

信息播报

发改委: 争取2年内 解决废旧家电回收处理问题

4月4日,国家发展和改革委员会有关负责人表示,将抓紧出台废旧家电回收处理管理条例...

此前发展改革委起草了废旧家电回收处理管理条例的征求意见稿,明确规定,家电生产企业可自行进行处理...

发展改革委提供的资料显示,2003年我国电视机、洗衣机、冰箱、空调、电脑的产量为1.82亿台,社会保有量9亿台,报废量2800万台...

双乐

市场调查: 过半城市消费者在家电卖场买空调

国务院发展研究中心市场经济研究所家电课题组日前发布的《2007年空调市场消费白皮书》表明,2007年国内全年产量预计将突破8000万台...

据统计,国内空调市场占有率上,主力品牌与其他品牌之间的差距逐年扩大,前三位品牌合计市场份额由2003年冷冻年度的34.6%上升至2006年冷冻年度的55.8%...

施琳

市场观察

绿色消费,环保产品赶“春潮”

绿色和平电子产品最佳

绿色和平组织4月4日公布了最新的“绿色和平电子产品公报”,评价各大PC生产商的环保程度。

绿色和平组织国际有毒物质联盟的Iza Kruszezwska表示:“很高兴能看到一家中国公司(联想)摆脱铅物质,担负起自己的环保职责。”

绿色和平组织是从2006年8月开始实行这种打分制度的,每三个月更新一次,本次是第三版。

绿色环保:手机引领消费新潮

现代消费中环境意识正日益形成新的消费潮流,环境问题是现代经济发展的伴生问题,人类在过度追求经济增长速度,享受丰富物质文明的同时也付出了沉重的代价。

2007年3月1日起在中国施行的《电子信息产品污染控制管理办法》,将六种物质列为绝对禁止,其中铅是已知毒性最大的重金属污染物之一。

节能环保:中央空调登陆第十八届中国制冷展

近日,第十八届中国制冷展首次移师华南地区,在广州琶洲国际展览中心盛大开幕。

历年的中国制冷展都是一次中国和世界空调制冷行业的盛典,今年展会地点首次定在亚洲最大、配套设施完善的广州琶洲展馆。

纪立静

有目说目

世界顶级品牌奥的斯 OTIS 再次服务上海公共交通

全球最大的电、扶梯生产商和服务商——奥的斯(OTIS)电梯公司日前宣布:在全线贯通的上海轨道交通9号线一期工程再次选择了以安全耐用著称的奥的斯 MPE 公共交通型自动扶梯...

NPE 公共交通型自动扶梯是奥的斯经典产品之一,产品采用了最新的变频驱动方式,能通过感知人流自动选择运行或停止,从而起到节约能耗的效果。

目前,工程土建施工正在进行当中,预计将于2007年12月底完成并正式通车。

笑琳

微软

漏洞补丁又惹麻烦

据报道,微软于本周二紧急发布了“ANI光标”漏洞的补丁程序。但日前有用户发现,该补丁程序与部分软件不兼容。

事实上,微软已经意识到该补丁程序与 Realtek 的声卡驱动不兼容。而且,在发布该补丁之前就已经知晓,但微软已经在网站上公布了解决该问题的补丁。

李方

互联网

将成全球第四大广告媒体

近日,据传媒服务公司 Zenith-Optimedia 日前公布的一份报告显示,互联网将于2008年超越广播,成为全球第四大广告媒体。

到2009年,互联网广告开销将占到全部广告开销的9%,2010年以后将达到10%以上。

到2009年,美国、澳大利亚、加拿大、丹麦、以色列、日本、韩国和中国台湾的互联网广告开销比例也将突破10%。

新华



液晶

等离子

制图/陈茜

液晶电视PK等离子电视由来已久,从画面PK到寿命,又从耗电PK到亮度,终究是数据,用户很难感觉到对自己有多大影响。

PK新观点:

液晶电视比等离子电视更伤眼?

4月1日,在北京举办的“彩电产品与人眼视觉感官变化课题研究成果发布会”上,专家们说:“液晶电视对眼的损害是等离子电视的4倍!”

北京协和医院眼科专家介绍,调研共选取了32个用户,试验数据显示,观看等离子电视引发眼部症状较严重的比例是12.5%,观看液晶电视引发眼部症状较严重的比例是46.9%。

液晶电视和等离子电视如何选

选等离子电视的三个简单理由:1.买电视主要打游戏、看大片;2.喜欢色彩丰富,层次更好的画面;3.不喜欢人云亦云,有明确的买电视目标。

等离子电视的认识误区:很多人认为烧屏和高能耗是等离子电视最大的缺点,其实等离子真正“可能”的弱势是寿命和分辨率。

分析:说是“可能”的缺点,实际佐证不多,比如等离子电视一般宣传寿命是2万小时,液晶电视宣传寿命6万小时。

一些。此外分辨率上虽然少了点,多数还不是正方形像素点,但等离子画质亮度足以弥补此缺点,甚至更好。

至于最多人关注的“烧屏”和高能耗问题,实际情况并没想象那么严重,本来烧屏已经是极端情况下发生的事情,而且现在已经有了一些技术的弥补,发生几率已经极小。

选择液晶电视的三个简单理由:1.喜欢高清、最细腻的画面,偶尔还用来连连电脑;2.很少看运动节目;3.并不希望电视画面最完美,但希望有更长寿命的可能。

液晶电视的认识误区:许多消费者认为液晶电视的分辨率、健康和使用寿命是它最显著的特点。其实不然,液晶电视真正的优势是低价可买更高的分辨率,连接电脑显示更好。

分析:很多人喜欢买高分辨率的东西,觉得高就是好,而不会自己是否用得上,因此这个成为液晶电视打败等离子电视的主要

利器,其实多数人根本用不上高分辨率,而且分辨率高和显示效果好根本不成正比。

早期液晶电视称环保、辐射小是相对CRT电视来说的,对等离子电视优势基本不存在。使用寿命则更有欺骗性,液晶电视虽然可能长寿,但日益降低的亮度,透光以及发黄等,都是几年内出现的。

编后语:液晶电视和等离子电视并不是你死我活的斗争关系,而是各有所长的互补关系,如果非要推荐哪一个,那真是有点困难,用户选购其实大可不必考虑这些,何况等离子和液晶电视各自适合画面不同,等离子更适合动态、鲜艳画面,而液晶更适合静态、高分辨率画面,不同片源对人影响都不同,如何能一次调查定输赢?消费者大可按自己需要来选,而“伤眼”不应影响您的选择。

刘源

今年数码相机谁最红?注意,说的是红,不是火。提到红色,给人的感觉自然是醒目。今年,我们发现有很多时尚的相机都选择了红色作为机身的颜色,看来色彩艳丽也是一种有利的武器啊!下面我们就一起看看目前有哪些耀眼的红色相机可供我们选择。

2007“当红小生”今年DC谁最红?

索尼 T100

该相机采用了T系列一贯经典的超薄机身,继承搭载了3英寸液晶屏,镜头从3倍光学变焦升级成了5倍光学变焦。并且,该款相机镜头配备了光学防抖功能。

另外,CCD也从原先的720万有效像素升级成了810万有效像素。镜头焦距(35mm画幅换算)相当于35-175mm,最大光圈为F3.5-4.4。最短拍摄距离为(广角端)约50cm,(望远端)约80cm。



柯达 V803

柯达V803采用1/1.8英寸800万像素CCD,使用3倍光学变焦镜头,等效焦距为36-108mm,最大光圈为F2.8-4.9。快门速度为8-1/1500秒,感光度范围是ISO 80-1500。其背后采用一块2.5英寸15万像素的LCD,KLIC-7003型锂离子电池供电,存储介质为SD/MMC卡。



卡西欧 S770

S770采用了720万像素的1/2.5英寸CCD传感器,再加上3倍光学变焦的伸缩镜头,可见能将机身做到这种厚度应该是极致了。另外,卡西欧S770还拥有强大的视频拍摄功能,除了支持MPEG-4格式等特性之外,它还可以拍摄16:9比例的宽屏动画,更加适应现在越来越普及的宽屏电视的播放。此外,该机还附赠了一个十分实用的软件——DATA TRANSPORT,使相机实现数据的携带,很好的增加了可扩展性。



理光 R6

秉承了R系列的传统特点,使用SD卡存储介质、USB2.0传输标准,配备724万有效像素1/2.5英寸CCD。R5一机走天下的特点被其完美继承,28mm-200mm的7.1倍光学变焦镜头可轻松应对多种拍摄需求。1cm的微距也同样被保留下来。2.7英寸23万像素LCD和99mmx54mmx20mm的三围是这款数码相机的两个看点,20mm净重130g的机身让理光R6成为如今市场中,兼顾长焦的广角数码相机中最薄的一款。

