

财经快讯

全力打造中原航空枢纽 夏秋航班南航开通 14 条航线

本报讯(记者 王文霞 通讯员 鹿兆民 杨现利)从3月25日起,全国民航开始施行2007年夏秋季航班计划。昨日,南航河南分公司发布消息,该公司在夏秋季航班计划中,将陆续开通郑州至合肥、桂林、延吉、西宁、义乌、天津、南京、南昌、首尔等14条正班国内、国际航线。

从3月25日起,南航河南分公司开通郑州至首尔、南京、福州、长沙、广州、大连、长春、沈阳、哈尔滨、南昌、汕头的航线;4月1日起开通郑州至天津、合肥、桂林航线;5月10日起开通郑州至义乌、厦门、大连、延吉航线;6月1日起开通郑州至西宁、乌鲁木齐、兰州、敦煌航线;7月10日起开通郑州至乌鲁木齐共14条国内、国际往返航线。此外,南航还在郑州——杭州——温州——重庆——南宁航线上增加了航班量,分别由原来每周二、四、六往返,增加到每天一班往返。

据了解,南航河南分公司这样大规模增加航班还是第一次。

大商场超市 推广散装食品标签制

本报讯(记者 孙志刚 实习生 马帅领)散装食品安全成食品安全监管的难点。为了加强该方面监管,昨日,记者从二七区工商分局了解到,该区将把散装食品标签制扩大到辖区所有大型超市。

据了解,我市推广散装食品标签化管理是从2005年3月开始,由市食品药品监督管理局组织,工商、质监等部门参与,嵩山路家世界店、丹尼斯人民路店等超市成为第一批试点,通过试点已初见成效。昨日,我市工商等部门在家世界嵩山路店召开散装食品标签制管理现场会,记者看到,这里已经建立了对散装标签的长效管理机制。散装食品标签分红、绿、蓝、黄四类。红色代表自制食品、散干果和散糖果;绿色代表蔬菜和水果;蓝色代表速冻食品和水产类;黄色代表油类和散装米面。散装食品标识做到按类分色、区别对待,提高了消费者对散装食品质量、卫生方面的认识,使消费者的知情权得到了保障。

8700 万元 支持我市“户户通电”工程

本报讯(记者 孟斌 实习生 孙晓磊)昨日,记者从市发改委获悉,我市获得8700万元“户户通电”和农网完善资金。

据了解,经过农网一、二期及县城电网建设与改造,我市农村电网得到了较大改善,对地区经济发展和农民生活水平提高起到了重要的促进作用。但在一些偏远地区,特别是山区,还存在农网改造面偏低的问题,而我市此次争取到的8700万元的“户户通电”和农网完善资金,将对进一步做好农村电力建设,更好地解决部分地区农网改造面偏低的问题起到积极作用。

国家电网公司去年3月启动实施的“户户通电”工程总投资236亿元,是国家支持农村地区经济和社会发展的又一项重大举措。

我市着力拉长入境游“短腿” 重点:日、韩、俄罗斯等市场

本报讯(记者 成燕 实习生 王婷)记者昨日从市旅游局获悉,我市已确定今年接待入境游人数、旅游外汇收入增幅不低于12%目标。今年,我市在巩固发展港澳台等市场的同时,将力争打开日、韩、俄罗斯、西欧、北美等市场。

据了解,去年我市共接待入境游客23.2万人次,同比增长11.1%,首次实现两位数增长;实现外汇收入8829.6万美元,同比增长13.2%。但是与旅游经济发达城市相比,差距依然很大,为拉长入境游这条“短腿”,有关部门将借机造势,拓展入境游市场。比如利用香港回归10周年等有利时机,进一步巩固与发展港澳台、东南亚等市场;利用中韩交流年、中日邦交正常化35周年等契机,加强对韩、日市场的宣传促销;借助俄罗斯“中国年”、省市旅游节庆活动等,力争打开俄罗斯、西欧、北美等市场。

受气温下降影响 部分蔬菜价格上扬

本报讯(记者 卢文军 实习生 王婷)上周,受气温下降影响,蔬菜生长和上市速度放缓,我市蔬菜批发和零售价格均有较大幅度上升。纬四路农贸市场27个蔬菜监测品种中,14个品种价格上升;毛庄蔬菜批发市场22个蔬菜监测品种中,15个品种价格上升。

郑州市价格监测中心提供的最新数据显示,昨日,芹菜和白菜都是0.4元/公斤,与前几天相比,涨幅在30%以上;冬瓜0.5元/公斤,和11日相比,涨幅达到43%,与上月同期相比持平;青椒、尖椒价格均为1.5元/公斤,与前几天相比,上涨幅度达到40%。西红柿、洋葱、土豆等价格的上扬幅度也都在30%以上。

昨日,工人路农贸市场的菜贩说,因为季节变换,加上温度下降,换季蔬菜的产量减少,批发商购进量下降,采购商进货的价格自然提高不少,相对销售价格也有所上升。

3·15 谁让消费者最伤心? 市工商局、市消协发布十大消费者投诉典型案例

案例一 房屋质量差 消协调解获赔

消费者张某反映,他在郑州市建海房地产开发公司购商品房一套,房屋交付时即发现室内存在裂纹现象,入住后不到半年时间,相继出现房屋客厅顶部涂层脱落,墙体、阳台承重墙多处出现裂纹,卫生间顶部漏水等问题。张某要求建海公司对房屋维修,多次协商未果。2006年3月15日,张某向12315指挥中心进行了申诉。经调解,建海公司对房屋进行修复,并赔偿消费者人民币1.1万元。

案例二 邮寄电脑丢失 保了值索赔也不易

2005年11月20日,消费者于某在中邮物流河南公司四分公司科技市场营业部邮寄了一台三星930B电脑液晶显示器,并按显示器价值3000元交付了保价值。可两个多月货物一直未到。于某多次找中邮物流,但一直未能达成赔偿意见。2006年3月10日,于某再次询问时,经营人员称只能赔偿100元,后又同意赔偿1000元。消费者于某要求中邮公司按保价值赔偿。经市消协调解,最终中邮公司按照于某保值的货物标准对消费者进行了赔偿。

案例三 新买彩电出问题 维权退了货

2006年9月22日,消费者黄某在郑州易初莲花超市有限公司紫荆山路店购买上广电彩电一台,送货后当天即发现该彩电存在故障。黄某当即与易初莲花超市及上广电售后服务部门联系,要求退货。但厂家、超市来回推诿,都不愿为其进行退货。市消协受理投诉后,经调解,超市为黄某办理了退货手续。

案例四 增高仪不增高 退货费周折

消费者王某在郑州三维高科公司花1698元的价格,购买了一部“三维动感增高仪”,经营者承诺如使用一年无效则全额退款。王某使用一年后,未达到增高效果,即按照合同约定

案例五 不合格玉米种 坑农被查处

中牟县李某等12户农民在当地富民农药种子站购买“国审”牌鲁丹981玉米种子,种植后出现不出芽现象,农民怀疑种子为假冒产品,集体向12315进行了申诉。经查富民农药种子站销售的种子为不合格产品,且已耽误了农作物播种时间,给农民造成了实际损失。经调解,富民农药种子站为每户农民更换合格玉米种并赔偿1000元经济损失,共计赔偿1.2万元。

案例六 促销瞒真相 调解终退货

2006年11月,消费者黄某在郑州乐健商贸有限公司购买“喜来健”家用温热理疗床一张,价值12950元。购买前黄某向销售人员说明自身有心梗及冠心病,销售人员说可以用。可黄某买回后才发现说明书上明确注明心脏病、心肌梗塞为禁忌病,不能使用该产品。要求退货,经销商竟然提出退货要扣20%手续费。经市消协调解,经营者全额退回了黄某的货款。

案例七 器械断裂留牙根 医院最终赔损失

2005年3月9日,消费者高某到郑州市口腔医院接受牙科治疗,治疗过程中金属器械断裂并遗留在高某牙根内,但治疗人员并未告



昨日,上街工商分局济源路工商所对音像市场进行检查,发现1860余盘涉嫌“盗版”的音像制品,执法人员进行暂扣封存并立案查处。 本报记者 陈靖 通讯员 陈明伟 罗泽水 摄

市建筑装饰协会发布3·15消费警示 装修定金不要超出1000元

本报讯(记者 孟斌)昨日,市建筑装饰协会发布了今春装修消费警示,消费者今后如遇到类似问题,可拨打电话67188879进行举报或咨询。

市建筑装饰协会负责人介绍,目前,装修纠纷主要集中在工程质量与合同争议上,2006年受理的投诉涉及工程质量问题的有43起,占受理投诉量的53%,究其原因,大多是对装饰工程设计、施工及验收标准宣传不到位,业主与装饰公司质量标准认识不统一,引发争议。而涉及合同争议的投诉有38起,占受理投诉量的47%,合同争议主要表现在合同约定、付款方式、合同不规范等方面,不能按时付款、按时交工,变更施工项目不签订

相应的变更单,合同过于简单,业主与装饰公司理解有误差等。为保护消费者权益,引导业主理性消费,市建筑装饰协会发布消费警示:选择装修队伍要看其是否有有效的资质证书;不可轻信广告宣传的超低价格或高额返材料款的承诺,交付定金时要考虑工程预算额,定金一般不要超出1000元或者工程总预算金额的1%,避免装修公司携款潜逃;签订合同时要认真填写和选择合同项目,明确双方权利、义务及违约责任;施工过程中增加项目要双方确认签字,避免产生合同纠纷,同时要到现场查看工程进度,根据工程进度及合同约定支付装修款,不可提前支付。

本报讯(记者 武建玲 见习记者 李娜 文/图)走在街头,商家张贴的各种促销信息令不少路人动心,而一些新鲜、别致的店名也是商家“抓住”市民眼球的重要“法宝”。近日,记者发现,不少商家精心设置的店招,成了我市街头另一道“风景线”。在德化步行街,一家叫做“杭州故事”的店铺吸引了记者,走进一看,原来是家卖丝绸饰品的小店。正在挑选丝巾的市民李小姐说:“我就是觉得这个店铺的名字很吸引人,让人遐想,才过来看看的。店里的东西和故事没有关系,和杭州却相关,这比直接叫‘丝绸饰品店’吸引人多了。”兴华街一家店铺外则挂着“1837的早晨”的招牌,市民吴先生说:“乍一看

好像是卖多年陈酒的,但实际上这是家时尚服装店。”除店名别致外,用谐音来吸引顾客的店家也比比皆是。在纬五路,记者看到一家叫做“爱手爱脚”的美甲店;花园路上,有“大饰界”饰品店和“布衣布舍”服装店;京广路上,有取名“唯衣有你”的服装店;农业路上,一家日化用品店“花颜巧语”的店名让人过目难忘。据二七区工商局注册科科长

诉高某,继续为高某治疗。2006年4月高某到其他医院检查才发现真相。高某与口腔医院联系,要求对方承担相关责任,一直未果。2006年7月11日高某投诉到市消协,要求口腔医院赔偿损失。经多次调解,医院最终同意承担高某一年来的治疗费用和交通费用及今后因此事产生的相关费用。

案例八 一房嫁二主 索赔有点难

消费者罗某在河南中房股份有限公司购买商品一套,预交房款1万元,后在双方对正式合同条款协商期间,罗某发现中房公司已将该房屋卖给他人,罗某要求开发商退回预付款,但开发商无正当理由拒绝退款。经多次协商未果,市消协认为中房公司已构成违约行为,严重侵害了消费者的合法权益,按照相关规定,应对消费者进行“一加一”赔偿。

案例九 新车出故障 厂家售后互相推诿

2006年6月9日,洛阳消费者吴某在河南正通华夏汽车销售有限公司购买原装进口雪铁龙C5轿车一台,购车后还不到3个月时间,行驶刚6000公里,车辆就出现了故障。就在消费者吴某将车拖到郑州维修时,厂家与售后部门却互相推诿。市消协认为,此案中经营者应承担该车的维修责任。

案例十 飞机行李破损 南航拒绝如实赔偿

2006年12月7日,消费者徐某乘坐南航公司CX3392班机由广州前往郑州,下机后提取行李后,发现行李箱中携带的一瓶轩尼诗XO白兰地酒被撞破,造成行李箱内的衣物及其他物品全部污染,直接经济损失达2500余元。徐某要求南航行李部赔偿损失。南航工作人员以业内规定为由,拒绝赔偿徐某所受到的实际损失,只同意赔偿100元。市消协认为,南航公司从自身利益出发,以部门规定为依据,免除经营者应承担的责任,其行为已侵犯了消费者的合法权益。

强化木地板两个产品不合格 主要问题是不耐磨

本报讯(记者 孙志刚)随着新型建材的逐步普及,强化木地板以其安装方便、美观大方等特点受到消费者的青睐,然而厂家众多产品质量也参差不齐。昨日,市工商局发布第一季度强化木地板产品质量监测结果,有2个批次的样品被判定为不合格。

据了解,这次市工商局抽检的强化木地板产品,主要来自郑州建材名优市场、郑州建材商品大世界以及一些个体建材店。共随机抽取样品10个批次,委托河南省林产品质量检验站,对强化木地板中的甲醛释放量和表面耐磨度项目进行检测。经监测有2个批次的样品被判定为不合格,主要问题为表面耐磨度未达到国家强制标准。

抽检的两个被判定不合格的产品分别为:郑州建材名优市场绿南木地板商行销售的上海雷木业有限公司2006年11月14日生产的“玛丽·居里”强化木地板,规格为810×127×12(mm);郑州建材商品大世界真好地板商行销售的江苏中鑫德赛木业有限公司2006年12月生产的“德赛”强化木地板,规格为1210×141×12(mm)。

全省抽检豆腐豆芽腐竹 31个批次质量不合格

本报讯(记者 孙志刚)昨日,省工商局发布从2006年12月开始到今年2月以来,针对豆腐、豆芽、腐竹等豆制品的质量监测结果。结果显示,豆制品总合格率为95.66%,但仍有31个批次产品抽检不合格。安阳市蔬菜副食品公司生产的“民乐”牌豆腐检出山梨酸;北京金龙顺昌商贸有限公司生产的“顺昌”牌和“金龙顺昌”牌腐竹均检出次硫酸氢钠甲醛(吊白块);许昌县河街大宝腐竹厂生产的腐竹和郑州德河鑫食品有限公司生产的“德河鑫”牌腐竹均检出次硫酸氢钠甲醛(吊白块)。

上证综指实现“五连阳” 绩优股将成后市热点

新华社上海3月12日电(记者 潘清)维持震荡盘整格局的股市,12日再现“沪强深弱”。上证综指继续小幅上行实现“五连阳”,深证成指则小幅下跌。随着越来越多上市公司披露2006年年报,绩优股将成为后市最大的投资热点。

12日,上证综指以2945.92点开盘后窄幅震荡,全天摸高2958.63点,探低2904.74点,收盘报2954.91点,较前一交易日上涨0.58%,从而拉出了沪市的第五根阳线。当天上证综指涨幅仅为1.83%。

深证成指则在前一交易日的基礎上继续下跌,收盘报8129.55点,较前一交易日跌0.21%。

随着股指的持续上行,当日沪市有644只交易品种出现不同程度的上涨。虽然指数告跌,但深市仍有480只交易品种上涨,远多于下跌数量。

沪深两市当日分别成交865.26亿元和470.70亿元,较前一交易日小幅萎缩。位列A股权重第一位和第三位的工行和中行当日继续保持上涨势头,涨幅分别为1.19%和0.79%,以5.11元和5.08元报收。

当日化学纤维板块表现抢眼,涨幅居前,其中吉林化纤、丹东华纤等多只个股涨停。其他板块中,畜牧业、林业、传媒等成为市场热点。

随着年报披露进程的推进,2006年上市公司业绩大幅增长已成定局。有机构统计显示,截至3月7日,已披露年报的206家上市公司加权每股收益达到0.335元,同比增长逾六成。其中,97%的上市公司实现盈利,超过八成上市公司净利润较上年实现了增长。

市场人士分析认为,经过前期的数次震荡之后,市场投机气氛逐渐由浓转淡,绩优股和业绩大幅增长的个股将成为市场资金追捧的热点。

我国养老社会保障制度亟待完善



家装质量免费检测 我市报名热线: 63318919 66370822

本报讯(记者 孙志刚 实习生 马帅领)装修新房乔迁新居本来是一件大喜事,然而装修后的房子空气质量是否符合标准要求,许多消费者都是一头雾水。今日起,若您想弄个明白,即可拨打省消协公布的各地免费检测受理热线,申请免费检测服务。

据了解,这次活动是河南省消费者协会联合河南省建筑装饰装修质量监督检验站及各市县级工作站共同开展的。这次免费检测的服务范围为:郑州、开封、商丘、安阳、新乡、焦作、许昌、周口、驻马店等9个省辖市区,将在每个地区筛选出10个具有代表性家装工程进行免费检测。不过,提醒消费者的是,申请免费检测的工程必须是竣工时间在3个月以内,且未入住的家装工程。

这次活动免费检测报名时间为3月13日~3月16日;具体检测时间为3月20日~4月10日。消费者还可登陆国家建筑装饰材料质量监督检验中心网站www.cdmqi.com网上报名。郑州报名热线:63318919 66370822。

