阳春三月 市场尽吹服务风

阳春三月,除降价潮、新车热袭击车市外,中原大地的汽车市场也开始吹起了优质服务的暖风,诸多商家精心推出的各种服务项目给车主们带来了春风拂面之感。

郑州汽修:质量服务月序幕拉开

郑州市机动车修配管理处、郑州市修配行业协会联合省会50家汽修骨干企业,于3月14日上午在广汽丰田骏驰金水路店发起成立"中原汽修诚信联盟",并现场举行中原汽修诚信大型签字仪式,面向社会公布9条服务承诺,同时宣布3月为郑州市汽车维修质量服务月。9条服务承诺包括:开展免费咨询、免费或优惠进行车辆检查、救援服务、工时费优惠、大客户上门服务、跟踪回访、反馈信息等活动。使广大车主真正体会到质量服务月中经济实惠、方便快捷、诚实守信的优质服务。

郑州市机动车修配管理处、郑州市修配行业协会负责人告诉记者,今年将在以下几方面采取措施:开通郑州汽修网,为汽修行业提供网络交流平台;全力推进汽车维修救援网建设的进程;全面启动汽修行业质量信誉(3A级)评价考核;成立郑州市机动车修配行业协会发展维权工作委员会、汽车维修专家工作委员会、汽车装饰美容工作委员会等。

上汽通用:五菱新车主攻"服务"

2007年春节以来,五菱之光加长版、五菱鸿途等新车型陆续登场,在这两款车上市不久,上汽通用五菱就率先向外界正式提出实行汽车配件质量保证服务(新购汽车配件6个月或10000公里期限内包修、包换)。五菱之光加长版是为满足更多用户的实际需求,从底盘结构和性能着手,加长轴距250mm,提升了整车的空间和载重性能,被称为目前微客市场上唯一一款真正从底盘着手进行加长的产品。在科学的前后轴荷分配和超强承载技术保障下,车辆载重量创纪录地达到微客最高数字——700kg。上汽通用五菱在调研市场后,作出了在微车行业内率先实行"配件质量保证服务"的决策:凡用户在上汽通用五菱特约服务中心新购买配件,在6个月或10000公里(以先到者为准)质量保证期限内,因零部件材料质量或零部件制造工艺等原因引起配件质量问题,均可在原销售配件的特约服务中心享受免费包修、包换及相关服务。目标直指广为用户所病诟的汽车配件质量问题的行业难题。

四海盛景:健诊服务关爱"吉利"

记者从河南四海盛景公司了解到,四海盛景在去年一直把强化质量管理,工作流程,提升服务品质作为工作的重点,力争把"关爱在细微处"的服务理念落到实处。服务站续去年被吉利集团授予五星级服务站,为回馈广大车友长期以来对四海盛景服务站的关心与支持,特开展"关爱吉利,四海盛景健诊服务月"活动,此次活动力度之大,涉及范围之广也是前所未有的。凡在3月15日~31日期间来站维修车辆不但可以享受工时费7折优惠,还可享受保养(不包含首保、二保)工时费全免、活动期间使用免拆清洗剂即可免费获赠金鹰玻璃清洗液1瓶。

东风日产:订购骏逸享开心之旅

近日从东风日产郑州威佳、郑州威达专营店了解到,继开展"NISSAN汽车全能赛 金牌英雄会"主题试驾月活动之后,又推出"订购随心骏逸,尽享开心之旅"活动。此次活动是东风日产为回馈下订骏逸的消费者举办的一个促销活动,只要在3月5日~4月6日期间下订骏逸,即可参加抽奖获得免费参加北京三天两夜"开心之旅"大奖的机会;还能参加中央电视台"开心辞典"的现场录制,和王小丫等主持人面对面,相信这次东风日产特别组织的开心旅程,行程会丰富多彩,一定会给您和家人留下美好的回忆。

东南汽车:购车享超值服务

日前,河南雄风东南汽车推出了购车送机油优惠:凡在2007年3月1日~4月30日期间购买东南菱帅、东南得利卡、东南富利卡系列的任一车型,均可免费获赠3年10万公里超值机油大礼。即车主每5000公里可享受赠送一次机油保养,每次赠送4L装原厂机油1瓶,共赠送20次。

此次优惠活动,东南汽车向车主赠送的是厂家特定的养护机油,能够更全面、优质地养护车辆发动机,减少摩擦,降低损耗,从而有效地延长发动机寿命,确保每一位车主的爱车能够长期正常运行,真正让车主用车安心。

江铃汽车:3·15服务月展开

江铃汽车的3·15优质服务月活动于3月10日启动。这项活动除了为客户提供免费的18项车辆检查以外,还制作了2007年江铃汽车全年优质服务活动年历便于用户按时间来维修站点做各种检查,并且享受更多的优惠服务;不仅如此,江铃还针对春季风沙较大及车辆在过冬换季后需要做保养,特别推出三滤及润滑系统保养优惠套餐。此外,为响应每年4月30日的国家安全反思日,江铃汽车特别在4月推出"安全行车宣传月"活动,在此期间,凡做安全行车相关配件检测维修的客户,均可享受费用的优惠。

本报记者 李 莉

荣威 河南旭致隆重开业

3月16日,在经典时尚的流光溢彩中,在气势磅礴的恢弘场面映衬下,荣威河南区域唯一经销商——河南旭致汽车销售服务有限公司隆重开业,整个展厅完全按照上海汽车的高标准打造的超五星级4S店,总面积700余平方米。

荣威河南旭致展厅的布置独具特色,除了传统的赏车洽谈区外,还设立了品牌历史区及品牌文化体验区,走进展厅的每一位消费者除了近距离鉴赏这款独具英伦风格的典雅轿车之外,更是尽享了一场英伦文化的盛宴。走过品牌历史区,一幅幅黑白老照片,在悠扬的爵士乐中,仿佛时空穿梭,走进上个世纪独具英伦风情的文化氛围中。在激扬的小提琴和悠扬的斯克斯演绎下,这里当之无愧的主角,就是在展台中间的荣威750,沉稳而优雅。精钢隽长的镀铬腰线镶嵌在雪茄型车身上,盾形一体式隔栅设计令绅士气度、贵族传统不彰自显,打开车门,传承英式经典的椭圆设计元素、镶边镀铬设计、英式泛光组合仪表独显豪华车的韵味。据悉河南旭致汽车累计有效订单已经达到68辆,日前刚刚公布价格的三款车型中2.5L典雅版、2.5L贵雅版早已将率先抵达郑州,2.5L豪雅版也将根据市场需要适时抵达,有伯爵黑、皇家蓝、绅士灰、骑士银、温莎白五种颜色选择。

王冬艳

车市活动

东风日产中原专营店 举行汽车全能赛

记者近日从东风日产获悉,3月15日至4月19日,该公司举行"NISSAN汽车全能赛金牌英雄会",参与车型有轩逸、天籁、骏逸、骐达、颐达等。活动设有天籁、轩逸倒车影像竞技、太空舱游戏竞技等多项内容,参加倒车影像竞技活动还有机会获取万元足金金牌。3月17日,众多客户及媒体记者在东风日产中原专营店参与了本次活动。据介绍,此次"全能赛"的举办,旨在给潜在消费者提供了解以轩逸为主的东风日产各车型的机会,让消费者在动态的参与过程中增进对各种车型技术特点的了解,感受先进技术所带来的愉悦驾驭和便利。

以轩逸为例,客户不仅可以通过参与仿真度高的太空舱模拟试驾,切身地体验XTRONIC CVT无级变速器的先进性和技术特点,还可以了解XTRONIC CVT和全新发动机完美配合所带来的顺畅驾驭和节能环保;天籁除增配倒车影像之外,还增添了前席按摩皮座椅、车载DVD影像系统、车载蓝牙电话免提系统、7英寸彩色液晶显示器、LED迎宾踏板和木纹饰板组件等七大配置。获得当日单项冠军的陈先生表示,目前多数轿车上所装备的倒车辅助系统是依靠回音探测距离并以通过不同频率的声音进行提示,但光凭声音提示毕竟心里不够踏实,而且对声音的判断也必然会存在误差。天籁的倒车影像系统通过视觉让驾驶者完全掌握车尾的情况,倒车细节一目了然。而TIIDA则凭借其"动力、节油、安全、空间"四位一体的品牌特点,也成为试驾活动中的亮点之一,它搭载了日产先进的HR16DE全铝合金发动机,因为装置精良并将轻质化的概念应用其中,使其具备动力输出强劲,油耗、排放双低,静肃性绝佳的优越性能;安全方面,拥有三重安全理念的TIIDA已经在C-NCAP的权威测评中获得最高的四星安全评;除此之外,TIIDA外表精巧紧凑,内部空间的宽敞舒适程度却可与一些高级轿车相媲美。

其他的活动内容还包括骏逸随心空间大比拼、颐达空间填充游戏等,奖品丰富精美,让参与者在身心得到娱乐放松的同时,切实了解各种车型的性能与特点。

参与此次活动的车主刘先生认为,对于消费者而言,此次的试驾活动不失为一个选购轿车的良机。通过参与活动,他们可以直接了解各系轿车的性能与特点,着重比较轿车的操控性、安全性、动力性等方面的关键特性,在体验驾驶乐趣的之余选购到一辆称心满意的座驾。

魏 娟

车市动态

河南长江 把绿色带回家

3月12日,河南长江汽车销售服务有限公司组织100余位北京现代车主前往大众生态健身园举行了以"把绿色带回家"为主题的"河南长江——现代车主2007植树欢乐节"。

据活动主办方河南长江汽车总经理杨晓东介绍,此次植树欢乐节以"把绿色带回家"为主题,通过长江——大众生态林的建立以及丰富多彩的活动,如一苇渡江、同舟共济、风火轮等向参与的北京现代车主诠释"绿色、健康、文明"的现代生活。家住新郑市的伊兰特车主王先生因功夫桥力压群雄领到冠军奖——大型盆景;当看到自己年仅4岁的女儿捡拾垃圾荣获"最佳环保小天使"称号后,王先生高兴地说,明年一定再次带领全家参加长江组织的植树欢乐节。河南长江客户关系部经理郭兴旺表示,2007年,河南长江将组织2008迎奥运夏令营、西藏途胜自驾游等更丰富、更健康的活动。 张永峰

宇达国际创汽车销售新模式

3月18日,郑州市宇达国际汽车汇展中心正式开业,中心是由郑州市政府相关部门批准建设的高标准、五星级国际汽车汇展中心。该项目总投资6200万元,占地40亩,建筑面积50000平方米,是河南省首家超大型、国际化的汽车贸易综合汇展中心。该中心首席运营官曹雷介绍说,中心参照欧美先进的汽车营销模式,创造了中原首家真正意义上的汽车精品"超市化"、"高品位"经营模式,汇展中心汇集了100余种中外汽车品牌。

郑州市宇达国际汽车汇展中心,是真正实现中原首家"一站式"服务的汽车贸易市场。专业的车务办理中心,真正为消费者提供"快捷,高效"的星级服务。郑州市宇达国际汽车汇展中心,十分注重硬件设施的品位和品质,进口中央空调、豪华扶梯、汇展中心内部亚热带自然景观等设计,为经销商、消费者营造了舒适的售车、购车环境。 宇达

长安汽车推出长安之星II代

3月18日,长安汽车新一代微面长安之星II代上市。长安之星II代凝聚了长安汽车自主创新在微车领域的最新成就,运用新理念,新技术打造而成的新高品质微车。这款由微车行业领头羊长安汽车三年努力历程而推出的车型,产品优势集中体现为"新外观"、"新空间"、"新品质"三大亮点。长安之星II代外形大方时尚,侧面造型从头到尾充满平滑的流动感,整车给人结实、厚重、安全的感觉。长安之星II代的空间特点为实用、舒适、多用途。长安之星II代底盘经过全新设计调校,应用吸能式后悬、5片簧设计,加强型后桥。前后悬架、转向、传动、制动四大系统的精心匹配。搭载长安江陵牌大马力发动机,机车匹配精密,运转高效,为同级别微车中最大。该发动机经过50项技术升级,不仅动力充沛,在燃油经济性和环保排放方面也表现出色。 屠 文

福美来心动版定义中级车标准

福美来心动版7.68万元~8.68万元全线上市。3月9日,海马汽车在郑州天时店时举行了简单的新产品发布会。福美来心动版共三款型号,搭载骏捷、F3、赛豹等车型广泛采用的来自三菱技术的4G18发动机。整车风格依然延续福美来的设计理念,合理的布局、人性化的配置和精美的装饰,无论是用料还是色彩搭配,都显示出了海马独到的技术实力。而操控性、舒适性方面也具有良好的表现。

据河南天时负责人介绍,福美来心动版的定位是入门级高品质中级轿车,主要是因为该车型良好的品质和价格定位:同品质,福美来心动版具有价格的优势,同价格,福美来心动版又具有品质优势。"福美来心动版的上市,势必对入门级中级车市场带来巨大的冲击"。小魏

北京现代金阳光 黄帝故里献绿

3月11日,北京现代裕华金阳光满足了广大车主们的心愿,到田野中与大自然进行了一次亲密接触,并且大家还身负着一项幸福的任务——为黄帝故里植树造林。金阳光为车主们准备了一次别样的午餐——农家饭。午餐结束,还没待工作人员赶到植树场地,小朋友们就已纷纷挥起了铁锹,和自己的父母认真地挖坑、放树、埋土,植树完毕,每个家庭又与自己的成果合影留念。

随后,大家又在拓展教练的带领下进行了一系列饶有生趣的小游戏,宁静的麦田里不时回荡着阵阵欢声笑语。一位参加活动的老客户兴奋地说:"金阳光这次活动的时间、立意和地方选择的都确实不错,既使客户得到了放松,又为祖国表达了一份献绿心意,希望明年能再来看看自己亲手植的树!" 罗明辉

奇瑞QQ3自动挡价格创新低

3月12日,奇瑞汽车宣布旗下的QQ3-0.8L电子自动挡(AMT)车型全系列降价3000元,最低仅售3.68万元,成为国内价格最低的自动挡车型。奇瑞QQ3的电子自动挡车型是国内微车市场中唯一一款自动挡车,除此以外价格最低的自动挡小车是10万元级的飞度和POLO,奇瑞此举大大降低了自动挡轿车的价格门槛,为入门级用户提供了全新购车选择。

装配原装进口电子自动挡的QQ3,可通过微电脑控制的电动装置,模仿最优秀的驾驶员的驾驶习惯,选择最佳的换挡时机,自动化实现换挡全过程,能够充分地将发动机动力性发挥出来。不仅比传统自动挡轿车省油约13%左右,甚至比同类手动挡轿车还要省油近9%左右。此外,还能适时的根据车况、路况和驾驶员的主观意愿自动换挡,避免换挡时的手忙脚乱,可明显降低疲劳度、确保行车安全,非常适合驾驶经验不足的新手驾驶。奇瑞QQ是中国微轿市场的龙头品牌,不但连续两年多稳居两厢车销售冠军,近来更是升至微轿第一的位置。奇瑞在普及自动挡微轿方面也是不遗余力,此次降价更是让国内自动挡微型轿车的发展进入一个崭新时代。 小 孙

华晨金杯获最具竞争力称号

据悉,华晨金杯最近获得了商务部颁发的"2006最具市场竞争力品牌"的荣誉。而代表金杯高档商务品牌的金杯阁瑞斯更是凭借自身良好的品质和优越性价比在短短一年多时间里在国内商务车市场上建立了自己的品牌地位。

拥有卓越的动力性能。这款车配备排量2.7升顶置双凸轮轴的丰田发动机,拥有惊人的载重爬坡续航能力。采用横向流动吸排气布置、双排气管,排气效率高。在安全性能上,阁瑞斯采用丰田公司精心研发的世界顶级水准的GOA安全设计,使车体具备最新的正面、侧面防撞性能,高强度的座舱车侧配置四门防撞钢梁,达成顶级的全面防护。ABS、电子感应式SRS气囊、高性能前通风碟式制动盘、五门中控锁、全方位的高视野设计,构筑了一道主动性、被动性兼备的安全防线。这款车采用前部双横臂式扭杆独立悬架、后部前置斜定位臂式独立悬架,提高驾乘的稳定性。 晨 光