

今年春节郑州 10 大商场实现零售额 3.6 亿元

丹尼斯和大商占了七成多

本报讯 (记者 卢文军) 昨日, 郑州市统计局贸易外经处传来消息, 2007 年春节, 郑州消费市场繁荣, 我市 10 大商场今年春节期间 (从腊月廿四到正月初七), 销售额为 3.6 亿元, 比上年同比增长 64.63%, 其中, 丹尼斯与大商占 10 大商场总销售额的 73.59%。

大商场今年春节期间, 大商集团郑州新玛特购物广场有限公司、百盛商业发展有限公司郑州分公司、郑州市中原商贸城有限公司分别比上年同期增长了 161.13%、181.42%、208.07%; 郑州丹尼斯百货有限公司实现销售额 15735 万元, 大商集团郑州新玛特购物广场有限公司实现销售额 10730 万元, 分别占 10 大商

场总销售额的 43.75% 和 29.84%。相对来说, 作为老牌商场代表的郑州百货大楼股份有限公司和郑州市紫荆山百货大楼与上年同期增幅仅为 0.35% 和 1.57%, 而郑州商业大厦股份有限公司却同比下降 4.01%。

根据对我市 9 家超市、连锁业企业调查, 今年春节期间, 实现销售 14366 万元, 比去年同期增长 18.80%。其中郑州市双凤鞋业有限公司增幅最高达到 59.40%, 电器连锁企业销售额均呈稳定增长, 其中: 永乐、国美、苏宁分别比去年同期增长 41.78%、33.56% 和 13.29%; 而超市增幅不大, 其中: 思达、双汇分别比去年同期增长 2.32%、2.70%, 而左右间因撤销了加盟店铺, 比去

年同期下降了 55.35%。据对我市 11 家限额以上餐饮企业 (年销售额在 180 万元以上的餐饮企业) 春节期间营业情况统计, 销售额比去年同期增长 16.21%。其中河南环球之旅酒店管理有限公司、郑州市嵩山饭店、郑州杜康大酒店有限责任公司分别比上年同期增长 153.33%、58.06% 和 39.53%。

沪深股市强劲反弹 涨幅双双超过 3%

新华社上海 2 月 28 日专电 (记者 潘清 江国成) 沪深股市 2 月 28 日强劲反弹, 涨幅双双超过 3%。

承接前一交易日暴跌的惯性, 2 月 28 日上证综指以 2734.59 点大幅低开, 经过一番横向整理后股指开始震荡上行, 并于午后收复 2800 点整数关口。全天摸高 2888.90 点, 报收于 2881.07 点, 较前一交易日上涨 109.28 点, 涨幅达到 3.94%, 全天振幅则达到 5.63%。

深证成指当日报收于 8039.70 点, 较前一交易日上涨 3.19%。

沪深两市当日分别成交 971.04 亿元和 520.07 亿元, 较前一交易日有较大程度萎缩, 但与 2007 年以来的平均水平相比仍属活跃。

与前一交易日个股大面积跌停相反, 当日沪深股市绝大多数交易品种出现了不同程度的上涨, 分别为 785 只和 384 只。不算 ST 和未股改股, 当日两市有近 200 只个股涨停报收。

伴随股指的上扬, 权重指标股板块全线上涨。其中, 位列 A 股权重前三位的工行、中国人寿和中行分别涨 4.48%、5.84% 和 3.68%, 以 4.90 元 35.87 元和 4.79 元报收。

铜铝冶炼、黑色金属、林业、畜牧业等前期热点, 当日再度领涨大盘。前几个交易日持续下跌的银行、证券板块, 也随大盘的强劲反弹出现了一定幅度的上涨。

来自中信证券的观点认为, 当前市场基本面没有发生本质变化, 产业重整和资产注入等可能成为继续推动估值空间和业绩增长的驱动力, 业绩真实增长和有实质资产注入的板块值得投资者密切关注。

股涨股落 炒股书籍卖得火

本报讯 (记者 安群英 见习记者 高凯) “节前股市涨的时候, 在朋友推荐下买了点股票, 可节后股市非常不稳定, 既然投资了就得熟悉行情, 所以就买点书学习一下。”来市购书中心购买股票投资书籍的市民曹先生对记者说。昨日, 记者到市区多家大中型图书销售中心了解到, 受股市涨跌的影响, 各种投资股票方面的书籍, 销售都有大幅增加。

在人民路中原图书大厦的投资理财书籍销售区, 记者看到, 很多顾客都在忙着挑选股票投资方面的书籍, 书架上近四十种图书, 被来回抽取翻阅。“节前和节后, 各种有关股票投资方面的图书销售量都不错, 有的人一买就是 10 多本, 就连一些旧版的股票投资书籍都很受顾客欢迎。”负责该销售区的一位营业员对记者说, 不过, 在她看来, 新老股民选择图书的意图是不一样的, 若按照“道行深浅”划分, 读者主要是三类人。

最多的一类是新股民、新基群体, 看的是《中国新股民必读全书》、《股票新手投资教程》等引导新股民投资的书籍。

第二类人是中间层股民, 有一定的炒股历史, 对投资有点概念, 他们关注的是民间高手的“实战经验”方面的书籍。

最后一类是老股民, 大多在股市摸爬滚打超过 10 年, 不仅实力强, 而且经验丰富, 他们已经从炒股变为研究股票, 喜欢看《巴菲特怎样选择超级明星股》等方面的书。

大象出版社营销部透露, 因为去年的大牛市来得有些突然, 许多书商还没准备, 现在销售的图书很大一部分还是老版书, 大约有七八十种, 预计春节以后, 将有大量新版投资理财类新书集中上市。

财经快讯

我省今年旅游目标敲定 旅游总收入: 1200 亿元

本报讯 (记者 成燕) 把《禅宗少林·音乐大典》推向海内外; 培育伏牛山生态旅游品牌; 推动郑汴同城一卡通和中原城市群无障碍旅游……记者从昨日召开的全省旅游工作会议了解到, 我省 2007 年旅游目标敲定, 力争接待海内外旅游者 1.57 亿人次, 实现旅游总收入 1200 亿元。

据了解, 为实现这一目标, 我省将重点抓好“三点一线”和南太行旅游精品, 同时省旅游局还将联合中国烹饪协会联合举办豫菜大赛, 通过把豫菜推向全国来带动旅游业的发展。此外, 我省还将积极推动郑汴旅游一体化, 重点推动郑汴同城一卡通和中原城市群无障碍旅游。

台山、红旗渠为龙头, 整合旅游资源, 培育整体品牌, 提升南太行山水的品位, 使南太行山成为国内知名旅游品牌。

为实现由普通客源市场向高端客源市场的转变, 我省今年将运用多种手段, 加大《禅宗少林·音乐大典》的宣传力度, 争取把该旅游产品推向海内外。同时省旅游局还将联合中国烹饪协会联合举办豫菜大赛, 通过把豫菜推向全国来带动旅游业的发展。此外, 我省还将积极推动郑汴旅游一体化, 重点推动郑汴同城一卡通和中原城市群无障碍旅游。

年所得 12 万以上个税 郑州申报总人数逾 700 人

本报讯 (记者 卢文军 通讯员 张卫华) 年所得 12 万以上个税申报从今年 1 月 1 日起, 一直是社会关注和议论的热点, 同社会舆论的热度形成鲜明对比的是, 至今高收入阶层却大多表现“谦虚”, 非常低调, 税务部门开辟的年所得 12 万以上个税申报窗口也总是冷冷清清。

不过昨天一个税务部门盼望已久的“井喷”着实让郑州市地方税务局涉外税收管理局办税服务厅忙得不可开交: 314 名外企员工不约而同进行申报。据介绍这 314 名外企员工分别属于 2 个通信行业的企业, 1 个郑州商业龙头企

业和 1 个国企代表处, 而 2 个通信行业的公司人员占了绝大多数, 有近 300 人。

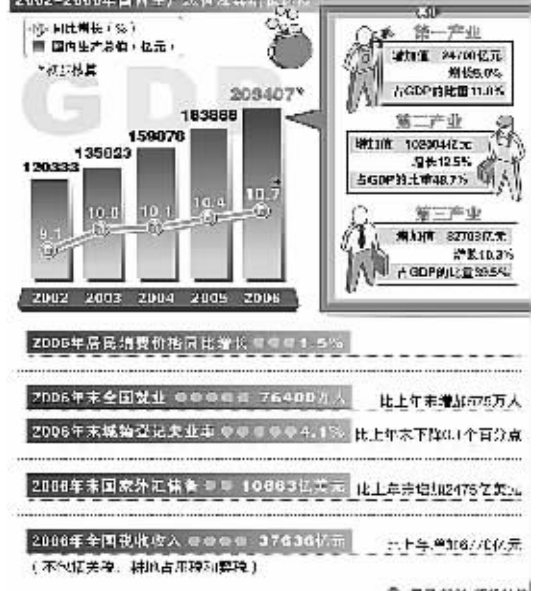
据郑州市地方税务局涉外税收管理局局长范卫华介绍, 全市外商投资企业是高收入人群的集中点, 至今个税申报人数已达 704 人, 约占全市预计申报总人数的 1/3。外企申报人员主要集中在通信业、房地产业、酒店业、零售业和能源行业中的中、高级管理人员技术人员和外籍人员, 其中通信业是重点中的重点, 占外企申报人员的半数以上, 近期还将有一大批通信业高收入人员前来申报。

《电子信息产品污染控制管理办法》今实施

本报讯 (记者 刘招 李焱 实习生 田来) 旧手机的一块电池里的镉就能够严重污染 6 万升的水。但淘汰的手机旧电池怎么处理? 从今日起, 信息产业部、国家发改委等部门联合制定的《电子信息产品污染控制管理办法》正式实施, 该办法规定了生产者应当承担其产品废弃后的回收、处理、再利用等相关责任。

《管理办法》规定了 10 大类电子信息产品的生产者、销售者和进口者分别应负的责任, 规定电子信息产品设计师在设计电子信息产品时, 应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准, 在满足工艺要求的前提下, 采用无毒、无害或低毒、低害、易于降解、便于回收利用的方案。

据初步核算: 2006 年我国 GDP 增长 10.7%



礼品回收生意火爆

老板解释: 解市民燃眉之急 管理部门: 这样不合法

春节刚刚收起脚步, 街上名烟酒店“礼品回收”又开始热闹起来, 甚至在春节礼品回收的生意也做得沸沸扬扬。不少市民把家中消费不了的烟酒、保健品赠品等送到这些礼品回收处换成现金, 而这些店铺的老板也称开办这样的项目是解了市民的“燃眉之急”。但是, 昨日记者从工商部门获知: “回收烟酒等礼品, 毫无疑问是违法经营行为。”



两位市民在看郑州街头“回收礼品”的小广告。新华社记者 王 颖 摄

礼品回收 生意兴隆

昨日, 记者走访了工人路、花园路、经三路等路段, 一些烟酒店门口大张旗鼓地摆着“礼品回收”的牌子。在工人路一家烟酒店, 记者看到, 在不到半个小时的时间里, 就有五六名市民手持包装完整的烟酒等物品进了该烟酒店, 出来时手头空空如也。记者试探性地问该店主, 家里的饮料、牛奶等是否回收。店主说, 主要是回收烟酒, 其他礼品, 如牛奶、咖啡、高级营养品则不予回收。

据一名不愿透露姓名的烟酒店店主介绍, 春节后初五开始到正月十五是礼品回收生意的高峰期, 每天都能接待数十名“顾客”, 回收价一般为礼品市场价的

50%~70%。

不仅这些烟酒店生意红火, 记者在一些淘宝类的网站看到, 网上礼品回收生意同样火爆。相比较烟酒店, 网上回收范围更广, 烟酒店不愿回收的高级营养品、咖啡等物, 网站都“来者不拒”。

礼品回收 非法者多

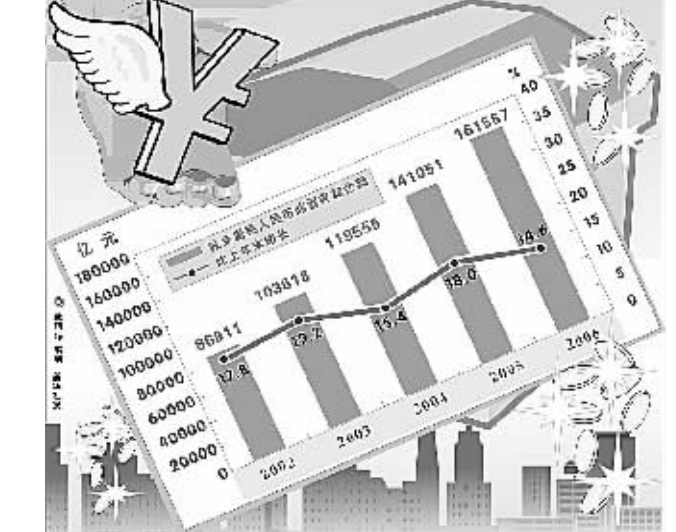
记者从市工商局消费者权益保护处了解到, 对于礼品回收, 国家并没有相关的明确规定, 但是《烟草专卖实施条例》第 25 条第 2 款明确规定: “取得烟草专卖零售的企业或个人, 应当在当地的烟草专卖批发企业进货, 并接受烟草专卖许可证发证机关监督管理。”也就是说, 除了当地烟草批发企业,

其他渠道都是非法的。回收香烟自然属于违法行为。

据了解, 礼品回收的价格一般是市场零售价格的一半左右, 回收者再以低于市场价卖给需要的人, 也能赚到不少的钱。虽然目前本市批准了一批正规的礼品回收商店, 但是目前很多礼品回收店都藏身于居民楼院中, 并没有在工商和税务部门登记注册, 因而应该属于“无证经营”; 而许多从事礼品回收的烟酒铺, 经营范围也没有“礼品回收”一项, 存在超范围经营的问题。

市工商行政管理局有关人员同时提醒市民, 由于礼品的真伪完全由回收者判断, 这就为市民的正常购买带来了很大风险。市民在购买商品的时候, 最好去正规的商店。

2006 年城乡居民人民币储蓄存款余额增速下降



2006 年居民消费价格比上年涨跌幅度

Table with 4 columns: Index, National, Urban, Rural. Rows include Consumer Prices, Food, Tobacco, etc.

香味文具藏隐忧

本报 (记者 张立) 开学在即, 许多家长都带着孩子选购新文具, 记者昨日在采访中了解到, 不少家长和学生喜欢选购带香味儿的文具。对此, 专家提醒, 香味可能是一个隐形杀手, 极有可能引发儿童各种病症, 特别是呼吸道感染和血液病。

在火车站附近的一家大型文具批发市场里, 色彩斑斓的文具整齐地排列在柜台上, 这些文具不仅有水果味儿的, 还有花香味儿的; 草莓的、哈密瓜的、香蕉的、玫瑰花的、菊花的……应有尽有。一摊主告诉记者, 这里是全省乃至华中地区的文具集散地, 每天都有大批经销商前来进货, 而其中带香味的文具十分畅销。

随后, 记者又走访了市内学校附近的几家文具商店, 发现柜台上无一例外摆放的都是带有香味的各

种文具, 有圆珠笔、中性笔和橡皮擦等。据了解, 一支含有香味的圆珠笔价格是 2 元至 3 元, 一块柠檬味的橡皮要卖到 2 元钱, 好一点的香味笔袋则高达十几元。虽然价格不菲, 但依然引得许多孩子争相购买。摊主解释说, 这些香味文具大都从韩国和日本进口, 不会对身体造成危害。记者发现, 这些文具上标的不是日文就是韩文, 找不到任何生产厂家名称和产品原料说明。

文具的香味是否对人体有害? 记者采访了郑大一附院血液科一位医生, 他说, 文具的香味其实是加入合成香料而产生的, 极有可能含有苯、甲醛类物质, 虽然这些物质的含量微乎其微, 但是长期接触, 会对孩子的健康产生危害。专家提醒学生和家, 不要购买未标明生产厂家、生产日期、批准文号 and 中文标志的文具。

压岁钱催热相关市场

本报 (记者 张立) 随着人们生活水平的提高, 压岁钱的价格“价码”也水涨船高, 不少孩子的压岁钱收入已经过万。春节一过, 孩子口袋里的钱或消费或投资, 由此也搅热了春节后绿城的相关市场。

昨天是文化路科技市场年后第一天开张, 家住中原区的张先生专门请假领着上初中的女儿去购买了一台电脑。张先生说: “孩子今年过年期间收到将近 2000 元的压岁钱。这么多钱对于年纪还小的她来说, 如何合理支配还是个难题, 与其让她拿着乱花, 倒不如按她的意愿, 贴些钱给她买个以后能用得着的东西。”

在科技市场, 记者发现不少学生模样的顾客。创新大厦一楼一装配电脑的经营商说: “节后来装配电脑的学生明

显增多, 仅今天上午就有七八位家长领着孩子来咨询组装电脑, 他们大多表示, 是用孩子不菲的压岁钱来消费的。”据了解, 不仅是电脑、MP4、相机和手机等数码产品也是孩子们利用压岁钱消费的热门。

被压岁钱搅热的还有图书市场。在位于人民路的一大型书店内, 同样随处可见学生的身影。店内一位正在选购网络小说的初中生同学告诉记者, 今年她收到了 1000 多元的压岁钱, 其中大部分已经交给家人, 自己留下了 200 元, 专门用来购买图书和学习用品。

李先生是个老股民, 觉得炒股也该从娃娃抓起。去年春节, 他就给了儿子 5000 元钱炒股。别看他这老手才上小学三年, 在电脑上观看行情、买进卖出还是有模有样, 但凡选股、买

卖都是他自己决定, 遇到不懂的才问问父亲。家里人不说, 这孩子炒股就像玩游戏, 没想到一年下来, 5000 元的本金非但没亏, 还赚了 1000 多元。李先生告诉记者, 都说今年是牛市, 他把孩子收到的压岁钱又投入了股市。记者了解到, 与炒股相比, 推荐孩子买基金和银行理财产品, 同样随处可见学生的身影。纷纷开发出针对青少年特点的理财和储蓄产品。

对此, 教育专家也发表了自己的看法: 孩子们得到的压岁钱, 往往来之太易, 很少会有珍惜的意识, 如果家长不能很好地加以引导, 很容易助长孩子的奢华之风, 所以家长们给孩子的压岁钱金额最好有一定限度, 同时也要合理地引导孩子消费, 帮助他们培养理财意识。