财经快讯

郑州房价连续3月下降

专家称,全年依然会稳中有升

本报讯(记者 **曹克**)由于市政府加大了经济适用房、廉租房的市场投放量,自去年11月起,郑州市商品房销售价格已连续3个月呈下降趋势;但是,业内人士称,这并不意味着今年全年商品房价格就会一直下降,郑州市的房价依然会在一个合理区间运行,并保持稳中有升的状态。

据郑州市房管局公布的郑房指数分析,2006年12月,郑州批准房屋预售项目共计35个,预售面积较上月增长49%以上。但12月份的商品房预售套数较11月份下降了12%以上,商品房销售均价较11月份下降了0.15%。12月份,郑州市商品住宅销售均价为3074/平方米,较上月下降1.76%;进入2007年1月份,郑州市的商品住宅销售均价为2958元/平方米,依然呈现下降趋势。郑州市房管局信息中心的邓主任分析说,这其中的原因一是从去年下半年以来,政府不断加大了市场上经济适用房的投放量,满足了不少中低收入家庭的住房需求,分流了一些原本希望购买商品房的消费者;其二,从近年来我市商品住宅销售的历史数据看,一般在年末岁初时,商品住宅的销售价格均会下降,到了4、5月份房价又会出现一个新的上升波段,而到了6、7月份又会惯性下跌一下,到8、9、10月份房价又会上扬,这是一般的规律。这并不意味着郑州的商品住宅价格就会一直下降。

"当然,政府通过增大经济适用房的市场投放量,以及采用廉租房、限价房的市场投放量等调控手段,将会使郑州市的整个房地产市场朝着更加健康的方向发展。"一位业内人士分析说。

我市首家瓦斯防治研究所成立

本报讯(记者 **陈锋** 实习生 **冯亚平**)我市首家瓦斯防治研究所和瓦斯防突实验室日前在郑州煤炭工业(集团)公司正式成立,这不仅能为郑煤瓦斯防突提供科研技术平台,对防治瓦斯事故和豫西煤层防突研究也具有重要意义。

据了解,瓦斯防治研究所"防突实验室"作为国家科技攻关项目的一个专题部分,目前已建成有瓦斯压力室、突出参数室、瓦斯解吸室、瓦斯抽放参数室、瓦斯含量室等13间实验室。郑煤集团共为该研究所投入资金118万元,购买了井上、井下瓦斯参数测定仪器、设备共计25套。

我省年专利申请量突破万件

首次进入全国"万件大省"行列

本报讯(记者 **卢文军**)截至2006年底,我省当年专利申请量达11538件,专利授权量5242件,二者均居国内第11位(不含港、澳、台地区,下同),首次进入全国"万件大省"行列。这是记者昨日从河南省统计局获得的消息。

从1985年专利法实施到1993年,历时9年,我省专利申请量达到第一个10000件,之后历时4年,我省专利申请量达到了第二个10000件,而2006年,我省仅用一年时间就实现了专利申请超万件的目标。

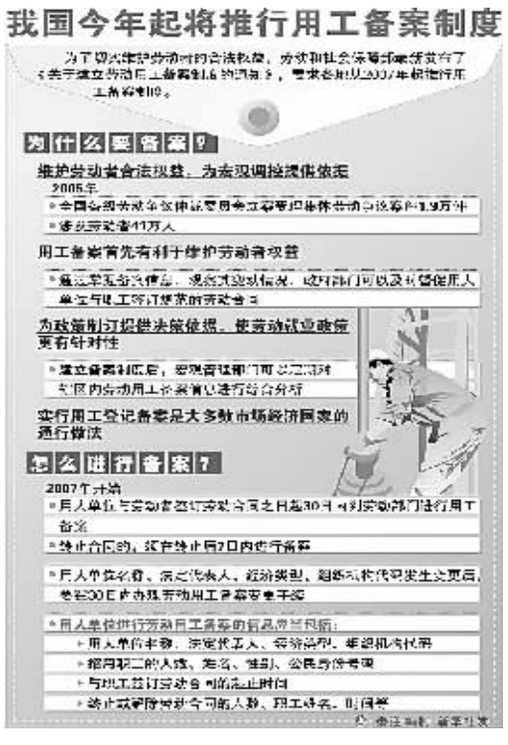
尽管我省专利产出取得较好成绩,但总量偏少、发明专利比重偏小等问题仍不容忽视。同为中部省份,我省专利申请量比湖北省(14576件)少了3038件,比年发明专利申请量位居中部六省首位的湖南省(3578件)少了1174件。

我省又增16家工农业旅游示范点

我市4家单位入围

本报讯(记者 **成燕**)去新郑看看大红枣如何变成枣干,到丰乐农庄感受现代农业……记者昨日从省旅游局获悉,国家旅游局新近命名我省16家单位为全国工农业旅游示范点,其中我市入围4家,分别是新郑奥星实业有限公司工业园、郑州富景生态旅游区、郑州丰乐农庄、郑州四季同达农业园。

据了解,其他12家入围者为许昌卷烟总厂工业园、神马集团有限责任公司工业园、平高集团有限责任公司工业园、洛阳天地新观光园、洛阳常袋乡红提园、新乡回龙农业风景旅游区、黄河故道森林公园、濮阳西辛庄村、广惠农业发展观光区、平顶山林丰庄园、金牛山风景石榴园、重渡沟农业风景旅游区。据悉,此前,我市已有金星啤酒集团、郑州三全食品股份有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、河南省农业高新科技园、河南金鹭鸵鸟园5家单位被命名为全国首批工农业旅游示范点。加上此次新命名的4家,我市已拥有全国工农业旅游示范点9家。



郑州水饺汤圆"滚"向全国

每天3500吨

本报讯(记者 **陈锋** 实习生 **冯亚平** 文 **李焱** 图)"初一吃饺子,十五闹元宵。"春节是饺子汤圆的黄金旺季,我市的优势产业——速冻食品业紧抓机会旺产旺销,平均每天向全国运销水饺2000吨、汤圆1500吨,其中高端产品占销售量的三成以上。这从一个侧面说明,郑州正在引领国内速冻食品市场向高端进发。

节后上班的第一天,记者来到三全食品股份有限公司,发现大大小小的车辆进进出出,装卸工正在紧张地忙碌着。据介绍,去年11月以来,公司就迎来了水饺和汤圆的销售旺季,平均每天有600吨左右的汤圆装车运往全国,最高的一天超过1000吨,饺子的销售量更大。已有的数据表明,这个旺季三全公司销售保持了50%以上的增长速度,其中,高端产品的增速明显高于普通品种,状元水饺的增速高达150%。记者同时了解到,我市的思念公司等企业近年来也把目光瞄向中等以上收入者,先后推出了多种高档产品。

据业内人士介绍,如果单算规模以上企业,郑州速冻食品的产能和市场占有率都应该在60%以上,郑州在全国速冻食品行业中的龙头地位进一步得到巩固和提高。

年货降温 元宵节商品走热

本报讯(记者 **朱华** 见习记者 **高凯**)春节七天假期一过,超市里的年货凉了下来,而元宵节商品开始升温。昨日,记者在世纪联华、家世界、家乐福等超市看到,尽管来逛超市的顾客很多,但已经没有了春节前排队购年货的情形,各大超市的购物氛围宽松了许多。

记者在经三路的世纪联华超市看到,来超市购物的人比年前少了很多,不少节前热销的年货,纷纷挂出了促销牌子吐货。在促销年货的货架前,虽有不少顾客驻足,但只有少数人在选购一些休闲食品。更为冷清的要数保健品、营养品、烟酒等专柜,节前销售火爆的场面没有了,柜台前只有三两个顾客在询问价格。副食区的一位营业员告诉记者,春节前,每天都要给货架补数十次货,才能满足顾客的需求,但过了大年初五以后,很多先前热销的年货都开始卖不动了。

不过,比起年货的少人问津,超市内的汤圆、灯笼等元宵节的时令商品却备受顾客青睐。很多前来购物的顾客围在元宵节商品销售区前,认真挑选着所需的元宵节用品。超市工作人员向记者透露,接下来一周,商场的促销重点将转移到元宵节商品上。

元宵近 灯笼俏

昨日,在德化步行街上,各式各样的灯笼受到市民的青睐。图为一商铺前,以生肖猪为题材的灯笼格外受欢迎。
王影 李瑞蕊 摄

春节时尚家电消费独占鳌头

新华社南京2月26日专电(记者 **邓华宁**)记者从五星电器获悉,春节期间的家电产品中,手机、数码相机等时尚家电在销售中占了很大比例。以手机为例,单个品牌在一个卖场内每天出货近百部是很平常的事情。1500元~2000元价位的手机尤其好销。

据五星电器家电销售负责人介绍,今年的春节市场依然延续了往年的火爆场面。手机柜台、数码柜台、平板销售区、白色家电销售区每天都是围满了人。许多年轻人面对一两千元的索爱、诺基亚等时尚品牌几乎都不怎么挑选就去收银台付款。冰洗专柜销售员告诉记者,上万元的三门冰箱,带烘干的滚筒洗衣机每天都卖好几十台。一位促销员告诉记者:"春节期间我们几乎都没怎么休息,每天的销售量都几乎赶上元旦了。"

同时,数码相机、数码摄像机也成为今年明显的销售热点。据分析,数码相机和摄像机购买力的提高,很大程度上是因为人们对生活质量的要求在提高。随着电脑等电子类产品的普及,人们对过去传统的胶片相机正在失去兴趣,数码相机、摄像机满足了人们快捷化生活的需要。春节走亲访友、短途游都用得到。在采访中,记者了解到不少市民将学习机、复读机或电子记事本作为今年送给晚辈的压岁钱。这也带动了MP3、MP4、笔记本电脑等产品的热销。

中国发展指数发布

新华社北京2月26日专电(记者 **李江涛**)中国发展指数26日由中国人民大学中国调查评价中心首次发布,指数研究表明,中国发展水平地区差异较大,城乡差距较大。

据介绍,这次发布的中国发展指数包括健康指数、教育指数、生活水平指数、社会环境指数四个单项指数。

按照四个单项指数分布,中国31个省级行政区(不包括港澳台地区)由高到低被划分为四个类群,它们在发展程度上有较大差异:第一类是北京、上海;第二类是天津、浙江、江苏、广东、福建;第三类是辽宁、吉林、山东、内蒙古、河北、山西、黑龙江、湖南、河南、湖北、新疆、陕西;第四类是重庆、海南、广西、宁夏、江西、四川、安徽、青海、甘肃、云南、贵州、西藏。

综合来看,中国健康指数的地区差异最大,社会环境指数的地区差异最小;与2004年相比,中国2005年社会经济发展的地区分布格局变动不大。此外,研究结果显示,当前中国城乡差距较大。经济发达地区的城乡差距相对较小,落后地区的城乡差距相对较大。从地域分布上来说,中国南北部地区的城乡差距基本相近,东西部地区的城乡差距比较显著。

消协剑指"返券促销"

提醒消费者谨防"七大陷阱"

本报讯(记者 **孙志刚** 实习生 **冯亚平**)商业零售业促销活动愈演愈烈,几乎无店不促销,无时不打折。然而,"返券促销"这个看似"天上掉下的馅饼",却暗藏陷阱。昨日,中消协联合各地消协发布消费提示,提醒消费者注意辨别返券促销活动中的"七大陷阱"。

这七大陷阱主要涉及商家在促销宣传、促销折扣、返券使用等方面。具体包括:模糊宣传陷阱、总折扣率陷阱、商品标价陷阱、凑齐差价陷阱、返券使用陷阱、返券程序陷阱、规避责任陷阱。

利用模糊宣传设陷阱,是商家常用的骗人方式。商场内常有满200返30、50、80等多种返券方法。返券方法在总体宣传时有的不加标注,有的则以小号字标称,诱使消费者购物,有的还明确特例商品不参加活动。通过标价设零头、增加消费者返券使用难度诱骗消费者多消费。

令消费者防不胜防的是,商家故意在返券的时间、空间上,给消费者设置种种限制。如:返券只限在一定区域内使用,不能全场通用、返券必须在一定时间内使用完毕等。消费者面对如同鸡肋的返券,食之无味,弃之可惜,耐不住的就放弃返券。值得注意的是,在返券使用过程中,商家为规避责任,还以返券商品属于低价处理商品为由,拒绝承担"三包"义务。有些则提出种种条件限制消费者退换货,侵害了消费者的合法权益。

消协呼吁商业企业应当把眼光放长远些,更多地去关注提高经营理念、改进服务水平、营造良好环境、培养忠诚客户群、增强核心竞争力。还应自觉停止返券促销活动,确保消费者合法权益。

春节刚过,郑州各行各业的个体商户就掀起开业高潮。昨日,中国郑州摩托电动车物流港的一家商户在燃放新年头天开业的鞭炮,临近商铺噼噼啪啪的开业炮声此起彼伏。
本报记者 侯爱敏 摄

涉税证明"开"到意大利

■本报记者 卢文军 通讯员 乔磊 李飞

腊月廿五,巩义市国税局来了一位特殊的办税人:一位老太太来为她在意大利求学的儿子办理居民证明。

原来,老太太的儿子叫郭某,今年25岁,北京邮电大学毕业后考取了该校研究生。2006年12月,由北京邮电大学公派到意大利都灵理工大学攻读硕士研究生,享受意大利都灵理工大学支付的期限为2007年1月到2008年9月的一万欧元奖学金。根据我国政府与意大利共和国政府签订的关于对所得避免双重征税的规定,免征郭某在意大利都灵大学获得的奖学金所应缴纳的个人所得税,但必须由我国税务部门出具居民身份证明。

问清楚了来龙去脉,该局政策法规科科长孙海霞有些犯难了:在政策法规科这么多年,接触的涉税事宜千头万绪,但是出具居民身份证明这种业务却从未办理过。

腊月廿六,在郑州市国税局相关处室人员的共同努力下,根据1989年11月8日生效的《国家税务局关于我国政府和意大利共和国政府避免双重征税协定生效执行的通知》和《国家税务总局关于印制、使用<中国居民身份证明>的通知》,由郑州市国税局总经济师李天义签发了郑州市首份中国居民身份证明(适用于执行避免双重征税协定)。

一成多家用燃气快速热水器不合格

国家质检总局日前组织对家用燃气快速热水器产品质量进行了国家监督抽查。抽查结果显示——

抽查企业 44家

抽查产品 44种

产品合格率 88.6%

▶ 大中型企业产品抽样合格率 100%

▶ 个别小型企业产品质量存在一些问题

主要质量问题

- 个别产品热水产率不合格
- 自然排气式热水器产品在烟道堵塞状态下的烟气不合格

质量不合格的产品

广东省中山市法兰宝电业有限公司生产的法兰宝牌强制排气式燃气热水器

产品抽查范围

广东、上海、江苏、重庆、浙江、湖南等6个省、直辖市

张立云 编制 新华社发