

选购问答

选购液晶电视 哪些功能最重要

问:我今年要买一台液晶电视,和爱人去了卖场好几回了,卖场里花花绿绿的宣传真是让我们看花了眼,而且现在的液晶电视的功能越来越多,真不知道液晶电视的哪些功能对我们来说是必要的。

答:大家买液晶电视肯定不是用来做摆设,我们在考虑液晶电视功能配置的时候,首先要从实用性角度出发,然后再从发展趋势考虑,毕竟大家都不喜欢买技术和功能过时的产品。就目前市场上的产品情况来看,液晶电视中实用程度最高的几个功能包括:

画中国画
买个大屏幕的液晶电视如果画中画功能都没有,可真的有点郁闷,如果你不喜欢看春晚,你可以一边欣赏最新的北美大片,一边在画中国画的窗口看看聊胜于无的本山和丹丹的小品。

HDMI 接口
虽然这个接口90%以上的人可能用不上,但多数人买机基本都会要求具备,因为人人都说将来的高清可能用得上。实际上为了发挥液晶电视的优势,配置一台带有HDMI的影碟机会让你更真切了解到它的好处。

智能屏幕显示模式
这个功能能够在全屏播放4:3格式的有线电视节目时将变形减小到最低的程度,买一台16:9的大屏幕液晶电视,但是得用4:3的模式来看有线电视,而且电视两边出现黑边,多浪费啊,有这个功能,可以让您全屏欣赏有线电视节目。

流媒体
很多消费者可能不太重视这个功能,不过网上如海量般的影视资源,可以很轻松地在大屏幕液晶电视上播放观看,绝对不是一件坏事。

色彩调节
对比度、亮度、色温、色彩甚至RGB调节,这才能充分发挥液晶电视的性能,所以不要忽视色彩调节功能。

王珊

时尚必备

流行MP3的六大关键元素

如今,MP3厂商都在尽力将自己的产品打造完美,产品也呈现出个性化、时尚化、功能化等多种流行风格。于是在众多的不同风格中,选择出一款自己喜欢的精品MP3极为重要。想看看你选择的MP3走在潮流的后面还是前面?先看看流行MP3的六大关键元素吧!

● 流行元素之一:品牌

如今,品牌已经成为品质与诚信的代名词,对于不了解MP3行业的消费者而言,品牌能让自己买个放心。大品牌推出的产品永远都能抓住用户的眼球,虽然不是每款产品都能达到流行,但离流行也相差不远。

● 流行元素之二:外观

外观,是流行MP3最强力的元素之一,漂亮的MP3总能第一时间吸引消费者的注意力。随着国产MP3的设计能力越来越出色,一次成型等高难度的模具工艺,已经频繁地在国产MP3产品中出现。

● 流行元素之三:价格

MP3作为消费类电子产品,产品更新换代的速度很快,因此合适的价格,就成为用户选购MP3的关键因素之一。要成一款流行的MP3不但要在性能有好的表现,价格也是必不可少的因素。

● 流行元素之四:音质

就一款MP3而言,音质的好坏是衡量一款产品成功与否的基本。在当前众多的MP3产品中,由于解码芯片上的区别,不同的品质和价钱造就了不同的音质,而用户在选购产品上也没有一个标准。不过可喜的是,近年来,国内外的MP3厂商正在走以音质为主打线路的发展趋势,因此也涌现了不少以音质为代表的佳作。

● 流行元素之五:配带方式

MP3做为一款要随身携带的时尚类数码产品,不同的配带方式,能给消费者带来让人惊讶的眼光。目前市场上主要的MP3的配带方式有传统式、项链式、腕带式 and 手表式等。

● 流行元素之六:附加性能

MP3的附加功能,也成了消费者非常关注的一个部分,如视频、游戏、TXT电子文本阅读、FM调频等功能一应俱全。虽然这些功能并不强大,但却非常受用户喜欢。

吕薇



“x.v.Color”丰富色彩 改变生活

今年索尼一个全新的子品牌“x.v.Color”诞生,是针对符合“x.v.YCC”动态影像广泛色彩范围国际标准的产。它的出现将极大地改变我们的生活,让丰富的色彩表现范围与自然的色彩还原成为现实。索尼首先将“x.v.Color”嵌入到高清数码相机新品AVCHD格式DVD高清数码相机HDR-UXX5E及MiniDV高清数码相机HDR-HC7E与HDR-HC5E当中。“x.v.YCC”色彩范围国际标准(IEC61966-2-4)作为一种国际色彩范围标准于2006年1月发布。当时主要针对平板液晶电视等某些新型的电视机,其动态影像色彩再现能力远远超越了传统CRT显像管电视机再现的“sRGB”标准色彩范围内容,因此决定采用“x.v.YCC”标准。使用带有“x.v.Colour”标识的数码相机拍摄,并使用带有“x.v.Colour”标识的高清电视机播放,用户可以体验到更加广泛的色彩范围,更自然的色彩再现。

春回大地,万物更新,正是一年之计在于春,很多人选择在这个季节置新家、换新颜,花影树曳又一春,这期间家电市场也已生机勃勃,春意盎然。

春日有惊喜 和三星一起倒数500天

随着2008年体育盛典500天倒计时的正式启动,国人的激情再一次达到高峰。作为国际奥委会的TOP赞助商,三星日前宣布,将在全国范围召开大规模促销活动,以实实在在的方式,同公众一道,共同见证2008年奥运倒计时的到来。自3月24日起至4月8日止,在北京、上海、广州、成都、沈阳等全国23个城市进行大规模的“和三星一起倒数500天”酬宾促销活动中,用户将

获得和盛典有关的精美礼品。与此同时,还将在终端卖场,通过发放宣传资料等方式,传递奥运知识,传播运动理念,为国人澎湃的激情再添精彩。

据悉,为迎接2008北京奥运盛典500天倒计时,来自各方面的各种庆祝活动如火如荼:从北京奥运官方网站推出倒计时500天活动专题,向全球征集象征着“北京2008”的2008荣誉网友的活动,到口号为“我参与、我奉献、我快乐”的首都文明树新风的活动;从500天鼓乐庆典晚会到500天倒计时纪念章发行,再到北京国际长走大会的举办。“2008年运动盛典500天倒计时”是全民迎接奥运、参与奥运、普及奥运精神、传播奥运文化的最佳契机,希望通过此次大规模促销活动,让全国的消费者在愉快购物、享受高品质生活的同时,也能参与到运动中来,零距离地感受运动快乐,并掀起一场筹备和普及奥运知识和文化的高潮。”三星相关负责人表示。此次大规模促销,将可望为全国

的迎奥运激情再添一把火。

李昆

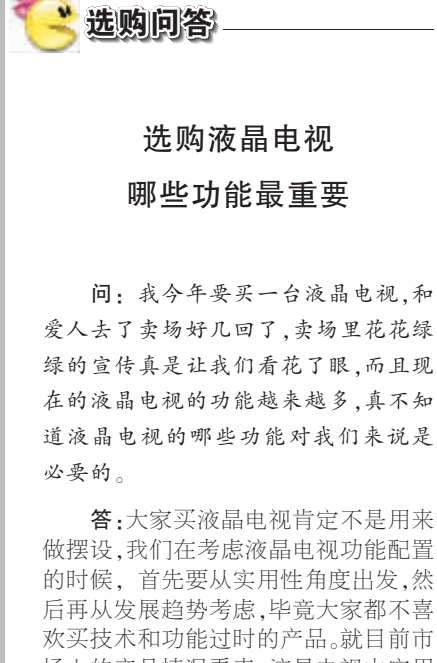
双路全高清 LG 大屏液晶“兄弟连”

在今年的拉斯维加斯 CES 大展上,国际平板电视巨头 LG 电子展示了它 2007 年的全高清(Full HD)液晶电视产品,以震撼性的画质吸引了国际世界的普遍关注。最近,LG 在中国市场上推出了 42 寸和 47 寸的两款全高清液晶电视产品,这两款产品刚刚上市,就在年后的大屏市场上掀起了一阵全高清的热潮。这两款新品的型号分别是 47LB7RF 和 42LB7RF,其中,最后的字母“F”就是代表全高清(Full HD)的意思。这两款电视均采用了 LG 自产的 7.5 代液晶屏,拥有 1920x1080 的屏幕真实分辨率,以及 5000:1 的对比度、500cd/m² 的亮度,以及 178 度的超宽可视角度和 8 毫秒的响应时间。这两款产品全部使用了 LG 自产的韩国 7.5 代液晶屏。这种屏有个显著的特点,那就是 LG 特有的 S-IPS 技术。它

与传统的液晶屏的一个主要区别就是 S-IPS 屏完全消除了来自外界压力的干扰,有效地保护了屏幕的本身。业界人士形象的将其称之为“硬屏”,一直以来都是高品质液晶屏的代名词。

全高清的画面给用户带来的是一种非比寻常的视觉享受,LG 今年的全部主流新品都是以双 HDMI 接口作为基本配置的,还是绝无仅有。总结起来,这两款全高清新品就是两款面对未来高清时代设计的产品,不仅画质出色,而且在功能方面也能保证在几年之内不会过时,其品质等方面也值得信赖,用一位专家的话来点评就是:“LG 的这两款液晶电视,在 2007 年各大品牌的新品中间,算得上是两款难得的精品。”

方玉



2007 数码影像产品 五大热点预测

应用指南

手机七大故障 自我排除法

手机越来越普及,随之而来的问题和烦恼也日趋频繁。关键时刻手机出故障的事屡有发生,所以最好还是牢记一些基本常识,学会自己排除一些手机的临时故障。

1. 手机不能开机

出现此故障往往是电池的原因,请检查电池是否充电,放置是否正确,电极是否清洁、干燥。

2. 不能呼叫

检查显示屏上的信号强度计。如果信号弱,移动到开阔的位置,如果在楼内,移到靠近窗口处。检查网络选择设置。尝试人工选择,或尝试另一个网络。检查网络运营地区图,是否显示限制呼叫,检查呼叫禁止、固定拨号和封闭用户组设置。是否达到呼叫费用上限,使用 PIN2 码复位上限或与服务供应商联系。是否插入新的 SIM 卡,检查是否有新的限制。

3. 不能接收电话

检查天线是否全部伸展开,显示屏上的信号强度计信号如何。如果信号弱,移到开阔的位置,如果在楼内,移到靠近窗口处。

4. 电话不能开锁

检查是否插入了新的 SIM 卡,如果是,请输入新的 PIN 码。或者是否使用了备用电话,输入缺省的电话开锁密码即可。

5. SIM 卡不工作

检查 SIM 卡是否插入正确位置,金色的卡片是否明显受损或划伤以及检查 SIM 及电话的电极。如果不干净,用防静电的布清洁。

6. 电池不充电

检查电池电极是否清洁、干燥,电池温度是否过高,充电前应首先自然降温。

7. 电池比正常耗电快

检查电话是否处于不良覆盖地区,这会使用更多的电量。再看电池是否完全放电,可让电话完全放电(开机直到电话自动关机),然后充电一夜。检查电池节电方式功能的设置。或者看看是否在极端温度下使用电话,温度过高或过低电池性能会大大降低。

姚雪

空调选购正当时?

买空调与其他大部分家电商品不同,它有一个随着气温变动而上下浮动的价位。据了解,从上一年的10月份到下一年的3月底,是淡季;而从4月到9月则是旺季,旺季和淡季的价差在7%至10%左右,一台空调可便宜几百乃至上千元。在旺季里,其中的六、七、八三个月又是旺中之旺。现在买空调价格上肯定要旺于淡季,所以旺季时不要贵上不少,安装倒是比旺季时要快要好。

很多消费者认为,旺季是空调热销的时候,厂家肯定是乘机哄抬价格,买空调还是淡季买比较合算。往年旺季的时候,经常会看到“某品牌或者某型号空调热销断货”的新闻,但是看了前面关于空调产销状况的统计后,这种流言根本不堪一击。只有1匹的空调会出现这种情况,因为1匹空调几乎没有什么利润,大多数主流厂家已经很少生产或者停产,要买确实要趁早。

空调最佳的购买时间是夏季之前的一个月,价格基本已经降到位,安装也能有保障。而夏季的三个月中,价格上可能是最低的时候,但是安装售后往往跟不上。夏季结束后的一个月似乎已经用不着空调了。

夏桑



春季好市场 家电也疯狂

获得和盛典有关的精美礼品。与此同时,还将在终端卖场,通过发放宣传资料等方式,传递奥运知识,传播运动理念,为国人澎湃的激情再添精彩。

的迎奥运激情再添一把火。

李昆

双路全高清 LG 大屏液晶“兄弟连”

在今年的拉斯维加斯 CES 大展上,国际平板电视巨头 LG 电子展示了它 2007 年的全高清(Full HD)液晶电视产品,以震撼性的画质吸引了国际世界的普遍关注。最近,LG 在中国市场上推出了 42 寸和 47 寸的两款全高清液晶电视产品,这两款产品刚刚上市,就在年后的大屏市场上掀起了一阵全高清的热潮。这两款新品的型号分别是 47LB7RF 和 42LB7RF,其中,最后的字母“F”就是代表全高清(Full HD)的意思。这两款电视均采用了 LG 自产的 7.5 代液晶屏,拥有 1920x1080 的屏幕真实分辨率,以及 5000:1 的对比度、500cd/m² 的亮度,以及 178 度的超宽可视角度和 8 毫秒的响应时间。这两款产品全部使用了 LG 自产的韩国 7.5 代液晶屏。这种屏有个显著的特点,那就是 LG 特有的 S-IPS 技术。它

与传统的液晶屏的一个主要区别就是 S-IPS 屏完全消除了来自外界压力的干扰,有效地保护了屏幕的本身。业界人士形象的将其称之为“硬屏”,一直以来都是高品质液晶屏的代名词。

全高清的画面给用户带来的是一种非比寻常的视觉享受,LG 今年的全部主流新品都是以双 HDMI 接口作为基本配置的,还是绝无仅有。总结起来,这两款全高清新品就是两款面对未来高清时代设计的产品,不仅画质出色,而且在功能方面也能保证在几年之内不会过时,其品质等方面也值得信赖,用一位专家的话来点评就是:“LG 的这两款液晶电视,在 2007 年各大品牌的新品中间,算得上是两款难得的精品。”

方玉

