

汽车质量问题频出

维权成为关注焦点

日前,中消协发布了2006年汽车投诉统计,汽车投诉案件达7761件,同比增长15.9%,排名增长速度占第三位。而在汽车产品投诉中,汽车质量问题成为汽车投诉的重点,占5276件,接近汽车投诉总量的七成。



质量问题频出 车主退换无门

在中消协公布的数字中,因汽车质量问题引起的投诉占到了总量的68%,越来越多的消费者因此与经销商和厂家对簿公堂。例如,消费者许先生在半年内更换了5次车副驾驶室电动窗开关,当其要求经销商给予适当补偿、并彻底解决开关问题时,经销商却答复,只能负责免费更换开关,其他要求不能满足。

此外,一些汽车因产品质量问题屡遭投诉后,厂商没有积极地进行回应,并且还有汽车经营者在销售过程中利用自身优势,隐瞒部分产品的信息和问题,不主动召回问题车,这也使得更多的消费者在同样的质量问题上进行投诉。

专家分析

专家表示,近年来我国的汽车行业蓬勃发展,各种新车频频上市,但大范围、高速度的车型更新和扩产也让部分车型在质量上埋下隐患。如去年闹得沸沸扬扬的丰田锐志漏油事件、本田CR-V尾部塌陷事件、速腾漏油事件等都是第一批或第二批投产的新车上就出现了质量问题。

法律规范缺失 售后弊端重重

虽然目前中国市场拥有庞大的汽车4S店及维修保障设施,但由于相关法规不健全以及一些汽车公司依靠信息不对称等条件欺瞒消费者,汽车服务领域也是消费者投诉的重灾区。

消费者梁先生于2006年9月购买一辆轿车,在第一次维修时发现后保险杠掉漆后又出现一层新的银灰色漆,与外表原白色漆不能融合。而汽车生产厂家却以“保险杠的漆面质量不影响整车质量”为由拒绝退车。

2006年4月,林先生的轿车在正常行驶时突然抛锚,因在保修期内,免费换了一个新的变速箱,很快又坏了,连续几次后厂家回复说,保修期已过,要更换需自掏腰包。此外,汽车经销商隐瞒车辆信息、销售瑕疵车、售后服务不诚信以及销售欺诈等也是汽车消费弊端的主要原因。

专家分析

专家表示,目前服务领域内的这些弊端主要是法律法规不配套导致的,目前只能依靠《消费者权益保护法》的相关条款对汽车类产品消费进行判定,但对于如“保修期内修不好只能自己掏腰包、相同故障连续修理8次不好只能继续修”这样的问题,《消法》没有解决之道。如果汽车“三包”规定能够顺利出台,汽车召回制度能得到厂家的主动执行,国内有关汽车消费的相关法律能够完整建立起来,这些弊端将迎刃而解。

厂商和经销商与消费者之间的沟通不畅也导致了部分的质量投诉,虽然这些投诉不属于质量问题,但也说明在销售过程中经销商和厂商的服务不到位。

四大难点

困扰汽车维权

经常从事汽车方面法律咨询的陈律师表示,由于消费者与生产厂家以及经销商企业之间的义务和权利的不明确,导致目前汽车类投诉很难得到有效解决,其中,索赔过高、举证不力、缺乏权威认定以及维权成本过高是消费者投诉难的主要原因。

由于部分消费者在平时保养、维修时不注意收集相关票据,待到投诉时需要举证才发现有什么有力的证据都没有,给自己的维权带来了很大难度。而部分消费者通过自己的日常使用,认为车子的油耗、动力、音响、隔音等方面存在问题,而厂商则认为这些问题是在合理范围之内,由于目前汽车并无这方面方便可行的权益检测机构,所以最终的情况是导致双方各执一词,互不退让。

汽车养护

如何保养汽车天窗

天窗保养应注意以下几点:

对于手动天窗,有许多故障是使用者人为因素造成的,如锁扣或摇柄不慎拧反方向而对天窗造成的损害。

对于电动天窗,在颠簸的道路上最好不要完全滑开天窗,否则可能因天窗和滑轨间的震动太大而引起相关部件变形,甚至损坏电机。

对于后加装的天窗,若想使其正常运行,且尽量降低其故障率,就要保证以下四点:合格的产品、专业的安装、正确的使用和定期的保养。

为了确保天窗完全防水,它由橡胶密封圈密封,日常使用时要注意密封圈的防尘。尤其在冬季,要经常用除尘掸进行清洁,但要注意的是,不能在有冰冻的情况下开启天窗,在风沙较大的春秋两季,要每两个月用湿海绵清洁一次密封圈。另外,带天窗的车辆在长久停放前,要用滑石粉(用滑石粉保养,可延长密封圈的使用寿命)彻底清洁一次,以免因时间过长造成密封圈在空气中发生化学反应而自然老化。

在用高压水枪对车辆进行清洁时,不要将水柱直接对准密封圈,这不仅容易使密封圈在高压水柱压力下变形而使车内进水,还有可能损坏密封圈。

天窗在不同季节的不同保养:

首先是雨季。进入雨季前,天窗经受了冬天风沙的洗礼,在框架和密封条的缝隙中积存了大量的沙子,如不及时清理,进入雨季后,就会降低天窗的密封性,从而引起漏水现象。那么,如何保养此时的天窗呢?其实很简单,您只需打开天窗,用软布将框架和密封条缝隙中积存的沙子清理掉就可以了。

其次,是冬季。冬季行车,与车外温度相比,车内温度较高,这就使天窗周围的冰雪融化,隔夜后,极易造成天窗玻璃与密封胶框冻住,此时,如强行打开天窗,易使天窗电机(对于电动天窗而言)及橡胶密封圈损坏,因此,要等车内温度上升至天窗玻璃与密封胶框解冻后,方可打开天窗;另外,洗车时,即使用热水,车身如未完全擦净,汽车在行驶中,天窗边缘残留的水分也会冻住,所以,洗车后应打开天窗将其周围擦干。



“传统洗车”

VS “美容洗车”

洗车目的作用各不同,须区别对待



传统意义上的洗车和汽车美容中的洗车是两种完全不同的概念,在某种程度上,也无从进行细致比较,在这里就为大家作一概括性的介绍:

1.目的和作用不同

人们每天必做的事情之一便是洗脸,干净的面孔总能为人们带来愉悦的感觉,但随着社会的发展,人们的生活水平不断提高,传统意义上的洗脸正逐步被面部保健美容所取代。洗车也类似,传统意义的洗车只是去除车表的泥土、灰尘等污物,美容洗车则是在此基础上对汽车进行漆面保养,“传统洗车”正逐步被“美容洗车”所代替。

2.使用的材料及工具不同

“传统洗车”用的是洗衣粉、肥皂水、洗洁精等碱性洗涤剂,而“美容洗车”用专业洗车液,这种洗车液呈中性,选用非离子表面活性剂制成,能使污渍的分子分解浮起而易被洗掉,且其化学成分

不会破坏车身表面蜡分子的存在,还兼有保护作用,而肥皂水和洗衣粉虽能分解油垢,但它们会破坏蜡分子的存在,使漆膜氧化失光,加速密封胶条的老化,使油漆脱落、金属被腐蚀甚至穿洞等,因此,不能用碱性洗车液洗车。另外,高压水枪在汽车清洗中的应用,不但提高了清洗作业的质量,还极大地保护了漆面,同时也提高了清洗作业的效率。

3.施工技术不同

“传统洗车”主要靠人力完成从冲

洗、清洁到擦干的工序,而“美容洗车”则更多地采用现代化的设备和高性能的清洗剂,降低了人力消耗,改善了作业条件,提高了劳动生产率。

4.对环境的影响不同

“传统洗车”的作业场所不规范,随时随地便可实施,这不仅影响城市形象,同时,清洗掉的泥沙及碱性废水会造成城市环境污染,而且,“传统洗车”用水量大会造成水资源的浪费。专业的“美容洗车”作业场所固定,配套设施完善,采用循环水再生利用技术,节约水资源,能最大限度地减少环境污染,降低作业成本。另外,“美容洗车”在清洗剂的选用上,力求杜绝对环境危害。

“美容洗车”是社会经济发展的产物,它的出现,不仅能使您的爱车更干净,更使它变得更美观、更“健康”,这样,您的脸上也有光彩呀!

小米

内外兼修的SUV成为车市新宠

越野本能

SUV不可缺少的内在经典

动力强劲、越野性能出色可是所有SUV的必备天性。华泰2.0柴油版“圣达菲”采用了世界上最先进的VGT柴油发动机技术,该技术集共轨直喷技术和涡轮增压技术的优势于一体。最大扭矩290牛·米在2000转/分时即可获得,满足越野功能的需求。而2.7升汽油版“圣达菲”采用了V6全铝制发动机。难能可贵的是,无论排放量是大是小,新品“圣达菲”的越野性能都得到有效保证的同时,还降低了油耗。

美观、舒适

消费者同时兼顾的亮点

新SUV外观设计打破了传统SUV的呆板风格,车身曲线时尚、动感,整体外观华丽与粗犷并蓄。车身前围,使用平滑的曲线造型,与两侧隆起的引擎盖平缓过

渡,营造出一种雕刻风格;尾部曲线与前围曲线遥相呼应,使整个车身线条富有肌肉感。“圣达菲”外形粗犷又不失细腻。在车辆安全性能设计方面,“圣达菲”统一安装ABS系统和双气囊标准配置。在圣达菲的制动系统中,前后盘均采用先进的ABS系统和防滑差速器,在抱死状态下可以很好地提供制动力解决高速侧滑的问题。人们对SUV的追求从来没有放弃过对其越野性能的考察,而既有强劲越野本能又美观、舒适同时兼备节油性能的SUV成为消费者新的购买亮点。

高奥



本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Lists models like CAMRY, 200E 精英版, 200B 豪华版, etc.

郑州富达诚汽车销售服务有限公司 销售热线: 68822288 服务热线: 68822266

上海大众 河南光明

Table with columns: 普桑豪华型, 帕萨特领驭, 1.8T自动舒适型, etc. Prices listed.

河南光明汽车销售服务有限公司 销售热线: 0371-68989318 68718033

比亚迪汽车 河南华通汽贸

Table with columns: F3经济型, F3舒适型, F3尊贵型. Prices listed.

“鑫禧攻势”-07新款F3全“鑫”上市! 比亚迪汽车河南华通销售服务4S店 地址: 郑州市北环路与文化路交叉口向西300米路南

上海通用-别克

Table with columns: 君越, 君威, 陆尊, 凯越. Prices listed.

河南众通商务有限公司 郑州市中原中路155号 电话: (0371) 65646699

北京现代 河南长运4S店

Table with columns: 伊兰特, 索纳塔, 雅绅特, 途胜, NF御翔. Prices listed.

超值二手车 三星1.8手动豪华型-9.2万元 华泰圣达菲-7.3万元

养车妙招

去除车窗标志有妙招

“挡风玻璃上贴满了各种标志,实在影响视线。要撕掉过期标志实在很麻烦,而且还弄不干净。”车主张先生这几天正为此事发愁。就此问题,专业汽车美容机构的工作人员向大家推荐几种简易的方法。

如果你的爱车没有贴膜,可采用以下办法:

- 用温水将标牌蘸湿,用吹风机的热风持续吹一会儿,吹风机要不断移动,一些不太黏的标牌就能撕掉。
●先将贴在玻璃上的不干胶撕掉,用热水将毛巾浸湿,在不干胶处反复擦拭,再将毛巾打上肥皂,在遗留的痕迹处反复擦拭几遍,最后用清洁的湿毛巾将肥皂擦净。
●试试涂上些松油,几分钟后可去除。
●市场上有专业的不干胶去除剂,既保险又好。
●还可以用一些洗车液、沥青去除剂、多功能清洗剂等,只是要牢记千万别拿刀片去刮,因为刀片很容易刮伤玻璃。

如果你的爱车前挡风玻璃贴了车膜,一些买来的清洗产品都会腐蚀车膜,最好到专业的汽车美容机构进行清洗。具体方法如下:

- 用毛巾蘸少量的化油剂、清洗剂反复擦拭,但绝不能将化油剂、清洗剂直接喷在玻璃上,以免损坏车膜。
●市场上有一种美国产的犀牛泥,不仅能去除干净,而且有保护玻璃的功效。
记者在采访中还发现,汽配市场上有十几种不干胶清洗剂,消费者在使用的时候一定要看清楚用途和成分,以免伤害到爱车。 刘丽