

跨境迎新机 融通创共赢

依托郑州枢纽优势 搭建国际物流网络

——访中外企业家联合会联席主席、中国与全球化智库主席龙永图

“跨境电商是一个具有光明发展前景的贸易业态。”5月29日,在2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动开幕式上,中外企业家联合会联席主席、中国与全球化智库主席龙永图满怀信心地说。

龙永图深入分析了当前复杂多变的外部环境,并给出多项具体建议。他阐述说,我国作为世界最大的跨境电商大国,在当前环境中更应该保持冷静,积极寻求破局之策,在创新驱动、国际化思维、高效物流网络、稳健的供应链管理以及良好的行业生产方面做出努力,继续推动跨境电商行业的持续发展。

“在技术创新层面,中国企业应加大人工智能、区块链、互联网等前沿技术在跨境电商方面的应用,推动产品研发、供应链管理和营销模式的全面升级。在制度创新方面,要积极探索在对外贸易一体化和推动国内国外双循环方面不断推出新的举措。”龙永图认为,这次在郑州举行的外贸优品中华行(河南站)的活动,就是这方面采取的一个具体行动。

他还建议相关企业应跳出传统的市场思维,以全球产业链为导向,构建多元化、多层次的市场体系。龙永图说,要积极开拓“一带一路”沿线的市场,通过跨境电商助力丝

路电商的建立,打造数字丝绸之路的贸易新通道。

谈及搭建全球化、智能化的国际物流网络,龙永图认为,就河南而言,应充分发挥郑州枢纽优势,加强与全球主要物流节点城市的合作;重构物流供应链,持续保持市场竞争能力。

“在新的国际经贸环境当中,要敢于面临新的外部挑战,要以‘买全球、卖全球’为使命,以创新为动力,以合作促发展,共同构建开放、包容、普惠、平衡、共赢的全球数字贸易的新持续。”龙永图表示。

本报记者 孙婷婷

不断推进制度创新 积极探索破局之策

——访中国国际经济交流中心原副理事长兼秘书长张大卫

“跨境电商是顺应科技革命,带动产业变革与消费方式转变的新生事物。作为新贸易形态,其在促进国际贸易增长上已成为令人关注的新动能,其实现的贸易全过程数字化,使这一业态拥有了低成本、高时效的天然优势。”5月29日,在2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动期间,中国国际经济交流中心原副理事长兼秘书长张大卫开门见山地说。

在张大卫看来,想要跨境电商

长期保持良好的发展态势,必须不断推进制度创新,不断增加政策供给,不断吸纳创新成果,不断提高治理效能,促进全行业实现合规运营。

“当前,我国跨境电商的一些头部企业和活跃地区,在积极应对新关税与技术壁垒上,采取了很多有效的措施,这体现了市场主体顽强的生存能力和区域经济强大的市场塑造能力。”张大卫说。

郑州也正在开展积极探索,寻求破局之策。张大卫分析说,“中大门”

提出以合规运营为基础,以压缩成本、提高效率为中心,积极推进1210模式反向复制,实现“集货—申报—干线物流—海外仓—终端配送—资金(外汇)回流”7个枢纽节点供应链一体化管理与服务的设想。此外,郑州的一些开放区域还在积极探索建立“国际品牌谷”和国潮产品跨境电商中心的方案。

“这些努力,表明中国跨境电商在各级政府的支持下,仍然保持着强大的创新动力和生命活力。”张大卫认为。

本报记者 孙婷婷

推动多领域多边务实合作 促进电商产业迈上新台阶

——访东北亚地区地方政府联合会(NEAR)秘书长林秉镇

5月29日上午,2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动在郑州国际会展中心启幕。该活动以“买全球、卖全球”为主题,吸引境内外众多行业协会代表、专家学者、知名跨境电商企业等齐聚一堂,共襄盛会。

“郑州作为中国国家空港型与陆港型物流双枢纽城市,拥有国际邮件枢纽口岸等优质资源,定位‘买全球、卖全球’恰逢其时,意义深远。”会上,东北亚地区地方政府联合会(NEAR)秘书长林秉镇表示,在当今全球数字经济蓬勃发展

的新格局下,跨境电商已成为各国、各地区连接世界贸易的“新引擎”,正所谓“千帆竞发,百舸争流”,在本次大会的有力推动下,河南省跨境电商产业也将会迈上新台阶。

“河南省是NEAR的重要创始会员政府之一。”林秉镇指出,多年来,河南省以其开放姿态与合作精神,积极参与联合会全体会议等各类活动,为东北亚地区的和平发展作出积极贡献。特别是,河南省NEAR框架下设立跨境电商专门委员会以及旅游专门委员会,又在

线上成功召开第一届跨境电商专门委员会会议,成功引领东北亚地区间在旅游、跨境电商领域的交流合作。

林秉镇表示,NEAR下设涵盖经济、教育文化、环境、旅游、海洋渔业等19个领域的专门委员会,致力于推动各领域多边务实合作,也是东北亚地区规模最大、最具代表性的区域间国际交流合作组织。他们愿与河南省携手并肩,深化合作、拓展领域,共同为建设一个开放、创新、合作、包容的东北亚作出新贡献。

本报记者 孙雪莹

持续深化合作 推动共赢发展

——访中国商业联合会会长姜明

“河南是经济大省、人口大省、粮食大省,历史悠久,文化底蕴深厚,是‘一带一路’的重要枢纽,肩负着落实党中央关于中部地区加快崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等战略部署的重任。未来,我们联合会将与河南省持续深化合作。”5月29日,在2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动开幕式上,中国商业联合会会长姜明开宗明义。

他说,近年来,河南省以科技创新为引领,积极推进传统产业转型

升级,全省经济运行呈现稳中有好、稳中向好、稳中向优的发展态势。2024年,河南省社会消费品零售总额达27596.69亿元,比上年增长6.1%;货物进出口总值达8201.71亿元,比上年增长1.2%。

“作为我国商贸流通领域最具综合性、规模性的全国性行业组织,中国商业联合会多年来致力于服务与推动商贸流通行业的改革与发展,搭建采购平台,推动产销对接,促进价值链、供应链、产业链‘三链’上下游融合发展。”姜明表

示,该联合会将与河南省持续深化合作,与广大商贸流通企业携手共进,充分发挥行业资源和组织优势,搭建合作平台,增加高质量外贸商品国内市场供给,畅通外贸企业内销渠道,助力河南外贸企业、外贸优品深耕国内市场,应对外部冲击,稳外贸扩消费,加快建设统一大市场 and 现代化流通与服务体系,以扩大消费的实际行动,为推动经济社会高质量发展不断作出新的贡献。

本报记者 孙婷婷

当河南制造遇上浙江模式 “1+1>2”倍增效应来日可期

——访义乌市跨境电子商务协会会长徐俨

“跨境电商不仅是连接全球市场的桥梁,更是赋能地方产业升级的引擎。”在2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动上,义乌市跨境电子商务协会会长徐俨,这位生于河南驻马店、长于中原大地的跨境电商创业者,带着对家乡的深情与行业思考,来到郑州同与会嘉宾共探外贸优品发展路。

徐俨介绍,近十年来,义乌跨境电商交易额从不足百亿跃升至千亿规模,在他看来,义乌转型的关键

“密码”有三个:让供应链“会说话”、让品牌“有温度”、让服务“无国界”。这份经验也正在河南生根发芽。“通过联合义乌的电商运营经验,开发驻马店市平舆县的户外家具合作,平舆户外休闲用品已经通过跨境电商平台销往世界各地,未来也将借助郑州航空港直飞纽约航线,将运输时效缩短40%。这证明,当河南制造与浙江模式相遇,必将释放出‘1+1>2’的倍增效应。”徐俨说。

站在郑州这片开放高地上,

徐俨期待以“三个融合”深化豫浙合作。产业融合方面,将义乌“小商品快反供应链”与河南轻工制造深度融合,共建“中部优品跨境选品中心”;物流融合方面,打造“陆空联运”跨境通道,降低中西部企业物流成本;数字融合方面,推动两地综试区数据互通,搭建“产业带数字化地图”,为河南户外休闲、假发、卫材等特色产业提供实时海外需求洞察。

本报记者 安欣欣

推动外贸产品拓内销 推进内外贸一体化

——访商务部市场体系建设司副司长李维正

“河南省委、省政府高度重视内外贸一体化工作,高规格举办外贸优品中华行(河南站)活动,为外贸企业注入强大信心。河南站活动聚焦重点、主题突出,组织1500多家外贸企业和专业采购商参加,活动规模居于全国前列。”5月29日,在2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动现场,商务部市场体系建设司副司长李维正对此次活动期待满满。

“商务部专门组织了全国外贸优品巡回采购团,到现场与外贸企

业进行采购对接、渠道对接、品牌对接。”李维正说,外贸企业要利用参展机会,充分展示企业实力、产品特色,拓展内销市场,以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲外循环的不确定性。

“以高品质外贸产品供给创造新消费需求,培育消费新增长点。”李维正认为,大型商超、电商平台、批零市场等直接面向消费者,是重要的销售渠道,可通过设立外贸优品绿色通道、开设专区专柜等方式支持外贸产品拓内销,积极发掘、采

购百姓需要、市场欢迎的产品。

李维正认为,推动外贸产品拓内销、推进内外贸一体化恰逢其时。他建议从短期来看,相关部门应组织产销对接活动,以活动促合作、扩渠道;从长期而言,要持续优化内外贸一体化政策环境,推动内外贸标准认证衔接,完善准入、财政、融资、保险等制度措施,打通出口产品内销堵点,帮助企业在两个市场顺畅切换、协调发展、相互促进。

本报记者 孙婷婷

积极发挥平台优势 服务河南高质量发展

——访阿里巴巴淘天集团副总裁仇亚童

在2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动上,阿里巴巴淘天集团副总裁仇亚童带着对河南市场的深度洞察与未来愿景,与众多行业嘉宾共话发展新路径。

“河南的历史文化悠久、人口众多、产业发达,自2019年阿里巴巴河南公司落地以来,阿里巴巴旗下的天猫优品、喵速达、1688国际站等多项业务陆续在河南落地生根。”仇亚童介绍,河南省商家在淘天平台上的产业齐

全、品类丰富,超过10亿元以上的规模产业带数量持续增长,郑州的女装、南阳的珠宝等河南省优势特色产业带持续领跑,保持较大的成交规模。

“淘天集团全力服务河南省促消费的工作,天猫的两家自营主体先后落地河南,并发挥平台优势,助力河南消费增长。”仇亚童介绍,截至目前,淘天集团带动河南本地商家实现消费品“以旧换新”销售额近3亿元,取得了良好的促消费的成果。在跨境电商方面,有2万

多个河南外贸企业活跃于阿里巴巴国际站。

展望未来,淘天集团将继续发挥平台优势,积极履行社会责任,在跨境电商、促进消费、产业带推广等方面持续投入。“我们将始终坚持‘让天下没有难做的生意’使命,进行用户为先、AI驱动的战略,服务好商家、服务好用户,为河南省经济高质量发展贡献平台力量。”仇亚童说。

本报记者 安欣欣

加强合作携手共进 开创跨境航空运输美好未来

——访中国国际货运代理协会秘书长崔甲国

“今天我们相聚在郑州,共同探讨跨境航空运输的创新发 展,这既是一次难得的交流机会,更是一次推动行业发展的实际行动。”5月29日下午,在跨境航空运输创新发展推介会上,中国国际货运代理协会秘书长崔甲国就如何共同推动跨境航空运输的高质量发展建言献策。

崔甲国认为,跨境航空运输的发展离不开技术创新的支撑。要积极引入先进的信息技术、物流技术,

提升货物运输的效率和安全性。还要关注新能源技术在航空运输中的应用,共同推动航空运输的绿色低碳发展。同时,跨境航空运输涉及多个环节和主体,需要各方加强合作,形成协同发展的良好生态。

“我们要加强与国际航空运输服务企业的合作,学习借鉴先进的管理经验和运营模式,提升自身的服务水平和运营效率;积极参与国际航空运输市场的竞争,开拓新市

场、新模式,提升我国跨境航空运输服务在全球市场的份额和影响力。”崔甲国说,人才是跨境航空运输服务发展的关键。要加强与高校、职业院校和企业等的合作,培养一批既懂航空运输又懂跨境电商的复合型人才。同时,要加强对现有从业人员的培训和教育,提升他们的专业技能和综合素质,为跨境航空运输的发展提供有力的智力支持。

本报记者 张倩