

# 新年喜事多 郑州移动推出全新服务



- 消费**
- 商都卖场 13版
  - 教育资讯 14版
  - 旅游休闲 15版
  - 金融 16版

2007年2月1日 星期四  
 编辑:陈茜  
 电话:67655266  
 E-mail:gucci@163.com

**个人香薰护理**

凭此题花可到专柜领取试用装一份

中原商贸城一楼·南阳路家世界店 13526839252

## 美容课堂

### 女人的“第二张脸”——回归水嫩肌肤

水嫩的肌肤通常指的是肌肤的保水性良好,皮肤保水性会随着肌肤年龄的增长以及老化而变差,除了保护好脸部皮肤外,女人的“第二张脸”——颈部、手部、眼部及身体所有的肌肤都需要我们细心的呵护。

#### 眼部护肤类——

**花梨木眼部精华素:**蕴含多种天然维他命及矿物质,迅速促进眼部血液循环,解除疲劳,减退黑眼圈,令眼部肌肤紧致保湿。适合任何眼部肌肤,尤为适合黑眼圈、眼部疲劳者使用。

**花梨木眼部精油:**由玫瑰、茉莉、檀香木精油组合,加强眼部血液循环,高度滋润保湿,有祛除黑眼圈的功效。

**芒果水分眼霜:**含丰富维生素A、C,源源不断地为肌肤提供水分、营养,提升肌肤细胞含水量,重拾水嫩平衡。

#### 手部护肤类——

**兰娜公主香颈露:**多种东南亚草本植物调配,富含植物酵素,具神奇的美白紧致致肤功效,适合任何颈部肌肤。

**再生颈缘霜:**丰富的蛋白质与天然维生素,提供颈部肌肤养分,滋润抗氧化,减少颈纹的产生及皮肤的松弛。适合老化、干性、颈纹肌肤。

**金桔蜂蜜手膜:**提供水解蛋白保护膜修护滋润手部皮肤,防止出现粗糙、干裂,美白保湿。

**金桔蜂蜜润手霜:**蕴含天然抗氧化因子,配合蜂蜜高滋润功效,使其柔滑细致。

#### 身体护肤类——

**青柠泡泡浴:**含丰富的泡沫,提神的青柠味道,可帮助清洁皮肤,滋润身体,并可持久留香。

**玫瑰泡泡浴:**含丰富的泡沫,玫瑰的高保湿滋润成分能给予肌肤最深入的滋养。适合缺水干性及敏感性肌肤使用。

**薰衣草沐浴啫喱:**蕴含薰衣草天然活性药效精华,具良好的抗菌清洁作用。适合任何人士,特别非常合精神紧张、失眠、神经衰弱者。

**紫葡萄沐浴啫喱:**提自法国紫葡萄精华,其丰富的蛋白质和氨基酸成分,使肌肤深度滋润,补水,并能形成蛋白质保护膜保护皮肤。特别适合敏感、干性肌肤人士。

**玫瑰沐浴露:**精选法国红玫瑰提取精华,其花中皇后独有的甜而沉的纤细花香留香持久,令人充满浪漫迷人气息。适合干性肌肤者。

**西柚胡萝卜浴盐:**蕴涵丰富天然B族维他命和西柚芬多精,迅速帮助恢复体力,振奋精神,帮助减肥、排毒,提高身体免疫力,抵抗疾病。

**热带果园浴盐:**鲜果提取精华配合海洋多种矿物质,清新强劲的鲜果味,迅速帮你提神振奋,消除疲劳,美体排毒,深层清洁。

**以色列死海浴盐:**源用以色列死海提取盐,古代埃及艳后的美容圣品,含多种特有的海水矿物质和微量元素,以美白、排毒、健美瘦身、迅速解除疲劳、使用广泛而著称。

**青苹果润肤乳:**含丰富的天然维他命,深度补充肌肤水分,令肌肤润而不腻,富有弹性,配合清新果香,令精神焕发,舒爽振奋。

**柠檬蜂蜜磨砂:**含柠檬芬多精及蜂蜜提取精华,不仅去除肌肤老化角质及多余油脂,更可用于油性粗糙的面部皮肤去角质,令肌肤舒爽嫩白。

刘慧阳



全球通俱乐部旗下五大社区活动正式启动

## 全球通俱乐部

### 旗下五大社区活动正式启动

冬日暖阳,活力无限。2007年度郑州移动全球通俱乐部五大主题社区启动仪式暨新年答谢酒会于1月28日在中州宾馆举行。此次全球通俱乐部推出的主题社区包括商务、亲情、休闲、活力和女性等5大社区。据悉,在

2007年,全球通俱乐部将以这五大社区为主题开展各种精彩纷呈的活动。答谢酒会上,为了让全球通客户见证人类沟通的进步,主办方别出心裁地设计了一出情景舞台剧,该剧在一群原始人围着篝火跳舞的镜头中拉开帷幕,主要是以人类之间的沟通发展为背景,揭示出沟通的变化对人们日常生活的重要影响,这种新颖的活动形式受到了现场全球通客户的欢迎。

据郑州移动客户部经理刘学峰介绍,为了给全球通客户提供更加人性化的贴心服务,郑州移动根据全球通客户的不同需求和兴趣,隆重推出了全球通俱乐部五大社区。其中,五大社区中的商务社区特质重在积极、专享,为客户建立良好的沟通平台;休闲社区重在塑造客户优越、多彩的特性;活力社区则偏重塑造客户自由、激情、闲适的感觉;亲情社区和女性社区的出现,则体现出郑州移动对客户关爱以及服务的多样性。

在新的一年里,郑州移动全球通俱乐部不仅为客户提供手机通信的普通服务,还在不断地创新中,以别样的服务和特色各异的浪漫生活,为客户创建卓越的移动生活。让全球通客

户真正享受到移动的超值服务和品牌的尊贵感觉,是全球通俱乐部不懈的追求。

## 省内首家

### 全球通手机俱乐部亮相郑州

近日,郑州移动全球通手机俱乐部隆重开业。这是我省目前首家集全球通业务服务和手机终端服务为一体的综合性营业厅。随着手机俱乐部的试营业,各项增值服务在实践中不断完善,为形成独特的客户服务体系提供有益的尝试。

郑州移动全球通手机俱乐部位于经三路中段,于2006年底建成,营业面积496平方米,可为客户办理各种移动业务,以及手机的销售、检测、维修等全方位服务。该手机俱乐部以“移动信息专家”为定位,多角度为客户提供专业化、个性化的手机终端增值服务。俱乐部24小时营业,可实现自助业务查询、清单打印、售卡、缴费、手机充电等基本功能,以及为全球通会员提供免费手机保养、提供手机维修郑州全区异地取机、为会员购机提供统一折扣

价等服务,俱乐部还设立热线随时为客户提供服务。俱乐部里最为吸引人的是移动电话发展历程展示,它诠释了从第一部移动模拟电话到数字移动电话、彩信时代、未来3G业务等一系列手机信息时代的演变。同时,吧台休息区也是全球通手机俱乐部特色服务的重要组成部分,在客户休息时为客户提供饮料、报纸、杂志等,体现了服务的全面性,彰显了全球通客户的尊贵身份。俱乐部开业当天就吸引了很多客户前来体验和尝试。

李红霞



手机俱乐部欢迎您的光临

## 郑州电信:建设新农村 科技送下乡

1月28日上午,中牟县白沙镇一片欢乐的海洋。由市委宣传部、市文明办、郑州电信等18家单位联合举办的文化、科技、卫生“三下乡”集中示范活动,在这里隆重举行,戏曲名家名段精彩上演,郑州电信的10台29寸纯平彩电和价值2万元的电话卡,现场捐赠给了农民手中。

建设社会主义新农村是党中央统筹城乡发展、全面建设小康社会的一项战略决策,解决好“三农”问题,一直是市委、市政府工作的重中之重。作为我市主要通信运营企业,郑州电信秉承“合作、创新、服务、高效”的企业发展宗旨,在连续三年实现公司业务跨越式发展,营业窗口服务、宽带专家服务、员工培训等方面得到广大用户及员工认可的同时,以促进我市信息化建设为己任,丰富业务种类,提高服务水平,打造精品网络,在实现自身快速发展的同时,尽力为政府分忧,为社会做贡献。郑州电信总经理陈喜民告诉记者,此次郑州电信“送科技下乡”活动,是按照市委市政府的精神,进一步加强农村精神文明建设、促进城乡协调发展的重要举措,是构建节约型社会、促进新农村建设的有力手段,也是郑州电信2007年建设“和谐企业、和谐社会”公益活动的开始。

看到郑州电信捐赠了这么多电话卡,一名村民激动地说:“过去,要致富先修路,现在是信息时代了,光苦干不可行,想致富,就要修信息路,铺信息桥,及时了解外界信息。感谢郑州电信为我们送上这么多电话卡!”

据悉,为推动这一活动扎实有效地开展,在“送科技、送文化下乡”活动中,郑州电信将组织市内的精品文艺资源,在2007年推出一批适合农村需求、农民群众喜闻乐见的健康向

的文艺节目,让农民免费观看,现场送文化、送科技、送信息,繁荣社会主义新农村文化事业,倡导农村精神文明新风尚。同时,郑州电信将进一步加大农村信息网络的建设和,使农民群众获得更多的致富信息,进而满足生产、生活的需要。

上,郑州电信捐赠了这么多电话卡,一名村民激动地说:“过去,要致富先修路,现在是信息时代了,光苦干不可行,想致富,就要修信息路,铺信息桥,及时了解外界信息。感谢郑州电信为我们送上这么多电话卡!”

据悉,为推动这一活动扎实有效地开展,在“送科技、送文化下乡”活动中,郑州电信将组织市内的精品文艺资源,在2007年推出一批适合农村需求、农民群众喜闻乐见的健康向

## 资讯共享

### 整套家电 热销春节市场



1月27日,海尔整套家电“欢”、“悦”系列新品上市发布会在郑州裕达国贸大酒店隆重举行,首批上千套海尔“欢”、“悦”系列整套家电,被全省数十家核心海尔专卖店现场订购一空。郑州海尔工贸同时也高调启动了春节“七重豪礼迎新年”大型营销活动,标志着海尔以整套家电为主打产品的春节战役正式打响。

“欢”、“悦”系列整套家电是海尔专门针对其专卖店系统而推出的新款整套家电。这两大系列产品由海尔家电精品空调、冰箱、彩电、洗衣机等核心产品组成,其产品性能、产品风格、产品价位等都非常贴近普通百姓。可充分满足需要成套购买家电的新婚、新居人士的需求。

据郑州海尔工贸公司负责人介绍,经过前一阶段的推广,海尔整套家电“整套产品、整套购买、整套服务、整套升级”这一独有特色已得到众多消费者的认同。刚刚上市的海尔“欢”、“悦”系列整套家电,起初仅仅是限量试购,而今,由于各专卖店的销售情况看好,只得向总部紧急追加订单。

在郑州市农业路天意、郑汴路家电市场新东泰、新兴商贸等几家海尔专卖店,记者看到,前来咨询和购买海尔整套家电的消费者络绎不绝。这些门店均配备了专门的海尔整套家电VIP工程师,顾客既可以选择定制化的“欢”、“悦”系列整套家电,也可以自由组合成个性化的整套家电,以最大限度地保持家电与家居风格的和谐统一。

据悉,除了整套家电自身的独有优势外,海尔推出的“七重大礼迎新年”活动也吸引了众多消费者的关注。现场购买整套家电,除了可以享受整套购买的优惠外,还可获得包括“开门红大礼”、“套餐大礼”、“俱乐部亲情大礼”、“欢悦大礼”、“迎春大礼”、“买就送大礼”等丰富多彩礼品。同时,海尔还利用自身08北京奥运会赞助商的优势,推出了“买海尔整套家电,看北京奥运会”活动。

业内人士指出,伴随着经济快速发展和人们消费理念的更新,家电整体化、智能化、网络化必将成为家电消费的发展趋势。整套家电将开启国内家电消费的新时代。

彭华

# 2007 冲刺:空调进入健康年

## 光波空调领航 2007

笔者在多个家电卖场发现,虽然冬天是传统意义上的空调淡季,但继1月22日起,格力宣布在川销售部分型号空调降价以后,笔者从格力方面进一步获悉:该品牌全国范围内的降价即将展开。业内人士认为,格力此举将影响2007年全行业,并为本年度空调市场降价风潮定下基调。而格兰仕光波空调更凭借着卓越的性能及强大的营销攻势,掀起了一股强烈的健康旋风。国美电器的一位工作人员告诉笔者,往年这个时候空调行业一般都进入了冬眠期,但这样大力度的营销攻势还是吸引了不少顾客,拥有强大除菌、换新风等健康功能和时尚外观设计的空调新品“光波三鲜风”,成了这个淡季市场中的黑马。五星、苏宁

等其他家电连锁卖场也反映:由于格兰仕、格力等强势发力,2006年冬季空调的总销量比2005年同期飙升30%以上。

## 空调健康王浮出水面

据了解,截至2006年10月,光波空调已经有28款产品获得了国家设计专利,彩色光波空调的多样时尚外观设计和光波技术一样,都已受到法律保护。随着健康标准的逐步规范,健康空调“有市场,无技术”的混乱现状终将结束,正所谓“得技术者得天下”。无论是内在的技术还是外在环境的变化,拓展中国健康空调市场的时机都已经成熟。据了解,国内销售目前并不在前三甲的格兰仕,在中国空调出口海关榜上却已连续几年位列前茅,主要原因就是赶上了欧美国家风行的第三代空调的

## 光波普及运动。

中国家电协会有关领导指出,健康空调在2007年形成市场主流消费趋势已成定局。据介绍,作为为国家奥体中心量身定做的第一套新品,“光波三鲜风”研发耗时将近一年,以汉城和中国总部研究所为主体,集合了国内外科研力量研制而成的,已被业内人士评为“2007年度最值得期待的空调。除了卓越的智能换新风、光波保鲜风和三重滤新风功能,“光波三鲜风”空调卓越的制热功能,也是一般冷暖空调所不能比拟的。

但是由于技术积累的不同,各个厂家市场表现也肯定会千差万别。如同节能标准拉大各品牌差距一样,健康的规范会再次拉开各厂家的差距,那些健康技术积累较深的企业肯定会脱颖而出。

冯晓雪

# 质量过硬搏击市场 信息安全手机受追捧

在音乐手机、影像手机等概念被洋品牌手机巨头“垄断”的形势逼迫下,其他手机厂商继续拓展差异化空间,为保护隐私权的信息安全手机市场不失为新的“蓝海”。而事实上,无论冠以何种概念,在技术支持和质量保障基础上的安全手机市场已狼烟四起。

## 信息安全手机受追捧

“安全性将是2007年手机市场的主流,手机将不可避免地超越一般日用品的形式,注重用户的隐私保护。”国虹通讯董事长兼总裁万明坚直截了当地告诉笔者。

专家对此也表示认同,伴随网络技术的发展,手机的形态也发生了变化,如何防止手机泄密成为新的需要。盗取他人手机信息公之于网络,仅仅是道德谴责并不能消除人们对隐私泄露的恐惧,技术也跟上,安全手机概念恰逢其时。

近日,在“2007年中国消费电子市场年会”上,赛迪发布的一项调研报告称信息安全已成为手机行业中继音乐、智能之后的第三大主流细分市场。赛迪数据显示,2006年我国手机市场销售量达到了一亿二千万部,信息安全作为近年刚刚发展起来的细分市场之一,呈现良好的发展趋势,已经成为国内手机行业第三大主流细分市场。

安全手机以国产品牌为主,鲜见NOKIA、MOTO、索爱等洋品牌的产品。业内人士表示,国产厂商更应该根据不同细分市场的用户需求特点制定出相应的软硬件解决方案。

## 质量过硬打赢海外订单

众所周知,沃达丰、Orange等顶级运营商对合作伙伴的选择非常严格,不单关注产品的功能、性价比,更对产品质量有着极为苛刻的要求。而波导等国产品牌手机在产品质量控制上通过采用国际先进标准,使产品质量达到国际一流水平,近年来,沃达丰、Orange等国外顶级运营商多次造访,不断加大对中国国产品牌手机的采购力度,有代表性的如波导手机的海外销量屡创新高,连续四年位居国产手机海外出口第一。海外出口连年增长,已显示出国产品牌手



Safe

机在国外市场上不断增长的竞争力。

勇争国际级质量水平的国产品牌企业考虑到全球不同的气候环境,还对手机产品进行各项极限测试。去年三星公司推出了全球首款4G手机,并在一辆行驶的公交车中进行了4G数据传输演示。正在上海测试的中国4G也计划在2010年以前完成所有测试,开始正式投入商用。除了跌落、刮划、耐压等常规测试外,为了应对俄罗斯的冰雪考验,波导对产品进行零下20℃的低温测试;为了赤道上的尼日利亚用户能够在炎热的气候下使用手机,又把高温测试的标准提升到70℃;为了确保用户在巴西的湿热环境中能够正常使用手机,在高温高湿、信号强度等方面也有严格的测试;而在中东的沙漠国家里,也能轻松抵御风沙的侵袭。

王弘

## 新玛特推出会员超值回馈活动

郑州新玛特将在2月2日推出开业以来力度最大的会员活动以回馈消费者。新玛特工作人员介绍:活动期间新玛特会员可以享受自开业以来所有形式的会员优惠,回馈活动有大商特色的会员进店礼,会员办卡礼,也有深得会员青睐的会员高倍积分,其中重磅品牌2倍积分,化妆品更是高达10倍积分。活动涉及及会员积分的就有5项,会员抵值消费、积分兑换礼品、积分抽奖等活动让会员顾客的积分有了“用武之地”。还新增了一个活动——积分换购。

此外“会员满就送”延续了新玛特买送活动的形式。本次活动最大的亮点还是数百重磅品牌的极限折扣,虽然各商家都喜欢沿用会员超低优惠的方式,但郑州新玛特此次的超低折扣与高倍积分、单柜满额赠礼相结合,可谓超强优惠阵容。本次活动亮相的重磅品牌全部是新玛特与供应商一起挑选出来的,一些主推的款式更是要经过选品会严格的审核才能在营销中担当“主角”的重任。

2月2日的抽奖活动奖品设置为捷安特自行车和新年礼券。针对大宗购物的满2000元返50元礼券的返券活动,单柜消费满1000元赠拉杆箱以及会员购物满600元,满900元,满1500元,满2000元赠礼的买赠活动在本次活动都有体现。另据悉,新玛特独具特色的联盟营销依然会为此次会员活动锦上添花。

赵佳