

车市风云——品牌



2007年1月,就在上海通用汽车荣登2006年国内十大轿车厂家销量冠军宝座时,上海通用授权经销商河南众通商务有限公司也同时荣膺“品牌中原-2006中原车市年度评选”金牌经销商称号,上海通用及其经销商在2006年取得的一系列成就令人关注。

上海通用续写辉煌

据最新统计,上海通用在2006年度的总销量超过40万辆,成为国内首家年销量

车市信息

金杯阁瑞斯获“年度最佳”称号

日前,2006中国年度汽车总评榜揭晓,素有“商务精英座驾”之称的金杯阁瑞斯一举夺得“最佳商务车”大奖。至此,这一经典MPV车型“横扫”2006年各大颁奖典礼,已将25个年度最佳奖项收入囊中。继承了丰田格兰维亚血统的金杯阁瑞斯,外形轻盈灵巧、尊贵大气,更符合东方审美取向,而秉承日系车低油耗、高性能的特点,也成就了阁瑞斯“风光无限”的2006年。凭借其优秀性能,阁瑞斯不仅在MPV市场上遥遥领先,而且先后成为“博鳌亚洲论坛2004年年会指定用车”,“2006年品牌万里行指定用车”,昂首挺进了公务用车市场。

晨光

长安奔奔挑战节油极限

1月2日,奔奔车友会举办了“奔奔杯”节油大赛,50多名驾驶爱好者写下了奔奔真实的油耗记录。一位名为宋子一的选手以百公里3.16L的成绩获得冠军,而各位参赛车主的平均成绩也仅仅是百公里4.2升。“这一经广大车主测试出来的平均城市油耗,比厂家公布的4.8L还要低,是名副其实的节油型轿车节油王”,“奔奔这车一上手,感觉就不一样,搭载的发动机动力好,又省油,配置的165轮胎对省油也很有帮助”,“奔奔杯”冠军得主兴致勃勃地向大家介绍奔奔节油的原因,“尽管驾驶习惯对真实油耗会产生一定影响,然而归根结底,还得要车子本身底子过硬”。

吴莹

凯美瑞车主滑雪赏梅游嵩山

1月20日,广汽丰田骏驰金水路店河南骏驰车友俱乐部组织“凯美瑞银色快感之旅——嵩山滑雪游”,近40位凯美瑞车主在冬日的阳光下尽情享受了滑雪赏梅的游玩乐趣。

在整个活动中,凯美瑞就像一个优雅自如的滑雪运动员行驶在城市道路和陡峭的山路上,操控轻松自如,感觉不到丝毫的颠簸,充分表现出凯美瑞的卓越性能,车主无不对凯美瑞赞誉有加。在滑雪场上,车主们更是在大自然中体验到疾驰驰骋的快感。活动结束后,骏驰丰田俱乐部负责人说,凯美瑞自上市以来得到广大车友的热捧及关注,已连续两个月取得上冠冠军。

魏瑞娟

上汽荣威获奖频频

一提到自主品牌汽车,长期以来总是和价格低廉、品质不佳相关联。直到最近几年,一个令国人非常欣喜的状况正逐步呈现在我们面前:国产自主品牌汽车正在市场上受到越来越多的欢迎。而国内以上汽为代表的各大汽车集团也都在自主品牌上投入了很大的精力,尝试着不同的自主之路。

2006年的冬季,在北京国际汽车展览会上,融英伦气质和先进技术于一身,广受观众青睐的上汽集团首款豪华自主品牌车型——荣威750从同台的500多种国内外参展车中脱颖而出,一举获得了车展主办方及京华时报、第一财经日报等媒体联合颁发的“最受关注自主品牌奖”和“最受关注自主品牌车型奖”,随后在全国19家主流媒体联盟评选中,荣威750又获得了媒体全国总评榜的“最受期待新车评委会特别奖”。2006新京报中国汽车年度评选中,上汽荣威更是获得了“中国汽车年度候选车型奖”。

冬燕

客户满意: 延续品牌辉煌的唯一支撑

量突破40万辆大关的乘用车企业。业内人士认为,上海通用的成功得益于卓越的营销和战略,是“多品牌、全系列”之路赢得了市场的认可,但更重要的是经销商在服务上长期不懈的努力。

的确,河南众通自1999年成立以来,就秉承“客户至上,诚信服务”的服务理念,最大限度的满足客户需求,致力于打造中原车市金牌服务商的优秀形象,赢得了广大客户的信赖。2004年和2005年连续两年荣膺上海通用汽车河南“四星级授权销售服务中心”和“四星级特约售后服务中心”;2006年位列“上海通用客户满意度全国评选”第一,并在“上海通用售后服务技术大比武”中荣获华中区第一。

“客户的满意是我们最大的心愿”,河南众通的苑娜说,“要让从客户进入展厅的那一刻起就享受到最好的服务”。2006年8月,河南众通于斥资在中原西路4S店一条街投建了第二个高规格的别克汽车4S展

厅,在大厅中就能全部完成“车捷贷”分期付款、保险、购置税、上牌等配套服务,服务规模和档次都得到了全面的提升。正是河南众通等经销商创造的一个又一个客户满意奠定了上海通用走向辉煌的基石。

别克关怀永无止境

随着汽车市场竞争的日益激烈,服务已经逐渐成为构建品牌差异化的关键要素。作为国内第一个上市的汽车服务品牌,“别克关怀”创立之初将汽车售后服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代。

河南众通深刻领悟了“别克关怀”的精髓,坚持“一切以客户为中心”,凭借先进的服务模式、便捷的服务网络和一流的服务水准在中原车市树立起的服务品牌,不仅受到消费者高度认同,更成为打造差异化竞争优势的重要途径。河南众通是最早把“售后顾问”概念引入河南的汽车经销商,

专业技术人员一对一的服务最大限度的创造和传递出了“别克关怀”的高品质。

苑娜认为,服务是企业成长的核心,其追求的目标就是客户满意和客户忠诚。日前,河南众通别克车主俱乐部已经全面启动,不仅推出“市内免费送油”“代驾服务”等新举措,更为广大的车主朋友搭建了沟通的平台,再次对“别克关怀”服务做出有益的探索。“当竞争同质化越来越明显时,成败的关键往往取决于细节,一个微笑,一丝关切都会影响消费者的最终选择,追求客户满意度永无止境”。

谈到2007年,苑娜表示,“客户满意度”将是河南众通工作的重心,公司要从交车入手提升整个流程的满意度,同时提供“免费汽车美容”、“贵宾服务绿色通道”等为客户创造更大价值的项目,使公司向更高的目标迈进并延续上海通用的品牌辉煌。

本报记者 舒晗

车展传真

布鲁塞尔车展: 即将在中国投产的车



①1月13日,在比利时布鲁塞尔国际车展上,大众公司展示其新款帕萨特B6轿车。帕萨特B6可能于2007年第二季度由中国一汽大众公司生产,并以“迈腾”为名在中国上市。
②菲亚特公司展示其新款PUNTO轿车。菲亚特PUNTO轿车可能于2007年内由中国南京菲亚特公司生产并在中国上市。

③斯柯达公司展示其新款OCTAVIA轿车。斯柯达OCTAVIA轿车将于2007年内由中国上海大众公司生产,并以“明锐”为名在中国上市。
④福特公司展示其S-MAX多功能轿车。福特S-MAX可能于2007年由长安福特公司生产并在中国上市。

新华社记者 徐金泉 摄

一汽丰田推出“感恩盛典”活动

近日,一汽丰田汽车销售有限公司对外宣布,为庆祝公司成立三周年和累计销售五十万辆,隆重推出“感恩盛典”,回馈全国消费者的厚爱。

在本次感恩盛典中,一汽丰田公司旗下的皇冠、锐志和花冠3款市场畅销车型的纪念特别版在三周年之际正式上市,同广大消费者共同见证这一激动时刻。同时,为答谢新老用户对一汽丰田的厚爱,推出了老用户到店获赠礼品。消费者购买皇冠、锐志、普锐斯、花冠、威驰、陆地巡洋舰、普拉多中的任何一款车型,将获赠2年或3万公里基本项目免费保养卡。短短三年时间里,一汽丰田已经为中国市场提供了皇冠、锐志、花冠、威驰和混合动力车普锐斯等九款、累计50万辆的高品质汽车商品,并通过安全、环保、育人等途径不断践行着企业“用户满意度第一”的理念。

郭思贝



上海华普打造女性车海炫AA

上海华普海炫AA是国内第一款专为女士设计的汽车,在河南云阳海记者看到,海炫前脸造型秀美大方,前大灯闪亮剔透,配以精致的条形磨砂转向灯更添品质感;独特的车身线条装饰,如一条纤细的金属腰带柔和贯穿车身侧线,女性特征显现无疑;充满女性味道的内饰配色,与外观色彩和谐呼应,配以服装般缤纷的花纹,将内饰装点成如花的海洋;优秀的人机工程学座椅,可上下前后高低调整,最大限度地贴合女性的身体特征。

除了各种常见的配置外,海炫还专门设计了适合女性驾驶和生活习惯的多种装置:防炫目后视镜、带后座儿童观察镜、带化妆镜的遮阳板、梳槽和CD片放置夹、为高跟鞋特设的脚踏刹车、倒车雷达等。种种细节无一不体现出这款女性车宣称的“每一个细节都融入女性关爱要素”的设计理念。

阳海

凯旋成为河南省十届人大五次会议专用车

河南省十届人大五次会议将于1月25日隆重召开,东风雪铁龙旗下的凯旋轿车凭借其得天独厚的公、商务外观及出众的品质,在多个品牌中脱颖而出,成为河南省十届人大五次会议公务用车。

负责此次会议用车的河南省人大常务委员会办公厅的陈处长向记者透露:“这次会议用车的采购竞争非常激烈,各个汽车厂家都希望通过此次会议的用车进一步提升自己的品牌知名度。凯旋能够在如此的竞争中最终胜出,主要是凭借着其优越的高科技性能和气势磅礴的外观。”与此同时,济南和石家庄的两会也选择了凯旋作为会议指定用车。

在性能方面凯旋给我们带来的是361°安全呵护的高科技轿车,不论是

ESP还是定速巡航+限速器,或者是全电子化电脑、感光式自适应组合仪表,凯旋总能够走在时代发展潮流和消费者实际需求的前列,中央固定集控式方向盘、随动转向双氙气大灯等等更不用说,均是国内独一无二的创新装备,凯旋装备之丰富、全面,技术之先进已达到甚至超过了C级车的标准。另外在外形方面,凯旋个性鲜明的车身前卫、时尚却不另类,优雅、稳重又具有动感,给传统的公、商务轿车市场带来了新鲜的活力。正如省某教育机构的陆处长告诉记者:“凯旋大气的外形,完全突破了公务用车一贯的沉闷。”

自2006年凯旋上市以来,在全国以及各地获得多项大奖:上月20日,2006



中国(年度)汽车总评榜“年度最佳公务用车”(轿车类);1月9日,郑州日报品牌中原-2006中原车市年度评选,凯旋荣获“年度公务用车首选品牌”。河南省富达汽车销售服务有限公司已将凯旋轿车交付给省人大交通组使用。东风雪铁龙凯旋为本次会议的成功召开提供了强有力的车辆保证,此举也得到了省人大领导的高度评价。临近年关,各大汽车厂商的优惠促销活动都已紧锣密鼓的展开。各家经销商的活动都搞得有声有色:“一厢福气”、“定车有惊喜”、“贺新年展厅酒会”等活动正在火热开展。

先登

本周汽车行情. Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Includes sections for 比亚迪汽车, KIA, 上海通用-别克, 河南众通商务有限公司, 北京现代, and 上海大众.