

财经快讯

我市个税逾期申报 首张罚单新密开出

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 王勤 实习生 张颖)“我总想这是个税自行申报第一年,晚些时间申报没事,哪知昨天在火车上一看报纸才知道,对未按规定期限申报将进行处罚。这才赶紧过来进行申报。”4月6日上午,新密市地税局对在个税自行申报截止期后、逾期申报的纳税人郑某进行了处罚,开出了该市个税逾期申报首张罚单。郑某是新密市一投资商人。前段时间,郑某因联系业务到外地出差近一个月,他在回家的火车上得知年所得在12万元以上、有纳税义务的纳税人要在4月2日24时前,到所在地税务机关进行个人所得自行申报,如不申报,将有可能受到最高1万元的罚款,逾期申报,则处2000元以下罚款。郑某这才猛然想起自己2006年累计收入13万元,刚好够个人所得税自行申报。4月5日晚11点多才下火车,第二天早上就赶紧到新密市地税局办税服务厅进行个税申报。因其未在规定时间内进行申报,根据征管法规定,新密市地税局让郑某补缴了2.6万元个人所得税,并对其处以500元罚款。

郑州商品房 3月份每平方米上涨138元

新华社郑州4月8日专电(记者 李丽静)来自河南省郑州市房管局的消息:3月份,该市房地产市场继续活跃,商品住宅平均价格为3527元/平方米,每平方米上涨了138元。据郑州市房管局统计显示,今年3月郑州共销售商品房5586套,平均价格为3527元/平方米,较2月上涨了2.8%。其中,商品住宅销售5100套,较2月上涨了17.48%;均价为3266元/平方米,较2月上涨了4.41%,每平方米上涨了138元,仅比去年房价最高时的10月份低了89元。今年3月,郑州市二手房市场共成交1121套,较2月份上涨了44.27%,二手房均价为2278元/平方米,较2月份下降了1.56%。据悉,郑州市今年3月份的房价高过了去年10月份之外的所有月份。郑州去年10月份的商品住宅均价为3355元/平方米,但其他11个月每平方米均价在2475元~3129元之间徘徊。

白云山玉皇庙第一炷香“进香权” 拍得99999元

本报讯(记者 成燕)农历三月初三,中原极顶——洛阳白云山玉皇庙第一炷香的“进香权”值多少钱?4月7日上午,受洛阳白云山景区管理局委托,郑州万嘉资产拍卖公司在郑举行拍卖会。经过8轮竞争,来自郑州的88号竞拍者以99999元拍得该“进香权”。据悉,对景区的“进香权”进行拍卖在我省尚属首次。据了解,该庙位于中原最高峰海拔2216米的玉皇顶,是我国道教著名道观之一。自古以来,每逢农历三月初三,人们有在玉皇庙烧香祈福进第一炷香的风俗。拍卖会上,有三位竞拍者到场,在拍卖师叫出“29999元”的起拍价后,经过8轮“厮杀”,最终88号竞拍者以99999元竞拍成功。接受记者采访时,88号竞拍者显得很谨慎,他只透露说,他是受郑州一家企业“老板”委托来参与竞拍的。据郑州万嘉资产拍卖公司拍卖师马长林介绍,此次对景区的“进香权”进行拍卖在我省尚属首次。今年年初,千年古刹成道宝光寺除夕进香权曾拍得99万元。据悉,此次竞拍所得将全部捐赠给嵩县贫困学子。

登封旅游收入 首季突破2800万元

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张振卿)花香引得蝶自来,美景诱得游人醉。今年第一季度,登封市各景区累计接待游客31万人次,比去年同期增长10.5万人次;旅游收入2874万元,比去年同期增长46.5%。这是记者昨日从登封市地税局获得的消息。近年来,登封市确立了“旅游兴市”战略,加大了对旅游硬件设施的投资力度,尤其是改造后的少林寺景区备受游客青睐,接待游客人数和门票收入均居嵩山各景点首位。另外,郑少、洛少高速公路相继通车,极大地改善了旅游交通条件,拉近了登封与外界的距离;嵩山世界地质公园的申报成功,更增加了登封的知名度,提高了登封的城市品位。

登电集团 两产品获高新技术认证

本报讯(记者 陈锋 实习生 冯亚平)记者昨日从市委获悉,登电集团铝加工有限公司生产的铝塑复合管用铝带、铸轧双零铝箔坯料两产品日前获得了河南省高新技术产品证书。铝塑复合管广泛用于冷热水采暖、酸碱盐液体、燃气、氧气、压缩空气等的输送,它对所采用的铝合金带材质量要求非常高,国内目前虽有生产,但带材表面与实际要求有差距。登电集团生产的铝塑复合管用铝带加入了一定的Mn元素,在不降低延伸率的前提下提高了产品强度,多项指标达到和超过了相关标准;铝箔坯料对铝箔生产具有决定性意义,国内虽然有少数企业生产,但远远不能满足市场需求。登电集团铝加工公司生产的铸轧双零铝箔坯料性能完全能达到有关要求。

打击房地产“官商勾结” 冲刷掉楼市多少“灰色成本”

新华社记者 徐寿松

一场有针对性的整治

4月6日,建设部、国土资源部等八部门联合启动部署,于本月起在全国范围内开展楼市专项治理。业内人士认为,与以往不同,本次整治行动具有三个鲜明的特点:“精确打击”,目标直指“房地产行政审批过程中涉及的有关部门及其工作人员违法违规行为”,重点在项目立项、土地取得、规划审批、预售许可等环节,惩治违规审批、滥用权力、违法不究,以及在行政许可中的索贿受贿等行为。

“这是一场极有针对性的整治,矛头对准了人们深恶痛绝、房地产领域日益严重的官商勾结、权钱交易。”房地产专家顾海波说,“人们更愿意将它看做是一场‘楼市清污’行动。”

有监察机关介入,与检察机关配合,整治的组织实施有强力保障。当监察部成为此次联合行动的重要主体,承担着明确的职责分工时,人们有理由相信,这将不再是“自己人查自己人”的走过场。“此次整治行动将建立案件线索移送制度”、“与监察机关、检察机关保持密切配合”等措施所传达的信息是,专项整治不是“内部消化”,而是与反腐倡廉结合,有与司法机关互通的渠道。

据介绍,本次整治行动从4月起在全国开展,一直持续到明年1月。根据八部门已

监察部作为重要参与主体,建立案件线索移送制度、整治行动为期近一年……近来,诸多信息已清楚地表明,正在兴起的楼市专项整治行动,将重点打击房地产官商勾结。

经作出的部署,未来10个月内,所有在建并已列入商品房预售环节的房地产开发项目将被全面清理,逐一排查,有投诉举报的项目更是重点调查对象。此外,房地产企业发布违法广告、囤房惜售、哄抬房价、合同欺诈、偷税漏税以及违规强制拆迁等行为,也将成整治的“靶子”。

官商勾结之房地产版

打击房地产领域的官商勾结可谓众望所归。在今年全国“两会”上,房地产行业的权钱交易“潜规则”成为不少代表、委员关注的热点。

据统计,在去年全国建设系统查处违纪违法和涉嫌违纪违法的415人中,建设行政机关和具有管理职能部门的工作人员占68%。房地产行业已成为腐败现象易发多发的重点领域。

业内人士反映,一些管理人员与开发商投桃报李,发房地产横财的途径主要有三种:一是在位时利用职权及人际关系,在土地出让、房屋销售审批等方面为开发商牟

利;离任或下海后再到这家房地产公司谋取要职,收获先前播种的“收成”;有的干脆以亲属等名义直接获取一定的股份。二是利用职务之便,以亲属、朋友的名义,从开发商处打折购房,转手出售。折扣高低视权力大小而定,所谓亲属、朋友事实上就是代理人。三是替开发商“抬轿子”造势,“忽悠”消费者,自己拿取不菲的出场费。

关键还是要“执行到位”

对于普通购房者而言,他们期待着,楼市专项整治会在一定程度上使得以往习惯于打入房价的灰色成本有所减少。

在房地产领域,开发商将非成本性价格,也就是寻租价格计入房价,这是公开的秘密。一旦房地产市场寻租少了,哄抬房价的少了,交易更加公平、公正了,购房者合法权益的获得性就会增强。

对于房地产行业而言,良性的秩序将带来健康的、可持续的发展。不当权力干预因素减少些,市场化、透明度就会提高些。

对于国家而言,楼市专项整治一则可以促使行政机关更加依法行政,有利于廉洁政府的建设,二则因为房地产开发企业偷税漏税也成为本次整治的重点,房地产企业“暴利税”的不正常状况将获改观,国家来自房地产业的税收也可望有所增加。

不过,业内人士提醒,打击楼市官商勾结不能“雷声大、雨点小”,关键还在于“执行到位”。 新华社上海4月8日专电

水族家具惹人眼



这些大鱼缸竟然是餐桌和茶几?昨日,在陈岩花卉市场一家水族销售店,记者看到一些款式新颖的现代水族家具。

据销售人员介绍,它们大多是用实木支架和玻璃面板精心制作而成,将鱼缸的观赏性与日常家具的实用功能巧妙地结合起来,不仅节省空间,湿润空气,而且给居室环境带来盎然生机,尽管价位偏高,但颇受部分追求时尚生活的都市人喜爱。 本报记者 刘玉娟 摄

留神降价车质量“缩水”

本报(记者 刘招 李焱)春暖花开外出踏青的好时节,各种汽车降价的信息让准备买车的市民蠢蠢欲动。但市民们要谨防价格缩水的车质量也缩了水。近日,各种品牌的汽车都打起价格战,一部十几万的车,一下子降了两三万。价格水分越挤越少,利润越来越薄,厂家就那么心甘情愿地“让利”于消费者? “商场上脱不了个‘利’字,降价往往进行一些‘技术处理’。明降价,暗降质。平心而论,车价

下探空间中,确实有一部分属于‘让利’或进一步控制成本的结果,问题在于,成本究竟如何控制?没有哪个傻瓜会赔钱卖吆喝,所谓羊毛出在羊身上。”昨日,在记者的走访过程中,中原西路一位汽车经销商告诉记者,厂家对自己的生产成本和利润讳莫如深。而另一位汽车经销商认为,降价车不一定质量都“缩水”,但质量“缩水”车一定是降价车。质量“缩水”一般有三种情况:一、直

低的配件。如果你留意的话,可以发现很多降价车,包括大品牌的主力车型,很多做了这种“技术处理”。三、明增暗配“缩水”。有的厂家越来越精明,抓住一些车主注重车子外在东西的心理,增加了电动后视镜、倒车雷达等一些看上去很美但又增加不了多少成本的配置,而在一些成本更高而不容易被人注意的地方削减配置,比如把盘式刹车换成鼓式刹车、精减总线控制系统等。这种“缩水”方式比较高明,欺骗性很强,可以代表今后一个时期内的“缩水”趋势。车降价总体上是好事,但为了明明白白消费,还是留意一下你要买的车是否“缩水”为好。

美容产品将迎来春季旺销 商家提前行动抢商机



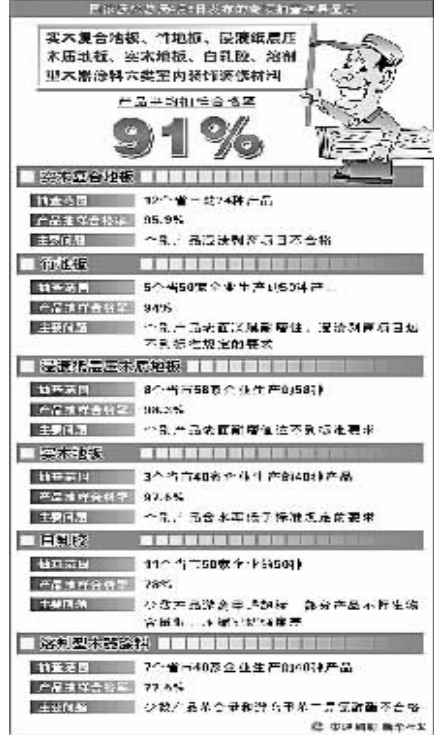
季护肤品、洗化用品的堆,针对当下多风干燥气候特点,护肤商家主打补水产品和防晒用品,而永不过时的美白产品也多少摆放其间。因为即将迎来夏季,周到的商家更是将各种身体护理用品提前上柜,诸如磨砂膏、浴盐、止汗液等,琳琅满目。旁边的一位售货员称,目前天气还不是太热,商品销量也有限,只是这几天光照较强,防晒用品的销量有所增加。新产品上市,虽然市场刚开始启动,搞一些促销也是为了抢占市场先机。与卖场内美容产品热闹上市不同,各大商场内的一线化妆品品牌,似乎并不愁买家,既不见扎堆促销的势头,更没有类似买一赠一的优惠,人流最大的通道上已纷纷摆出各种应

连涨8个月之后 猪肉开始降价

本报(记者 卢文军)“跟年前相比,现在买一斤肉能便宜块钱。”昨日,王大妈在桐柏路农贸市场仅花了7.5元就买了一斤称心如意的猪前腿肉。郑州市价格监测中心监测的数据显示,从去年8月开始,绿城的猪肉价格就持续上涨,五花肉一度卖到9元500克。但4月5日监测显示,纬四路和工人路两个农贸市场的五花肉、前腿肉和后腿肉都在7.5元/500克,猪肉价格比上个月降了6%左右。采访中,一些商贩解释称,肉价从最近几天才开始下降,这主要是生猪的批发价格有所下降,肉

价自然也跟着便宜了。虽然与年前相比,猪肉价格有所下降,但与去年同期相比仍有25%的涨幅。在双汇专卖店里,货架上贴着的价格标签显示:五花肉8.5元/500克,前后腿肉8.8元/500克,里脊肉9.9元/500克。“肉价稍微便宜了点,比过年期间平均便宜了1元左右。”据了解,根据总部要求,专卖店是一周前对价格进行了调整。业内人士分析认为,除了市民的需求量减少外,现在生猪的存栏数量比过年期间也有所增多。这属于正常价格波动,随着气温的逐渐攀升,市民消费量的减少,肉价可能还会下降。

六类室内装饰装修材料 平均抽样合格率为91%



沪深股市总市值 一周增加5.2%

新华社上海4月8日专电(记者 潘清 何广怀)来自沪深证券交易所的统计显示,截至4月6日,沪深股市总市值达到13.47万亿元,较3月30日增加5.2%。

截至4月6日,沪市总市值为104794亿元,较3月30日增加4.49%;深市总市值为29912.92亿元,较3月30日增加7.82%。

同期,沪市拥有上市公司849家,上市证券1132只,上市股票893只,总股本10668亿股,总流通股本2429亿股,总流通市值27572亿元。

深市拥有上市公司603家,上市证券796只,流通市值14467.89亿元。

4月2日至6日的这个交易周内,沪深股市呈现热点转换频繁的特点。虽然央行宣布再次上调存款准备金率令金融板块进入调整状态,但这并不妨碍股指不断创出历史新高。

上证综指6日报收于3323.59点,周升幅达到4.38%;深证成指报收于9268.23点,周升幅达到8.41%。

股民蜂拥入市 证券交易场所环境恶劣

新华社重庆4月8日专电(记者 杨磊)记者近日连续走访重庆五家证券交易场所发现,股民的爆发性增长,使证券公司措手不及。在证券公司交易场所进行交易的80%以上是老年人,拥挤的场地、污浊的空气、紧张的神经给股民的健康带来隐患。

记者在重庆江北一家证券公司的营业部看到,仅有200多座位的交易大厅挤着500多股民,人们在狭小昏暗的交易厅内一站就是两个小时,中午吃饭用的快餐盒扔在大厅里随处可见,空气中混杂着各种味道。

中银国际重庆江北证券营业部的经理告诉记者,交易场所里拥挤的状况在全国是普遍现象,股市的爆发性增长让券商始料未及,不少交易所在“熊市”里甚至缩小了营业厅面积,而今年股民人数的迅猛增长,早已超过营业部的承受能力。虽然证券公司开发的网上交易简便快捷,但不会上网操作,又有空闲时间的退休老人仍把交易大厅当作投资炒股的最后一选择。

股民丁老太和周围一群老年人争相反映,交易大厅里十分拥挤,污浊的空气让老人们隔一会儿就必须出门透气,而这样的状况已经持续了相当长一段时间。股民李医生说,随着气温日渐升高,炎热的天气会使交易大厅的小环境更加恶劣,希望在“牛市”中收益丰厚的券商采取更多措施维护股市的另类“健康”。

中国基金业业绩优良 “基民”队伍达1700万人

新华社上海4月6日专电(记者 潘清)伴随沪深股市的持续走强,2006年中国基金业实现净收益超过1200亿元,优良的业绩和丰厚的回报,令基金业获得了投资者的充分肯定。

由53家基金公司管理的287只基金近日完成了2006年年报披露。统计显示,2006年基金共实现净收益1248.30亿元,年末浮盈1465.06亿元,全年为投资者贡献投资收益2713.36亿元,较2005年的70亿元增长近38倍。

持续的牛市中,基金业实现了业绩的惊人增长,丰厚的回报令越来越多的投资者加入基金持有者行列,“基民”队伍目前已扩大至1700万人。

基金投资者队伍的不断壮大,也令基金市场规模迅速“膨胀”。统计显示,2006年基金资产增长率达到了82.6%。目前基金规模已突破1万亿元,基金持有股票占总流通市值的比重接近三成。