

财经快讯

全市去年用电 269.4 亿度 节能降耗任务仍十分艰巨

本报讯(记者 陈锋 实习生 冯亚平)来自市经委等部门的资料显示,刚刚过去的2006年,全市用电量达到269.4亿千瓦时,比2005年增长7.42%。商业及住房和餐饮业用电量增长较快,同比增速为13.65%。钢铁、有色金属等高耗能企业仍是电力消耗的主体,这表明我市产业结构调整的任务仍很重。

2006年,郑州燃气电厂、裕中电力公司的大型发电机组相继建成投产,使我市发电企业增加到29家,发电装机容量达到489.4万千瓦。在全市269.4亿千瓦时用电量中,省网供电和地方电厂发电各占一半。用电量增长较快的行业有:商业及住房和餐饮业、金融及房地产业、信息产业、农、林、牧、渔业等行业用电量则有一定下降。

另一个应该引起注意的现象是,全市的用电大户主要集中在钢铁、电力、有色金属、化工、建材、煤炭企业,上述企业占我市全社会用电量的60%以上。这就进一步提醒我们,全市加快调整产业结构、节能降耗的任务仍然十分艰巨。

我市5家景区晋身3A级

本报讯(记者 成燕 通讯员 杨志威)记者昨日从省旅游局获悉,近日,省旅游景区质量评定委员会共验收评定了14家3A级景区,2家2A级景区,其中我市环翠峪景区、黄河花园口景区、丰乐农庄景区、新郑始祖山黄帝文化游览区、巩义浮戏山雪花洞风景名胜区被评为3A级景区。

据了解,此次,其他入围3A级景区的景区包括商丘黄河古道国家森林公园、安阳内黄县颛顼帝陵文物景区、林州市黄华神苑景区、新乡回龙景区、漯河开园生态植物园、平顶山叶县县衙博物馆、鲁山画眉谷景区、郑县三苏园文物景区、昭平湖风景名胜区。新评定的2A级景区为商丘民权县白云禅寺景区、平顶山汝州市怪坡文化旅游景区。据悉,至此,我省共有国家4A级景区50家,3A级景区49家,2A级景区21家,总数达到120家。

你有花钱买委屈的经历吗

省消协将发放调查问卷 听消费者诉苦衷

本报讯(记者 孙志刚)花血汗钱消费,没想到却买来一头怨气,遭遇此情况的消费者不在少数。从即日起,省消协开展“全省城镇消费维权状况问卷调查”将给你一个诉苦的机会。

据了解,今年“3·15”的主题为“消费和谐”,为真实了解消费者消费活动中的情况,省消协决定于今年“3·15”前,面向全省18个省辖市开展“全省城镇消费维权状况问卷调查活动”。问卷调查活动将从18个省辖市不同的居委会或社区16岁-65岁的人员中随机抽样调查。

这次调查的内容涉及23个与城镇居民生活密切相关的热点消费领域。如:食品、保健品、药品、商品房、汽车、家电、手机、家具、化妆品、铁路服务、民航服务、旅游服务、医疗服务、商业服务、银行服务、保险服务、电信服务、社会教育与培训、餐饮服务、美容服务、洗染服务、装修服务、水、电、气、暖等公用事业、中介服务的商品和服务的质量、安全、价格、广告、计量、售后服务等方面。

招行信用卡突破 1000 万张

本报讯(记者 曹克 通讯员 樊振宁)昨日,记者从招商银行郑州分行获悉:该行国际标准双币信用卡发卡量率先突破1000万张,成为国内信用卡行业发展的里程碑。

据悉,2006年12月25日,招商银行就已经实现了信用卡累计发卡1000万张,其中包括30余万张银联标准的人民币信用卡。2007年1月23日,招商银行国际标准双币信用卡则顺利达到了1000万张,再次在国内同业中率先突破千万大关,占据超过中国内地国际标准信用卡三分之一的市场份额。四年来,招商银行发行了从YOUNG卡、普卡、金卡,到白金卡,从近20款联名信用卡,到VISA MINI信用卡、Hello Kitty粉丝信用卡等各项创新产品,覆盖了众多的细分市场,成为国内信用卡产品线最为系统和成熟的银行。

中国礼品业 2006 年产值近 2000 亿元

新华社北京2月12日专电(记者 常志鹏)2006年中国礼品行业产值近2000亿元,同比增长12%。

记者从12日在北京举行的中国轻工业联合会中国礼仪用品工业协会成立会上获悉,与世界各国相比,我国礼品行业起步较晚,但发展速度很快。目前,全国礼品生产企业总数已超过1万家,一些企业年产值已超过5亿元。流行饰品、节日灯、圣诞用品、毛绒制品、休闲用品等产品中国制造的份额已经跃居世界市场首位。2006年中国礼品全行业产值约1800亿元至2000亿元,同比增长12%以上。其中,80%以上礼品生产企业集中在广东、浙江、福建、北京、上海、江苏等经济发达地区,义乌、苍南等一些有形市场已经成为礼品交易中心。

但有关专家分析,中国礼品行业目前还存在一些不足。主要反映在礼品企业的“弱、小、散”;知识产权意识淡薄,自主品牌少;产品开发能力差,设计趋同,缺乏个性化特征,生命周期短等。

情人节 的诱惑

省会商家先发洋节财

本报讯(记者 侯爱敏)随着农历春节节日临近,洋情人节也近在眼前,忙着备战春节的商家,不忘捎带着发笔洋节财。

“情人节送什么?玫瑰花、巧克力、钻石珠宝一个都不能少。”这几日,以玫瑰、钻石、巧克力等为主打的节日商品频频露脸,除了商家宣传的诱人折扣外,不乏以节促销的鼓动性语言。二七广场某大型购物广场甚至推出了数百个品牌“满49返50”的情人节促销案;某温泉洗浴场所推出了餐饮加温泉的玫瑰情侣套餐;婚纱摄影店更是在二七广场黄金地段推出情人节促销价,本应放在超市的巧克力也被摆到商场入口处,专门为情人节准备的漂亮礼盒吸引了进出年轻人的眼球。



各式“玫瑰花”闹情人节

本报讯(记者 靳刚 见习记者 秦华 李娜 文/图)嵌有戒指的“玫瑰花”、镶有心形巧克力的“玫瑰花”、用红色内裤做成的“玫瑰花”……临近“情人节”,郑州市的饰品店和花店除了售卖真的玫瑰花外,别出心裁地推出了各式各样的假玫瑰花,深受青年男女的青睐。

“这些‘玫瑰花’真是太可爱了,送给女朋友她肯定很喜欢。”情人节快到了,王先生一直在为送女友的情人节礼物犯愁,送玫瑰花和巧克力嫌太老土,可又着实想不出送什么才更显浪漫,“没想到玫瑰花可以做得这么有创意,几乎是一眼就挑定了。”

据工人路一家饰品店的员工介绍,这些假玫瑰花都是今年的新品,自上市以来一直很畅销,“每天能卖出几十支,估计到情人节前几天会卖得更火。”

玫瑰价格涨了一倍



本报讯(记者 刘招 实习生 田来 文 李焱 图)情人节即将来临,昨日,记者在郑州市几家大型鲜花批发市场看到,鲜花市场的生意异常火爆,玫瑰的价格比平时涨了一倍。与往年的情人节鲜花市场不同的是,往年备受瞩目的蓝色妖姬今年受到了冷落,新品种地牡丹和夜光玫瑰成为人们的新宠。

昨天中午,记者走进金林鲜花批发市场,看到来来往往的鲜花商贩们都忙着给批发商报订单。在一家批发店内,一个中年男子正把成扎的、貌似甘蓝的花往手推车上放,“这是地牡丹,是今年的新品种,每扎(12支)36元左右,3块钱一支,这几天卖得不错,很受年轻人的欢迎。”店老板告诉记者,去年很多人都喜欢蓝色妖姬,但是因其价格贵,而且是加工的,所以今年地牡丹一上市,就受到年轻一族的青睐,原因是地牡丹不但花朵漂亮,并且花期长,能放两个月不凋谢。

记者在走访中还发现,很多鲜花店的老板都预定了很多“夜光玫瑰”,据一位姓毛的批发商介绍,这种夜光玫瑰也是今年的新品种,主要特点是在夜晚能闪闪发光,但它的花期比较短,所以到情人节前一两天才会到货。虽然它的价格比较贵,每支要卖到15—20元左右,但是现在已经有很多鲜花店的老板们来定了。

菜名花哨 菜价虚高

订年夜饭您得长个心眼儿

本报讯(记者 张立)临近春节,居民纷纷到酒店、宾馆预订年夜饭。记者了解到,目前,市区各主要酒店、宾馆年夜饭预订已满,而在年夜饭预定火爆的背后,个别商家菜名花哨、价格虚高,市民需提防。

金水路一家海鲜酒楼的经理说,今年年夜饭预订早在元旦前就开始了,虽然因为多种原因今年价格上涨了20%左右,但每天仍有不少市民前来

咨询。在该酒店,为迎合消费者讨口彩的需要,商家纷纷在菜名上大做文章,什么“金玉满堂”、“开门大吉”、“吉祥如意”、“龙凤呈祥”……

金水区邹先生想订一桌年夜饭,含糊不清的菜谱却让他犯了难:“有个好口彩当然好,可也得让咱明明白白消费啊。”

市消协有关人士说,这种既没有主料、辅料的名称,也没有单价的菜单明显违背了明码标价的原则,往往

容易造成商家和消费者的价格纠纷。物价部门提醒消费者,预订年夜饭一定要注意,别被好听的菜名忽悠了。

488元、888元、988元……这年夜饭的价格也得讨个好彩头,不过无形中抬高了年夜饭的价格。

工商人员提醒消费者,订年夜饭时应与商家签订书面约定,包括桌数、酒席的位置、开席和结束时间、支付订金情况等,还要问清楚有无服务费,超过规定人数如何收费等。



春节将至,为使群众吃上放心肉,连日来,郑州市畜牧局肉品质检人员加强对全市的农贸市场、超市、屠宰点的猪肉检查力度,确保群众食用安全。 本报记者 许大桥 摄

经济说法

一挂鞭炮引发赔偿纠纷

■本报记者 陈亚洲 通讯员 李杰

说案:朱某为儿子办婚事,租用葛某的车接新娘,请黄某放鞭炮。当车行至一小桥处,黄某在车上点燃鞭炮,然后从车窗扔出去。当放第二个鞭炮时,鞭炮在葛某车的驾驶室仪表盘上炸响,将仪表盘炸坏,葛某的右眼炸伤。葛某向法院起诉,要求朱父、朱某、黄某赔偿其医疗费等费用计29534.2元。

该案经法院调解,原、被告达成协议:朱某在本案中应承担的赔偿责任,由朱父自愿承担;朱父、黄某共同承担葛某的医疗费、误工费、车损费共23683.51元;护理费五项费用葛某自己承担。

说法:本案属于被帮工人致人损害的赔偿案件,本案中,黄某与朱父、朱某之间是帮工、被帮工关系。朱父、朱某在本案中推定有过错。我国侵权

法实行无过错责任法定原则,帮工活动中,被帮工人如不能证明其无过错,就推定其存在疏于指导和管理的过错,应当承担侵权赔偿责任。朱父、朱子作为被帮工人,在本案中不能证明其无过错,则推定其有过错。

黄某在车内燃放鞭炮存在重大过失。葛某对自己的利益维护存有疏漏,就其过失应承担适当责任。

既有普通住宅又有商业用房 征收土地增值税分类计算

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张卫华 贾晓娜)从本月起,全市房地产开发企业土地增值税大幅上调,普通标准住宅税率由0.8%调至1.5%,普通标准住宅以外的房地产项目税率由1%上调至3.5%。近几日,12366纳税服务热线不断接到咨询称,当一栋楼既有普通住宅,又有商业用房的时候,税率该如何选择?昨日,郑州市地税局有关人士对此进行了了解。

普通住宅比豪华住宅和商业用房的土地增值税税率要低得多,当一栋楼既有普通住宅,又有商业用房的时候,税率又该如何取呢?我省规定:普通标准住宅与其他用房如豪华住宅、写字楼、商业用房及办公用房同一体的,应分类分别按照各

自适用的税率计算,凡不能准确计算扣除项目和增值额的,一律按照高税率征收,不得享受普通标准住宅减免税收的优惠政策。

房地产开发企业在办理土地增值税清算时,如果附送的前期工程费、建安安装工程费等费用的凭证或资料不符合清算要求的,将由主管税务机关全部按照核定征收方式征收土地增值税。

据郑州市地税局相关人员介绍,2006年郑州市共征收土地增值税1.95亿元,今年,税率上调之后,土地增值税征收总额肯定会成倍增长。此举只是国家对房地产市场宏观调控政策一项措施的落实,随着政府对房地产市场调控力度的进一步加强,房地产企业的利润空间将进一步压缩。

证监会全面部署 打击非法证券活动

新华社北京2月12日专电(记者 江国成)据证监会11日介绍,证监会副主席桂敏杰8日在证券监管系统打击非法证券活动工作会议上表示,证券监管将依靠省级政府,整合执法力量,建立打击非法证券活动工作的长效机制,将各种非法证券活动消灭在萌芽状态。

桂敏杰表示,近几年来资本市场发生了转折性变化,市场交易活跃,投资者信心逐步增强,市场的制度性建设进一步健全和完善,有利于资本市场长期稳定健康发展的内外环境正在形成。但与此同时,非法买卖未上市公司股票等涉众型违法犯罪活动频繁出现,部分地区还有蔓延趋势,致使人民群众,特别是弱势群体、下岗人员等低收入者上当受骗,破坏了金融秩序,影响了社会稳定。

他说,2006年,针对非法证券活动的蔓延势头,证券监管系统各单位与公安、工商、司法部门以及地方人民政府密切配合,重点办理一批大案要案,取得了一定成效。

桂敏杰表示,尽管证券系统现有的监管力量、监管手段等方面还存在很多困难,但证券监管部门要积极配合地方政府,依法严厉打击非法证券活动。他在分析非法证券活动特征时指出,非法证券活动绝大部分都涉嫌构成犯罪,其主要特征是:蔓延快,仿效性强,手段不断翻新,隐蔽性强,投资者多为退休人员、下岗职工等。这就要求打击非法证券活动工作要坚持露头就打,将损失和影响控制在尽可能小的范围内。