极推动跨境电商与产业带、邮政口岸等领域的协同发展。

对接会还聚焦实施制度型开放战略，抢抓数字经济发展机遇，邀请全球知名跨境电商平台推介省内特色产业带开发服务方案，还邀请了沿海地区豫籍跨境电商企业家分享成功经验，现场与省内厂家商家洽谈对接，促进豫籍企业家返乡设企、建仓、选品带货。

携手推进跨境电商航空货运创新发展

本报讯(记者 张倩)5月29日下午，以“创新驱动 空中丝路 升级拓维”为主题，跨境电商航空货运创新发展对接会在郑州召开。此次对接会的召开，推介了我省跨境电商航空货运方面的优势和特色服务项目，发挥郑州交通物流枢纽优势，探索“高铁+空运+跨境电商”发展路径，吸引跨境电商平台、商家、物流服务等企业来豫集聚发展，有助于河南更好地依托“空中丝绸之路”，朝着“买全球、卖全球”的目标迈进。

据河南省商务厅相关负责人介绍，河南是连通境内外、辐射东中西的全国重要综合交通枢纽，具有得天独厚优势。郑州新郑国际机场具备年吞吐量客运4000万人次、货运110万吨的保障能力。截至去年底，已开通全货机航线57条(国际地区38条)，通航31个国家，基本形成通达全球主要经济体、多点支撑的国际货运航线网络。建成跨境电商货物年保障能力20万吨的国际快件中心，运营跨境电商全货机航线16条，覆盖欧洲、北美和中亚重点市场；创新实施跨境电商敏感空运全链条安全管控模式，实现敏感空运安全、高效、便捷，这些都为河南跨境电商航空货运快速发展奠定坚实基础。

据跨境电商集团相关负责人介绍，郑州航空枢纽发展能级持续跃升，2024年完成货

运量82.5万吨，位居全球货运机场第35位、全国第6位，其中国际地区货运量全国排名第5位。航空“双枢纽”加快全球化布局，郑州—卢森堡“空中丝路”成为“一带一路”标志性项目，郑州—吉隆坡“双枢纽”合作被纳入《中马联合声明》、沙特、阿塞拜疆、墨西哥、埃塞俄比亚等新的“双枢纽”建设加快推进。航空物流创新发展成果显著，郑州机场电子货运、海外货站、空空中转项目被民航局列为国家级创新试点，试点经验向全国复制推广。在全国首创国际进出港双向空高联运模式，实现“国际航空+国内高铁”联运业务常态化运营。积极推进空陆联运“一单制”，被交通运输部列为交通强国专项试点典型案例。特别是在跨境电商货物运输方面，中豫航空创新保障模式，联合跨境电商头部企业和鉴定机构，搭建数据共享平台，实现化妆品及带电货物常态化运输；联合中国国际货代协会、中国电子商务会，探索航空运输新技术、新标准；投资6.48亿元建设跨境电商空运中心，预计今年年底建成，货物保障能力将再上新台阶。

对接会上，中豫航空分别与中国货运航空、四川航空等单位签订全货机标准地服服务协议等；河南航空货运发展有限公司与贵州航空港物流产业发展有限公司签署航空优品代销代购合作协议等。

以机制破解小微企业融资难

工商银行郑州分行：

“金融活水”助力小微企业成长

本报记者 安欣欣

绕郑州区域经济发展重点，创新推出了“养老贷”“医疗贷”“外贸贷”“铝基产业贷”等一系列区域特色鲜明的“区域e贷”产品，授信金额31.6亿元。

据介绍，工商银行郑州分行研发的各类特色产品突出实用导向，普遍具有“免担保、低利率、快审批”等优势，贷款产品涵盖粮油、食品、花卉、家电、数码、服贸等多项消费品类，惠及郑州市医疗卫生、养老民生、外贸出口、先进制造等多个领域的企业，为郑州“惠民生、促消费、稳外贸”工作提供有力支撑。

为确保金融服务的高质量落地，工商

户市场主体授信283.8亿元，实际投放贷款262.1亿元。资金投放紧贴产业需求，着力解决企业融资过程中的具体难题，切实将金融服务的精准性和有效性融入企业发展的各个环节，为地方经济的稳定运行和健康发展提供了坚实支撑。

对于小微企业的金融支持，能否精准匹配企业需求，有效破解融资难题是关键所在。聚焦小微企业融资“短、小、频、急”的特点，工商银行郑州分行以开展“千企万户大走访”专项行动为契机，精细绘制企业客户画像。除创设精准对接协调机制的“协调机制贷”外，工商银行郑州分行还围

走进河南安泰养老服务有限公司航海东路街道养老服务中心，只见老人们惬意地享受着智能化养老设备带来的便利体验。这家郑州养老产业领域的企业，在获得工商银行郑州分行陇海路支行“养老贷”产品的支持后，实现了服务升级，逐步构建起“医养康”一体化养老服务模式，成为工商银行郑州分行服务小微企业、助力养老金融、支持银发经济发展的一大生动范例。

自郑州市小微企业融资协调机制启动以来，工商银行郑州分行迅速响应、统筹规划，秉持“金融‘活水’精准滴灌”的理念，积极构建从机制导向到业务落地全流程闭环体系。该行以“清单推送—授信审批—贷款投放—三闭环管理模式”为核心，将协调机制落到服务企业的“实处”，致力于打通服务小微企业的“最后一公里”。

截至4月末，工商银行郑州分行累计申报清单4.9万笔，推荐清单累计达4.28万笔。截至5月15日，该行累计为超过3万

本报讯(记者 董艳竹)选择职业教育不再是“退而求其次”，而是通往成功的另一条康庄大道，河南立法为职业教育“撑腰”。5月29日，省十四届人大常委会第十七次会议表决通过了《河南省职业教育条例》，明确“职业教育与普通教育同等重要”，提出构建从中职到专业研究生的全链条人才培养体系，让“技能成才”之路越走越宽，为培养高素质技术技能人才、建设技能型社会提供坚实法治保障。《条例》自2025年9月1日起施行。

职教与普教“平起平坐”

长期以来，“重普轻职”的观念让不少家长和学生忧虑。针对这一观念，《条例》明确，职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型。明确要求县级以上政府将职业教育纳入国民经济和社会发展规划，与产业升级、就业创业“同部署、同推进”。

县级以上人民政府应当推动不同层次职业教育纵向贯通，构建中等职业教育、专科层次职业教育、本科层次职业教育、专业学位研究生教育相衔接的人才培养体系，推动各层次职业教育专业设置、培养目标、课程体系、培养方案衔接。

支持中等职业学校按照规定与专科层次的高等职业学校、本科层次的高等职业学校、普通高等学校，在培养周期长、技能要求高的专业领域开展贯通招生和长学制培养，联合培养高端技术技能人才。

优化专业布局方面，《条例》明确，职业学校应当建立健全适应区域产业布局和行业发展需要的专业动态调整机制，优先发展区域优势产业、新兴产业所需的相关专业，推动传统专业提质、新兴专业扩容、未来专业培育、特色专业赋能、骨干专业升级，打造紧密对接产业链、创新链的专业体系。

产教融合激活“一池春水”

针对企业参与动力不足等痛点，《条例》打出政策“组合拳”：对产教融合型企业给予金融、土地、税费“真金白银”支持，推行中国特色学徒制培养模式，引导企业按岗位比例设立学徒岗。

鼓励和支持有技术技能人才培养能力的企业特别是产教融合型企业与职业学校、职业培训机构开展合作，对新招用职工、在岗职工和转岗职工进行学徒培训，或者与职业学校联合招收学生，以工学结合的方式进行学徒培养。有关企业可以按照规定享受补贴。

同时明确，企业应当按照国家有关规定提取和使用职工教育经费。职工教育经费的60%以上应当用于企业一线职工的教育培训，企业职工在岗技能提升培训和高技能人才培训所需费用从职工教育经费列支，让技术工人“充电”更有保障。

教师队伍建设“提质增效”

《条例》为职教教师量身定制“成长路径”。鼓励设立专门的职业教育师范院校，支持高等学校举办职业技术师范教育，支持职业学校教师提升学历学位。

职业学校应当组织安排教师到企业实践。产教融合型企业、规模以上企业应当安排一定比例的岗位接纳职业学校、职业培训机构教师开展企业实践。支持职业学校和企业共建教师培养培训基地。

有关部门应当按照国家有关规定，建立健全符合职业教育特点和要求的职业学校教师岗位设置和职务(职称)评聘制度。鼓励职业学校与企业、事业单位互聘兼职，并按照国家规定给予兼职人员合理薪酬。

《条例》明确，从事职业教育的教师应当具有国家规定的任职资格。专业课教师(含实习指导教师)应当具有一定年限的工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。

学生权益保障“无死角”

《条例》以刚性约束织密学生权益保护网。明确提出，职业学校和职业培训机构应当加强对实习学生的指导，会同实习单位共同组织学生实习，完善实习管理机制，加强安全生产教育，按照规定为学生购买实习责任保险，不得安排学生从事与所学专业无关的实习实训，不得违反相关规定通过人力资源服务机构、劳务派遣单位，或者通过非法从事人力资源服务、劳务派遣业务的单位或者个人组织、安排、管理学生实习实训。

接纳实习的单位应当选派专门人员指导和管理学生实习，保障学生在实习期间按照规定享受休息休假、获得劳动安全卫生保护、参加相关保险、接受职业技能指导等权利，不得向学生收取押金、培训费、管理费等任何形式的实习费用；对上岗实习的，应当签订实习协议，给予适当的劳动报酬。

职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会。用人单位不得设置妨碍职业学校毕业生平等就业、公平竞争的报考、录用、聘用条件。

另外要求，机关、事业单位、国有企业在招录、招聘技术技能岗位人员时，应当明确技术技能要求，将技术技能水平作为录用、聘用的重要条件。事业单位公开招聘中有职业技能等级要求的岗位，可以适当降低学历要求。

特别针对残疾学生，要求优化专业设置、加强无障碍环境建设，让每个孩子都享有人生出彩的机会。

郑州公交世纪公园专线开通

本报讯(记者 张倩)5月30日，郑州公交世纪公园专线开通试运营，“公交+地铁”的无缝换乘模式，让市民的出行更加便捷。

自世纪公园再次向公众开放以来，其优美的自然环境和丰富的休闲设施迅速成为城市的新兴地标。每到周末和节假日，前往公园游玩的市民络绎不绝。

为了方便市民出行，郑州公交与郑州地铁经过实地调研，特别设计了这条点对点直达专线。市民只需从地铁5号线七里河站B出站口出站，即可迅速换乘专线公交，实现“地铁+公交”的无缝衔接。

该专线的运营时间为周末及节假日的9:00~11:00、15:00~17:00，这两个时段是客流高峰，与市民出游习惯高度契合。特别值得一提的是，专线采用灵活的调度模式，根据实时客流情况动态调整发车频次，并在所经公交站实行“招手即停”的人性化服务，大大提升了出行效率，并尽可能满足不同乘客的乘车需求。

立法为职业教育“撑腰”

《河南省职业教育条例》九月起施行