

残缺的天使：在残缺中追求完美

本报记者 左丽慧 实习生 孙小飞

海伦·凯勒的《假如给我三天光明》曾让无数读者体会到“光明”的珍贵；在春节联欢晚会上赢得好评如潮的舞蹈《千手观音》也使人领略了聋哑人用心血和汗水苦练出来的近乎完美的舞蹈艺术……如果说，每个孩子都是一个纯洁善良的天使，那些身患盲、聋、哑等残疾的孩子，虽然他们看不到、听不到、说不出，但他们也是天使，尽管是残缺的——在郑州，就有一批生活在黑暗、无声世界中的盲聋哑孩子，他们在刚刚结束的郑州漫画大赛上以突出的成绩引起了郑州市民的关注。他们是怎么学习、生活的？日前，记者走近了这些在残缺世界中生活、继而追求完美的孩子。

笨鸟先飞的残缺天使

在高一(二)班的绘画课上，同学们正在老师的指导下给草图上色。在教室的一角，记者见到了正在认真画画的乔晓红，19岁的她十分喜欢绘画这门课程，勾画草图、上色，每一个步骤都那么认真，甚至鼻尖都渗出了细小的汗珠。

乔晓红画的是一幅风景画，色泽鲜艳得近乎夸张。她通过手语老师的翻译，告诉记者“里面有房子、鸟、树、天空”，天空是深蓝色的，树枝是翠绿的，鲜艳的色彩体现着她与一般孩子不一样的视觉感受。

“一般学生老师一讲，手一比划就知道了，但聋哑孩子学绘画时与一般孩子相比困难更多，他们需要老师手把手地教。”乔晓红的老师张老师说，聋哑孩子学绘画困难，难就难在沟通困难，“有时候他们体会不到老师的意图，那种情况真是把人急坏了！”

曾指导学生张聪获得中国电信杯郑州市青少年漫画设计大赛二等奖的老师刘蓓也告诉记者，聋哑孩子理解力跟常人不一样，而沟通不便又造成他们的信息量不够。“线条、颜色、草图等等，改动起来用语言解释对他们来说是形容不出来的，只能写或画出来，但也有很多字、很多意思打不出来……”刘蓓说，在这种情况下，孩子们只能花更多的时间，用汗水和耐心一次次坚持下去。

“虽然我的世界是无声的，但我还有手和脚，我希望像正常人一样表达我的快乐和忧伤。”去年5月，聋哑孩子李海超在第16个“全国助残日”来临前积极练起了舞蹈《黄河鼓韵》，作为领舞，他对自己的要求也特别高。经过一次次受伤、一次次挥洒汗水，聋哑孩子最后呈现在舞台上的舞姿，如果不是因为舞台两侧有手语老师在指导，观众根本就看不出是聋哑人跳出的舞蹈。

“能力”开拓新天地

“盲生演奏琵琶、笛子等器乐，合唱；聋哑生多参加书法、绘画、舞蹈、手工艺制作等活动。学校从1992年开始，就在每周二下午三节课后开设了兴趣班，现在已发展到十几个种类，包括计算机、球类运动等等。”市盲聋哑学校政教处主任孔丹介绍，盲生的优势音乐方面，记忆力准，听音准，哼过一次就能把谱子写出来；而聋哑孩子在动手能力上则有优势，学校很重视培养学生的能力，尤其注重引导孩子参加符合盲聋哑学生特点的比赛，以发挥孩子们的特长，增强他们的自信心。

团委书记杨明也告诉记者，据统计，全校参加兴趣班的学生人数占学生总人数90%以上。在学校，几乎人人都有自己的拿手戏，而学校也为他们提供了展示的舞台；举办校园艺术节和文艺社团。“举办校园艺术节的目



聋哑生在展示自己的作品。本报记者 陈靖 摄

的就是为张扬学生个性、展示学生才华，同时也是学校青少年思想道德教育的重要内容和有效的载体。”杨明表示，在这样的情况下，孩子们绘画、舞蹈、书法、器乐演奏等在全市都很突出。仅2006年第三届郑州市教育局校园艺术节，他们就获得了优秀组织奖、课本剧表演金奖、两个舞蹈二等奖、盲生电声合奏二等奖、独唱二等奖……近几年来，这些证书已经撑满了教务处办公室的书柜。

2005年5月12日，全部由盲聋哑学生组成的“心之灵”艺术团成立。“‘心之灵’取‘心有灵犀一点通’之意，也就是说如果能和残疾孩子心连心，就能通过表演了解他们的感情。”杨明说，“心之灵”艺术团成立以来每年都参加社会公益演出活动，表达了聋哑孩子对生活的热爱和对社会的感恩之情。

除了学生的能力，老师对孩子们的道德教育也很重视。“我们班有个活泼可爱的聋哑学生叫李尧，他是光山人。妈妈为了他能到这里上学，特意辞了工作带他到郑州上学，自己打工供养他，但对父母的艰辛，李尧以前是无动于衷的。”初一(一)班的张艳萍老师介绍，后来她耐心给李尧做思想工作，对他进行感恩教育，“现在他们母子的感情加深了，李尧也懂得了父母的养育之恩，也经常注意和父母交流感情了。”说完孩子们的故事，张艳萍感动地说，“在这里就是一个大家庭，大家互相关心，感情真的很好。”

去年10月，市盲聋哑学校学生18岁成人宣誓仪式在一片特殊的手语国歌声中进行。“仪式结束后还带这些年满18岁的学生去郑州五中参加那里的升旗仪式，使我们的学生感受一下不同的校园文化生活。”张艳萍告诉记者，这也使学生明白，虽然身患残疾，但社会和历

史所赋予青少年的责任和使命是相同的，要成为一名身残志坚、残而有为的新一代青年。

不让孩子感到被抛弃

“我教过毛衣编织、英语、化学、劳技、美术、服装这些常规课程，另外还有兴趣班。”说到自己的从教经历，刘蓓感慨颇多，“最开始来这里时想法没那么多，就是很奇怪这里老师是怎么上课的、学生是怎么学东西的，现在知道学生和老师都不容易。”

“有的孩子因为自己是残疾人，心里对自己是放弃的，有时候老师半夜还要起来给学生做心理辅导，很辛苦。”刘蓓认真地说，“有的家长工作没有做到，如果学校老师再做不到，就会让他们感觉到被抛弃了。”

在学校，最令刘蓓感动的是孩子们的单纯。“我有一次拿了一个大画板出门，一个学生特意从餐厅里出来，隔得特别远，他一直打手语告诉我路上要小心……我特别感动。”说到这里，这个开朗活泼的女教师，眼里也是亮闪闪的。

“我对学校的感情还是蛮深的。很多人觉得聋哑人很笨，但我觉得这里的学生特别



聋哑生正在画画。本报记者 陈靖 摄

“中国式奢侈”蔓延

豪华办公楼四面开花，送礼文化愈演愈烈……这种奢靡之风在2007年年初被冠以一个新名词：“中国式奢侈”。席卷其中的消费主力，不仅有一夜暴富的有钱人，更有一些地方政府、商家和普通消费者，“面子经济”的危害由此可见一斑。

连日来，参加两会的代表委员纷纷声讨这种不良倾向，认为这种奢侈不仅挥霍大量社会财富，而且带坏了社会风气，成为滋生腐败的温床。

政府高消费：办公楼劲刮奢豪之风

6幢崭新的办公大楼、一个巨大的半球形会议中心如美国白宫气势恢弘，数百亩的绿地、园林、假山、喷泉环绕其中。波光粼粼的湖面上，几只鸳鸯、非洲鹤在悠闲地游弋……

只看这段描述，你会以为这是个风光旖旎的水乡园林呢。其实，这是某市穷县的政府办公新址。近年来，类似的“官衙工程”四面开花，奢侈程度一山更比一山高。

“因为挥霍的是公款，不用自己掏腰包，所以不知道心疼。”一些代表委员说，从“真皮座椅老板台，电视电脑随时开”等越来越多的民谣和顺口溜中，不难看出老百姓对这种“打肿脸充胖子”的败家子行为十分反感。

“一些地方领导急于脱掉身上的‘土味’，向‘国际先进水平’看齐，这可以理解。只可惜劲使得不是地方，经济、科技的核心竞争力跟不上，光在面子上下工夫，最后得到的不是地方经济的发展，而是百姓怨声载道。”全国人大代表陈惠娟一语中的。

全国人大代表史和平概括，大兴土木的地方政府一般都会抬出两个看似冠冕堂皇的理由：其一，城市建设要有“超前意识”，不能刚建好就过时；其二，提升地方“形象”，给人以“可靠、实力”的印象，以利于招商引资。但政府的奢侈消费，与当前建设节约型社会的目标和要求是背道而驰的。

“‘豪华衙门’背后往往隐藏着腐败。”史和平代表说，从媒体披露的此类典型案例中发现，越是经济贫困的地方，某些领导越是喜欢搞豪华工程，贷款、举债，挪用扶贫款、救灾款，违规修建高档楼宇会所。

滥用行政权力，地方经济发展中大量的非理性行为成为让代表委员们最担心的奢侈。盲目投资、形象工程屡禁不止；高能耗、高污染不能有效控制；公款吃喝，公

车消费之风盛行……很多地方、部门利益搅在其中，这也成了近年来中央宏观调控政策在执行中遇到的一大障碍。

天价年夜饭：“不求最好但求最贵”

2000年春节时，万元年夜饭才刚刚“试水”。到了2006年1月，杭州一家酒店推出了一桌高达19.8万元的豪华年夜饭，创出了年夜饭的“天价”……

奢侈品不论有多高的“天价”，在中国都不愁找不到买家。“有些人吃天价年夜饭的心态就是‘不求最好，但求最贵’。”陈惠娟代表讲了一个故事：“有位老板发财后到广东一家饭店显富，进门就说，给我做一桌10万元的宴席来。饭店把最贵的菜都端上来，还是凑不够10万元。厨师灵机一动，多上了一盘拍黄瓜，美其名曰‘雷击黄瓜’。我想当时环绕在那位富豪四周的目光里，不仅没有艳羡，反而是鄙夷。他体会的也一定不是满足，而是尴尬。”

改革开放以来，社会的主流风气是崇尚节约，反对浪费，而如今，那种炫耀式的奢侈却在一些暴发户阶层中间复活了。

陈惠娟代表说：“有人觉得，只有这样摆谱、摆阔，才能显得自己的身份和地位，才能‘光宗耀祖’。还有人认为这是我的钱，想怎么花就怎么花。当然，只要诚信经营、依法纳税，富豪们追求自己的生活享受，别人也无权过多地指责。但是我只想说，这样的人富得低俗。多多投资慈善事业，或办教育，或帮助穷人，他们就会赢得更多的尊敬。”

商家造噱头：过度包装“椽贵于珠”

去年中秋，“椽贵于珠”的天价月饼被有关部门叫停，到了今年春节前，全国各地的商场超市里又出现了“豪华版”的礼品包装。一瓶价值几百元的酒，装进雕成“龙凤”的玻璃装饰底座，立刻身价数倍。

层出不穷的天价月饼、天价洋酒现象，引起代表委员们对豪华包装的强烈抨击。祝义才代表说：“这是典型的庸俗式奢侈。‘过度包装’屡骂不绝，说明它有市场，这

绝不是‘奢侈’二字所能概括的。谁都清楚，买这么贵的东西，大多数人都不是给自己用，而是用来送礼的。特别是送给一些有权者。”

“可以说，奢华的包装不仅是用来包礼品的，而且成了行贿受贿的遮羞布。”祝义才代表一语道破。过度包装在损害消费者利益的同时，助长了商业欺诈之风。一位政协委员质疑：一些商品的包装成本占到产品总价的一半以上，已经是喧宾夺主、贵于珠，更有商家趁机搭售其他商品，这对良好的市场经济秩序而言，岂非毒瘤？

拉动经济不能靠“虚”的东西，包装行业的GDP倒是上去了，但整个社会将要为此浪费多少资源？全国政协委员刘璞表示，过度包装一次性耗费大量原材料，使原本稀缺的资源更趋紧缺。巨量的生活垃圾随之增加，过度包装物产生的“白色污染”更是严重困扰城市。

大众虚荣心：“死要面子活受罪”

如果说“比富斗阔”还只是一些有钱人炫富心态的满足，那么对普通消费者而言，“面子经济”的产生，也使得他们不自觉地卷入其中。追求“吃”的奢侈，“用”的奢侈，“送”的奢侈，波及面广，几乎到了无孔不入的地步。

从彩屏、和弦、无线上网、数码拍照到MP3，每一个噱头十足的新功能都带来一个新“换机时代”。与层出不穷的新款手机受到热烈追捧形成对比，全国每年淘汰7000多万部手机。“手机坏了”早已不是淘汰因素，“有点旧，用着没面子”成为换机的最大理由。

“千里送鹅毛，礼轻情意重”的传统美德，随着国人物质生活水平的提高和商家的引导，逐渐被演变成一种“中国式奢侈”。每逢重要节日，就会为不少中国人带来一场金钱的“浩劫”、一番送礼的伤神。

是什么挑动大众这种非理性奢侈的神经？明知道有时消费是一种浪费和假象，为什么还有那么多人趋之若鹜？接受记者采访的几位代表委员认为，“礼尚往来”是中国的文化传统，但现在消费者购买豪礼并不是用来消费，而是含有“人情”和“面子”。作为消费者，我们也应当深思，自己是否也在推波助澜，迎合商家不理性的市场行为？任何事情都必须适度，过度、盲目的追求表面虚荣，不论对个人、家庭还是整个社会都是个危险的信号。或由勤俭败由奢，所有的浪费都当禁绝。

全国人大代表祝义才说，奢侈消费的危害不仅在于浪费掉多少金钱、多少资源及多少人力，更在于鼓噪了不和谐的超前消费风，破坏了勤俭节约的良好风俗，背离了艰苦奋斗的传统美德。我们不能期望于用一个简单的行政命令来解决。而需要各级领导干部带头抵制拜金主义、享乐主义和奢靡之风，把国人的消费观引上一条健康的轨道。

据新华社



资料图片