

# MPV

## 之风越刮越烈



### MPV的产生

20世纪70年代,当Sperlich还是福特的一名青年工程师的时候,关于MPV的设想就开始在他脑海中萌芽了。上世纪70年代末期,克莱斯勒已经在大型的厢式旅行车市场上取得了非凡的成功,道奇·公羊车型在美国市场上可谓呼风唤雨。但制约着大型厢式旅行车销售进一步提高的有两个因素:首先,虽然这个

车型一直非常注重舒适性,但驾驶的感觉还是与卡车类似;第二,它们的尺寸太大,致使美国普通家庭的车库无法容纳。因此,克莱斯勒公司内部提出了这个问题:“为什么不缩小道奇·公羊车型的尺寸,使它在保持实用性和足够的内部空间的同时更加紧凑、更能适应车库的体积呢?”

1977年Sperlich带着他关于MPV的创意来到了克莱斯勒,当时经营状况不佳的克莱斯勒秘密启动了“T-115工程”,开始厢式旅行车的研发。其目标是乘客在上车时感觉是坐进了轿车而不是爬上了旅行车,同时又有足够的内部空间,让乘客能在座位之间走动。

直到1983年11月克莱斯勒第一款,也是全球第一款厢式旅行车现身市场。当时这款车被分别命名为普利茅斯·捷龙和道奇·卡拉万,在北美的广告中克莱斯勒将其称之为“神奇旅行车”。克莱斯勒的捷龙车型一问世,就得到了美国公众的交口称道。推向市场的一年时间

里,在美国销售了21万辆,远远超过了15.5万辆的利润平衡点。应该说,在当时美国正经历经济衰退的形势下,克莱斯勒公司的总体运营在20世纪80年代初也不理想的时候,全新的厢式旅行车在其东山再起的过程中功绩卓著。

当厢式旅行车问世之时,通用和福特等对厢式旅行车的前景并不看好。但是这种集更大空间与轿车的舒适性、操控便捷性于一身的创新产品,市场反应却出奇的好,更将强劲的MPV旋风从北美延伸到了全球。随后欧洲、美国和日本的主流汽车厂商闻风而动,纷纷开始投产类似厢式旅行车的车型。

### MPV车型的优势

MPV的特点非常鲜明,相对于一般的微型车,MPV更显其轿化了的舒适性;相对于轿车而言,大空间的特点便成了它的优势。在欧美发达国家,MPV似乎就是一家集体活动时的专用车。而且在雷诺公司发展了MPV的概念以后,它又在商务车有了一定的领地。把前座向后翻转,后排座椅也做适当的调整,就能在车厢内形成一个相当舒适的小型会议室。这是一般轿车无论如何也不能实现的。

随着中国居民的生活水平的提高和观念的更新,轿车走进家庭已是大势所趋。在中国家庭大多只能买一部车的情况下,对车的要求

尤其偏重于多功能性。家庭用车中,如果夫妻与双方的父母想结伴出游,开一辆轿车一家人坐不下,开两辆轿车又不划算;借一辆吉普车,解决了郊游越野问题,可怎么也坐不下8个人;租一辆面包车,人倒是坐下了,可遇到小田埂就变成了“拖拉机”;如今国家政策放开了,个人也可以办独资企业,买一辆轿车,派头倒是有了,可随时要拉点东西就不那么容易;买一辆面包车吧,载人拉货都解决了,可要开着去看客户,可怎么也拉不下这个“面子”。所以在多种选择的协调中,MPV的优势就非常突出了。

### MPV在中国的历史

在国内说起MPV,消费者可能觉得陌生,但说起“子弹头”却大都知晓,比如20世纪90年代中期进口的美国通用雪佛兰的鲁米娜、克莱斯勒的道奇、日本丰田的大霸王等。真正从生产制造的角度讲,MPV进入中国时间并不长,不过5年多的时间。

国产MPV中资格最“老”的是上海通用生产的别克GL8,

将市场定位在中高档商务用车的空白点,因此,别克GL8的销售情况就一直很好。作为中国中高端MPV市场的佼佼者,源自韩国现代H1系列的江淮瑞风,是一款定位在公务、商务领域的高档商务车,自2002年上市,凭借优良品质,以及现代化的时尚风格,受到了广大消费者的青睐,2005年更是全面超越别克GL8、广州本田奥德赛,一举拿下MPV市场新科状元头衔。到目前为止,瑞风的累计销售已经突破10万台,成为国内MPV市场以最短的时间销量突破10万台的一款MPV!江淮瑞风不仅是用户眼中的佼佼者,也获得了各大媒体的一致好评,在短短的几年时间里获得上百块奖牌,这在我国汽车市场上是一项奇迹。

随着MPV之风越刮越烈,很多企业都想将自己的产品列入MPV的阵营里,因此,MPV的概念也越来越含混,覆盖面渐渐扩大,出现了各种各样的“MPV”。

毛嵘作

**上海大众郑州销售**  
购桑塔纳3000赠6000元双重保险!  
郑州市郑上路与西环路立交桥下西北角67661111



在2006年初,新款东方之子上市后,即引起众多公商务人士的高度重视,销售形势持续看好,从河南东方之子营销中心河南中植频频传出企业采购和政府采购的消息,尤其是前不久国家公安部的采购订单,一下从奇瑞公司购置800台东方之子车型,这充分说明在公商务市场上,奇瑞东方之子已显得越来越有分量。

奇瑞东方之子1.8L以8万元区间的惊爆价格,“公商务新坐标”的产品定位,提前打响了2007年公商务轿车的第一枪。在年底如火如荼的车

## 1.8L 东方之子低价震撼公商务车市场

市大战中,2.0L硝烟未熄,1.8L战鼓又响,公商务轿车市场着实在经历着一次新的震荡。

东方之子1.8L针对性地以“8万元区间B级车的全新价格标杆、兼顾动力性与经济性的1.8L公商务黄金排量标杆和Acteco1.8发动机先进性标杆”为三大核心竞争优势,树立了“物超所值”的1.8排量公商务轿车价值新典范,一上市便走俏全国,对市场的冲击在极短的时间内就已初见端倪,打破了传统的1.8L公商务轿车市场长期被高价格、低配置垄断的格局,创造了自主品牌中级轿车市场上扬的新高。

东方之子1.8L界定出公商务车的“1.8排量=8万元”概念并不仅仅是一种简单的促销手段。正如大家所看到的,东方之子1.8L的核心竞争力在于质量价格比、性能价格比和配置价格比。89800元的定价不仅带给使用者大气、稳重的外观,更提供了宽敞舒适的驾乘空间,百公里7升左右的油耗和成熟完善的服务网络、低廉的配件及维修保养价格更是为个人和单位节省巨大的使用成本。 姚旭阳

### 积碳对发动机的影响

如何减少

据权威机构测定

进排气系统积碳阻塞15%时,发动机的功率将下降50%

车主应做到以下几点:

- 1 每行驶两千公里后,尽量跑跑高速
- 2 每行驶2万-4万公里时,定期做进排气系统、燃油系统的清洗
- 3 如果没有机会跑高速,最好每隔3-5天在想买发动机前空挡高速行驶1分钟

资料来源:《参考消息》

XINHUA 马研 编 新华社发

## 防盗装置并非多多益善

科技越来越发达,汽车防盗系统也越来越先进,从简单的机械防盗,到价值上万元的电子防盗系统,车主不惜“血本”武装爱车,求的是安心享用。

一般来说,车辆防盗系统可分为机械防盗装置、电子(机电)防盗装置以及联网电子防盗系统。对于机械防盗装置,大家都十分熟悉了,它们通常不需要专业安装,售后服务也简单,价格便宜。电子防盗装置既有简单的,又有复杂的,以市售的多种汽车防盗报警器为主。车辆防盗报警系统由本车防盗和联网防盗组成,车主投入比较大。有些车主爱车心切,对于原厂防盗设备的简单易用又不放心,于是不惜血本“整改”防盗系统,添加各种防盗设备。

专家介绍,许多汽车出厂时,都已经配备了厂家装配的防盗装置,从简单的门锁,到高精密的指纹识别、智能防盗启动锁止系统等,已经具备了较强的防

盗能力,特别是一些新车型,基本上都会安装适合车型的先进防盗系统。但很多车主经常琢磨怎样加强防盗能力。专家指出,这要先了解清楚爱车原装防盗装置的防盗能力。现在很多车辆并不简单采用锁具进行防盗,厂家更会根据车辆特点设计安装防盗装置,它与车辆很好地结合在一起,同时也尽可能方便车主使用。

那么防盗设备是否越多越安全?专家指出,防盗设备也并非越多越好。首先,车主必须为此付出更大的费用;其次,功能重叠,车主使用不方便;最后,若安装不妥,反而降低防盗功能,破坏原有系统的构造,削弱了功能。建议首先应当评估原装防盗装置的性能,关键要做到防盗报警、控制发动机、高精密度等,否则车辆增加其他防盗系统以提高防护能力是可选择的办法。

保富

## 保险知识问答



问:购买了盗抢险的车被劫后可以立即拿到赔款吗?

答:保险车辆全车被盗后,要经县级以上公安刑侦部门立案证实,并向保险公司报案,满3个月未查明下落,保险公司才会进行赔偿。

问:我买了辆旧车,能否按购买时的价格投保?

答:可以,但是一旦发生事故,您将得不到足额的赔偿。因为修复时使用的是新零件而不是旧零件,发生事故后,保险公司只能按与新车购置价的比例扣除不足额投保部分,这样您的利益得

不到充分保障,所以,您尽量选择按新车购置价投保。

问:如何解释比例赔付?

答:比例赔付就是在车辆投保时,保额低于新车的购置价(即不足额投保)。如果车辆出险,保险公司就会按照保额与新车购置价的比例来计算赔款。

比方说:王先生购买了一辆二手车,投保金额为15万元。车辆意外受损,修理费用为2万元,保险公司根据投保金额(15万元)与新车购置价(30万元)的比例来进行计算,公式:2万元×15万元/30万元=1万元。所以实际赔付金额仅为1万元。

因此,在投保时我们还是建议您按照新车购置价来确定保额(即足额投保),这样您获得的保障会大得多。

问:是不是只要买了盗抢险,无论车上丢了什么零部件保险公司都负责赔偿?

答:不是,盗抢险只针对整车被盗来进行赔偿,对于部分零部件的丢失,如轮胎或车内物品,保险公司不会给予赔偿。所以我们建议您尽量选择管理条件较好的停车场停放您的车辆。

钱瑜

## 爱车保养不能“猫冬”

受热,易被逐渐氧化。随着油中的酸性物质、胶质、铁屑慢慢地增多,机油的颜色会逐渐变黑,黏度也会逐渐下降,到了规定的换油期则必须更换新油。如果长时间不更换机油,这些沉淀物可能会阻塞油道,导致发动机干磨,严重影响发动机的使用寿命。在车辆使用过程中由于不重视保养而导致严重后果的例子屡见不鲜。如发动机机油盖上面满是黏稠的固体物质。盖子上的胶状物尚且如此,发动机润滑系阻塞程度就可想而知了。再说机油尺,油尺的末端成黑色表示上面的沉积物已经高温烧蚀,润滑油带走热量的功能已经严重下降。发动机在过高温度情况下工作会严重影响使用寿命。还有有的润滑油因为加注阻塞而无法顺畅流入发动机内部等等,这些损害车辆的教训是惨痛的。

### 保养=更换+检查

只要能够按照要求进行定期保养,这些问题是绝对可以避免的。保养项目中除更换项目外,还有很多检查项目,工序流程也是相当细致和复杂。首先,要确保汽车各个系统的润滑和油路无渗漏,对各种液面的检查缺一不可:机油液面、刹车油液面、助力转向液面、齿轮油液面、电解液液面、玻璃清洁液液面等。需要添加的要及时增补;发现渗漏现象,要做到小病及早发现,提前解决,将其对车辆损害降到最低程度。其次,与驾驶员生命息息相关的制动、行驶和动力系统也是保养检查的重头戏。内容包括:制动摩擦件的磨损情况、手动制动间隙配合、轮胎磨损状况及气压检测、离合器间隙调整等项目。另外,全车照明及指示灯的检查也是必不可少的。如今的交法条文一天比一天细,处罚力度一天比一天大。无疑,在灯光不全的情况下驾车上路是不明

智的行为。

### 不同车型保养各异

保养中更换零部件依据行驶里程的需要有所区别。各汽车品牌对其名下的不同车型安排不同的保养计划,更换燃油滤清器、空气滤清器、空调滤清器、火花塞、正时皮带、制动液、齿轮油等部件。适时更换以上部件对于保持和恢复汽车的技术性能,保证汽车具有良好的使用性和可靠性,延长使用寿命有重要意义。车主朋友要改变老的“以修代保”的错误观念,不可以嫌麻烦、图省钱而不保养汽车,以免因小失大。

温馨提示:千万不要贪图便宜到路边摊做保养,那些地方对检查和添加项目往往一笔带过,没有质量保证,最后吃亏上当的只有自己。对待爱车要三分修七分养。只有注重日常的车辆维护保养,车辆才可能尽心尽责地履行职责。

李文玲



冬天来了,即使到了给汽车做保养的时候,很多车主也懒得去保养店,让车与人一起“猫冬”。其实汽车保养就如同健身,对延长汽车的使用寿命有很大帮助。由于车主不具备养护专业知识,又懒得去保养店,最终,汽车会以发生故障为抗议,到那时后悔晚矣。

### 不保养=害车

根据环境情况和车型的不同,轿车一般每5000公里左右保养一次。其主要内容是更换机油、机滤。由于机油与空气接触及

## 维护驿站

### 爆胎看慌!

### DIY换车胎有9个小步骤

假如遇上爆胎,首先要保持镇定,切记不要慌张。其实自己动手换车胎也不是难事,只要按照程序去办,换胎也难不倒你。

#### 步骤1:

先把车子停在接近水平及安全的地方,启动警示灯。如在行驶时遇上爆胎,切记要保持镇定,双手要紧握方向盘,尽量将车子慢慢驶到安全的路旁停下。与此同时,驾驶自动挡汽车,应将挡位拨向P挡,手动车应进入1挡或倒挡。

#### 步骤2:

在下车前要观察四周的交通情况,确定安全后方可下车到车尾厢取出手套、后备轮胎及其他有关工具,准备更换轮胎。

#### 步骤3:

首先要对角形式把轮圈螺丝扭松。

#### 步骤4:

然后把千斤顶放在底盘支架上,把车身慢慢升起至车胎只有少许贴着地面。再把后备车胎垫在车底,以防车子突然跌下。

#### 步骤5:

接着便可将螺丝逐一松。

#### 步骤6:

此时再一次转动千斤顶把车身升高约10厘米左右,确保有足够空间把充气正常的后备轮胎放入。然后取出已爆破的轮胎,放在车底,把后备轮胎装上。

#### 步骤7:

装上轮胎后,确保螺丝位置正确,以对角形式扭紧螺丝。由于车胎仍是悬在半空,所以螺丝是不能上至最紧状态的。

#### 步骤8:

随后把车底下的轮胎拿走,然后把千斤顶慢慢放下。当轮胎着地后便可再一次用对角形式逐一把螺丝锁紧。

#### 步骤9:

最后把千斤顶及爆破的轮胎收回车尾厢,便完成了整个换胎程序。换好后备轮胎后,同时应尽快驶到维修中心,更换爆破了的轮胎。 西客

## 选购指南!

### 三招帮你搞定GPS

现在市场上的GPS导航系统主要分为两种,车载式和便携式。便携式GPS导航同车载式相比,最大的卖点在于其可携带性,除了导航外,还有MP3及MP4的功能。GPS不但需要GPS终端产品,还需要一个网络平台。所以在选择GPS时,硬件远不如软件重要,这里爱车114教你选购GPS的小窍门。

第一招,要看这家公司的网络是否跟外地联网。一般来说,凡是手机有信号的地方,GPS系统都能覆盖,但这只是技术上的覆盖,监控中心提供的服务却未必能跟上。车主在选择服务时,一定要注意该公司是否在各地区建立监控中心的分点,将服务系统做到全省乃至全国联网。

第二招,选择在专业、知名的汽车影音店购买。GPS最大的成本支出在于售后服务,只有专业、知名的汽车影音店才能保证后期服务的稳定性。

第三招,注意地图是否可以免费升级。GPS是电子信息产品,与电脑一样可以通过技术改造进行升级。GPS导航中的核心部分是地图,一般说来,地图最迟一年需要更新一次。眼下不少GPS品牌免费提供升级服务,但有些公司并没有更新地图的承诺,或者要收取费用,消费者在购买时一定要了解清楚。 小刘