

小提琴大师薛伟对话《红楼梦》

——“《红楼梦》中原行”交响音乐会鹤壁演出侧记

本报记者 李颖

3月13日晚，鹤壁观众有幸聆听了一场由薛伟和河南省歌舞剧院合作演出的音乐会——“《红楼梦》小提琴协奏曲中原行交响音乐会”，音乐会由吴涛和岳辉担任指挥，省歌舞剧院交响乐团担任协奏。

当晚，鹤壁人民会堂内座无虚席，家长带着自己学琴的孩子，志趣相投的年轻朋友来了；两鬓斑白而精神矍铄的老人来了……他们说着同一句话：“这样的机会太难得了！”小提琴协奏曲《红楼梦》第一次与鹤壁观众亲密接触。

小提琴协奏曲《红楼梦》是曾创作了《梁祝》

小提琴协奏曲的陈钢先生根据已故作曲家王立平同名电视音乐改编而成。著名作曲家王立平用4年半时间竭尽全力谱写了电视剧《红楼梦》的音乐，20年来，电视剧《红楼梦》中《枉凝眉》《葬花吟》等组曲在国人耳边余音绕梁，意犹未尽。陈钢以写林黛玉为主，以赏花、吟花、葬花作为作品的主要切入点，用交响乐的手法深入而细腻地突出《红楼梦》原作的厚重感、戏剧性和悲剧色彩。薛伟用他价值200多万美金的名琴“斯特拉第瓦利”为听众带来了最美的诠释。

如果说一曲《红楼梦》带来前所未有的心动，那么一曲凄切哀婉、缠绵悱恻的《梁祝》更是流入

听众的血脉中。

80分钟的演出结束，热情的听众涌向台口，把薛伟“堵”住了。短短10分钟的时间里，薛伟签出了100多套自己的音乐讲座和演奏会。

然而，在一片叫好声中，曾和陈钢等反复磋商、已经排练了几十次《红楼梦》的薛伟没有叫好：“我觉得小提琴协奏曲《红楼梦》是一部新的作品，因此还需要用很长时间去打磨，还有待于再度挖掘，这次中原巡演用意也在于此。”

16日，薛伟将携小提琴协奏曲《红楼梦》聚焦听众的音乐梦。

下图为交响音乐会现场。 赵永强 摄



薛伟



《快乐星球》央视一套“露脸”

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从《快乐星球》剧组获悉，十六大以来优秀节目展播于3月12日在央视一套播出，由中央电视台、郑州电视台联合摄制的国内首部大型儿童科幻电视剧《快乐星球》也在该优秀展播中“露脸”。

据了解，3月12日以来，《快乐星球》第一部每天上午9时22分起在央视一套三集连播。《快乐星球》第一部通过科幻手法，反映当代中国儿童现实生活中的许多烦恼，激发了儿童想象力和独立解决生活难题的能力，也鼓励家长和老师倾听孩子们

的心声。电视剧播出后，剧中人物乐乐、胖哥、莲蓉包、多面体、老顽童爷爷不但成为孩子们街头巷尾模仿的对象，也使不少家长认为，该电视剧既神秘有趣，又发人深省，它让终日埋头学习的孩子终于有机会感受什么是真正的快乐，剧中的快乐概念让家长和老师深思。

《快乐星球》总导演张惠民表示，希望《快乐星球》在中央电视台一套优秀节目展播中播出后，能把更多的欢乐带给喜欢这部电视剧的孩子。目前，《快乐星球》第三部正在紧张拍摄制作中，预计暑期播出。

ZHENGZHOU DAILY

郑州日报

文娱

- 文娱新闻 9版
- 体育新闻 10版
- 民生新闻 11版
- 文娱副刊 12版

2007年3月15日 星期四
 编辑 赵丽
 电话 67655582
 E-mail: zzbwh1616@sina.com

第9届(2007年春季) 郑州住宅交易暨家居配套产品展示展销会

首届郑州汽车及配套产品展示展销会

就在3月

郑州晚报

春季地产汽车盛宴倾情奉献

中原城市主流地产群聚一堂，9城联动 磅礴演出

会展地址：省人民会堂 紫荆山广场 会展时间：3月29日至4月1日

全城精品房源，优惠多多，参与即可感受，惊喜不断

央视拒谈 李咏代言事件

李咏代言事件又有后续：记者拿到了李咏与某地板厂商代言的合照，再次致电采访央视和相关厂家，他们竟改变说法，集体封口，事件耐人寻味。

日前，《李咏为地板代言遭批评 央视纪检部介入调查》的新闻引起网友关注，报道称，记者在街头发现李咏为某地板厂商代言的广告牌，厂家表示李咏是他们的“品牌大使”，今年还会跟李咏续约，央视纪检部表示将会对此事调查。

据了解，最新的《中国广播电视播音员主持人自律公约》的第十八条明确规定，主持人不得从事广告和其他经营活动；第二十一条规定，违反自律公约的，将由中国广播电视协会予以通报，并终止其《中国广播电视播音主持作品奖暨“金话筒奖”》入选资格；情节严重者，协会将建议行政主管部门取消其播音主持岗位资格。

记者对此事展开调查，发现央视和相关厂家一改日前接受媒体采访时的说法，突然集体封口，使得李咏代言事件迷雾重重。

哈文：李咏是参加了这样一个活动

记者采访了李咏的妻子兼“发言人”哈文。刚开始哈文称：“不只是地板，什么避孕套、房地产、食品等好多品牌都打过李咏的招牌做广告。包括以前出的一本叫《非常李咏》的书，我们根本不知道怎么回事儿，书就出来了！”

记者问哈文，李咏有没有想过采取法律手段来保护自己的权益。哈文表示：“我们一点办法也没有，要是和他们打官司，就更是替他们做宣传了。而且，打这种官司也不应该由我们个人去诉讼，单位(央视)的法规处会帮我们出头的。”

记者告诉哈文，李咏为该品牌地板代言的照片、新闻以及该企业老板的合影都出现在网上，哈文马上改口：“哦！我记得当初李咏好像是参加了这样一个活动，但绝对不是专门为地板做广告，可能他们拿当时参加活动的照片来招揽顾客吧！”



下图：中间为李咏，左为该品牌公司总裁倪月忠，右为常务副总裁胡造奇。

有没有为地板商代言？

经过调查，记者获得李咏与该公司总裁、副总裁合影的照片，合影的背景则是该公司的商标标识“XX地板”，照片中李咏和两位公司高层被18位冠军级名模簇拥。曾有媒体提到，李咏的巨幅肖像和亲笔签名登上了各大城市主题为“牵手李咏·XX地板秀”的广告牌。

此前该地板品牌部一位沈小姐在接受媒体采访时说：“他是我们的品牌大使，做了一年了，我们合作很愉快，今年还会跟他续约。”

昨日上午，记者联系该地板企业。接电话的沈小姐自称是品牌中心工作人员，并且她称不了解情况也不清楚李咏做品牌大使的事情。同时她称也不清楚“牵手李咏·XX地板秀”的广告牌，关于出现在各大城市的巨幅广告牌一事她也表示不知情。当记者要求这位沈小姐联系知情同事时，她表示品牌中心的人都不知道这件事，并称负责人不在。但是，该公司总台向记者证实接电话方确实是品牌部总监室。

央视有没有介入调查？

前日有媒体报道，央视纪检部一再感谢记者向他们提供线索，并表示会将情况反映给领导，会调查此事。

昨日上午，记者连线央视，央视总编办表示不知道李咏涉嫌为地板商代言一事，也不知道央视有关部门介入调查一事；央视纪检部在获知记者连线事由后，突然表示他们拒绝接受媒体采访，对媒体此前援引他们表态的报道也拒绝作任何评论；央视监察部对于李咏事件也拒绝作任何表态回应，也不愿意透露央视对主持人从事商业活动是否有限制性规定。

央视主管主持人工作的干部对记者说，目前对此事拒绝接受媒体采访。如果有需要对媒体公布的，他们会通过专门的新闻发布渠道对外发布。

仅一天之隔，李咏代言事件各方为何突然集体缄口，李咏又是否真的“顶风作案”？央视究竟如何应对？这些目前都是谜。文君

2007 3月 春季住交会 购房优惠风暴即日启动……

主办单位：郑州晚报
 特别支持：中原城市主流地产媒体联盟
 支持单位：郑州市建设委员会 郑州市房地产管理局 郑州市城市规划局 郑州市国土资源局 郑州市汽车集团 郑州市土地储备中心 郑州日报社 郑州汽车流通行业 商都网汽车频道
 网络支持：中原楼市网 郑州地产网 商都房产网 郑州搜房网 大河网 置业网
 创意支持：北京高联阳 www.bjgaly.com
 场地支持：时代英雄传媒
 咨询电话：1383822268 13528769796 13523711660
 客服热线：67655032 13838408251 13303882107 13006821122