

财经快讯

市政府新闻发布会预测 市民住宅结构将会发生质变

本报讯(记者 曹克 潘燕 实习生 刘森林)昨日,市政府举行新闻发布会,通报2006年郑州市房地产市场运行情况,对2007年的市场进行了预测:我市住房供应和保障体系进一步完善,住宅产品结构将发生质的变化,90平方米以下中、小户型住宅市场开发和供应比例大幅增加等。

2006年,我市房地产业投资平稳增长,商品房价格涨幅继续回落。2006年,全市房地产业累计完成投资229.89亿元,同比增长36.8%,增幅略低于2005年(38%)。

住房二级市场进一步理性调整:2006年,市区各类二手房交易累计18442套,同比增长12.5%,交易面积达158.9万平方米,同比增长14.0%。受国家调控政策影响,二手房交易量增幅持续下降,有利于防范住房二级市场出现过热势头。

2007年我市房地产市场供应总量将会有较大幅度增长,尤其是加大住宅产品供应,有力缓解供应相对不足,新老城区发展不平衡的矛盾和问题。

全市畜牧业去年产值超56亿 猪牛存栏创历史最高水平

本报讯(记者 卢文军 通讯员 王威风)昨日,从郑州市农调队传来消息,2006年,郑州市畜牧业产值达到56.8亿元,占农业总产值的比重达到42.3%。其中,农民来自于畜牧业的人均纯收入增长11.1%,已成为增加农民收入的重要来源,在农业结构调整中的地位逐渐增强。

洛阳6景区成立合作联盟

本报讯(记者 成燕 实习生 王婷)记者昨日从省旅游局获悉,近日,洛阳市龙门石窟等6大景区自发成立旅游合作联盟,以形成握指成拳优势,推动地方旅游经济发展。

据了解,这6家景区分别是:龙门石窟、关林、白马寺、神州牡丹园、重渡沟和鸡冠洞,其中5家为4A级景区。在合作联盟成立会议上,6家景区确立了“广泛联合、共同开发、资源共享、共同受益”的合作思路。

“91600”维权短信开通

新华社北京3月14日电(记者 黄金权)在3·15国际消费者权益日到来之际,“91600”全国短信投诉举报维权平台14日正式开通。

据了解,“91600”全国短信投诉举报维权平台网络覆盖全国,移动、联通和小灵通手机用户均可直接访问。当消费者需要查询时,只要用手机编辑短信“质量万里行”发送到91600,手机就会收到平台自动回复的信息,包括质量万里行的联系方式、投诉举报受理范围、处理程序等内容。

据悉,消费者与“91600”平台联络费用与正常发送短信的资费一样,不存在任何额外支出。



“红双喜”热水袋烫儿致残

消费者使用“红双喜”牌热水袋,用了不到两个月,热水袋在被窝中爆裂。一个8岁多的孩子惨遭不幸。昨日,在3·15活动现场,家住丰产路的王先生用轮椅推着自己被烫伤的儿子,愤怒地诉说着他的遭遇。

据王先生介绍,2006年11月27日,他在经三路世纪联华店购买了一只“红双喜”牌热水袋,在今年3月2日晚9时使用时,热水袋在被窝中突然爆裂,把8岁儿子的脚及小腿大面积烫伤。王先生说,他于3月9日上午10时,凭购物小票到世纪联华店与商家沟通,商家不承认热水袋存在质量问题。

王先生气愤地说:“自从孩子被烫伤以来,商场和‘红双喜’厂家一直没来看望过烫伤的孩子。孩子现在无法下地,更无法上学。”他们全家都陷入了这场因产品质量问题导致意外的痛苦中。

与王先生的儿子一样因产品质量问题受害的消费者,还有55岁的冀先生。冀先生2006年7月16日在家里喝平顶山生产的“四铃啤酒”时,被突然爆炸的啤酒瓶炸伤了左眼,视力完全丧失。事后,冀先生去当地消费者协会投诉该厂商,厂商只出于同情赔偿了一部分钱,远远不够冀先生治疗眼睛的费用。

虚假广告造成农民5.6万元损失

骗局层出不穷,黑手也伸向农民朋友,稍有不慎就掉入骗子设的“陷阱”。

昨日上午,在投诉现场,新密市刘寨乡的李海涛捧着一盆快死的仙人掌向有关部门投诉。据李海涛介绍,他2003年从一家电台收听到海南锦绣大地生物工程有限公司的产品墨西哥刺塔塔食用仙人掌的广告,就到位于郑州市十八里河的分公司了解情况,一位负责人称这种食用仙人掌市场价格能卖到每斤7-8元,若卖不出去总公司会以每斤3元的价格回收。

李海涛带着食用仙人掌到投诉现场,他无奈地说:“从仙人掌种苗种上的那天起,我每天都记录种植日记。”他翻开一本破旧的小学生常用的语文练习本给大家看,上面整整齐齐地记载着每天的天气情况、大棚温度、湿度及仙人掌的生长情况,满心希望能有所收益,却没想到耽误了时间还血本无归。

房产投诉高温不降

今年“3·15”,房地产集体投诉是热点。消费者大多反映了血汗钱买的房子却不能如期交房,一拖就是几年。昨天上午,李先生等18位业主代表鸿鑫公寓的80多位业主对宇泰置业进行投诉。原来,他们2005年6月份就与宇泰置业签订了购房合同,根据合同,他们买的鸿鑫公寓的房子要在2006年6月30日交房,但是直到2006年7月18日业主才接到房产公司的交房通知。

消费者李春梅反映,她2005年3月与郑州市浩立消防自动化供水工程有限公司签订了购房合同,并交了全款16.48万元;本来

省工商局发布今年我省打假维权重点 食品安全放首位

本报讯(记者 孙志刚 见习记者 赵文静)昨日,记者从省工商局了解到,2007年我省打假维权,将以构建和谐消费环境为核心,以食品安全监管为重点,加强对流通领域商品质量监管,着力解决消费者关心的突出问题。

据了解,今年我省工商部门将把日常食品监管的重点放到农村,加大对农村经营主体监管的力度,严把注册登记关,规范食品经营主体,对面向农村的食品批发市场、农村集贸市场、庙会食品经营者开展专项治理;对农村食品经营小作坊、小摊点、小门店进行重点监管,严厉查处农村食品非法经营行为。

万众争赶 “维权大集”

■本报记者 孙志刚 张丽霞 见习记者 赵文静 实习生 马琳 冯亚平 马师领 文 本报记者 汪静文 李利强 图

合同交房日期为2005年6月30日,但到现在都没交房,并且原来合同承诺的有天然气,可实际上也没有。类似上述两位消费者的有关房地产的投诉还涉及40家房地产企业。

IP长途电话卡暗藏陷阱防不胜防

通信与百姓生活密不可分,然而消费者稍不注意就掉进运营商设的“陷阱”。

昨日上午,消费者陈瑛向记者投诉中国电信郑州分公司的商业欺诈行为。陈瑛称,他曾在2004年4月开通17969长途电话服务,中国电信郑州分公司收了200元,并承诺有50元的话费返还。自从陈瑛交钱后,一共拨打13次,但每次都听到提示音说是空号。气愤的陈瑛找中国电信交涉4次,每次都无果而返。

花千元托运“病”车到现场投诉

一位消费者花了31.6万元买了一辆推土机,本想靠此挣钱,却没想到三天两头坏。昨日,气愤至极的消费者芦广勋花了1000元的运输费将“病”推土机拉到了“3·15”活动现场。

芦广勋介绍,他是2004年5月18日花31.6万元,在郑州市天力工程机械有限公司购买了一台“河北宣化工程机械股份有限公司”生产的T140-1型推土机,可买车后不到一周,就发现车大梁歪,行车架不正。由于车的保修期为半年,理应得到厂家的维修,可联系方时,方方一直以各种理由推托,等到半年后,芦先生再联系方方时方方承诺给予维修,但厂家竟然要收取大约4万元的维修费用。

昨日,气愤至极的消费者芦广勋花了1000元的运输费将“病”推土机拉到了“3·15”活动现场。芦广勋到当地的修车店修车两次,花费7万多元。今年当芦广勋再次和方方联系时,方方回要对车进行回收,原价31.6万元的推土机,回收只能给十几万元。在现场,芦广勋气愤地说:“本想买辆发财车,可没想到却是倒霉车。”他希望得到市工商局和市消协的支持,得到方方合理赔偿。

消费者投诉遭追打

昨日的投诉现场,还上演了一场闹剧式的混战。一位消费者手里高举一块写着“海尔流媒体电视因虚假宣传遭工商部门查处”的牌子,向许多媒体反映自己受欺骗的经过。正在介绍时,突然从人群中冲过来一个穿浅色夹克的男子,该男子推推搡搡地来到投诉消费者跟前,伸手试图抢夺宣传牌。投诉的消费者猛地躲开,该男子未能得逞,就在消费者又要讲自己的受骗经过时,从人群中又跳出一位穿蓝色工装的高个男子,这个高个男子利用体型优势一下

昨日,是“3·15”国际消费者权益日。一场消费者的“维权大集”如期开幕,8万人分别以不同形式参加了“3·15”现场活动。记者看到今年“3·15”消费者投诉的方式更加理性,投诉的领域更加广泛,不仅涉及食品、日用消费品,还涉及关乎消费者切身利益的生产、生活、住宅、健康以及未来消费趋势的诸多方面。



把牌子折为两半,随后两名男子对消费者一顿穷追猛打,在消费者愤怒的声讨声中,两名男子才逃离现场。在现场,许多消费者气愤地说,对待投诉者厂家都是这态度,以后谁还敢买他们的产品。

药酒喝死老伴 投诉难解心头恨

在市消协的现场投诉台前,一位老泪纵横的老太太,悲愤地连自己投诉的内容都说不清。记者了解到,原来她要投诉的是生产“参龟固本酒”的西安德天药业。

蔡老太太说,以前老伴身体不好,多年卧病在床,服用各种药品仍未见效果。2006年,蔡老太太看到参龟固本酒广告,广告宣称:“一天一口,疾病没有;延长生命治百病,服用7天有效,半个月治好冠心病。”2006年12月13日,蔡老太太参加了参龟固本酒送货上门服务,购买了一瓶197元的参龟固本酒。在2006年12月24日,由于该药品开展买一送四活动,以每瓶197元的价格购买了8瓶参龟固本酒,销售员还送她4瓶。此后,蔡老太太的老伴按照说明每天按时按量服用,令她悲愤的是,老伴不但没有痊愈,而且在服用该药品两个月后离开了人世。

奇瑞轿车质量问题惹人烦

在郑州明华电子科技有限公司工作的刘少民,气愤地到现场投诉奇瑞A5-516轿车质量问题。他是2006年10月18日在河南大陆汽车俱乐部有限公司以公司名义购买了一辆奇瑞A5-516轿车,在汽车刚行驶到3200公里时,刘先生到奇瑞4S店——厂家授权售后服务部做了首次保养。

但首保后仅行驶了200多公里就出现了质量问题,经检查后,确定是发动机上的水泵漏防冻液,需要更换水泵。但换水泵后漏防冻液的毛病算是解决了,可该车在行驶了3800多公里时又出现发动机的连杆有质量问题,需要更换发动机连杆。刘先生认为,该车的发动机存在严重的质量问题,要求河南大陆汽车俱乐部有限公司应该免费更换原装发动机,并把保养期限相应延长。后来,刘先生从买车处得到的结果始终是正在与奇瑞厂家沟通。直到“3·15”的前几天,河南大陆公司的负责人主动给刘先生打电话,说同意更换发动机,在3月13日可以更换,可到3月14日上午刘先生却又被告知没法更换发动机,刘先生对此非常气愤。



记者手记

用良心的天平称量“3·15”

□孙志刚

昨日,是“3·15”国际消费者权益日。尽管天气阴沉沉的,意志坚定的消费者还是如潮水般涌到投诉现场。可能与天气有关,也可能与这个节日有关,活动现场的气氛不是热烈,而是充满火药味。来投诉的消费者都带着沉重甚至是沉痛的心情,寻求援助。

深受伤害的消费者满怀信心,来赶这场投诉“大集”。来投诉的有老上访者,也有新上访者;他们有为芝麻大的小事来求助,也有像投诉医疗事故、啤酒瓶爆炸炸伤眼失明这样人命关天的大事。在取职能部门投诉台前,他们都满怀信心地填好投诉表,留下投诉电话,心存感激地将表交给受理人员。

“3·15”能为消费者办多少实事?现场投诉是不是一个“过场”?采访中,消费者向有关部门投诉时说的第一句话是:“我给你投诉的问题,一定能解决吗?”这句话问得他们哑口无言。年年“3·15”,年年来投诉。面对一个令人心惊肉跳的案例,面对一张张泪已流干、满脸无奈的受害者,“3·15”成了揭开伤疤、挑起伤痛的“导火索”,甚至成了受害者发泄的时机。“3·15”能为受害者解决问题吗?消费者在思索,参与者在挤出狂热的人潮时也在冷静地思索。

从另一个角度看,消费者投诉的问题可能涉及许多方面,作为消协或有关执法部门,也必须依法办事。然而消费者在权益受损后,身处弱势取证困难,按规定无法进入维权处理程序,反映的问题也可能一直未能解决。

过了这个“3·15”,明年还会迎来新的“3·15”。面对如期而至的“3·15”,消费者充满求助的渴望,在这个日子燃起希望,又破灭希望。随着车轮的变迁,消费者仍颠簸在投诉路上,只不过少了老面孔,又增加了新面孔。真心希望投诉的消费者越来越少,“3·15”办的实事越来越多。更希望商家在销售商品或提供服务时能用良心的天平称量彼此,把消费者的砝码放在公平的位置,让消费者处在和谐的消费环境中。