

我省下月下调 10 类药品价格

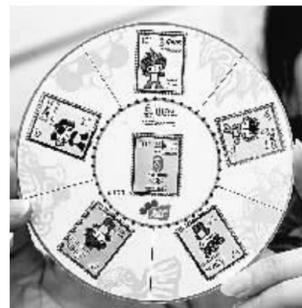
降幅为 20%~85%

本报讯(记者 孟斌)国家发改委昨日宣布,将从1月26日调整心脑血管等10类354种药品的最高零售价格。其中七成品种下调,平均降幅20%,最大降幅85%,降价金额约70亿元。省发改委有关负责人昨日指出,我省正在对将下调药品的具体剂型和规格进行补充确认,新价格将在2月中旬公布。对价格偏高、折扣空间较大的品种,按照积极稳妥的原则分步降价;对临床急需、价格低廉、疗效确切的药品不再降价,

以鼓励生产、经营和使用;对市场供应紧缺或断货的品种,适当提高价格。例如,硝苯地平缓释片每盒(24片,每片10毫克)原价为21.6元,这次调整后的价格为10.6元;洛伐他汀胶囊每盒(10粒,每粒20毫克)原价为31.2元,调整为16.1元。省发改委有关负责人还介绍说,我省目前正在研究调整心脑血管等10大类药品补充的规格和剂型,各地市正在调查心脑血管的药品,

看补充哪种规格和剂型。至于降价能给我省患者省下多少钱,目前还不好评估,大概到2月12日左右才会出具体规格和剂型的降价名单。降价幅度将遵照国家发改委的标准,平均降幅为20%,最大降幅不会超过85%。为防止降价药品从处方和药房“消失”,国家发改委规定,医疗机构销售降价药品的数量与上年同期相比明显下降的,价格主管部门会同有关部门及时进行调查,发现存

在违规行为的,要及时纠正,情节严重的要追究责任。据了解,自政府恢复对部分药品价格实行管制以来至2005年9月,国家连续17次降低药价。2006年6月,发改委降低67种抗肿瘤药品零售价格,平均降幅23%;同年8月调整99种抗微生物药品零售价格,平均降幅30%;同年11月宣布32种中成药肿瘤用药平均降价14.5%。



1月23日,一名工作人员正在展示奥运金娃纪念电话卡。这套由北京奥组委授权发行的纯金奥运纪念电话卡,共收录43种奥运福娃造型,全国限量发行3万套。 新华社发

财经快讯

我省 79 家企业 开通“网上税费支付”

本报讯(记者 卢文军)2006年1~12月,郑州关区税费网上支付6465票,4.5亿人民币,比去年同期增长53.6%,占郑州关区税收总额的25.7%。税费网上支付前三位的企业分别是郑州日产汽车有限公司、河南万基铝业股份有限公司、河南豫光金铅股份有限公司。

“网上税费支付”的开展给进出口企业的通关带来了极大的便利,特别是郑州海关在全省成功举办“网上税费支付”业务推广交流会后,吸引了大量企业、金融单位以及社会各界的关注,上海浦东发展银行郑州分行会后与海关、电子口岸签订三方合作协议,成为河南省第九家可以开展网上支付税费业务的银行,另有30余家进出口企业于近期陆续与海关、电子口岸、银行签订税费网上支付四方协议,截至目前,我省可以开展税费网上支付的企业已达79家。

我省个体工商户 突破 130 万户

本报讯(记者 孙志刚)昨日,记者从省工商局获悉,截至2006年年底,我省个体工商户总数已达到130.6万户。

据了解,围绕经济发展大局,去年我省工商部门认真贯彻落实再就业优惠政策,在市场准入、政策支持、收费减免、提供服务和优化环境等方面对自谋职业人员给予扶持,共帮扶1.3万名下岗失业人员,2700名高校毕业生在个体私营经济领域实现就业,还减免行政性收费3440万元。

据统计,截至去年年底,我省已发展到130.6万户个体工商户,注册资本达到204.4亿元;私营企业达到15.6万家,注册资本2085.8亿元;内资企业23.19万户,注册资本5247.96亿元。由于经济发展环境得到进一步优惠,政府等有关部门加大招商引资力度,使外商投资企业也得到进一步增长,达到2813户,投资总额达到123亿美元,极大地促进了我省经济的发展。

国家工商总局确定 2007 年为 农村食品市场整顿年

新华社北京1月23日专电(记者 孙玉波)记者从23日召开的全国工商系统食品安全工作会议上获悉,国家工商总局确定2007年为“农村食品市场整顿年”。

国家工商总局副局长王东峰说,2007年,国家工商总局将切实保障农村食品市场消费安全。农村食品市场整顿将围绕群众反映强烈的问题,加大整治力度。其整治重点是:加大对农村食品经营主体的监管力度,规范经营主体资格;加大对农村集镇、集镇、乡村举办的食品交易会、庙会和旅游景区点、车站、码头等重点区域经营食品的监管力度,严格规范经营秩序;加大对城乡接合部和各类食品批发市场、集贸市场、个体商贩、小作坊、小商店、小食品店、小摊点、小餐馆的监管力度,狠抓重点场所和经营者的整治,严格规范经营行为;加大对消费者反映强烈和与农民群众日常生活消费关系密切的食品品种的监管,切实保障食品质量,严格规范食品质量准入行为;加大案件查办力度,严厉打击制售假冒伪劣食品、无证无照经营食品以及利用农村作掩护印制食品假包装、假标识、假商标等违法行为。

同时,大力推进农村食品安全示范店建设,发挥引导和示范带头作用,推进农村食品安全监管点和农村食品安全监管网络建设,加强农村消费维权网络建设,及时受理和处理农民消费者投诉、申诉和举报。



随着猪年春节的来临,购买鲜花打扮居室的人明显增多。在郑州陈砦花卉市场内,记者见到大花蕙兰、仙客来、蝴蝶兰、凤梨、红掌、杜鹃、腊梅等花卉色彩艳丽,格外惹眼。今年鲜花不仅品种丰富,价格也比往年低了许多。 本报记者 李利强 摄

猪年新春未至 节日经济已火

商家争抢新年商机

■本报记者 侯爱敏 实习生 马琳 文/图

“春节买酒送金佛、新年购车送好礼、春节消费优惠多……”距猪年新春还有近一个月时间,各行各业掘金猪年的促销已经铺天盖地。伴随着市民节日消费的逐年攀升,商家争抢猪年商机的大战也提前爆发。



商家造势年味浓

昨日,人民路丹尼斯百货、北京华联等市内百货商场的门头统一着上新年盛装,清一色的“中国红”,传递出满心满眼的喜庆年味。而行业促销更是不离春节,商场、超市、电器、手机、珠宝、服饰、白酒等等,促销图案上不是胖嘟嘟的金猪就是喜洋洋的春联。新玛特金博大推出“新年新运新玛特”,北京华联打出“诸事吉祥如意新春”,迪信通“启动岁末亮剑”、“猪”福临门,国美电器“激情2007,天天过节”。大街小巷的春节促销造出浓浓年味。

促销战提前打响

商家争先恐后造势,让节日促销战提前打响。丹尼斯上周五启动了春节促销,时间一直延续到过年,几乎跨月一月。百盛购物中心满200送200礼券,郑州百货大楼4楼满200减100现金,部分品牌还折后送礼,波司登旗下品牌雪中飞、康博4.8折起,北京华联办了大型特卖会。迪信通买不同机型送不同好礼,五星电器亚细亚大卖场买不同价位电器送不同价位礼品。各家几乎同时还有幸运抽奖。而市内的部分旅行社也不失时机推出“欢乐春节游四方”促销案。

特殊行业想分一杯羹

一些特殊行业也在节前加大了广告宣传力度,想在越来越繁荣的新年市场分得一杯羹。抓住国人喜欢“双喜临门”的心理,一些婚纱摄影店推出专门针对春节的促销企划。汽车、房产等大件消费品商家也铆足了劲希望挤入新年市场。哈飞汽车、顺驰地产、伟业房产都以拜年为由在节前频频亮相,连平时极少涉足广告领域的麻将等消费品也开始搞起“限量发行”,通讯行业老大中国移动则更有创意,直接请来猪八戒和猴哥秀“电话粥”。



为了加强对城乡接合部市场的生鲜猪肉质量监管,市工商局高新区分局近日对辖区集贸市场经营生鲜猪肉的商户进行了拉网式检查,严格检查生鲜肉进货渠道和两证两章的情况,确保广大消费者在双节期间吃上放心肉。 本报记者 李焱 通讯员 王长青 摄

2006 年河南机电产品 出口超 13 亿美元

本报讯(记者 卢文军)据郑州海关统计,2006年河南省机电产品出口增长迅速,实现出口创汇13.6亿美元,与去年同期相比增长45.8%,占全省出口总值的比重由去年同期的18.3%提升至20.3%,拉动全省出口增长26.6个百分点。

出口排名前4位的商品分别为玻壳(0.84亿美元)、石油或天然气钻探机的零件(0.75亿美元)、柴油机客车(0.62亿美元)、镁屑屑、车屑及颗粒(0.44亿美元)。

服务见真情

在郑州燃气公司天然气二分公司六所有这样一个班组,大家技术硬、热情高;无论是刮风下雨还是酷暑当头,始终坚持奋战在第一线,他们就是六所的“牛师傅”维修班。

陈建平师傅是六所维修班年龄最大的,今年6月的一天,一用户家中因胶管掉落造成大量天然气泄露,如果家中有一丝明火甚至电话响一下都会产生爆炸,其危险程度可想而知。这时,陈建平师傅主动请缨,要求上阵,最终,他不负众望排除了险情。

燃气六所的青年人是一批让人欣慰的小伙子。段国斌是维修班的班长,他多年为烈士母亲义务服务,被用户亲切地称为“好儿子”。郝侃、张琨专门负责换下墙表。下墙表是一种大型的燃气计量表,因为下墙表体积大、分量重,换起来十分困难。郝侃与张琨就主动承担起了这项要求技术

高、干起来费力的脏活、重活。无论酷暑还是大雪纷飞,他们都要克服种种困难在室外工作。维修班有一支巡检队,他们每个月的巡检任务是几千户;他们的工作时间特殊,为了燃气能够安全、顺利地进入到每家每户中,他们一般都要早晨5:00起床,6:00左右开始检查或者下午6:00左右检查,他们受的委屈和伤害也是最多,因为早上叫门早,有些用户不理解,就难免说些刻薄的话。为了百姓的用气安全,就是再受委屈他们也觉得值得。燃气二分公司六所的维修班是由一个个平凡人物组成的团体,这个团队是个光荣的团队,是个敢于面对任何挑战的团队,因为这个团队每个人的心中都深深地刻着郑燃人的经营宗旨:用户是生命,服务是根本。 燃气二分公司 勾文杰

卡通口罩 漂亮中埋隐患

本报讯(记者 赵顺利 见习记者 李娜 秦华文/图)今冬,各种卡通形象“爬”上了口罩,使口罩看起来别致漂亮。但是,记者昨日了解到,这种卡通口罩“中看不中用”,美丽的同时隐患多多,市民选用这种口罩时一定要考虑清楚。

蜡笔小新、HELLO KITTY、流氓兔、维尼熊……今冬,各种卡通形象和新鲜的颜色把口罩装点得非常漂亮。昨日,记者在某小商品批发市场看到,很多摊铺摆满了各种卡通口罩。记者看到,口罩的透明塑料包装上没有厂址、生产日期、批准文号,属于三无产品。记者打开塑料包装后,一股刺鼻的味道迎面扑来。

记者咨询了郑州大学一附院口腔科的郭艳玲护士,她说,常用的口罩一般是用脱脂棉纱布折叠数层后缝制而成的,也有用非织造布制成的,通常以选择6-8层为宜。这种两层的卡通口



罩只能起到防风的作用。郭护士说,这种卡通口罩背面是一层化纤布料,正面的卡通图案上涂满了各种鲜艳的色彩,透气性比较差。尤其是这种口罩有刺鼻的气味,可能含有聚乙烯,对市民的呼吸系统有害。市民如果选择了这样的卡通口罩,使用之前最好先“晾晒到没有味道”。