



中原车市  
 开春有礼

14版

盗抢险  
 从附加险变主险

15版

巨蛇传说  
 阿尔法罗密欧

16版

**富达服务 家一样的关怀**

东风雪铁龙 一汽丰田 东风本田 东风日产 东风悦达起亚 东风标致

东风雪铁龙富达服务站 地址: 航海中路179号 电话: 68963588 68963599

**TOYOTA 富达丰田**

经销花冠、陆地巡洋舰、柯斯达等 丰田全系车型

提供维修服务、配件供应、全品牌二手车置换

网址: www.fudatoyota.com 电话: 68963588 68963599

**丰田维修专家**

服务热线: **68989120**

广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)



# 新春新车心动

本报记者 李莉

阳春三月, 中原车市也迎来了一个生机勃勃的季节, 仅3月份就有至少十余款新车上市。异彩纷呈的车市撩拨着消费者的购车欲望, 愈来愈细分的汽车市场上, 总有一款车会让你怦然心动。

## 新车阳春上市忙

3月9日, 海马汽车福美来心动版、新普力马在河南天时、郑州海马登陆中原, 其超高的性价比足以让很多有购车意愿的家庭心动; 3月15日, 奇瑞汽车推出国内第一款经济型多功能轿厢车; 同日, 荣获“2007欧洲年度最佳车型”的长安福特S-MAX闪亮上市。

3月18日, 河南裕华金阳光举行北京现代新车索纳塔塔翔、伊兰特 Sports, 2007款伊兰特、1.6升排量雅绅特和2.0升排量自动型途胜试乘试驾活动, 并开始接受新车预订。

与此同时, 在瑞风上市五周年的日子, 江淮汽车推出祥和与瑞鹰两款新车, 展现了江淮汽车在商用车上的地位; 3月18日, 新1.4L昌河爱迪尔II正式上市并公布价格, 播响了经济型家用微轿市场的战鼓。

## 环保、节能成为卖点

汽车价格不断降低与油价一路攀升已是不可逆转的趋势, 一份消费者购车欲望调查显示, 86.5%的人对汽车的油耗“很在乎”, 与消费者需求相适应, 节能、环保也成为新车的重要卖点。

据郑州海马副总经理彭勇介绍, 福美来心动版和新普力马均做了“换心术”, 新款车在动力方面以及燃油性能更加突出, 既继承了马自达的优良品质, 价格又极具冲击力, 上市以来该店已收到订单100余台。

河南裕华金阳光销售负责人告诉记者, 北京现代伊兰特 Sports 装配了1.6升 CVVT 发动机, 不仅动力强劲, 而且更加节能环保, 在同等情况下比普通发动机油耗节省可达13%以上, 混合路况油耗也可节省7%-9%。3月18日该店的试乘试驾活动结束后, 伊兰特 Sports、1.6升雅绅特和2.0升自动型途胜立即受到消费者的追捧, 不到一周时间已

有20多人订车。

自主品牌轿车在性能、性价比上也毫不逊色。据河南裕华金阳光销售总监李志钊介绍, 1.8T 中华轿车全面采用体积小、动力强、噪音低的涡轮增压发动机, 其性能相当于自然吸气2.5升排量级轿车, 具有节能环保、可靠性高、稳定性强等诸多优势。

首次挂上全新五星车标的江淮祥和也被一致认为是安全性能、环保排放等方面, 树立了国内MPV的新标杆。

## 市场细分时代到来

河南天道市场部经理翟耀告诉记者, 此次上市的长安福特 S-MAX 是融合中高级轿车和 MPV 的优势而推出的首款 SAV (运动型多功能轿车) 车型, 定位介于轿车与 MPV 之间, 与轿车相比, 它具有更宽敞的空间与灵活的座椅, 而与 MPV 相比, 则更具动感与驾驶乐趣。福特希望其能在国内开辟一个全新的 SAV 细分市场。

## 要闻点击

### 华晨中华 自主推出 1.8T

3月18日, 1.8T 中华轿车“激擎”上市。此次上市的1.8T 中华轿车分为尊驰、骏捷两大系列, 售价在12.58万元至19.98万元之间。由于1.8T 中华轿车全面采用体积小、动力强、噪音低的涡轮增压发动机, 其性能相当于自然吸气2.5L 排量级轿车。1.8T 中华采用由世界级专业制造商ZF公司开发、被装备在国内外知名品牌高级轿车上的自动变速器, 传动效率和匹配性表现完美。1.8T 中华精彩演绎“高科技、智能化、人性化”的设计思想, 内外饰、人机工程、音响系统、空调系统等处处体现人文关怀, 缔造出尊贵、舒适的驾乘体验。这款高能低耗、安全环保、稳定可靠的“和谐精品车”, 开创了民族汽车工业自主创新的里程碑, 标志着自主品牌轿车已经具备国际先进水平的高性能整车开发能力。

晨光

### 伊兰特 07款全新上市

3月12日, 北京现代伊兰特 07款新车全面投放市场。伊兰特在中级车市场上一直表现不俗, 它一直以价格实惠和配置齐全而著称, 深受消费者好评。据介绍, 07款伊兰特的外观更加时尚和富有动感: 前脸变化最为显著, 前雾灯形状经过全新的设计, 散热器格栅也由竖式变为横式, 显得简洁大气。保险杠外形的改动以及镀铬饰条的增加, 使车身线条更加流畅自然。此外, 07款伊兰特的车身尾部装饰也变更为镀铬嵌入式的新设计。整体上看, 伊兰特改进后的新车型更加活力四射。

新款伊兰特在原有内饰的基础上加入了更多人性化设计。特别为中国消费者增加了灰色内饰, 仪表盘背景灯也由蓝色变为黄绿色。

捷泰

## 车市观点

### 交叉车型为何重打“轿车牌”

“S-MAX 不是一款 MPV。”3月15日, 全新 S-MAX 上市发布会上, 长安福特销售公司总经理汤德为多次强调了新车的定位, 并且用不少篇幅解释新车 SAV (运动型多功能轿车) 的特质——动感设计、精准驱动和灵动空间。无独有偶, 前些天笔者参加另一家企业的新产品沟通会, 对这款即将“发布”的全新换代城市 SUV 车型, 企业也不想单纯地将其定位为 SUV, 而是重点介绍了其偏重轿车的舒适性和操控性。

MPV、SUV 两种车都是汽车市场发展到现在, 企业为适应消费需求的变化而推出的交叉车型, 是汽车市场细分的产物。如今, 在我国汽车统计分类中, MPV 和 SUV 属于交叉型乘用车, 而轿车则是基本型乘用车。那么, 为何有些看上去应该是 MPV 和 SUV 的新车型, 偏偏要向轿车靠拢呢?

首先, 虽然近年来 MPV 和 SUV 市场保持了每年两位数的增长, 去年更是超过了20%, 但是, 与轿车36.89%的同比增幅相比还是逊色不少。

其次, 正如当初 MPV 和 SUV 诞生是基于市场需求一样, 交叉型乘用车向轿车靠拢, 也是市场需求使然。在购买第二辆家庭用车时, MPV 尺寸过大, 外形和内饰设计不够时尚, 而且操控性不如轿车灵活; SUV 则比较费油, 高速行驶时稳定性较差等。这些顾虑, 是导致两类交叉车型市场潜在需求难以转化为现实需求的主要原因。

王政

## 车展速递

### 上海车展 变“汽车大展”为“汽车强展”

北京车展之后, 面对不到半年的时间差, 2007 上海车展又将如何在车展基础上办出新意、跃升新的高度? 日前, 上海车展主办方表示将以国际顶级车展为标准, 推出新的办展概念, 注重提高车展品质, 将 2007 上海车展从“汽车大展”办成“汽车强展”。

据介绍, 第十二届上海国际汽车工业展览会 (2007 上海国际车展) 将于 2007 年 4 月 22 日至 28 日在上海新国际博览中心隆重举行, 以 14 万平方米的超大规模, 再度吸引全球各大汽车厂商的广泛关注和积极参与。

2007 上海车展的主题定为“人、车、自然的完美和谐”, 在展示汽车工业新发展和汽车技术新成果时, 将尤其集中发布、展示低能耗、太阳能、无污染、零排放的汽车技术成果。

**长春汽博会 推出“明信片门票”**

第五届中国长春国际汽车博览会将于 7 月 13 日至 22 日在长春国际会展中心举行, 目前门票制作工作已取得新进展——充满创意的“明信片门票”无疑将成为本届展会细节化服务的亮点之一。

据本届汽博会组委会负责人王杰介绍, 组委会已于日前与长春市邮政局达成共识, 本届汽博会将采用由中国邮政集团公司统一发行、附带邮资的明信片作为参观门票, 以体现展会细节化服务的个性特色。

本报综合

**河南新裕隆 真诚不变 服务永恒**

河南省政府定点采购单位 / 东风悦达起亚河南首家A级4S店

**Optima 远舰**

无比的选择

**Optima 远舰**

**以价值驰骋世界**

24h 0371-65590111

5年·发动机·变速箱  
10万公里保修

2006年8月29日起销售的非营运车

**东风悦达起亚河南新裕隆4S店**  
 郑州花园北路与开元路交叉口  
 销售电话: 0371-65590188 65590166  
 郑州北环展示厅: 0371-63792881

二级网点:  
 濮阳中大奥捷: 0393-8742886 濮阳中原路中段  
 平顶山金银龙: 0375-4976759 平顶山高阳路中段  
 巩义亚飞: 0371-64126786 巩义杜甫像东100米  
 三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场

www.hnyulong.com.cn



## 车市焦点

### 新型用车模式 带来新商机

河南移动周口分公司租赁郑州日产系列车交车



本报讯 (记者 张磊) 3月24日, 中国移动河南有限公司周口分公司业务用车租赁项目郑州日产系列车交接仪式, 在郑州日产奇骏专营店外广场上隆重举行。在仪式上, 郑州达喀尔汽车租赁有限公司为河南移动通信周口分公司一次性出租帕拉丁、锐骐等郑州日产系列车12辆, 租期为三年。

以往, 公务用车改革通常采用“取消公务用车, 发放交通费用补贴; 取消各部门公务用车, 实行集中统一管理; 成立专门的出租汽车公司来保障公务用车需要”这三种模式。由于这三种模式中各自存在局限性, 使得公务用车在控制企业成本和用车来提高工作效率之间难以两全, 公务用车改革迫切需要一种新的方式来调整车辆使用中的各种问题。

郑州达喀尔汽车租赁有限公司总经理樊伟告诉记者, 专业汽车租赁公司介入公务用车改革的进程, 将其专业的车辆调度、托管、维修、理赔等一系列全方位的车辆服务转化为各级国家机关、事业机关和社会团体车辆的良好保障, 达到了既节约企业成本, 又提高综合效益的公务用车改革效果。郑州达喀尔汽车租赁有限公司主营汽车租赁、郑州日产系列车型整车销售、二手车

销售和配件销售等业务, 一次性投入帕拉丁越野车40台短租车辆, 目前拥有长租车辆266台, 已成为具有全国性网络、专业经营SUV、皮卡系列车型的大型专业化汽车租赁公司。作为唯一一家由厂家直营的汽车租赁公司, 依托郑州日产遍布全国的汽车销售网络、服务网络、会员网络的优势等进行, 承办婚庆租车、会议租车、接送车站机场等经营性租赁业务、融资(以租代买)性租赁业务以及车辆托管等专业服务。2006年, 郑州日产达喀尔汽车租赁有限公司就曾经通过租赁方式成功地帮助深圳市公安局、中国路桥、杭州移动、内蒙古移动、哈尔滨移动等单位完成了公务用车的改革工作。

郑州日产河南大区杜建周总经理认为, 随着诸如郑州达喀尔汽车租赁有限公司这样的专业汽车租赁公司的不断涌现和汽车租赁市场的不断发展完善, 必将会为公务用车的改革工作提供一个良好的平台, 进而将控制企业公务用车购置成本、提高工作效率和效益更加有机地结合起来。通过汽车租赁公司解决公务用车改造问题也将对整个公务用车改革产生巨大的影响, 必将有力地推动公务用车领域的深化改革进程。