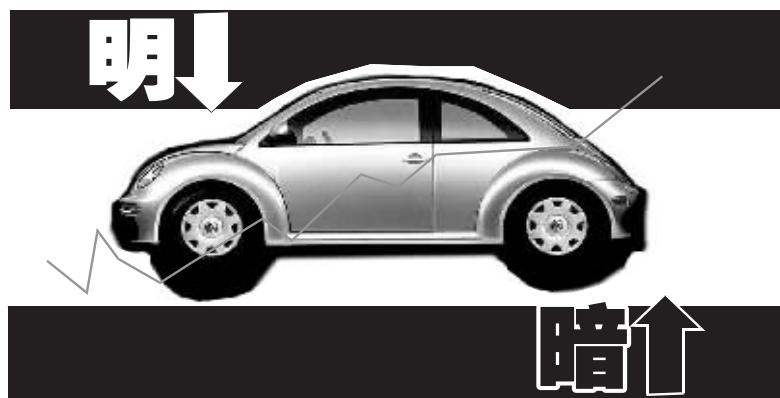


回顾三月车市

汽车降价有名无实

大部分消费者认为车价还是高



消费者声音

“不会马上出手”

杨先生:我很在意车价的高低,毕竟买车不是买白菜,价格的变动也不是一两块钱的事...

“我还会选择等待”

孙女士:厂家宣布价格调整对我而言没有什么实质的意义,我只在乎自己对这款车的认识...

“推迟买车”

蒋先生:原来我打算在3月份买车,买车的目标基本锁定在君越、蒙迪欧、领驭和锐志这几款车上...

“再等一到两个月”

吴先生:目前的确有很多车型都宣布了官方降价,不过我并没有因此而准备立即购买...

“有需求就可以出手”

陈女士:汽车跟任何产品一样,都会随着市场的发展而不断降价,你永远等不到一个历史最低价...

不到一个历史最低价。所以我觉着只要你有需求就可以出手,没必要等降价,降的那几个钱比起整车的价钱实在是九牛一毛...

“最近出手”

关女士:我原来选中了206,但是3月份厂家接连降价,让我犹豫了几天,打算再等等看206会不会降价...

“选车还是得看品质”

王先生:去年,我就看中了一款车,上个月厂家宣布降价后,我通过对比发现车价并没有真正下降...

“品牌偏好不因价格改变”

范女士:大规模降价对于单个消费者的购买意向的影响,我认为并不大,一方面,目前大部分车的车价其实都有很大优惠...

三月降价潮的3个特点

今年3月的降价潮参与企业之多,规模之大,都非常少见。那么这些降价的现象,是不是有什么规律可循呢?笔者总结出以下6条。

- 1. 主流企业降价
今年3月份的官方降价潮,涉及的企业有上海通用、上海大众、一汽-大众、奇瑞、东风雪铁龙、一汽夏利、东风标致、东风日产和东南汽车。
2. 畅销车型降价
本次降价,降的最狠的往往是销售的很好的车型。
3. 降价主要火力点是中级车
本次降价,从东南蓝瑟开始,基本都以中级车为主。
4. 合资品牌率先降价
以前的规律基本是,合资企业靠车型,自主品牌靠价格来吸引眼球。
5. 降价幅度大
本次降价的幅度很大,有很多车型都是一降就是两万。
6. 降价时间集中
本次降价可以说是此起彼伏,甚至是同时开花。

热销车型,为何还降价?

近日,奇瑞汽车全线降价,其中包括一路热销并被消费者普遍看好的奇瑞A5轿车。

纵观奇瑞A5热销历程,我们发现:2006年年末奇瑞A5的月销量突破7000辆,全国各地经销处不断出现断货局面...

日前,记者从河南新大陆了解到奇瑞A516豪华型指导价85800元优惠8023元,售77777元...



CD音响

奇瑞A5曾荣获“2006CCTV中国年度最佳人气汽车奖”,又创造了月销售突破7000辆的佳绩...

业内人士表示奇瑞A5最高降幅8000元,这在横向竞争车型中突显实力,也为用户提供更实惠的家庭轿车...

消费者认可,扩大市场的策略,已经初见成效。

有关专家指出,此次奇瑞A5价格下调原因:国际原材料价格下跌以及奇瑞有效的管理及成本控制体系...

车市动态

东风日产 中原店试驾火热进行

3月31日,东风日产中原店举办了“NISSAN全车系金牌英雄会”的进攻性营销计划...

笔者试驾的天籁新春版230JK豪华版所搭载的VQ系列引擎是日本原装进口的V6引擎,该引擎已经连续13年获得了“世界十佳引擎”的殊荣...

轩逸1.6L则既拥有高级车的优雅气质、宽大舒适的驾乘空间、先进安全系统、强劲节能的动力系统...

吉利金刚 最高降幅达7000元

4月2日,吉利集团宣布对旗下的吉利金刚等4大系列12款车型进行调价,最高降幅达7000元...

据四海盛景公司负责人介绍,“吉速行动”是吉利根据市场竞争形势和实现吉利集团2015年国际化战略目标而制定的。“吉速行动”这个全新发展战略包括打造国际化市场战略平台...

专家解读赛拉图 CVT 发动机

2006年年底,赛拉图CVT发动机荣获了由中国汽车报社和《汽车与运动》杂志社联合主办的“我的中国心——2006年度十佳发动机”称号...

“年度十佳发动机”评委会主任,国家轿车产品质量监督检验中心主任王秉纲介绍:“在交通部试验场上,我们选用了赛拉图1.6L自动挡作为测试车型...

比亚迪F3-R 冲击两厢车市场

据了解,比亚迪F3-R“五一”前即将上市,F3-R的设计仍旧沿袭了比亚迪吸收成功元素、集各家之所长的特点。前脸没有做太多变化,尾部设计却与凯越HRV极其雷同...

据河南华通介绍,比亚迪F3的销售业绩在2006年表现相当抢眼,上市时销量保持在5000辆左右,在去年年底降价的市场刺激下,月销突破万辆...

江铃 打造商用车第一服务品牌

在3·15优质服务月结束之际,为响应国家每年4月30日的安全行车日,江铃汽车在4月期间举行江铃安全客户宣传月活动...

致力于打造“中国商用车第一服务品牌”的江铃汽车,在3·15期间推出的优质服务月活动得到了广大消费者的一致好评,仅在活动期间就收到多封消费者的反馈信函...

福美来领跑自主品牌

根据乘用车联席会的销售数据显示,2月份福美来2代销售量从1月份的1.04万上升到1.07万辆,以月销量稳步提升的成绩轻而易举坐上自主品牌冠军宝座...

被称为车市“新三样”的伊兰特、凯越和福美来2代,一直是中级车市场的热销车型,它们的突出特点就是家用和商用融为一体,极大地满足了消费者在不同方面的需求...

车市探营

雪佛兰 SPARK 乐驰 07款 3.98万上市

近日,雪佛兰 SPARK 乐驰 2007年新款以3.98万入市。新款 SPARK 乐驰在安全标准、配置升级、动力性能、概念设计等方面均表现出较高的水准...

“SPARK 乐驰此前表现一直很平稳,新款产品的出现,在产品结构和价格组合上更为合理,是上汽通用五菱深入研究用户需求后的举措,用户受益,也将开拓更多



的市场机会。”行业人士评价说。07新款 SPARK 乐驰,0.8L排量自动挡分为基本型(3.98万元)、实用型、时尚型和自动挡舒适型;1.0L排量有基本型、标准型。SPARK 乐驰将形成一个由三大系列、六款车型组成的产品矩阵...

河南裕华江南介绍,新款 SPARK 乐驰系列的人性化配置上有:中央冷暖空调、后门儿童安全锁、倒车雷达、6:4分割后排带头枕多功能座椅,在被动安全上,硬件采用强化高刚性车体、高强度保险杠、四门防撞杆、侧面防撞钢梁、可压溃式安全吸能管柱,更有 ABS 防抱死系统保驾护航...

冬青

车市扫描

中高级轿车 3月热销 ——凯美瑞销量新高勇破行业纪录

据全国乘用车市场信息联席会公布的最新一期数据(批发量),2007年3月,我国中高级轿车累计销售75713台,其中凯美瑞以15540的成绩一枝独秀,以绝对优势领跑群雄。

15540台的优异成绩不仅是凯美瑞历史最高,而且也是我国中高级车市场历史上单车型月销量的新纪录。据悉,此前我国中高级车市场上尚未有单车型月销量突破15000台的情况,此次凯美瑞一举破此。并且,这已经是凯美瑞从2006年12月以来连续第四次夺得月销量冠军...

与此同时,记者从广汽丰田骏驰金水路店、富达诚诚航海路店了解到,3月28日第十万台凯美瑞已经顺利下线,工厂投产10个月即累计生产10万台的成绩创下了行业生产速度纪录...

个纪录接踵而至,让人不由佩服年轻的广州丰田具备的深厚功底,更让人感叹广州丰田倾力打造“三位一体”品质体系名不虚传。

广州丰田的“三位一体”品质体系即:先进的工厂、卓越的产品、创新的渠道。工厂被誉为“丰田二十一世纪模范工厂”,大量采用最先端设备并全面导入TPS丰田生产方式,据悉在保证品质的前提下,3月份工厂的产量已达到了15000台以上...

魏娟