

郑州第三期经济适用房2月8日公开摇号

7个人竞争一套房源

本报讯(记者 曹克 孟斌)市民期待已久的第三期经济适用房公开销售活动正式定于2月8日摇号,将有1.5万名符合购买条件的市民参与2270套房源的摇号,中奖比例为7:1。

市经济适用房建设管理中心主任夏卫英介绍说,由于需要全面掌握经

济适用房的房源,去年年底市房管局对32个经济适用房项目进行了逐一摸底排查。本次销售的经济适用房共计8个项目,2270套房源。整体销售活动呈现出6大特点:房源增多,超过前两次公开销售的房源之和;房源分布更加合理,市区的北部、南部和西部均有;申报户数增多,达3万人次,符合条件的超过1.5万人,7个人竞争一套房源;对公开销售程

序创新,使之更加完善严谨;管理措施更加到位;承建单位比以前更加积极踊跃。

据悉,本次房源销售对象是2006年12月31日前申请登记并经审核符合购买条件的市民(含一、二期参加摇号未入围人员、候补入围人员)。

“本次摇号活动将由市民代表进行现场操作。”市经济适用房建设管理中心书记张振明说。市民代表将由人大

代表和政协委员现场采取微机摇号的方式,在8个项目的申购人员中随机产生20名,并从中选举产生进行现场操作摇号的市民代表。

随着报名申购经济房的市民的增多,今后将逐期增加房源。对于连续参加3次摇号依然没有摇中经济适用房的市民,市房管局将采取相应措施,在今后的摇号中,增加他们的中号几率。

财经快讯

全省国税收入5强县(市) 郑州占据4席 新郑位居第一

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张建华 乔磊)2006年,全省县域经济国税收入为216.26亿元,比上年增长22.4%。其中,新郑市、登封市、巩义市、新密市和永城市5个县(市)国税收入超过10亿元。新郑市以入库12.54亿元的国税收入位居全省(市)第一名。这是记者昨日从河南省国税局获得的消息。

郑州市国税局有关负责人说,县域经济呈现出的良好增长势头,促进了全市税收攀升。近几年,我市各县市区加大了招商引资力度,重点加强基础设施建设,扶持一批重点工业项目,加快了县域经济的发展。

2006年,郑州所属六县(市)合计入库国税51.44亿元,其中新郑市国税收入共入库12.54亿元,登封、巩义、新密国税收入今年首超10亿元。

国内旅游报价“出炉”

除夕至大年初二出游花费最贵

本报讯(记者 成燕)春节将至,国内旅游逐渐进入预热状态。记者昨日从省会部分旅行社获悉,国内旅游线路中除海南、昆明等热点线路外,其他国内旅游线路报价已陆续出炉。与平时相比,火车团的报价平均上涨400元左右,飞机团的报价普遍涨800元左右。业内人士提醒,除夕至大年初二出发团,旅游费用最贵,市民最好避开此期间出游。

据河南职工国旅、河南省中国旅行社有关负责人介绍,目

前,市民春节出游的热点集中于海南、昆明、华东、桂林、厦门等“温暖地带”。截至昨日,由于多家航空公司到昆明、海南等地的机票报价尚未最终敲定,造成旅行社无法推算春节期间到昆明、海南的出游报价。

据了解,除了这两条线路外,其他线路报价已基本“出炉”。如桂林双卧5日游春节期间报价为1380元左右,而平时的报价为1000元左右;华东五市双卧7日游春节期间的报价在1300元左右,而平时仅为900元左右;贵阳

贵果树瀑布双卧5日游春节期间报价1800元,而平时的报价为1600元;厦门、武夷山双卧6日游春节期间的报价为1700元左右,而平时的报价为1280元左右;厦门、武夷山单飞6日游报价春节期间为2400元左右,平时为1650元左右。除夕、大年初一、初二发团,花费最贵。如武夷山、厦门双飞6日游平时报价为2500元左右,2月15日则为2650元,2月17日(大年三十)、18日(大年初一)报价为3100元,而到2月23日又降为2650元。

产品质量投诉凸现三大热点问题 建材汽车食品问题最多

本报讯(记者 孙志刚)昨日,省质监局发布的2006年第4季度全省质监系统受理产品质量申诉情况通报显示,我省产品质量投诉中凸现三大热点问题。其中,建材产品类申诉量居该季度的第一位,汽车、食品质量居其次。

据了解,2006年第4季度省质监局共受理产品质量申诉案件154件;处理了149件;涉及产品货值金额261.0679万元;为用户挽回经济损失172.9393万元。与去年第三季度相比申诉量下降了20.618%。消费者申诉主要热点问题居首位的是建材产品类。该类投诉中涉及的产品有水泥、装饰材料、粘合剂、钢材、卫浴、五金制品、门窗等,其中水泥的申诉较为突出,占建材产品的48.57%。机电产品类投诉居第二位。申诉热点的产品有电工仪器仪表、轿车、客车、工程车辆、摩托车、小型加工机械、安全防范设备等,反映的主要问题是故障率高、修理频繁、配件和售后服务质量差等。

随着临近春节,食品类产品投诉也比较多。申诉热点多集中在大众节日消费品种,有面粉、乳制品、调味品、保健食品、啤酒、果酒、饮料、糖果等,反映的主要问题是一些厂家无生产许可证违规生产、小厂生产假冒产品等。



新年越来越近,各种专门为春节发行的新奇礼品也纷纷亮相,近日一家大型超市推出了一种“纯金拜年礼盒”,礼盒内的物件十分简单,都是结合了春节气氛推出的系列饺子、爆竹、汤圆等东西,不过它们的身价可不简单,统统都是由9999纯金打造,一套拜年礼盒的价格也十分昂贵,标价19999元一套。 本报记者 李利强 摄

情人节的金玫瑰 1月27日,在南京举行的一场新款珠宝展示会上,南京一家首饰公司展示了为情人节推出的黄金玫瑰。新华社发

中铝河南分公司 一项专利每年创效15万

本报讯(记者 陈锋 实习生 冯亚平)记者昨日从中铝河南分公司获悉,该公司运输部一线员工设计的“铁路车辆风动上柳机”日前获得国家实用新型专利证书。柳机投入使用后,不但降低了作业人员的劳动强度,每年还可节约车辆检修费用15.6万元。

据了解,中铝河南分公司拥有铁路自备车近千

辆。上世纪60年代自备车开始检修以来,一直沿用人工作业方式,方法落后,劳动强度大。尤其是在对车辆上心盘进行铆接时,作业人员不但克服高温带来的困难,还要半蹲在车底下面,用手紧紧握着铆钉枪,膝盖顶着后背向上快速推进。运输部车辆段员工经过多次实验,成功研制出车辆风动上柳机。该机操作简便、安全可靠,铆接质量完全符合要求。

百盛郑州开超市



本报讯(记者 侯爱敏 汪静文/图)进郑两年来波澜不惊的百盛,似乎在新的一年里要振臂发力。上周五,百盛超市以低调的姿态亮相二七商圈。

百盛在进郑两年后突然涉足超市业态,几乎被一致认为是想以超市来提升百货的人气。郑州百盛购物中心2005年初开业,两年来一直过着人不出出的日子。按照百货新店两年养店期的行业规律,今年是百盛进郑的第三个年头,也是该扭亏为盈的转折年。据了解,百盛总部也对河南分公司提出了“要在2007年赢利”的要求。

超市与百货的互动,在业内被普遍看好。省会百货市场上,包括丹尼斯、原金博大购物中心、大商新玛特等在内的成功典范,无不是实行百货与超市的捆绑经营。百盛在北京、上海等地,也实行的是百货与超市的配套经营。

据郑州百盛购物中心总经理金广福介绍,在河南的超市经

营仅限于配合百货店,没有单独连锁发展的打算。

但业内对百盛涉足超市的选择,似乎并不看好。某连锁超市河南区负责人说,随着家乐福、沃尔玛的加入,2007年省会超市业态的生存环境空前严峻。百盛超市所在的位置,周边两公里范围内就有丹尼斯、大商超市、北京华联超市、沃尔玛、易初莲花等5家大超市,百盛的日子不会好过。事实表明,百盛超市开业这天,丹尼斯有针对性地推出了促销活动。北京华联则把超市营业时间延长到晚上十一点。

而且,不准备连锁发展的百盛开店成本会较高,也没有凭借规模采购与供货商讨价还价的资本,更没有成熟的物流配送系统,也不具备大商和北京华联超市的先天地利。

与这些重量级的对手PK,百盛超市有几分胜算?百盛欲靠超市拉动百货的美好愿望能否实现?只有让时间来回答了。

安全装饰将步入寻常百姓家

本报讯(记者 孙志刚)昨日,记者从由河南警盾安全装饰工程有限公司组织召开的未来安全装饰发展趋势研讨会上获悉,只有银行、保密、文物保护单位等部门才使用的安全装饰工程也将逐渐步入寻常百姓家。

由于安全装饰工程在建材选用、安装应用及技术使用等方面均采用较为先进的产品,其装饰费用较高,一直未被普通

百姓所接受。随着人们生活水平的提高,对家庭安保也提出了更高的要求。为了满足一些高端人群的家庭安保需求,一些装饰公司一直想涉足该领域,但一直没有明确方向。昨日,与会的100多名代表与专家就未来家庭安保装饰的发展趋势、发展前景、技术应用等方面展开研讨,认为家庭安保装饰将是一种新的需求和流行趋势,会逐步被人们所接受。

商家自定“惯例”蒙顾客

本报讯(记者 孙志刚)买辆电动车只用了8个月,蓄电池充一次电竟然还用不到8公里,这与商家25公里的承诺相差太远。然而,当消费者找到商家要求按质保承诺换新蓄电池时,厂家竟然拿出所谓的“行业惯例”搪塞。1月27日,惠济区工商分局老鸭陈工商所处理了这样一起投诉。

据了解,一位消费者2006年4月26日花2050元的价格购买了一台“飞鸽天王”牌电动车,用了不到5个月,蓄电池就动力不足。找到经销商,经销商

推到“飞鸽三佳电动车”批发商处理,找到批发商,批发商又推到电池售后服务部解决。在检查到确实是电池质量问题,按规定理应更换新电池时,批发商和电池售后服务人员则拿出所谓的“行业惯例”搪塞消费者。这个所谓的“行业惯例”就是:消费者购买新车使用6个月内电池故障可换新的,6个月后才能换厂家的维护电池。最后在惠济区工商分局老鸭陈工商所现场处理下,电池售后服务部才为消费者换了新电池。

郑州市经济适用住房第三期公开销售公告

依据《郑州市经济适用住房建设管理办法》(政府令2005[146]号)的有关规定,拟于近期组织第三期经济适用住房公开销售(共计8项目,2270套房源)。

- 一、项目基本情况见附表
二、申购登记时间
2007年元月30日—2月3日17时止。申购登记次序不作为选房顺序,超过时限不予登记。
三、申购登记地点
1、北文雅二期:丰产路与经五路交叉点向西100米路南售楼中心 联系电话:65713500 65716416
2、宏鑫花园:长江路与兴华南街交叉点向南300米路东宏鑫花园售楼处 联系电话:69328166
3、朝阳小区:文化路与国基路交叉点向南100米路西(航海快捷酒店4楼306房间) 联系电话:63633499 63633488 转8306
4、通源国际:郑州市经七路与纬三路交叉点向南100米路西军文化站 联系电话:63810888
5、万龙花园:郑州大学东门对面金源大厦15层 联系电话:68572090
6、金桂苑:博颂路与丰庆路交叉点向东100米路北“富邦铭邸”小区内 联系电话:67259007
7、西湖春天:冉屯东路西湖春天售楼部 联系电话:67548888 67549999
8、圣地花园一期:丰产路与政七街交叉点思达数码大厦12层1202室 联系电话:65363666
四、销售对象

- 2006年12月31日前申请登记并经审核符合购买条件的市民(含一、二期参加摇号未入围人员、候补入围人员)。办理申购登记时,需持购房资格证明书、申请人身份证和身份证复印件一份到申购登记现场进行登记。
五、销售方式
1、本次销售采取统一组织,公开、公平、公正的摇号方式进行,通过摇号的方式一次性确定入围名单和选房顺序。邀请市监察机关、市人大代表、政协委员对全过程进行监督,市公证机关将对摇号过程进行现场公证。市经济适用房建设管理中心对公证结果予以公布。
2、本次公告销售的8个项目,将按项目分别摇号确定入围选房名单。购房居民只能选择其中1个项目办理申购登记手续1次,且不能变更,对于未按规定,多项目登记的,一经发现取消此次参加摇号资格。
3、其它未尽事宜,按《郑州市经济适用住房建设管理办法》规定执行。
4、遇到特殊情况不能在申购现场解决的,一律

- 到市经济适用房建设管理中心1007房间咨询办理。
六、公开摇号结果的公布
1、入围结果查询:郑州市房地产网 网址:www.zzfdc.gov.cn或者www.zzfdc.com.cn
2、入围结果公布:郑州日报、各售房小区现场张贴公布
七、其它事项
1、本次公开销售的房源,其入围人员的具体选房时间,另行通知。
2、市民代表产生方式:
市民代表必须具有完全民事行为能力,且符合本公告第四条销售对象中规定的申购登记资格。市民代表的产生采取微机摇号的方式,在8个项目的申购人员中随机产生20名,届时将邀请人大代表、政协委员、监察公证机关和各新闻媒体参加,由人大代表和政协委员现场操作随机选取。并从20名代表选举产生进行现场操作摇号的市民代表。
监督电话:67182872
2007年1月28日

Table with 6 columns: 序号, 项目名称, 建设单位, 项目地点, 可销售套数, 预计开工时间, 预计竣工时间. Lists 8 projects including 北文雅二期, 宏鑫花园, etc.

公告

广大市民及各经济适用房建设单位:
《郑州市经济适用住房建设管理办法》(以下简称《办法》)自颁布实施以来,经济适用住房建设主管部门已按照《办法》规定组织了二期公开销售活动,使两千多户中低收入住房困难家庭从中受益,受到社会各界的好评。但个别经济适用房承建单位违反《办法》规定,私自销售炒卖经济适用房,从中谋取利益,在社会上造成了极坏影响。为此,经济适用房建设主管部门已对前期违规售房企业按规定作出处罚,并对所有经济适用房建设项目的房源,采取冻结措施,严格控制,按规定进行公开销售。现将有关规定公告如下:
一、自《办法》颁布之日起,我市经济适用住房目前采取摇号方式进行公开销售,经济适用房承建单位无权面向市民售房,更不能提前预收购房款。符合条件的中低收入住房困难家庭,应直接到市经济适用房建设管理中心申报经济适用房购房手续,不可通过其它渠道申购经济适用房。
二、对经济适用房承建单位的违规售房行为,房地产管理部门将不予为其办理过户和房屋所有权手续。市经济适用房建设管理中心对违规销售者除没收违法所得外,还将按照《办法》有关规定处以每套房1万元的罚款。
三、请广大市民提高自我保护意识,莫听信经济适用房虚假信息,以免上当受骗。否则,双方交易行为不受法律保护,后果自负。
四、广大市民如发现违规炒卖经济适用房行为,可及时向经济适用房建设主管部门举报。举报电话:67182864 67182871 67182869
热忱欢迎社会各界对我市经济适用房建设管理工作进行监督,并提出合理化建议和意见。
郑州市房地产管理局
2007年1月25日