

郑州农展中心名花有主

6年经营权拍卖 6530万元

本报讯(记者 曹克 实习生 刘森林)“56号,报价4900万”“66号,报价5000万!”“56号报价6530万,成交!”昨日上午,在郑州贸易农展中心6年期经营权拍卖会上,来自上海、香港以及本地的4家实力相当的买家,在经过57轮的激烈竞拍后,最终以56号报出的6530万元竞拍价成交。竞拍成功的56号李海玉坦言:因地理位置特殊,公司未来的业态定位是做“高档商务会所”。

易中心栈,其前身为中华全国供销合作总社和河南省供销合作总社共同投资设立的商业企业。1992年,原国家商业部和河南省政府决定在郑州贸易中心栈建立“中国郑州交易中心”(批发市场)。中原国际博览中心和郑州国际会展中心建成之前,“中国郑州交易中心”为郑州市的会展业发展和商贸城建设出过不少力。而此次拍卖的则是位于该中心东南侧的“郑州贸易农展中心”(以下简称“农展中心”)。

据介绍,“农展中心”占地面积7亩,总建筑面积20313平方米,将于4月全部竣工。该项目地下一层,地上主体四层,局部六层。随着郑州经济的迅速发展,此位置已凸现出得天独厚的优势:它不仅是郑开大道必经之地,也是金水大道与未来路、中州路交会处的“金三角”地带,随着郑东新区的崛起,谁能坐拥这块宝地,将会获得丰厚利润。

权。昨日上午的拍卖由国家级拍卖师——该公司总经理马长林主持。经过57轮的激烈竞争,最终被河南超达置业有限公司以竞拍价4700万高出1830万的6530万拍走。作为河南超达置业有限公司的执行董事,李海玉坦言,以6530万仅仅拿到6年的经营权,价格偏高了一些,但是由于该项目地理位置较为优越,事前经过预测,如果做一流的高档商务会所,经过努力,盈利是没有异议的,年底将正式营业。

财经快讯

批发市场建设今年加速 三大市场年内开建

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 马琳)记者从昨日召开的2007年度市场发展工作会议上获悉,郑州的批发市场建设今年将加速,有三大市场将在年内开建,分别涉及农改超、化妆品、文化用品等领域。同时一批老市场的升级改造也将同步展开。

新建的三大市场项目分别为:丰乐路与跃进路交叉口处的岳寨市场改造工程,这也是我市第二个农改超项目。改造后的丰乐生活广场是以生鲜专卖为主的综合超市,面积2万多平方米,丹尼斯将进驻经营;位于黄河路与未来路交叉口的化妆品市场,将建成商场型的化妆品批发基地;文化用品市场位于城区北部,主要经营文化旅游产品,目标是打造成在全国叫得响的品牌文化市场。

与这三家新市场的建设同步进行的,还有东建材、华中食品城等老牌批发市场的升级改造。据悉,大厨房市场今年还将扩建,新建的皮具市场也要加大规划开发力度。

大学生创业不是近年才有的事情,但大大方方亮出身份,有意无意地在门面或店铺上打出“大学生”招牌的,却并不是很早的事情。从前些年的羞羞答答难以启齿到如今的强势张扬“靓”出来,其间的经历在一定程度上映射并记录了市场经济中人们对“大学生”品牌的认识变迁。



把“大学生”的招牌挂出去

■本报记者 陈锋 实习生 冯亚平

“大学生”招牌“靓”出来

桐柏路伊河路口,XX燃气具专营店,“大学生创业加盟店”的字样虽不是很大,却足以吸引过往者的注意。“看到‘大学生创业店’几个字,我们感到很好奇,就走过去看看个究竟”,店主刘某坦承,这里的不少客户都是冲着“大学生”三个字来的。

如果说专营燃气具的“大学生加盟店”还不够抢眼的话,“大学生修鞋店”在郑州可谓家喻户晓。从创办第一家修鞋店开始,大学生李培栋就把“大学生”三个字作为金字招牌来经营。如今,“大学生李培栋修鞋店”已拥有几十家加盟连锁店,不少店铺还开到了漯河等郑州以外的城市。

与卖器具和修鞋不同,另外一部分大学生创业者则选择了电脑维修、网络软件服务等与自己专业比较接近的行当。在科技市场附近,某电脑服务公司就把“大学生创业”的牌子竖在门口。

“大学生”三字有多少含金量

“刚开始并没有想到这几个字有什么魅力”,专营燃气具的刘某告诉记者,他

2006年从省内某工科院校毕业,当时没有找到工作,就借了点钱开始创业。当时打“大学生创业店”的牌子,是想让总部那边给些优惠条件,没想到其他人也都认可这几个字。刘某说,他的加盟店主要从事燃气具、热水器的销售和维修服务,不少市民听说有个大学生店,跑几个街道找过来。

“为啥要来这买东西呀?”在伊河路口,记者与前来买热水器的裴大爷攀谈起来。“现在做啥都讲牌子。大学生讲诚信讲公道,来这买东西心里踏实,服务也好。”

李培栋的经历应该是“大学生”三字含金量的最好注解。他当初创业时把“大学生李培栋修鞋店”几个字做成灯箱广告,挂在店门上方,吸引大量人前来修鞋。一位女老板拎着鞋开车在市区转了几个圈儿找过来,进门便说:“我就是冲着这招牌来的!”李培栋由此醒悟:原来这招牌也是无形资产啊!

其实,“大学生”这块招牌不但有广告效应,还能带来一些直观的经济效益。采访中记者了解到,全国不少地方都制定了鼓励大学生创业的政策,在税收、工商等方面给予一定优惠,一些地方还为大学生提供

小额贷款。

珍惜好“大学生”这块金字招牌

怎样用好这块金字招牌?李培栋认为,一定要讲规矩,守信用。有一次,一名顾客拿着双进口皮鞋来修,李培栋骑自行车在雪天里转了大半个郑州才买到匹配的补皮。这名顾客感动得非要加钱,李培栋没接。他说,做生意决不能干一锤子的买卖。几位IT行业的创业者则认为,大学生创业最好还是要结合自己的专业特长,如果你的技术不如别人,客户就不可能长久认同“大学生”这几个字。前一阵有个别人利用社会对大学生的信任,上门推销价格昂贵的化妆品,甚至有个人从事传销活动,结果非但没赚到大钱,反倒引起人们的反感。

省会某高校学生处处长分析,目前社会上出现了不少“大学生”招牌,个别店面的经营行为与“大学生”三字并不相称。他希望社会对大学生创业提供宽松的环境和良好的政策支持,但也应加强对其经营行为的规范和管理,共同把“大学生”这块金字招牌叫得更响,擦得更亮。

我省首个景区旅游资源

申报世界吉尼斯纪录



本报讯(记者 成燕 通讯员 杨志威 文/图)记者昨日从省旅游局获悉,新乡万仙山风景区已向世界吉尼斯总部提出申请,为“悬挂”于太行悬崖上的“绝壁长廊”郭亮洞(如图)申报吉尼斯纪录。据悉,景区旅游资源申报世界吉尼斯纪录在我省尚属首例。

位于新乡辉县市万仙山风景区的郭亮洞,开建于1972年。当时,为改变交通闭塞、穷困隔绝的生活境况,当地村民自发组织起来,在无电力、无机械的恶劣条件下,由13名青年农民用钢钎凿岩、铁锤破石壁,在119米高的绝壁中间一锤一锤凿去2.6万立方米石方,打出一条长1250米、宽6米、高4米的绝壁隧道,这就是号称“太行隧道之父”的南太行山首个绝壁长廊——郭亮洞。村民共用掉12吨钢钎,打烂了4000把铁锤,历时5年,郭亮洞于1977年5月1日正式通车。郭亮洞开凿的困难之大、条件之苦、各项指标之“最”前所未有。为此,万仙山风景区决定为郭亮洞申报世界吉尼斯纪录。

据介绍,目前,世界吉尼斯总部已接受郭亮洞项目的申报,将择日派专家进行实地考察、审核、认证。

督促年收入12万元以上者办理纳税申报 市地税局发出2500封提醒函



本报讯(记者 孙志刚 卢文军 文/图)4月2日,是年收入12万元以上的纳税人自行申报的截止时间。为了提醒符合申报条件的纳税人莫误时机,昨日,市地税局通过我市邮政网络向摸底掌握的2500位“重点纳税人”寄去提醒函。

昨日下午,记者来到市邮政局函件制作中心,只见邮政工作人员正将打印好名字和地址的提醒函装进“郑州市地税局”专用信封。提醒函的内容为“2006年度收入达到12万元的个人请尽快办理纳税申报,未在申报期内办理申报的纳税人,要依法承担相应法律责任。为方便纳税人办理纳税申报,3月31日,全市地税部门各征收大厅正常接受申报……”为确保邮件的保密性和安全寄达,市邮政局还为每封信设置了“电子身份证”,通过编码可追踪收投情况。这些提醒函今日上午9时开始投递。

据郑州市地税局所得税处郭进介绍,截至目前,市地税局受理的自行申报的纳税人已有4200人,但该数字与真实情况仍有很大差距。这次他们通过邮政网络直投提醒函的共有2500封信,这些“重点纳税人”大多属于自由职业者,有画家、作家、律师等人群。对这些“重点人群”情况,他们主要是通过税务日常监控及相关部门提供信息掌握。他还表示,也并不是说这次收到提醒函的收件人就确定是年收入达到12万元以上,寄发提醒函本身就是税务部门服务纳税人的一种方式。记者了解到,我市税务部门已经开始深入重点行业、企业进行摸底,许多人已主动进行申报登记。

白领一族消费潜力巨大

“午间消费”待激活

本报讯(记者 王影)随着气温的升高,越来越多白领不喜欢把午休时间浪费在办公室或回家的路上,而是出现在商场、健身俱乐部、美容院等场所。然而,商场的促销活动大多被安排在双休日,不少白领女性建议,商场能不能为爱在午间逛街的她们推出一系列午间特别促销呢?

午间消费渐成气候

昨日下午1时,记者先来到黄河路一健身中心,看到跑步机以及旁边的几组健身器械一刻也没闲着,一间教室里正在上

瑜伽课的学员大概有二三十人。该健身中心负责人说:“天渐渐热起来,来健身房锻炼的市民也多了起来,选择午休健身,既节约时间又可调节情绪。”这种情况在美容院也同样存在,做公关工作的李女士说:“中午做完美容后顺便睡上一会儿,下午上班精神百倍。”

“我每天中午1个半小时的午休时间常常用来逛街,如果商场能在这个时候推出些限时特卖就好了。”正在紫荆山路上班的郭小姐在二七广场逛商场时抱怨道。对此,多家商场的服装和化妆品专柜工作

人员也表示,在周一到周五的工作日里,中午也是购物的高峰时段,而中午来店里消费的顾客大多是白领女性。

街头未见午间促销

记者在二七广场逛了一圈,看到商场、饭店、美容院等消费场所除了常规的促销活动外,关于“午休时段促销”的活动却不见踪影。由此可见,郑州的消费场所,尤其是商场在“午休商机”上还是一片空白。

对此,记者咨询了几家商场的有关负责人,他们都表示已注意到午间消费这个新的消费动向,在北京、上海等大城市,一些商场已经纷纷推出了一些适合午间消费的服务项目。并解释道,由于目前郑州的白领群体比较有限,所以郑州的午间消费市场仍处于萌芽阶段,但他们肯定会在“午间消费”这块大蛋糕上做文章。

专家支招:如何辨认假劣种子

春耕各播即开始,专家提醒农民在购买种子时注意以下五点: 1.不要购买走村串户以及未封套的市场上游游说推销的种子。 2.一定要到正规种子经销商处购买。 3.尽量不要购买散装种子,要买正规包装的,并看仔细包装袋是否完好无损。 4.要仔细辨别种子的生产日期和批号,从正规渠道的种子不要在跨区域倒卖。 5.种子要有国家或地方公司电话、地址、电话等,购买前可打当地电话咨询。 6.购买种子时,一定要看清楚包装,并核对袋面的信息是否齐全、正确。

金融股等权重股领航

沪指演绎“9连阳”

本报讯(记者 曹克)由于投资者继续看好后市,沪指连续演绎“9连阳”,昨日,沪指在相继破了3000、3100关口后,继续蓄积动能最终冲上了3200点,再创历史新高;并开始向3300点逼近。两市二八现象再现,低价股呈现普涨,以中国银行、工商银行为代表的金融股走势强劲,两市成交量继续保持在天量水平,超过2000亿。

昨日,上证综指以3179.80高开,一路震荡上行,午市收盘前一度上摸3273.73点创下历史新高。随后股指开始回落,以3197.54点报收,较前一交易日上涨0.77%,全天振幅达到3.06%。深证成指则继续微幅下跌,以8579.32点报收,较前一交易日跌0.09%。两市成交再次呈现天量。

昨日的盘面,权重指标股板块当金融股最抢眼:工行和中行涨幅分别达到5.47%和6.38%,报收于5.59元和5.67元。中国人寿涨幅略小,为1.85%,收盘报35.79元;而中信证券和宏源证券涨幅分别达到4.49%和3.72%。银行股中除S深发展A外,涨幅也均超过大盘。此外,房地产板块、纺织板块也呈现出涨势。

市场人士分析认为,近几个交易日权重指标股全线启动,成交量大幅攀升,显示以基金为代表的机构投资者开始积极建仓,根据最新统计资料,自“2·27”大跌以来,两市新增A股开户数则以每日10万户的速度增加,说明做多信心增强,市场资金异常充裕。专家认为,后市股指仍有进一步走高空间,短期内将上攻3300点关口,操作上,投资者可以积极入场寻找机会,将重仓仓位转移到安全性品种上来,但要注意踏准节奏。

今年以来人民币汇率中间价

18次改写纪录

新华社上海3月29日专电(记者 潘清)进入2007年以来,人民币显示出持续升值的态势。3月29日,人民币汇率中间价以7.7303再创汇改以来新高。至此,短短3个月中这个纪录已先后18次被改写。

这意味着按照汇率中间价计算,汇改以来人民币累计升值幅度已超过4.91%。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2007年3月29日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币汇率的中间价是:1美元对人民币7.7303元,1欧元对人民币10.2906元,100日元对人民币6.6195元,1港元对人民币0.98942元,1英镑对人民币15.1783元。

按照2006年12月29日7.8087的人民币汇率中间价计算,今年以来人民币已累计升值784个基点。

市场人士分析认为,自去年年末以来,国际市场对美国2007年可能降息的预期逐步升温,尤其是上周美联储货币政策会议宣布维持美元利率不变,再度“加热”了这种预期,令美元持续走弱,从而对人民币形成升值压力。

全国首批改制外资银行

在沪获企业法人营业执照



昨日,上海市工商局局长方惠萍(左前)向渣打银行(中国)有限公司代表颁发营业执照。

当日,汇丰银行(中国)有限公司、渣打银行(中国)有限公司、东亚银行(中国)有限公司、花旗银行(中国)有限公司四家银行领到了上海市工商局颁发的“企业法人营业执照”。这标志着首批改制外资银行已正式取得了中国企业法人地位,并可以与中资银行以相同的身份从事包括国内人民币在内的各项金融业务。

新华社记者 凡军 摄

全国第一张以城市命名的信用卡

招行推出重庆形象信用卡

新华社重庆3月29日专电(记者 程正军)在重庆直辖十周年之际,招商银行与重庆市政府合作,于28日推出全国第一张以城市命名信用卡——重庆形象信用卡。据了解,重庆形象信用卡根据重庆市民的生活习惯特点开发设置了专属的产品功能,在全国所有银联联网ATM机及所有招行网点均可取现,而且提供每个自然月取现手续费免一次的优惠。

重庆形象信用卡包含“重庆市直辖十周年珍藏版纪念卡”和“重庆形象卡”两种卡样,两张卡均以重庆形象标志“人人重庆”为核心元素,以“I LOVE重庆”(我爱重庆)为主题口号;两张卡的不同之处在于:“重庆市直辖十周年珍藏版纪念卡”以重庆的特色城市元素解放碑和火锅组成十周年数字标识,既体现了重庆火辣热情的火热豪情,又表达了庆祝重庆直辖十周年的含义;“重庆形象卡”则以重庆形象标志图案之凤凰为主要元素,尽显巴渝文化的历史渊源和精神内涵。