

1月18日,东风悦达起亚RIO在郑州三家4S专营店同时上市;1月20日,上海华普女性车海炫AA和休闲车海迅MA在河南亮相;同一天,红旗豪华车型HQ3在河南裕华星光正式投放;与此同时,100余款新车型正蓄势待发、准备随时出击……毫无疑问,2007年车市进行曲的第一乐章已经奏响,由新车组成的方阵正踏着华丽舞步铿锵而来。

TOYOTA 富达丰田
经销花冠、陆地巡洋舰、柯斯达等 丰田全系车型
提供维修服务、配件供应、全品牌二手车置换
网址: www.fudatoyota.com 电话: 68963588 68963599

新车方阵踏着舞步而来

本报记者 舒晗

百款车型烹制盛宴

新车,总能吊起消费者的胃口,也总能制造出让人期待的理由。据初步统计,2007年国内汽车厂家将在市场投放100余款新车,车型不仅覆盖了所有的细分市场,更在外观、配置与概念上大力创新,新车的视觉刺激将比2006年更胜一筹。

多款重量级的车型将在2007年陆续登场。从一汽-大众经销商合众汇金传来消息,源于德国大众FutureB6的新车迈腾将于4月上市,迈腾作为一汽大众的第一款B级轿车,打破了一汽大众“清一色”A级车的局面,其意义自然非同一般;据河南众通的苑娜经理介绍,上海通用预计4月推出一款全新的高档商务轿车,将再次提升别克汽车的市场占有率,捍卫国内销售冠军的荣誉;而2006年始终低调做事的一汽丰田也将在2007年重新发力,有“世界车”之称的丰田COROLLA第十代车型卡罗拉年中上市后,将给竞争异常激烈的中级车市场带来巨大冲击。另外,南



一汽奔腾、郑州日产赛瑞纳、上海大众斯柯达明锐都将作为2007年备受期待的新车。

新车角色正在转变

往年,新车总是肩负着攻城略

地重任,无论是汽车厂家还是经销商都把新车作为开拓市场的第一利器,而新车也的确掀起奇迹般的“新车效应”。但随着消费者日趋理性,因新车刺激所产生的消费冲动已经大大降低,新车的市场角色正迅速转变。

河南裕华晨光的销售总监李志利透露,国内首款真正意义上的跑车华晨M3将于2007年上市。华晨M3曾在2006年北京国际车展上大放异彩,其赋予华晨汽车整个品牌形象的意义要远远大于销售增长的意义。同样,刚刚获得“2007年欧洲年度车型”荣誉的MPV车型福特S-MAX今年将在长安福特生产并投放市场,此举不仅拓宽了福特在中国的产品线,更重要的是通过S-MAX的表现将达到预测SAV运动型多功能车市场前景的目的。

而今年将上市的北京现代两厢伊兰特、东风悦达起亚两厢赛拉图、一汽大众两厢宝来、比亚迪两厢F3等车型则更多地反映出汽车厂家整体运作和填补空白的战略性考虑。

自主品牌期待怒放

必须提到的是,在2007年新车盛宴中自主品牌绝不仅仅是配角,相反,力量今非昔比的自主品牌将以前所未有的力度成为今年市场的最大亮点。

位列2006年国内乘用车四强的奇瑞汽车2007年将一口气推出A1、V2、B21、S16、M11和M12共7款新车,冲击更高的目标;而另一自主品牌吉利汽车竟然有包括明锐、吉利、豪情、美日四个品牌的17款车型登上国家发改委的新车公告,令人惊叹;长城汽车刚刚涉足轿车领域,就将连续推出“精灵”、“酷熊”、“炫丽”三款新车;江淮瑞风和陆风汽车也将在2007年投放各自品牌的第一款轿车;而东风轿跑车将成为东风集团出口日本的先头部队……

2007年又将是新车争艳的一年,新车已经成为汽车市场前行过程中必不可少的一部分,其演绎的曼妙舞姿给残酷的车市竞争平添了一份亮色。

车闻天下

2006年宝马公司利润创纪录

据新华网电 德国宝马公司26日发布公告称,2006年公司销售收入较上年增长5%,为490亿欧元。全年利润估计达到40亿欧元,创历史新高。

由于新宝马3系轿车以及SUVX3市场热销,宝马公司在豪华车市场继续领先奔驰,居市场首位。2006年,宝马BMW系列共销售近119万辆,比上年增长5.2%;Mini系列受改版升级影响销量下降6.2%,全年销售18.8万辆;劳莱劳斯系列全年售出805辆,比上年增长1.1%。

保时捷去年下半年利润增加6倍

据新华网电 德国豪华车制造商保时捷公司26日宣布,由于公司在大众集团的股票升值,公司纯利润去年下半年上涨6倍。

统计数字显示,2006年下半年保时捷公司的总收入同比下降2.9%,至30.9亿欧元,但纯利润从上年同期的1.698亿欧元猛升到10.5亿欧元。

2005年9月保时捷出人意料地以40多亿欧元购进27.4%的大众集团股份,成为大众最大股东。去年11月,保时捷又决定将其在大众的持股比例提高到29.9%。

去年,大众集团股票价格上涨一倍,达到每股85欧元左右。这不仅增加了保时捷的盈利,也抵消了保时捷因豪华SUV卡宴销售不旺所面临的经济压力。去年保时捷卡宴仅售出10225辆,销量较前年锐减三成以上。

福特去年卖一辆车亏1925美元

2006年福特汽车的亏损高达127亿美元,创下了该公司诞生百年来亏损额的最高纪录。据美国福特汽车公司25日发表的报告显示,2006年对于福特来说是其有史以来最艰难的一年,该公司去年第四季度的亏损额高达58亿美元。

业内人士分析,市场对SUV的需求减少、资产重组以及关闭16家工厂的支出,是造成这次巨额亏损超过公司在1992年当年73亿美元巨亏、创下历史纪录的原因。127亿美元巨额亏损,相当于平均每售出一辆汽车或卡车就要亏损1925美元——这个数字创下了福特公司诞生103年以来亏损额的最高纪录。

F1雷诺车队在荷兰举行R27新车发布仪式



1月24日,雷诺车队车手费斯切拉(右)和科瓦莱宁与雷诺车队的新车——R27在发布会上合影。当日,世界一级方程式(F1)赛车雷诺车队在荷兰阿姆斯特丹举行新车发布仪式。

新华社/路透

青岛:车辆撞伤宠物狗属交通事故

据《齐鲁晚报》报道,由于车辆撞死撞伤宠物狗引发纠纷的事件时有发生,青岛市公安局交通管理部门22日专门下发文件,文件规定车辆撞伤宠物狗属交通事故。

《意见》明确,事故的当事人即发生事故的犬的所有人或者携犬外出的人。在车辆与犬的交通事故中,民警可明确各方当事人的责任,当场制作事故认定书。事故中犬伤亡的损失可由当事人协商确定,协商时可以参照购买犬时的正规发票、宠物市场出具的市场价格证明或者有评估资格的机构出具的价值认定书。

综合

车市观察

小排量轿车市场份额过半

据新华社电 受国家鼓励小排量汽车政策以及油价不断上涨的影响,2006年1.6升以下排量系列轿车已经占据国内轿车市场62.85%的份额,这一比重还在不断扩大中。

中国汽车工业协会最新发布的《中国汽车工业产销快讯》披露,2006年1升以下排量轿车销量达到32.81万辆,占国产轿车销售总量的8.57%;1升至1.6升系列轿车总销量达到207.81万辆,比上年净增62.62万辆,占国产轿车销售总量的54.28%。另

外,1.6升至2.0升排量轿车销量达到98.79万辆,比上年净增35.39万辆,占轿车销售总量的25.8%。

2006年十大畅销轿车品牌中,1.6升以下小排量轿车占了一半多。捷达轿车名列前茅,全年销售了17.68万辆,其次是别克凯越、伊兰特、夏利、奇瑞QQ和旗云。

自主品牌小排量轿车2006年增势迅猛,市场份额迅速扩大。夏利销量达到16.18万辆,占全国轿车销售总量的4.23%。奇瑞旗下的QQ和旗云



2006年分别销售了13.2万辆和10.13万辆,市场份额分别达到3.45%和2.64%。吉利旗下的自由舰、比亚迪也有不俗表现,2006年分别销售了7.1万辆和5.1万辆,形成较强的市场竞争优势。

2006年合资企业也推出不少小排量新车型。销量超过5万辆的1.6升以下排量国外品牌轿车有大众捷达、现代伊兰特、别克凯越、本田飞度、大众波罗、日产骐达、雪铁龙富康、标致等。

TOYOTA 富达丰田
车到山前必有路 有路必有丰田车
富达丰田续写传奇
05、06年两度
荣膺“综合表彰奖”
努力驱动未来,实力成就明天
继2005年后,在2006年一汽丰田汽车销售有限公司年度综合评比中,从200多家一汽丰田经销店中脱颖而出,再次获得“综合表彰奖”,穿上了被丰田团队誉为经销商最高荣誉的红色西服,荣列全国十大优秀经销商,又为富达丰田写下了灿烂的一笔。
1新年·快乐出击 活动时间:2月1日-17日
活动内容:1. 进店看车、订车的客户,均有礼品赠送;2. 订购(订车并购车)花冠、威驰、锐志的客户均可获赠大礼包!3. 购买富达的客户均可获赠价值2000元户外装备套装并升级为VIP会员。
2挥之即“来” 活动时间:2月1日-28日
活动内容:在本店维修消费的客户,均可参加快乐高尔夫游戏,赢取心动好礼!机会在您的把握!
*详情请登陆www.fudatoyota.com,我公司派员竭诚为您解答

新车上市

PT漫步者接受预订 叫板迷你

在中国市场一枝独秀的宝马迷你将增加新对手。1月23日,记者了解到,与宝马迷你棋逢对手的克莱斯勒PT漫步者将以进口的方式正式接受预订,其23万元至25万元的售价与迷你相当。

业界人士指出,PT漫步者在造型上显然不及宝马迷你现代,但是其经典的造型强调的同样是个性化。据了解,此次引入中国市场的新款克莱斯勒PT Cruiser共有四种颜色选择,分别是蓝色、银色、黑色、红色。



宝马公司下月在日本推新款Mini

德国宝马公司在日本的全资子公司日前宣布,将于2月24日在日本推出经典小型车Mini Cooper近5年来首次改版后的新款。

即将推出的新车型包括新Mini Cooper和新Mini Cooper S,其中,新Mini Cooper S的外观保持了旧款的圆滑曲线,装配1.6L涡轮增压发动机,据称可比前款对应车型减少16%的油耗。



莲花轿车于4月正式上市销售

日前,被热炒的莲花轿车进军中国市场一事有了新进展。据我们从北京的一家代理销售莲花轿车的经销商处了解,4月莲花轿车将正式开始销售,将推出1.3L和1.6L两个排量的车型,预计售价为8万-12万元。

据这家莲花经销商介绍,他们即将代理销售的莲花轿车就是北京车展上展出的那款Gen-2,相信大多数消费者已经在北京车展上看到这款车了。



第8代本田雅阁今秋登陆北美

日前,本田在美国展出了全新的第8代雅阁溜背概念车。据悉,该车的三厢版将于秋季在北美推出,而在国内上市可能要到明年。

据悉,新款雅阁拥有更加宽大的车身、车轮,车身线条更加简洁流畅,发动机盖修长,车顶弧线呈锐角倾斜,更加突出力量和运动性。车身采用新的ACE结构,前车架可高效地把冲击力分散到整个车身,从而减少来自其他车辆的撞击。



铃木两款进口SUV 3月登陆中国

据悉,曾经在去年北京国际车展上展出的铃木吉姆尼JIMNY和超级维特拉GRAND VITARA,将于今年3月份正式登陆中国。据悉,届时将会有吉姆尼手动/自动和超级维特拉1.6手动、2.0手动/自动5款车型同时上市。



本报综合