

# 多管齐下推动“郑州创造”

■本报记者 武建玲

## 我市科技工作目标敲定

### 高新技术工业总产值力争达1000亿

本报讯(记者 武建玲)记者从昨日下午召开的郑州市科技工作会议上获悉,今年我市高新技术工业总产值力争达到1000亿元,比上年增长三成左右,科技进步对国民经济的贡献率52%左右。

据了解,今年我市科技工作的主要目标是:全社会研发投入、力争达到26亿元;高新技术工业总产值力争达到1000亿元,比上年增长30%左右;高新技术工业增加值达260亿元;全市专利申请量达4200件,比上年增长26%左右;科技进步对国民经济的贡献率52%左右;列入国家、省科技计划项目100项;技术交

易额达26亿元,比上年增长26%左右。为实现上述目标,我市将强力推进科技自主创新工程,大力实施“企业创新能力培育”、“高新技术产业发展”、“新农村科技示范”、“科技成果转化”、“重点技术领域关键技术攻关”、“科技重大专项”、“科技重大专项”、建立和完善郑州市科研开发公共服务平台以及郑州市科技成果转化服务中心、科技中介综合服务中心、科技企业孵化器服务中心,努力提高自主创新能力,为我市经济跨越式发展提供科技支撑。

“十一五”期间,我市将出台一系列优惠政策和支持措施,促进企业自主创新能力和核心竞争力的增强,使企业真正成为自主创新的主体。昨日召开的郑州市科技工作会议,下发了《郑州市企业创新能力培育工程实施意见》(征求意见稿)和《郑州市创新型试点企业工作实施意见》(征求意见稿)。

### 骨干企业全部建立研发中心

“十一五”期间,全市70%以上的大中型工业企业要建立研发中心,高新技术产业领域的骨干企业全部建立健全研发中心。省百户重点企业(在郑企业)、市51户重点企业、市50户高成长型高新技术企业、29家自主创新企业,2008年年底前全部建立市级以上研发中心。加大企业研究开发投入力度,大中型企业技术开发费占当年销售收入的1.5%以上,建有市级研发中心的的企业应达到3%以上;高新技术企业应达到5%以上,其中电子信息、生物工程及制药企业应达到8%以上。

### 培育100家“市级创新型企业”

“十一五”期间,我市拟培育100家“市级创新型企业”,首批确定30家市级创新型企业,争取一批企业成为国家、省创新型企业,形成一批拥有自主知识产权和知名品

牌、国际竞争力较强的优势企业。企业发明专利授权量比“十五”期间翻一番,新增拥有自主知识产权核心技术的自主创新产品100种,试点企业新产品产值贡献率超过35%。

### 多项政策措施为企业创新“开绿灯”

市科技局会同财政、税务等部门研究落实试点企业税收优惠政策。国家高新技术产业开发区内新创办的高新技术企业,自获利年度起两年内免征企业所得税,免税期满后减按15%的税率征收企业所得税。

综合运用无偿资助、贷款贴息等多种投入方式,对企业的技术创新活动给予重点支持。鼓励银行等金融机构对试点企业给予优惠信贷支持。建立健全鼓励中小企业技术创新的知识产权信用担保制度和其他信用担保制度。

### 相关链接:

我市创新型试点企业的选择采用“自愿申报、择优遴选”的原则,创新型试点企业培育期一般不超过两年。我市将对试点企业进行定期评估,并组织验收。对验收合格的企业授予“郑州市创新型企业”称号,并实行动态管理,有效期为两年,期满后要进行复核,复核不合格的企业取消其创新型企业称号。

## 财经快讯

### 我省旅行社实行等级评定

### 甲乙丙丁一目了然

本报讯(记者 成燕)记者从省旅游局获悉,近日出台的《河南省旅行社行业“双百分制”考核评定标准》规定,从今年开始,我省将对旅行社实行等级评定,根据旅行社的旅游投诉情况、广告宣传、服务质量等把旅行社分为甲、乙、丙、丁四个等级,评上丁级的旅行社将给予限期整改、暂缓通过年检,直至撤销其旅行社经营资格的处分。

据介绍,此次等级评定主要按照旅行社的基本条件、经营管理水平、经营业绩、广告宣传、服务质量、安全保障等,结合旅行社的业务年检工作和旅游投诉情况,通过省市各级旅游部门和行业协会组织的日常检查、抽查和综合检查,以“双百分制”进行打分考评。

根据旅行社的得分情况,旅行社被划分为四个等级。年终综合得分达150分(含150分)以上为甲级旅行社,80-149分为乙级旅行社,50-79分为丙级旅行社,50分以下为丁级旅行社。省旅游局将对旅行社经营及考核情况进行公示。按照评定标准,如发现旅行社有承包、挂靠经营行为的,发现一次扣3分;旅行社违反相关法规独立打广告,发现一次扣1分;旅行社广告如果有虚假、超范围广告或者零团费、负团费广告,发现一次扣1分;旅行社从业人员引诱、误导、胁迫旅游者购买商品以及强行向游客索要小费的行为,发现一次扣1分,严重者扣3分。

### 全省首批“管理示范加油站”网上公示 郑州5家上榜

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,在全省加油站管理示范活动评选中胜出的45家加油站,开始进行网上公示,7天的公示期中,如果没有异议,它们将成为全省首批“管理示范加油站”。郑州市有5家加油站上榜。

“加油站管理示范活动”由省商务厅和省石油成品油流通行业协会联合举办,通过活动的开展,选拔、认定一批站容站貌、规范经营、规范服务好、经济效益好,示范带动作用大的加油站,作为全省加油站管理的样板,以此全面推动全省加油站管理服务上水平。经过行业自查、整改达标、申请、抽查等道道关口,最终有45家加油站入选。

郑州市入选的5家分别是:中国石油化工股份有限公司河南郑州石油分公司紫荆山加油站;中国石化天然气股份有限公司河南郑州第三十八加油站;郑州市陇海石化产品有限公司加油站;中国石化工程股份有限公司河南郑州石油分公司伏牛路加油站;中国石化工程股份有限公司河南郑州石油分公司花园路加油站。

### 沪深股市放量上攻

## 成交首度突破2200亿元

新华社上海3月28日专电(记者 潘涌)伴随市场热点向蓝筹大盘股的转换,沪深股市28日放量上攻,两市成交总量有史以来首度突破2200亿元。

28日上证综指以3140.68点小幅高开,总体走出一波先抑后扬的行情,盘中曾一度下探至3052.08点。随后股指又急速拉升,迅速收复3100点整数关口,并以3180.33点创下历史新高。当日上证综指收盘报3173.02点,较前一交易日上涨1.09%,全天

振幅高达4.09%。前一交易日小幅下挫的深证成指当日继续保持跌势,收盘报8587.35点,较前一交易日下跌0.49%。当日沪深股市再创“天量”,两市分别成交1527.78亿元和716.71亿元,总量高达2244.49亿元。前一阶段持续走弱的权重指标股板块当日全线启动,其中位列A股权重前三位的工行、中国人寿和中行分别报收于5.30元、35.14元和5.33元,涨幅达到2.71%、2.66%和2.90%,均

远远高于大盘。在工和中行的鼓舞下,银行股板块全线飘红,成为当之无愧的领涨板块。其中,华夏银行涨幅高达7.82%,民生银行和招商银行的涨幅也都在4.50%以上。值得注意的是,由于当日拉升股指的主要是权重指标股,因此沪深两市大多数个股出现了不同程度的下跌,下跌交易品种数分别达到640只和455只。一些前期连续无量涨停的ST股票和未股改股出现了较大幅度的

## “胡师傅”无烟锅 海口引发退货潮



昨日,在海口市一家超市内,购买了“胡师傅”无烟不粘健康紫砂锅的陈先生登记退货。中央电视台曝光“胡师傅”无烟不粘健康紫砂锅实为普通锅后,海口众多购买了该商品的消费者纷纷要求代理商退货。目前,海口的超市和商场已将“胡师傅”无烟锅撤柜。

新华社发

## 《零售商促销行为管理办法》、《零售商供应商公平交易管理办法》实施近半年 搞促销不再随心所欲

本报讯(记者 侯爱敏)“现在我们搞促销,真是战战兢兢,如履薄冰,不敢再说全场几折起,商场拥有最终解释权这样的话也不能说了……”在昨日省市商务部门与省零售商家有关两《办法》实施情况的座谈会上,北京华联一位姓张的负责人这样描述着《办法》带给商场的变化。

压力似乎是共同的,紫百副总王海军说,两《办法》实施后,带“几折起”的促销语言连广告都上不去;大商新玛特金博大店的副总孙亚洁说,两《办法》实施的消息经媒体报道后,许多消费者都跑到商场总台咨询此事。

几乎所有商家都对两《办法》“严阵以待”,丹尼斯称,将两《办法》的复印件专门发至全省18家门店、三家卖场;大商新玛特在两《办法》实施前,就召集部分供应商及中层

以上管理人员学习、讨论,促销活动也有意识向《办法》靠;国美电器更称,针对两《办法》,全省各门店早就在按兵。

虽然两《办法》为商家带来了压力,但各商家也都认为是一件有长远意义的好事,他们认为,两《办法》的实施,将使规范经营的行为得到保护,有利于市场的规范和有序发展,符合各家的长远利益和发展需要。

### 北京2008年奥运会倒计时500天纪念金

## 昨日郑州上市

本报讯(见习记者 赵文静)昨日,第29届奥林匹克运动会倒计时500天纪念金在郑州上市,纪念金分金银两种,每枚各限量发行10000件。据悉,北京2008年奥运会倒计时纪念金一套共5枚,其他4枚将分别于奥运会倒计时400天、300天、200天、100天上市发行。

倒计时500天纪念金以“五福迎祥”命名,图案为5福娃和中国传统吉祥图案的祥云,寓意五福临门,吉祥如意;

倒计时400天纪念金以“四季平安”命名,图案为5福娃环绕宝瓶,寓意四季平安,繁荣和谐;倒计时300天纪念金以“三阳开泰”命名,图案为5福娃和喷薄而出的朝阳为主要画面,寓意蓬勃向上,继往开来;倒计时200天纪念金以“两全其美”命名,图案为5福娃环绕红灯笼,寓意红红火火,好运多多;倒计时100天纪念金以“一鼓作气”命名,图案为5福娃和中国传统的吉祥大鼓,寓意鼓乐齐鸣,一路畅达。



下跌。

上海天相投资咨询公司策略分析师仇彦英表示,前期市场热点集中于所谓“题材股”和低价股,蓝筹大盘股的走势明显弱于大盘。近期在股指期货即将推出的背景下,以基金为代表的机构投资者开始“出手”,而其目标正是以沪深300指数成分股为主的蓝筹大盘股。这一群体尤其是权重指标股板块的强势启动,是导致当日两市放出“天量”的主要原因。

光大证券股份有限公司投资咨询部副经理滕印也认为,在业绩的支撑和税收改革等利好的支持下,蓝筹股的投资价值日益显现,并最终取代“题材股”成为市场的热点。这种热点切换的过程表现为两市成交量的大幅放大。他表示,这种切换是积极的,有利于行情的发展和价值的发现。

## 紫百本命年：新起点 新探索 新希望

### 文化是最大的财富

紫百确立为“紫百模式”,进行宣传推广,算是取得了成功。这位负责人告诉记者。在2004年,紫百确立了“礼品百货、尊贵消费”主题经营定位,并对商品品牌、购物环境、企业形象等各个环节进行了提升。

2005年,紫百进行了10年来最大规模的装修改造,重新塑造了紫百的外部形象。“去年,紫百新引进品牌91个,17177个品种,淘汰品牌56个,8170个品种,较2004年同期品牌引进数量、质量均有大幅提升”,紫百副总经理王海军告诉记者,帝舵、劳力士、谢瑞麟等国内外品牌的入驻,以及屈臣氏、奥运专营店等名店的加盟,提升了商场品位,通过品牌结构和布局结构两块调整,达到形象效益的结合统一,使商场“礼品百货、尊贵消费”的经营定位得以凸显。

24年的成长历程,还生成了她互联互通、相合相生的企业文化序列。她拥有特色鲜明品牌文化、完善高效的制度文化、创建独有的营销文化、以人为本的管理文化、顾客至上的服务文化、激励进取的精神文化。紫百正在着力构建发展战略支持型企业文化的主体框架。紫百人在用其坚定的信念和不懈的努力谱写郑州商业的发展历史。

### 创新是不竭的动力

“夹缝中求生存,竞争中求发展”是紫百2006年工作总中的一句话,很客观地评价了自己在市场中的现状。“1997年,紫百进入了逆水行舟的境况”,紫百相关负责人告诉记者,在接下来的几年里,为了生存,紫百不得不走上了“自救”的道路,其中“1998年”与“2004年”尤为重要。“1998年,紫百进行了‘蜕变式改革’,使紫百所有权与经营权分离,实行双轨运作,尝试了在国有经济中推行非公有制经济运行机制,把25个商品部重组为12个有限责任公司。2003年8月,被

### 员工是未来的希望

齐心协力的紫百人是紫百美好未来的希望。“我们都在练这些动作,准备在店庆那天表演”,紫百一位老员工一边向记者说话,一边向记者比划着歌曲《感恩的心》里的手语动作。“尽管紫百已经改名为‘紫荆山百货’,但消费者还是习惯于用‘紫百’这个称呼,这是消费者的厚爱,也给了我们做得更好发展的动力。”紫百的领导层更是时刻不忘紫百的未来。“紫百2006年整体销售同比2005年增长了8.9%”,紫百总经理张根湘告诉记者,紫百接下来还要继续在名优品牌、独有品牌、新品牌的引进上下工夫,打造“男性消费首选店,礼品百货第一家”。张根湘描绘着紫百的辉煌未来,显得信心满怀,踌躇满志。

本报记者 赵佳

## 新型房贷产品如何选择 专家支招买房还贷

■本报记者 曹克 实习生 刘森林

贷款利率的上涨加重了普通消费者的还贷压力。那么,选择怎样的贷款方式才能尽可能地减轻还款压力?记者就此采访了郑州有关金融机构的业内人士。

目前,郑州各银行在房贷还款方式上进行了创新,即由最初的等额本息、等额本金还款法,发展到固定房贷、循环贷、入住还款等,新型房贷产品层出不穷。综合起来,郑州市场上大致有以下几种房贷形式:

### 直客式房贷:省本钱

“直客式”房贷又叫“超前按揭”,就是个人先找银行贷款,然后再去买房。银行直接贷款给购房者,不用经过开发商阶段担保,贷款额度、占总房款比例、期限及还款方式等,都可根据购房者的需求决定。优点:买房时可办理一次性付款,这样房价通常可以得到一定幅度的优惠。另外,由于绕过了开发商和中介的环节,“直客式房贷”可以节省一笔中介费。

缺点:没有开发商担保的借款人需要寻找专业的担保公司,因此会多付一笔担保费。并且银行为了降低自身风险,对申请“直客式房贷”的消费者设置的门槛较高。收入具有不可预期性的工作人员、社保交纳不正常或未参加社保的人员、有不良信用记录的人员等都不能申请“直客式房贷”。据记者了解,最受银行青睐的“直客式房贷”申请人是政府机关公务员及行政事业单位工作人员和银行的VIP客户。目前,中行、建行、招行等均已推出了这项业务。

### 固定房贷:规避加息风险

所谓固定房贷,即在贷款期限内,借款人按照合同约定的某一利率执行还款,不因银行利率变动而调整还款利率。固定房贷产品适用于消费者有长期利息预期的情况,合同约定利率通常会高于同期市场利率。

从各家银行设定的5年期固定房贷利率与折后基准利率比较来看,两者相差在0.45-0.90个百分点。假设消费者还款期为5年,央行每次升息幅度在0.27个百分点,那么升息3次之后,消费者才

### 入住还款法:减轻还款压力

所谓“入住还款”是指客户在办理一手住房贷款业务时,可以申请从贷款第一个月开始,与银行约定一个时间段内仅还贷款利息,无需偿还贷款本金,约定期满后再开始采用等额本息或等额本金的还款方式,归还贷款的本金和利息。“一般银行为户口约定的期限为半年和12个月,如此,就大大减轻了客户的还款压力。客户可以用于这段时间内,将手中的资金用于装修房屋等。”招商银行郑州分行的有关人员提示:此类产品比较适合有稳定收入来源、初期资金不多且面临装修或购买家电等需求的年轻购房者。

理财专业人士提醒消费者:针对以上各种不同的还款方式,房贷者本人应根据自己的实际经济情况量入为出,只有这样能做到合理消费,不当“房奴”。