

北大清华等校十博士联名要求于丹“下课” 于丹昨日接受本报记者采访时回应：

欢迎他们和我一同来“上课”

本报记者 李颖

最近，“学术超女”于丹遭遇了冰火两重天，她的新书《于丹〈庄子〉心得》3日在北京首发，当天就售出1.5万册，打破了她此前用同样的时间发售1.2万册《于丹〈论语〉心得》的纪录。但同时，反对她的声音也很强烈，近日，包括北京大学、清华大学、北京师范大学、中山大学、暨南大学等知名大学在内的10名博士联名，称要“将反对于丹之流进行到底”。

事件回放：十博士要于丹“下课”

于丹的蹿红一直伴随着争议，很多读者对她无比推崇，但也有不少人从未停止对她的批评和抵制。

3月2日，知名论坛天涯网上出现了一篇“我们为什么要反对于丹之流进行到底”的帖子，发起者为中山大学研究古诗词和古文献的徐晋如博士，文中言辞激烈，称于丹“极度无知，传播错误甚至有害的思想”，还呼吁不要再闹出“把厕所当客厅的笑话”了，文中甚至要求于丹从《百家讲坛》下课，并向电视观众道歉。

在帖子的末尾，包括中山大学博士生刘根勤、清华大学博士生王晓峰、暨南大学博士生周韬、中山大学副教授朱崇科以及于丹所任教的北京师范大学的学生杨扬等人，联名表态称“要将于丹抵制到底”。

更有甚者，3月3日于丹在京进行新书签售时，遭遇一男子强烈抵制。该男子穿着印有“孔子很着急，庄子很生气”字样的T恤衫出现在现场，随后被保安推出场外。

声音：“讨于檄文”褒贬不一

在《我们为什么要反对于丹之流进行到底》一文中，博士徐晋如对目前很多重新解读经典的作品表示了质疑，称他们“把人文理论庸俗化和媚俗化了”。文章称发帖的本意是要“坚守着文化的尊严”，他们难以接受的是“那些付出了巨大的努力、学问充盈的人士会变得很穷，而那些最浅薄的作者，却可以通过廉价推销作品获得大大的财富”。

截至昨日下午，该帖已经被多家网站转载并引起了超过万人的跟帖和评论，拥护和批评者均有之。

部分网友称于丹的“心得”式讲法“用论语的一点概念炒出了一大桌有色香而味同嚼蜡的大餐”，还有网友干脆把矛头指向了《百家讲坛》：“这其实是个十分媚俗的节目，用媚俗的心态解读经典，用迎合老百姓猎奇心理的讲法来讲述历史。于丹之类只是口才好些，会朗诵而已。”



也有反对者针锋相对，署名石朝云的作者在一篇名为“抵制于丹是暴戾的行为艺术”一文中称：于丹主讲《论语》和《庄子》时，的确犯了不少令人哑然失笑的低级错误，她宣扬的奶妈式的心灵鸡汤哲学也引起了不少人的不满。但是，对于丹的低级错误，可以直言不讳地指正，也可以推心置腹地交流；对于丹倡导的现世哲学，可以见仁见智，可以一笑置之，更可以撰文驳斥。遗憾的是，十博士采取的是挑衅

的方式，是辱骂性的语言，是充满暴力的挑战，更有网友斥责十博士是“跳梁小丑”，并指出“鉴于中国人现在的贫瘠艰涩，我看还是先吃饱了快餐才能体会出大餐的精致华美”。

现状：质疑声中新书热卖

记者在走访省会各大书店时发现，《于丹〈庄子〉心得》在北京上市的当日，也赫然现身郑州，并呈热卖之势。

在郑州新华书店购书中心，《于丹〈庄子〉心得》摆在最显眼的位置。工作人员表示，该书正月十四就上架，同时上架的还有5碟装的DVD音像制品，没有来得及在电视上欣赏到于丹风采的读者可以一偿心愿。虽然由于天气原因，又赶上元宵节，前来购书者没有预想的那么多。不过几天来不断有读者打电话询问，要求预订，还有人商谈团购事宜。

记者获悉，《于丹〈论语〉心得》还在热销中，目前在郑州市购书中心书店畅销书排行榜上位居第一，因此书店对《于丹〈庄子〉心得》的热销颇有信心。在中原图书大厦，记者被告知该书10日左右就要被摆上书架。

于丹回应：

欢迎博士和我一同来“上课”

在于丹去年来郑州签售《于丹〈论语〉心得》时，记者曾和于丹有过接触，她在应对质疑时表现得理性又大气。

昨日，记者通过短信与于丹取得了联系，在于丹回复记者的短信中，还有一个笑脸的符号，这个时候还笑得出来，或许不难想象她的心态。

两个小时，说忙于学校艺术招生事务的于丹终于和记者连线。对于博士们的“下课”之声，她明确表态：我不会下课，因为对于我们的圣贤经典，需要上课比下课更迫切。

“我看了那篇抵制文章，看完之后就笑了，他们挺可爱的人。我历来都崇敬有使命、有担当、对中国文化抱有深情的人。所以我尊重他们。文化是个金字塔，他们就是塔尖，而我要做的是塔座，用传播的方式来激活经典。我不求我有多么正确，因为我讲的是心得，我不跟大众谈学术。”

于丹说：“对这些博士，我一表示理解，二表示尊重，三会谋求跟他们的‘和而不同’，他们不是要求我下课么，但我不会下课，而且我也将欢迎他们以自己的方式来弘扬中国的历史文化，一起来上课。”



ZHENGZHOU DAILY
文 娱
■ 文娱新闻 9 版
■ 体育新闻 10 版
■ 民生新闻 11 版
■ 文娱副刊 12 版

2007年3月7日 星期三
编辑 楚丽
电话 67655582
E-mail: zzbwh1616@sina.com

揭秘福布斯名人榜 巩俐收入为何超子怡

提要：2007年福布斯“中国名人榜”近日公布，在综合排名中，姚明、刘翔、张艺谋、章子怡、巩俐位列前五。针对福布斯公布的结果，明星们的纳税情况成为不少网友讨论的热点。

在入围的前五位名人中，两位知名的女星巩俐和章子怡同为张艺谋一手发掘，如今闯荡好莱坞蜚声国际影坛的章子怡和巩俐，PK掉国内众多的女星跻身前五，当然名气、实力可见一斑。

虽然在综合排名中章子怡高于巩俐居第四，但是从榜单调查的明星收入上来看，巩俐为4600万元居第五，而章子怡为1800万元名列14名，巩俐收入盖过章子怡。

纵观过去一年中巩俐和章子怡的电影作品和广告代言，我们就可以对巩俐收入高过章子怡的状况进行揭秘。

首先从电影作品上来看，去年巩俐有四部电影上映，《艺伎回忆录》、《沉默羔羊前传》、《迈阿密风云》和《满城尽带黄金甲》。虽然《迈阿密风云》和《沉默羔羊前传》口碑一般，但三部好莱坞影片的片酬及回报自然不用多说。而《满城尽带黄金甲》创下的票房传奇想必应该作为主演的女星巩俐奉上不错的回报！

相比巩俐马不停蹄的电影拍摄和宣传，章子怡在2006年的电影作品中产量不高。《艺伎回忆录》、《茉莉花开》相继上映，真正可作为2006年成绩的只有一部《夜宴》。对于自己努力争取来的“婉后”一角，被《夜宴》导演冯小刚称为影片中关系成败的重要角色，章子怡对角色进行了成功的诠释，尽管影片在口碑上颇受争议，也获得了欣慰的票房成绩。但是从作品的数量上没法与巩俐抗衡。

其次从广告代言收入来看，巩俐的代言产品有欧莱雅化妆品、美的冰箱、大阳摩托车、盖中盖口服液等，人气带动广告收入颇丰；而章子怡去年代言的广告则有美宝莲、潘婷、卡尼尔等，与巩俐不相上下。

可见，在收入上位于下风的章子怡其关键在于电影作品的数量。不过，2007年，章子怡将要开始自己忙碌的新一季：动画大片《忍者神龟》的配音工作、出演惊悚片《骑士》、签下《花木兰》和《七武士》的翻拍片约，如果这两部电影会在今年开拍的话，2007将会是章子怡忙碌和收获丰厚的一年。

袁青

第二届全国中小学生艺术展演

郑州回中交响乐团获一等奖



本报讯(记者丁友明 通讯员 楚长鸿文/图)在刚刚闭幕的“全国第二届全国中小学生艺术展演”活动中，代表河南参赛的郑州市回民中学交响乐团学生演奏的《热巴舞曲》，从参赛的40多个节目中脱颖而出，捧得艺术表演类比赛一等奖，荣获“全国中小学生艺术教育成果展示”的最高荣誉。

全国中小学生艺术展演活动由教育部和共青团中央主办，每三年举办一届，与全国大学生艺术展演、全国中学生运动会、全国大学生运动会一道，被确定为教育部重点组织的

4个国家赛事活动。在深圳举办的本届艺术展演活动中，来自全国各省、市、自治区以及港澳地区的5000多名具有艺术才能的中小学生在济一堂，向广大观众展示了全国中小学生艺术教育的成果。

昨日，捧得第二届全国中小学生艺术展演一等奖奖杯的回民中学交响乐团的团员们，在该校音乐厅向师生们进行了一场汇报演出。图为交响乐团的团员们演奏获奖曲目——交响乐《热巴舞曲》。

《为了弱者的尊严》 何建明再度呐喊

本报讯(记者 左丽慧 实习生 杜决)四年前，著名作家何建明创作的长篇报告文学《根本利益》震动全国，也使纪检干部梁雨润成为中央电视台2003年度“感动中国”的十大人物之一。何建明根据梁雨润的事迹再次推出新作《为了弱者的尊严》，此书日前由北京十月文艺出版社出版。《根本利益》曾获得“国家图书奖”等在内的九项国家级文学与出版大奖，而且被改编成同名电视与话剧，并改编成电

影《信天游》；作为《根本利益》的姐妹篇，《为了弱者的尊严》以更加催人泪下、扣人心弦的故事，讲述了主人公站在执政为民和构建和谐社会的高度，以一位正直公务员的赤诚之心，维护百姓的基本生存权、致富权、知情权及财产权的感人故事。何建明表示，创作这部作品的过程中，他强烈地感受到，中国目前还有无数人，他们是当今社会的弱势群体，他希望通过这部作品，为维护弱者的尊严而呐喊。

150余家老店 争抢“老字号”

本报讯(记者 李颖)记者3月5日从省民间文艺家协会获悉，2007年我省民间文化遗产抢救工程将重点开展河南十大民俗经典、河南“老字号”、河南古民居民间建筑的评选、命名、宣传与图书编纂工作。截至目前，已经有150余家老店铺正式申报“河南老字

号”头衔，各地还推选出36个民俗经典项目和200余处古民居。

目前全省各地正在积极开展各地民俗经典、老字号、古民居的申报工作。据了解，此次申报工作将于3月31日前结束，4月中旬召开专家委员会评审会议，最终向社会公布结果。

· 绿城影院 ·

妇女节看《汉江怪物》《乱战》

本报讯(记者 左丽慧)明天是一年一度的三八妇女节，我市各大影院推出了韩国科幻恐怖片《汉江怪物》《乱战》两部新片。

《汉江怪物》在2006年的韩国电影界可谓风头强劲，在韩国最重要的电影奖项“青龙奖”上，将最佳电影奖、最佳新人女演员奖、最佳男配角奖、最佳技术奖、最佳照明奖收揽囊中，同时还获得韩国电影史上创造多项奇迹，如海外销售成绩第一等等，并被《纽约时报》称为去年的“戛纳电影节最佳影片”。影片讲述的是在汉江边

开小卖店的一户普通人家与水中不明怪物作殊死搏斗的故事。

《乱战》是一部集高智商犯罪、复杂的人物关系和火爆的动作场面于一体的经典之作。影片集复杂悬疑的故事情节、紧张刺激的动作场面于一体。影片完全突破了原有的传统动作警匪片，扣人心弦。

记者从MK保利国际影城了解到，在3月8日15:00和16:00两个时段，影院为所有的女性观众特别推出了“女性专场”，花25元便可以享受到最新上映的三月大片。

百位“西天神圣”云游河南博物院

本报讯(记者 李颖 实习生 马云鹤)孙悟空原型“印度神猴哈奴曼”来河南云游了，而它只是由国家文物局和印度考古局主办、中国文物交流中心、河南博物院、重庆三峡博物馆、西汉南越王博物馆共同承办的“西天诸神——古代印度瑰宝展”中的一件。昨日上午，河南博物院工作人员正在紧张布展，3月17日将正式对公众开放。

河南博物院专家王景奎向记者介绍，该展览是迄今为止在中国举办的级别最高、规模最大的印度文物展。展览展出文物100件，以凝聚佛教、所罗

门教、印度教、耆那教等宗教精神的印度古代雕塑为主。“毗湿奴”、“文殊菩萨”、“释迦牟尼佛”、“摩罗衍那图”等都将在这次展览中为观众揭开古印度文化神秘面纱的一角。其中，“印度神猴哈奴曼”是《罗摩衍那》中最为流传的重要人物之一。据介绍，神猴哈奴曼是印度古老史诗《罗摩衍那》中最重要的角色，传说它具有超自然的能力和中国的“孙悟空”有异曲同工之妙，但比孙悟空早1000多年。根据国家文物局提供的资料，中国古典名著《西游记》中的孙悟空原型正是哈奴曼。



西方诸神之舞王湿婆像