



临近年关,在东风雪铁龙郑州各家4S店看到,展厅里面人头攒动、热闹非凡,“一厢福气”、“定车有惊喜”等活动正在火热开展。东风雪铁龙2006年上市的两款新车型凯旋和C2,此时都备受青睐。基于雪铁龙品牌永不停歇的创新精神的东风雪铁龙,在2006年给人们留下了太多惊喜,创新也成为东风雪铁龙唯一不变的主题。

产品创新:一年推出两款新车

2006年,东风雪铁龙分别推出了作为全新商务车型典范的凯旋和代表新都市时尚的C2。凯旋融合了最新欧洲设计趋势和雪铁龙最新专利技术,集前沿科技、丰富高档配置、人性化关怀于一身,使其在外形、安全、舒适、操控感以及品质等诸多方面全面超越了目前国内车市2.0L众多车型,更

车市信息

优秀汽车企业受表彰

由河南省汽车行业协会、郑州市汽车流通行业协会、河南电视台《车舞飞扬》栏目共同主办的“品牌服务·荣耀中原”评选活动近日圆满结束。活动评出2006年度中原车市杰出汽车营销团队4个、特色服务典范单位5个、最受信赖品牌店5个、最受信赖品牌5个、最受信赖服务商5个。河南长江、新大陆、双盛、鑫港源、裕华晨光、裕华江南、新纪元、中植、神风等一批优秀企业受表彰,华晨汽车、奇瑞A5瑞虎、雪佛兰·SPARK乐驰等被评为消费者信赖的轿车。

金山

国产克莱斯勒300C举办赏车会

1月28日上午,国产克莱斯勒300C“独特气质,万众共赏”赏车会在北京奔驰·戴克联合品牌河南最具规模的授权经销商河南浦金汽车有限公司上演。来自政府、消费者、媒体约120人齐聚一堂共同鉴赏了尊贵典雅的克莱斯勒300C皇族气质。

国产克莱斯勒300C作为世界最强势汽车制造商戴姆勒-克莱斯勒集团联合北京奔驰戴克汽车有限公司荣誉出品的新车,其恢宏的外观、传奇的HEMI引擎回归、全球首装多排量系统(MDS)、创新科技与经典传承都延续了克莱斯勒的贵族血统;国产克莱斯勒300C在市场上已经公认的表现力赢得诸多权威媒体和广大消费者的盛赞,于日前荣膺“2006CCTV中国年度高级轿车”。

魏瑞娟

上海大众累计产量达350万

继2006年直销超过35.2万辆,获得轿车单一品牌销量榜首后,上海大众跨过又一里程碑:企业累计产量达到350万辆。第350万辆正好是上海大众斯柯达品牌旗下即将上市的第一款新车Octavia明锐。明锐是上海大众斯柯达品牌旗下首款国产车型。该车型的下线,恰逢上海大众累计产量350万辆,无论对于上海大众,还是雄心勃勃的斯柯达品牌而言,都有理由对一个全新局面的开创保持乐观。

解青

红旗HQ3加盟国宾车队

1月18日,红旗HQ3加盟首汽国宾车队,作为国宾车的主力高端车型今后将重点服务于政府及国家各类重要外事活动。首汽国宾车队在上世纪70年代的主力车型就是红旗系列产品,包括当时的红旗加长车、防弹车、敞篷车等,主要以服务中央机关和外事接待工作为主,为首汽国宾车队赢得了无数的赞誉。这批红旗HQ3的加盟,改变了目前首汽国宾车队中没有自主品牌豪华车的格局,使2007年许多大型的党政和外交活动有了更多更合适的选择。

红旭

海格客车领跑客车行业

2006年,海格客车全年实现销量13345台,同比增长31.09%,销售同比增长32.83%,成为整个行业增长的领跑者;年净增9亿元人民币,是2003年至2005年公司三年增长量的总和,增长速度在中国主流客车制造企业中高居榜首位置。创新,已成为苏州金龙海格客车高速发展最为重要的基础。凭借“安全为本”的品牌理念,将“创新”成功植入研发、生产的每一个细节,从产品创新、到技术创新、再到管理创新,形成了海格客车独有的“多维创新机制”。

王勇

弘通马自达扶贫助学送温暖

1月25日,河南弘通马自达专营店开展新春送温暖扶贫助学活动。员工自发捐款,购买学习用品、食品等,到南阳社旗县唐庄乡小王庄村小学进行了爱心捐助扶贫助学活动,同时还为三家特困户送去了油、面及其他的过年必需品,受到当地群众的欢迎。河南弘通负责人说,汽车经销商作为社会的一分子,不仅要搞好自身的经营,还要尽到社会责任,河南弘通自成立以来,一直关注着贫困地区需要帮助的学生。

曹慧华

唯一不变的是创新

——东风雪铁龙2006精彩回眸

具内涵和拓展个性的全新商务轿车。C2则凭借其时尚的造型和在同级车中最高水准的电子化装备水平,成为了国内紧凑型轿车市场上的全新代表车型,充分满足了今天新都市年轻一族对两厢车在外形、安全、舒适性能、科技化等多方面提出的更高要求和标准。

品牌创新:品牌形象焕然一新

2006年凯旋上市以来,东风雪铁龙的品牌形象发生了根本性转变,代言产品也从中低档车富康成功转移到中高挡车凯

身上。而凯旋接二连三在年度总评榜上获得的十多个大奖,更是消费者对凯旋的极大肯定和信赖。

营销创新:百城百日试驾深入人心

2006年,针对凯旋举办的“百城百日试驾”再次拉开了东风雪铁龙“动态车展”的序幕。9月8日起相继在北京、广州等各大城市陆续展开。此次试驾运用了现代专业试驾体系和趣味性试驾游戏相结合的方式,令试驾者在轻松、愉悦的气氛中,对凯旋有了一个深度挖掘和酣畅体验的机会。此次活动不仅为凯旋轿车积累了良好的口碑,也使东风雪铁龙“家一样的关怀”服务理念 and 人文关怀的汽车安全理念更加深入

人心。服务创新:精心打造凯旋的营销队伍

针对凯旋的售后服务,在坚持原有服务理念的基础上,东风雪铁龙主要从销售人员的专业技能和素质培训上下工夫。东风雪铁龙依靠其独特的测评系统、雪铁龙全球售后能力测评系统,根据岗位工作能力要求,分析、查找个人能力的不足,还开展了一系列针对性的培训,补齐、提升了员工的工作能力,提高了工作质量。

2007年,我们有理由相信,经过多年市场历练和不断创新的东风雪铁龙能够在新的一年,在品牌、产品、营销、服务等方面有更大的突破。

张磊

车展传真

2007上海汽车风尚展开幕



1月26日,工作人员正在向顾客介绍奔驰公司推出的一款带厨房设备的房车。当日,以“汽车·风尚·创新生活”为主题的2007上海汽车风尚展在上海世贸展馆开幕。展览汇集了法拉利、保时捷、奔驰、宝马、奥迪等世界知名品牌的最新车型。

1月26日,法拉利跑车和车模吸引众多摄影爱好者。

一名模特正在向观众展示国产的奔驰E280。



6个第一铸就微轿跑车“小贵族”

近期,双环红星微轿跑车“都市迷你”——“小贵族”在中原汽车交易中心和郑花路双环专卖店上市。记者从双环红星了解到,这款微轿跑车“都市迷你”创下了中国微轿生产“六个第一”:中国首款套彩车身;首款无框大双门;首款全景玻璃顶;首款铠甲车身;首款高离地间隙宽轮距;首款四轮毂刹、大轮胎微轿跑车。这款车在“都市迷你”车名基础上被注入新的文化符号,被赋予了“平廉之上见精美”的新内涵、新感召力,故而贯以“小贵族”的美名。“小贵族”兼具美丽时尚、灵动敏捷、安全节能、满足个性、通过力强、绿色环保、经济实惠等多项超值特点,无疑给烽烟四起的微车市场再掷一颗重磅炸弹,同时也将彻底刷新人们对微轿、微跑车的理解与认知。

刘明辉

裕华金阳光喜获北京现代全国销售总冠军、全国最佳特约店

上周,一年一度的北京现代年会在美国拉斯维加斯落下帷幕,河南裕华金阳光,在2004、2005之后2006年再次荣获北京现代全国销售总冠军、全国最佳特约店称号。据悉,本次年会的评奖环节主要从销售业绩、售后服务、技术实力、客户满意度、特约店成长状况、品牌形象等诸多因素逐一考察各家经销商,最终,河南裕华金阳光以全国销售总冠军、客户满意度等多重优势一举夺魁。此次获奖是河南裕华金阳光继2004年、2005年之后,第三次获得全国最佳特约店的称号,也是全国唯一一家销售总冠军。

罗明辉

五菱之光加长版全新上市

1月22日,上汽通用五菱推出了空间和载重性能更为突出的五菱之光加长版车型。该新车型在以06款五菱之光为基础的平台上,严格按照通用汽车GMS全球制造标准精心打造而成的。这款车最大的特点是它并非单纯的车身加长,而是从底盘结构和性能着手,轴距加长了250mm。五菱之光加长版的车身和轴距加长以后,其车内的后部空间得到了极大的延伸,在保证客载的前提下,依然可以最大限度的提升载货能力,进一步满足顾客对承载能力和空间的各种组合需求,大大提升了五菱之光加长版的实用性。在科学的前后轴荷分配和超强承载技术保障下,车辆载重量达到微客最高数字——700kg,安全承载能力也有了显著的提升。特有的可折叠翻转式座椅,可以进行多空间灵活组合。五菱之光加长版可以满足客户对大空间和载重量的需求,而又保持着微车轻巧灵活、使用成本低的特点。

江南

别克君越襄助省十届人大五次会议

在1月26日召开的河南省十届人大五次会议上,本次大会的指定用车——别克LaCROSSE君越赢得了广大代表的关注和好评。据河南新纪元副总经理朱灿峰介绍说,别克LaCROSSE君越刚在历时近两个月的“寻找中国人最喜欢的汽车——2006CCTV中国年度汽车”评选活动中获得“2006CCTV中国年度中高级轿车冠军”。同时,别克LaCROSSE君越大气而富富激情的外观所体现的激情进取的精神十分契合我省人大代表们所彰显的精神特质,故荣选为本次会议的指定用车。另据了解,别克君越以全球领先的动力科技,提供强劲平顺、高效节能的动力输出;搭配领先世界的

张磊

河南汽车市场添新军

2007年初,通美奇瑞和QQ6开始了和河南人的亲密接触。无论是通美奇瑞还是QQ6,都给消费者一种亲切舒心的感受,作为QQ6在郑州市场唯一的QQ6经销商,仅试营业期间就接待了100多名消费者,销售QQ6新车50多辆。通美奇瑞营销副总马杰向记者展示了QQ6的出色之处,作为新生代三厢宽体超大空间微轿,采用古典车型的“罗马拱门型”造型,将车身增高使得汽车内部空间充足,QQ6起价仅为46800元,采用自主研发、拥有完全的知识产权的底盘。三期QQ6还装备行车电脑、发动机防盗、全遥控中央门锁、ABS+EBD等多项豪华配置。通美奇瑞营销副总马杰道出了“五心”的含义,即通美奇瑞用心,给消费者信心,让消费者放心,让消费者舒心,更让消费者用车安心。

席刚

海马汽车推出“福入万家”活动

近期,海马汽车在1月26日至2月9日春节假期之前推出海马“福入万家”春节服务活动。这次活动是海马汽车首次推出的春节之前的全面服务活动,活动将在春节长假之前为全国海马车主提供全方位的车辆检查。据海马天时代总经理透露,如何提升用户满意度,维护用户利益成为汽车厂商最关注的事情。海马汽车在服务方面一直做得很好,“阳光假日”和“金秋之旅”早已深入人心,这次全新开展“福入万家”春季

魏娟

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Includes sub-headers for 本周汽车行情, 比亚迪汽车河南华通汽贸, and 河南双盛-东风悦达起亚4S店.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Header: 上海通用-别克.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Header: 北京现代河南长运4S店.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Header: 上海大众河南光明.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Header: 郑州威佳组织无偿献血.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Header: 凯美瑞夺得“2006CCTV中国年度汽车”大奖.

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Header: 海马汽车推出“福入万家”活动.