

- 文娱新闻 9 版
- 体育新闻 10 版
- 民生新闻 11 版
- 文娱副刊 12 版

2007年3月15日 星期四
 编辑 赵丽
 电话 67655582
 E-mail: zzbwh1616@sina.com

薛伟

《快乐星球》央视一套“露脸”

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从《快乐星球》剧组获悉,十六大以来优秀节目展播于3月12日在央视一套播出,由中央电视台、郑州电视台联合摄制的国内首部大型儿童科幻电视剧《快乐星球》也在该优秀剧展播中“露脸”。

据了解,3月12日以来,《快乐星球》第一部每天上午9时22分起在央视一套三集连播。《快乐星球》第一部通过科幻手法,反映当代中国儿童现实生活中的许多烦恼,激发了儿童想象力和独立解决生活难题的能力,也鼓励家长和老师倾听孩子们

的心声。电视剧播出后,剧中人物乐乐、胖哥、莲蓉包、多面体、老顽童爷爷不但成为孩子们街头巷尾模仿的对象,也使不少家长认为,该剧既神秘有趣,又发人深省,它让终日埋头学习的孩子终于有机会感受什么是真正的快乐,剧中的快乐概念让家长和老师深思。

《快乐星球》总导演张惠民表示,希望《快乐星球》在中央电视台一套优秀节目展播中播出后,能把更多的欢乐带给喜欢这部电视剧的孩子。目前,《快乐星球》第三部正在紧张拍摄制作中,预计暑期播出。

央视 拒谈 李咏代言事件

李咏代言门事件又有后续:记者拿到了李咏与某地板厂商代言的合照,再次致电采访央视和相关厂家,他们竟改变说法,集体封口,事件耐人寻味。

日前,《李咏为地板代言遭批评 央视纪检部介入调查》的新闻引起网友关注,报道称,记者在街头发现李咏为某地板厂商代言的广告牌,厂家表示李咏是他们的“品牌大使”,今年还会跟李咏续约,央视纪检部表示将会对此事调查。

据了解,最新的《中国广播电视播音员主持人自律公约》的第十八条明确规定,主持人不得从事广告和其他经营活动;第二十一条规定,违反本自律公约的,将由中国广播电视协会予以通报,并终止其《中国广播电视播音主持作品奖暨“金话筒奖”》入选资格;情节严重者,协会将建议行政主管部门取消其播音主持岗位资格。

记者对此事展开调查,发现央视和相关厂家一改日前接受媒体采访时的说法,突然集体封口,使得李咏代言门事件迷雾重重。

哈文:李咏是参加了这样一个活动

记者采访了李咏的妻子兼“发言人”哈文。刚开始哈文称:“不只是地板,什么避孕套、房地产、食品等好多品牌都打过李咏的招牌做广告。包括以前出的一本叫《非常李咏》的书,我们根本不知道怎么回事儿,书就出来了!”

记者问哈文,李咏有没有想过采取法律手段来保护自己的权益。哈文表示:“我们一点办法也没有,要是和他们打官司,就更是替他们做宣传了。而且,打这种官司也不应该由我们个人去诉讼,单位(央视)的法规处会帮我们出头的。”

记者告诉哈文,李咏为该品牌地板代言的照片、新闻以及该企业老板的合影都出现在网上,哈文马上改口:“哦!我记得当初李咏好像是参加了这样一个活动,但绝对不是专门为地板做广告,可能他们拿当时参加活动的照片来招揽顾客吧!”

下图:中间为李咏,左为该品牌公司总裁倪月忠,右为常务副总裁胡造奇。



有没有为地板商代言?

经过调查,记者获得李咏与该公司总裁、副总裁合影的照片,合影的背景则是该公司的商标标识“XX地板”,照片中李咏和两位公司高层被18位冠军级名模佳丽簇拥。曾有媒体提到,李咏的巨幅肖像和亲笔签名登上了各大城市主题为“牵手李咏·XX地板秀”的广告牌。

此前该地板品牌部一位沈小姐在接受媒体采访时说:“他是我们的品牌大使,做了有一年了,我们合作很愉快,今年还会跟他续约。”

昨日上午,记者联系该地板企业。接电话的沈小姐自称是品牌中心工作人员,并且她称不了解情况也不清楚李咏做品牌大使的事情。同时她称也不清楚“牵手李咏·XX地板秀”的广告牌,关于出现在各大城市的巨幅广告牌一事她也表示不知情。当记者要求这位沈小姐联系知情的同事时,她表示品牌中心的人都不知道这件事,并称负责人不在。但是,该公司总台向记者证实接电话方确实是品牌部总监室。

央视有没有介入调查?

前日有媒体报道,央视纪检部一再感谢记者向他们提供线索,并表示会将情况反映给领导,会调查此事。

昨日上午,记者连线央视,央视总编办表示不知道李咏涉嫌为地板商代言一事,也不知道央视有关部门介入调查一事;央视纪检部在获知记者连线事由后,突然表示他们拒绝接受媒体采访,对媒体此前援引他们表态的报道也拒绝作任何评论;央视监察部对于李咏事件也拒绝作任何表态回应,也不愿意透露央视对主持人从事商业活动是否有限制性规定。

央视主管主持人工作的干部对记者说,目前对此事拒绝接受媒体采访。如果有需要对媒体公布的,他们会通过专门的新闻发布渠道对外发布。

仅一天之隔,李咏代言事件各方为何突然集体缄口,李咏又是否真的“顶风作案”?央视究竟如何应对?这些目前都是谜。文 君

第9届(2007年春季) 郑州住宅交易暨家居配套产品展示展销会
 首届郑州汽车及配套产品展示展销会

就在3月

郑州晚报

春季地产汽车盛宴倾情奉献

中原城市主流地产群聚一堂, 9城联动 磅礴演出

会展地址:省人民会堂 紫荆山广场 会展时间:3月29日至4月1日

全城精品房源, 优惠多多, 参与即可感受, 惊喜不断

主办单位: 郑州晚报

特别支持: 中原城市群主流媒体联盟

支持单位: 郑州市建设委员会 郑州市房地产管理局 郑州市城市规划局
郑州市国土资源局 郑州市地产集团 郑州市土地储备中心 郑州日报社
郑州汽车流通行业 商都汽车网

网络支持: 中原楼市网 郑州地产网 商都房产网 郑州搜房网 大河网 福房网

创意支持: 北京高联阳 www.bjgaly.com

场地支持: 时代英雄传媒

咨询电话: 13838282268 13528789796 13523711860

客服热线: 67665032 13838408251 13203882107 13906821122

2007 3月
 春季住交会

购房优惠风暴即日启动……