学习贯彻习近平总书记河南考察重要讲话精神
奋力做践行“两高四着力”的标杆模范

以“两高四着力”为引领 绘就城乡融合发展新画卷

周 宁

5月19日至20日，习近平总书记在河南考察期间，对新时代新征程的河南工作作出重要指示，提出“两高四着力”发展要求，并提出“延伸现代农业产业链条，以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕”的工作要求。为贯彻落实好习近平总书记的工作要求，郑州市以高质量发展和高效能治理为核心，探索具有郑州特色的城乡融合发展之路，为实现乡村全面振兴、城乡共同富裕提供坚实基础。

一、以高质量发展激活城乡产业动能

高质量发展是激活城乡产业动能的必然要求和重要路径。通过创新驱动、产业融合、绿色发展和区域协调等举措，能够有效提升城乡产业的竞争力和发展质量，促进城乡经济的协调发展和共同繁荣。

1.*以产业融合促进城乡协同发展*。一是推动农村一二三产业融合发展。依托乡村特色资源，促进农业与加工、流通、旅游、文化、康养等产业深度融合，通过产业融合，形成新的产业形态和经济增长点，带动农民增收致富。二是加强城市与乡村产业联动，通过产业转移、技术输出、品牌合作等方式，城市产业与乡村产业形成优势互补、协同发展。三是依托数智产业园，引入机器人、人工智能等新兴产业，推进“数字农业”工程，推动先进制造业与现代农业深度融合，实现生产、流通、销售全流程数字化管理。

2.*以绿色发展引领产业转型*。一是推动产业绿色化改造。加强对城乡产业的环境监管，鼓励企业采用先进的环保技术和设备，加快淘汰落后产能，发展节能环保产业，减少污染物排放，实现清洁生产。推广绿色种植、养殖技术，减少化肥、农药的使用，发展生态农业，推动资源循环利用。二是发展生态经济，充分利用城乡生态资源，发展生态旅游、绿色能源、生态农业等生态经济产业，通过绿色发展，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

3.*以区域协调优化产业布局*。一是加强城乡规划统筹。明确城乡产业发展定位和方向，根据不同地区的资源禀赋、产业基础和市场需求，合理布局城乡产业，形成各具特色、优势互补的产业发展格局，避免产业同质化竞争。二是推进区域产业协作。建立健全区域产业协同机制，通过产业转移、共建产业园区等方式，实现资源共享、优势互补。

二、以高效能治理筑牢城乡融合根基

高效能治理是破解城乡二元结构、实现共同富裕这一进程的核心支撑。高效能治理，需以制度创新为突破、数字赋能为手段、多元协同为路径，构建“统筹有力、衔接有序、服务有效”的城乡治理新范式。

1.*构建城乡治理制度创新体系，破除要素流动壁垒*。一是深化户籍制度与公共服务联动改革。依托国家政务服务平台，建设城乡统一的民生保障数据库，建立“以居住和职业为核心”的新型户籍制度，推进教育、医疗、养老等公共服务“跨域通办”。二是创新城乡土地资源配置机制。借鉴“集体经营性建设用地入市”经验，允许农村集体土地作价入股产业项目，探索“城乡建设用地增减挂钩+产业导入”复合模式。三是，完善城乡产业协作治理机制，建立“链长制+区域协作”双轨制。

2.*打造数字赋能的精准治理平台，提升服务效能*。一是建设城乡一体化数字治理底座。推行“极简审批”改革，建立“一窗通办”服务平台。农村设立“政务服务代办点”，实现企业开办、项目审批“就近办”，城市推行“产业链专班”制度，提升服务效能。二是构建智能精准的治理场景。推广“AI+网格化”治理，部署“数字哨兵”系统，实时追踪县域经济、人口流动、公共服务等，为政策调整提供动态化参考。三是创新“数据共享+风险预警”机制，建立城乡治理数据共享清单，打破数据壁垒，实现跨部门治理协同。

3.*完善多元主体协同治理格局，激发基层活力*。一是构建“一核多元”治理结构。建立“城乡治理合伙人”机制，推广“村民说事”“乡贤参事”等协商机制，将产业兴旺、生态宜居等指标纳入村党组织考核。二是健全考核评价体系，将城乡产业融合指标纳入政府绩效考核，开展“城乡融合发展示范点”创建活动，对成效显著地区给予用地指标、财政资金倾斜。

三、以民生改善铺就城乡共富之路

“以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕”既是共同富裕的出发点，更是落脚点。聚焦“城乡共同富裕”目标，以收入分配改革为核心、公共服务均等化为抓手、社会保障统筹为支撑，构建“发展成果共享、生活品质共升、精神家园共建”的民生发展新格局。

1.*构建城乡居民收入均衡增长机制，夯实共富物质基础*。一是拓宽农村居民增收渠道，实施“乡村就业创业倍增计划”，打造“县域经济吸纳就业+劳务品牌输出就业+新业态创造就业”多元路径，推广“家庭工坊+直播电商”模式，创新农业经营模式。二是创新城乡公共服务供给模式，建立城乡人才流动机制，对下乡创业人才给予住房、税收等优惠政策吸引企业落户。三是推行“三次分配”协同机制，建立城乡要素价格均衡机制，规范土地流转、宅基地退出收益分配，实施“技能富民”行动。

2.*推进公共服务优质共享工程，破解城乡发展不均*。一是打造城乡教育共同体，实施“义务教育优质均衡发展计划”，推广“数字教育资源全覆盖”，发展城乡职业教育联盟。二是构建城乡医疗保障网，完善城乡医保衔接机制，实现居民医保参保信息“一码通办”。三是完善城乡养老服务体系，建设“一刻钟城乡养老服务圈”，推动“医养结合”城乡全覆盖。

3.*健全社会保障统筹衔接机制，筑牢共富安全网*。一是推进城乡社保制度并轨，对流动人口，实施“新市民融入计划”，建立市民化积分账户，建立城乡统一的社会保险参保登记系统。二是创新城乡住房保障模式，建立“租购并举”的城乡住房制度，推广“宅基地三权分置+集中居住”，完善住房公积金制度，将个体工商户、农村专业合作社成员纳入缴存范围。三是强化城乡应急救助协同，完善城乡困难群众临时救助机制，构建“全灾种、全链条”的城乡应急保障体系，建立“主动发现+快速响应”救助网络。

4.*打造城乡精神共富新图景，实现物质精神双富裕*。一是推进城乡文化设施共享，建设城乡一体的公共文化服务网络，推广“文化资源城乡直通车”，打造“城乡阅读联盟”，实现城市书房与农村书屋图书通借通还。二是培育城乡共同精神家园，挖掘传承城乡优秀传统文化，实施“非遗保护+乡村振兴”计划，打造“城乡文明实践共同体”。三是丰富城乡居民生活品质，建设“城乡15分钟生活圈”，实现“景美民富”双向提升。

郑州正以“两高四着力”为指引，通过推动产业链向乡村延伸、治理资源向基层下沉、公共服务向农村覆盖、生态优势向价值转化、文化资源向城乡共享，构建“城市创新驱动、乡村特色突围、城乡协同共进”的新型城乡关系，持续释放城乡融合发展新动能，为中原城市群高质量发展注入强劲动力。

（作者单位：中共郑州市委党校）

以高质量发展的确定性应对各种不确定性

朱慧芳

5月19日至20日，习近平总书记在河南考察时强调：“面对复杂的外部环境，要坚定信心，坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对各种不确定性。”这充分体现了我国面对风险挑战保持的战略定力，展现了以自身发展的确定性应对世界发展变化不确定性的东方智慧。河南作为经济大省，要自觉融入并主动服务全国发展大局，在时代发展的重大机遇期勇担重任、勇挑大梁，为增强我国高质量发展的确定性贡献河南力量。

一、以制造业高质量发展的确定性应对全球产业链供应链发展的不确定性

全球产业链供应链发展的不确定性风险是我国当前面临的突出问题。首先是我国成熟技术领域的国际竞争双向挤压风险。劳动密集型产业是我国加入国际贸易体系的底牌。改革开放以来，我们依靠劳动力成本优势承接劳动密集型产业，出口低附加值商品，建立起“世界工厂”，中国制造快速风靡全球。但是，当前我国劳动密集型产业的发展面临国际竞争的双向挤压风险。一方面是发达国家国际环境恶化下的政治挤压风险，导致供应链区域化重构。美欧等发达经济体在通过推动产业链“去风险化”进行政治博弈，导致原本把制造业环节转移至中国的跨国企业开始逐步将产能从中国市场分散出去，从而削弱我国在全球供应链的中心地位。另一方面是发展中国家的市场竞争挤压风险，导致供应链产业转移。印度、越南等东南亚各国的劳动力成本远低于我国，使得这些国家对我国逐渐形成了极大的竞争压力。其次是关键技术领域封锁加剧的断链风险。从外部环境看，当前一些国家针对关键技术和领域的打压力度持续加大，我国产业链供应链在许多领域面临的“卡脖子”“断供”等威胁。从内部发展看，由于历史原因，我国滞后于西方发达国家的工业化水平，导致我国产业链供应链尚存在部分领域的关键技术和设备、关键基础材料严重依赖进口，造成我国对产业链供应链关键环节掌控力较弱，局部受阻或断裂的风险较大。

以上全球产业链供应链发展的不确定性极大加剧了我国提升国际分工地位、向全球价值链中高端迈进的迫切性。习近平总书记此次河南之行第一站就是洛阳轴承集团股份有限公司，并强调“制造业是国民经济的重要支柱，推进中国式现代化必须保持制造业合理比重。现代制造业离不开科技赋能，要大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子。”习近平总书记明确指明了制造业高质量发展的方向。一是必须注重实体经济发展，保持制造业在推进中国式现代化中的合理比重。河南虽是农业大省，但同时也是经济大省。多年来，河南坚持制造业高质量发展主攻方向，全省产业结构、综合竞争力和影响力大幅提升，工业增加值连续多年稳居全国第6位、中西部第1位。但同时，河南省工业增加值增速排名面临挑战，暴露出传统工业大省在新时代产业转型升级的阵痛。因此，河南必须加速深化传统制造业产业转型升级，促进传统制造业的高端化、智能化、绿色化、融合化发展，巩固河南省工业大省的地位。同时河南省新兴产业集群规模较小，差异化分工不够显著，种类单一，面对日趋复杂的国际经贸环境，韧性不足，抗风险能力较差。因此，要加快培育新兴产业，丰富河南省制造业门类，提升河南省产业韧性。二是加大技术攻关，以科技创新突破技术封锁。首先聚力建设科技创新体系，加快打造科创平台建设。通过平台建设，整合创新要素，优化配置创新资源，尤其是推进“产学研”融合发展，吸收学术科研人才与产业发展研究有效结合，厚植技术攻关的人才基础。其次构建开放包容的创新生态。良好的行业生态环境是各类产业萌芽、发展、壮大的基础，科技创新更是如此。不论是高端科研项目的引进和培育，还是扶持初创企业和小微创新团队，河南都应进一步构建起开放包容的创新生态。

二、以国内大循环稳定发展的确定性应对国际贸易循环恶化的不确定性

国际贸易循环恶化的不确定性风险是指全球贸易环境向不利于我国外贸发展的方向变化，给我国的国际贸易循环带来诸多压力。首先是国际贸易合作伙伴对我国贸易需求下降。当前，全球经济增长放缓，尤其是主要贸易伙伴如欧美经济衰退风险增加，全球贸易循环的协同性整体下降，导致各国的非必需品进口需求锐减。根据世界银行公布数据，2022年以来，全球主要经济体的商品进口总额持续下降，表明全球贸易体系中各经济体的外需下降。我国作为一个外贸大国，出口需求必然受到影响。其次是国际贸易摩擦加剧，中国出口企业压力激增。当前国际贸易摩擦不断升级，关税壁垒高企，削弱了中国出口的价格竞争力。此外我国出口企业还面临日趋严峻的绿色与技术壁垒等非关税壁垒，这些壁垒已从单一的贸易限制手段演变为发达国家重塑全球竞争格局的战略工具，呈现出“标准升级、范围扩大、规则复杂化”的特征，持续增加我国出口企业的合规成本并限制高技术产品出口。

以上国际贸易循环恶化的不确定性极大增加了我国出口企业的生存压力，压缩了出口企业的竞争优势。面临这些挑战，亟需充分发挥我国超大规模市场优势，畅通国内大循环，增强我国在国际贸易循环中的自主性。我们面临的国际外部循环越是复杂，越要做强国内大循环，以国内大循环的稳定性和长期性应对国际贸易循环恶化的不确定性。河南作为中部人口大省、经济大省和交通枢纽，在扩大内需、构建国内大循环战略中具有独特且关键的支撑作用。首先，发挥大规模人口基数优势，培育多元消费市场。2024年末河南省全省常住人口9785万人，全国排名第三，巨大的人口优势蕴含着巨大的消费潜力。其中城镇常住人口5795万人，乡村常住人口3990万人，可以形成城市高端消费和县域大众消费相结合的双层消费结构。其次，把握国家战略叠加优势，创新新型消费场景。2022年《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》印发以来，郑州市围绕“高端商业综合体、特色商业街区、高品质酒店、会展经济、文旅文创”五大消费场景提升，加快建设具有郑州特色和时尚魅力的国际消费中心城市。此外，河南省各个地市政策精准发力，就全方位扩大国内需求作出系列安排，包括扩大服务消费、推动新能源汽车消费扩容，完善消费基础设施、大力发展文旅消费等新型消费业态，加速释放消费潜力。最后，深度融入全国统一大市场建设，强化国内大循环主体地位。河南需凭借突出的位置优势，通过建设国内大循环的循环枢纽，消除商品要素流动障碍，大幅缩短时空距离，促进商品与要素跨区域高效流动，降低全国流通成本，加速商品在更大范围内畅通循环，强化国内大循环的主体地位。

三、以高水平开放有序推进的确定性应对国际开放环境动荡的不确定性

国际开放环境动荡的不确定性是指当前我国面临的国际开放环境呈现出各种挑战和机遇深度交织、国际规则体系加速重构的复杂局面。首先，以美国为代表的贸易保护主义持续冲击全球，逆全球化趋势加剧。过去以美西方为主导的国际开放格局正在发生变化，南半球新兴经济体逐渐成为全球开放市场中新的经济增长点，全球经济增长呈现多极化趋势。美国“对等关税”政策的出台正是基于此背景下，转移美国国内政治、经济的压力和矛盾、缓解全球战略焦虑的多维投射。这种打着“对等”旗号的单边保护主义措施，实质上是将全球化的国际开放体系视为“丛林游戏”，不仅严重打击全球经济复苏的信心，还使大国战略性竞争持续加剧。其次，国际经贸规则体系加速重构，多边贸易体制面临挑战，区域性局部再联结愈发密切。以WTO为代表的多边贸易体系是二战后多国共同努力构建的国际贸易秩序，推动形成了包容性的国际开放环境，有效地促进了全球化进程。但是，美西方发达国家开始致力于通过建立区域性经贸合作协定，强化局部联结，排除新兴经济体，以期达到对全球化利益分配进行修正的目的。这不仅动摇国际贸易的多边规则体制，也使得以中国为代表的新型经济体面临恶劣的国际开放环境。

面对国际开放环境加速动荡的不确定性，我国作为一个对外贸易大国，更要保持战略定力，坚定扩大高水平对外开放的决心。河南作为打造内陆开放高地的中部经济大省，更要在我国高水平对外开放中奋勇争先。在2019年总书记河南之行时，就强调河南要“积极融入共建‘一带一路’，加快打造内陆开放高地”。此次，总书记的河南之行，再次强调要“坚定不移扩大高水平对外开放”，我们一定要牢记总书记的殷殷嘱托，在不断扩大高水平开放中贡献河南方案，在应对全球开放环境风高浪急的动荡中贡献河南力量。首先，要积极对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放。河南拥有3个自贸区片区，积极建设制度型开放示范区、实施自贸试验区提升战略，在制度型开放过程中贡献了相当体量的河南智慧。其次，要加速提升国际物流通道枢纽建设，高质量参与共建“一带一路”。“一带一路”倡议是我国主动应对贸易保护主义、单边主义等逆全球化趋势的战略举措。“连通境内外、辐射东中西”的物流通道枢纽建设是河南高质量参与共建“一带一路”、加强高水平对外开放的重要载体。接下来要进一步考虑通过运力布局、通道扩容、产业嵌入等方式进行优化提升，为带动全域全方位对外开放作出新的更大贡献。最后，要优化营商环境，吸引外商投资。时代的发展需要敢为人先的勇气和魄力，国际开放环境动荡带来了挑战，同时也带来了机遇。美西方的“小院高墙”必会点燃投资者的焦虑情绪，而我们则要把握时代机遇，以开放包容的合作环境和制度供给的确定性，为投资者纾困解难、为市场注入信心。河南作为内陆经济大省，更要以打造内陆开放高地为契机，以改革破壁垒，营造一流的国际营商环境，以开放链全球，拓展开放宽度、广度、深度，在加快建设更高水平开放型经济新体制方面走在前列，引领形成高水平对外开放新格局。

（作者单位：中共郑州市委党校）

以数智赋能郑州文旅产业高质量发展

刘子源

习近平总书记在河南考察时强调，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。对于如何推动文旅产业高质量发展，党的二十届三中全会给出了答案，即“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。郑州作为国家历史文化古城，是华夏文明的重要发祥地之一，历史文化悠久，文化资源富集，近年来认真落实河南省委关于实施“文旅文创融合战略”的部署要求，坚持数智赋能，加大政策引领和资金支持力度，全力激发文旅文创融合发展新动能，奋力开创智慧文旅发展新局面，创造了以数字化、网络化、智慧化为特征的文旅深度融合发展“郑州经验”。

一、洞察新趋势，牢牢把握数智赋能文旅产业高质量发展的内在机制

近年来，以云计算、大数据、虚拟现实及人工智能等为代表的数智技术不断突破、快速迭代，在推动以文化旅游为代表的第三产业发展中发挥的作用日益凸显，为以文塑旅、以旅彰文开辟了新空间，已经成为推动文旅产业高质量发展的重要引擎。对此，郑州市深刻洞察这一新趋势，2023年11月，市委、市政府联合印发《关于推进文旅文创高质量发展的实施意见》（郑发〔2023〕22号），明确文旅文创高质量发展目标、重点任务、政策支持；2024年3月，发布《郑州市城市更新专项规划》（2023—2035年），诠释了文旅产业就是一种新基建，发展文旅产业就是城市更新的要求和手段，为推进“文旅+”“+文旅”发展提供了政策引领。2024年4月，印发《郑州市加快推进文旅文创高质量发展实施细则（试行）》，拿出真金白银，为推进文旅文创高质量发展提供资金支持。郑州市通过政策引领和政策支持，把“数智赋能”举措落到实处。一方面，数智技术为文旅产业高质量发展提供技术支撑。文旅产业的数智化发展，实质上是运用人工智能、物联网等技术对文化旅游产品及服务实施智能化改造与升级的过程。另一方面，数智技术为文旅产业高质量发展重塑生产关系。以数字化与智能化为代表的新兴生产要素，为文旅产业生产方式重塑和高质量发展提供新的要素驱动力；共享经济、平台经济等新型经济模式推动着生产关系的协作和共享。通过共享经济模式，文旅企业可以与游客、社区、其他企业等建立共享的生产关系，实现资源的最大化利用。凭借平台经济模式，文旅企业可以将各个生产主体连接在一起，实现生产的协作和创新。

二、激发新动能，全面推广数智赋能文旅产业高质量发展的场景应用

在鲜明政策导向、强劲市场驱动的推动下，近年来，郑州以“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”为引领，围绕打造“行走河南·读懂中国”主品牌，寻求数智技术与文旅产业的深度融合发展，通过传统媒体与新兴媒体、线上互动直播与线下特色推介等方式，数智赋能郑州文旅产业发展呈现强劲势头，不断满足人民群众多样化品质化的文旅需求。

1.*数智文旅产品接连涌现*。《唐宫夜宴》、只有河南·戏剧幻城等现象级优质文旅项目，郑州文旅云平台等示范项目持续涌现，《遇见少林有功夫》微短剧入围国家广电总局推荐名单，运用人工智能、元宇宙、虚拟人、AR/VR体验、智慧旅游平台、沉浸式演艺等技术，尤其是高标准推进中华文明主题乐园项目，充分运用5D、VR、激光全息等形式，打造“穿越中华文明5000多年”沉浸式体验场景。全面展现郑州文旅运用数智技术打造新场景所做的探索与取得的成绩。

2.*文旅新业态不断创新*。加快建设现代化、数字化、国际化的文旅服务基础设施，着力培育环嵩山文化旅游带、黄河文化旅游带，做特沿黄、中牟、新密、新郑四大片区旅游，做优乡村旅游，做强中心城区旅游，拓展“旅游+”“+旅游”等沉浸式体验，组织“跟着微短剧去旅行”主题精品创作，推进“文化+旅游+科技”融合发展，形成“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的氛围。吸引国际知名商品和服务品牌入驻郑州，奋力打造国际品牌集聚地。

3.*智慧文旅营销持续深化*。《唐宫夜宴》成为传播中国文化的靓丽名片，文创盲盒荣获中宣部“十佳外宣品”，在支付宝等平台，限量发售《唐宫夜宴》系列数字藏品；推出首套功夫主题数字文创藏品“功夫守护者”，将少林功夫具象化、IP化、数字化；只有河南·戏剧幻城提供管家式智慧服务，全方位一体化打造“一部手机游幻城”。发挥“郑州文旅云”融合智能服务，提升一站式数字公共文化和旅游服务水平。统筹央级传统媒体及新媒体传播平台和渠道，传播推广“少林功夫”等文旅品牌，打造品牌传播矩阵。围绕“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”核心元素，推出九大精品旅游线路。新媒体端“郑州文旅”“行走郑州”网络浏览量累计破22亿人次。

三、开创新局面，不断优化数智赋能文旅产业高质量发展的实践路径

数智赋能是文旅发展的新趋势，既要把握新机遇、激发新动能，更要开创新局面。但不可否认，当前数智赋能下的郑州文旅产业高质量发展还面临产品供给同质化，如不少景区依赖传统观光模式，缺乏沉浸式体验；技术应用浅层化，AR/VR多停留于展示层面，未形成交互闭环；区域协同不足，郑汴洛国际旅游带联动较弱，未形成全域数智化网络等问题，需要不断优化数字赋能文旅产业高质量发展的实践路径。

1.*以更高维度谋划*。立足郑州是华夏文明的重要发祥地、中国八大古都之一实际，全力打造“华夏历史文明传承创新基地中的全国重地”和国际知名旅游目的地城市目标，聚焦旅游业“服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”五项使命任务，坚持以文化人、以文兴业，突出文化自信、守正创新、开放包容，坚持“创造性转化、创新性发展”，提供更多沉浸式、个性化文旅产品，让博大精深的嵩山文化、功夫文化、黄帝文化、黄河文化“活”起来、“火”起来，向海内外传播郑州入境旅游线路，彰显“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”的城市底色和文旅视野。

2.*以更实举措推进*。强化政府职能，通过设立文旅科技创新基金，重点扶持沉浸式装备研发等项目；建设文旅大数据中心，打通景区、交通、住宿等多维数据壁垒，加强郑汴洛国际旅游带联动协调发展；联合高校开设“文旅+科技”交叉学科，培养沉浸式体验师、数字文保技术员等新职业。强化技术赋能，引入国产AI大模型（如DeepSeek），提升文化背景解读与个性化服务能力。推广混合现实（MR）展柜，实现文物三维立体交互；借鉴“飞越清明上河图”激光投影技术，构建虚实融合场景，比如还原郑州版“城摞城”奇观；利用元宇宙的数字孪生、AIGC、三维建模等技术，为黄帝故里、少林寺等郑州文旅知名IP打造专属虚拟场景，以气势恢宏、精妙细致、虚实融合、超沉浸体验的数字场景，带领游客移步换景、穿越古今，多视角、沉浸式行走郑州。

3.*以更优体验吸引*。以“数智+”释放文旅消费新动能，把“深度游、微旅行、慢生活”打造成郑州文旅消费的新主流、新常态，用“道路+”“公园+”“生活圈+”带火一批充满烟火味、人情味的网红IP，把“流量”变“留量”，使“网红”变“长红”，激活郑州文旅新活力。以新业态创新文旅新体验，不断充实丰富“旅游+文化”“旅游+音乐”“旅游+美食”等新业态，推动文旅从传统观光、休闲与度假产品等单向度感知体验，向依托数字化载体建立起来的“亲游客”消解时空场域新体验转变。完善郑州全域智慧旅游服务平台，强化全域智慧旅游产品和服务应用推广，加快推动旅游服务业向平台型、智慧型、共享型融合升级。持续完善“数智文旅一码通”产品及郑州文旅云平台，优化和拓展智能导游导览、线路查询、语音讲解、VR全景、分时预约、旅游投诉等服务功能，积极营造文旅促消费良好环境，并通过数字化、标准化、个性化的运营体系建设，助力文旅惠民，推动全市文旅资源共享、行业互通、权益互惠、游客互送。

（作者单位：中共郑州市委党校）