

上海车展之 新车亮相

上海车展 因名车而灿烂

本报记者 张磊

此次展会的最大亮点就是多款新车的集中发布,其中包括江淮拥有自主知识产权的轿车、东风悦达起亚的两厢赛拉图,大发的森雅等20多款新车。让我们看看记者从现场传真回来的“鲜”车——

江淮中级轿车首次亮相



4月20日,江淮中级轿车首次在国内大型车展上首次正式亮相,也是江淮汽车首次与宾利、蓝博基尼、大众、奥迪等国际著名品牌同台演出,充分展示了江淮轿车“整合全球资源造世界车”,与世界同步的魅力与风采!同时江淮官方宣布,江淮轿车C926将在今年7月上市,预计售价15万元。而更令人惊喜的消息是江淮将在2010年前推出多款新车,其中包括B级、A级、AO级的多款新车。

江淮中高级轿车有着堪称经典、内敛的造型,有着商务轿车的大气、稳重,有着充分体现人性关怀的人机工程设计,从而满足车主在生活中每个接触点上的全方位需求,江淮中级轿车车型大小为4855mm×1810mm×1450mm,配备2.0/2.4两种排量双顶置凸轮轴发动机,其配置与国内合资品牌中高级车型相当。

新萨拉·毕加索正式上市

4月20日,上海国际车展开幕当天,东风雪铁龙宣布旗下的新萨拉·毕加索正式上市,并于车展现场进行了首批用户代表的钥匙交付仪式。两款新萨拉·毕加索的正式定价分别为1.6L手动版12.58万元、2.0L手自一体版15.38万元。新萨拉·毕加索的上市,标志着东风雪铁龙“链式产品价格体系”已正式形成。

东风雪铁龙副总经理魏文清先生表示:“新萨拉·毕加索的上市,对我们而言是非常重要的产品战略部署。目前,从6万到20万的价格区间,我们分别对应着5条不同的产品线。6到10万之间有富康、爱丽舍和C2,10到15万之间有新萨拉·毕加索,15到20万之间有凯旋和新萨拉·毕加索2.0L。这样一种链式产品价格体系的成功构建,使我们更具整体竞争优势。”

两厢赛拉图全球首发



在本届上海车展上,作为韩国起亚汽车在中国的合资厂商——东风悦达起亚仍与起亚(中国)联合参加此次展会。除了目前在市场上畅销的车型,两厢运动版赛拉图也将在国内亮相。值得注意的是,这款车型不同于之前在欧洲亮相的赛拉图两厢版本,而是起亚汽车推出的一款全新车型。据悉,两厢赛拉图是起亚汽车全新设计的一款车型。在外形方面,两厢赛拉图整个车身看起来非常时尚,具有强烈的前冲感。内饰设计也更富有运动感。由于设计巧妙,两厢赛拉图车厢内的超大空间可以满足消费者的各种需求。两厢赛拉图的主要设计师之一,起亚现任的首席设计师Peter Schreyer(奥迪/大众前首席设计师)曾表示:“此次设计的两厢赛拉图迎合了目前两厢车的市场热点——年轻、运动、时尚,同时也是一款符合安全、环保要求、具有国际背景的新产品。”

大发新概念休旅车定名森雅



4月20日上海车展现场,大发工业株式会社和一汽吉林汽车有限公司联手,为本届

车展的DAIHATSU大发展区揭幕。在揭幕会现场,伴随着魔术师麦考·丹贝斯特的精彩表演,双方共同对即将上市的一款新型乘用车进行了全面的介绍。这款造型新颖、空间宽敞的新概念休旅车,最终被命名为XENIA森雅,预计将于6月份正式上市,定价在7~10万之间。森雅车内,柔和的象牙白色调内饰,顿时使人包围在明亮、鲜活的气氛中,质感细腻。在安全配置方面,XENIA森雅配置了前排SRS安全气囊、ABS带EBD(电子控制制动力分配系统),并在正、侧、后三方面碰撞试验中成绩优秀。

华晨FRV挑战“品质唯洋论”

华晨此次在上海车展上全球首发的A级两厢车——中华骏捷FRV是一款面向普通家庭,利用华晨最新技术平台打造的经济型轿车,由乔治亚罗设计车身,整车造型动感时尚,充满激情与活力,演绎出浓郁的意大利情怀。内饰线条明朗、色块搭配大方,极富后现代主义的简约和时尚,各种人性化设计充分体现了中华骏捷FRV的温馨与舒适。此外,前麦弗逊式独立悬架带横向稳定杆,复合扭转梁式后悬,为这款车提供了良好的操控性,车身刚性高,底盘调校柔中带刚,更加适合中国路况。在轿车走进平民家庭步伐越来越快的今天,中华骏捷FRV的推出使华晨改变了其在轿车市场上过去只有中级车独领风骚的局面。

华泰圣达菲推出2.0升级版



华泰汽车集团参展上海车展,最大的一个亮点便是其在车展全新亮相的2006CCTV年度SUV圣达菲2.0CRDi VGT升级版,这款车以2.0L的排量,百公里仅6升的油耗和接近欧IV的排放标准。

据了解,搭载华泰圣达菲2.0CRDi VGT升级版的柴油发动机,是当今世界上最先进的柴油发动机之一。在装备VGT(可变截面涡轮增压系统)技术与CRDi(高压共轨柴油直喷系统)技术的同时,增强了多级催化转换器装置和发动机噪音抑制系统。此外,为满足城市消费者对城市休闲生活的需求,这款升级版车型,还增加了TCS、定速巡航系统、多功能仪表盘和其他人性化配置。华泰汽车集团领导接受采访时表示,圣达菲的出现,颠覆了消费者对于传统SUV耗油、舒适性差的观点,华泰圣达菲将SUV的驾驶者感受带进一个全新的阶段。

MG名爵旗下五款车型亮相



4月20日,第一个由中国人主导的国际品牌——MG名爵首次携旗下五款车型亮相上海国际车展。MG7L作为承担冲击公商务市场的主力产品,不仅拥有高雅的造型设计,而且具有内在的卓越性能,其车长为4949mm,轴距为2949mm,已经达到c级车标准,配备2.5V6超大升功率全铝发动机与五速JACTO智能变速箱,使其乘坐舒适性、动力性和应对不同路面的平稳操控性得到全面加强。在配置方面,具备蓝牙通讯超强商务功能,八向电动智能调节座椅,并具有记忆功能。



宝马形容CS概念车是一款富于动感且优雅的车型,其雕刻感很强的车身造型将为宝马车未来的造型定下基调。



复活后的迈巴赫不负其名,在奔驰的帮助下立刻获得了成功,第四款车型62 S售价约为880万元。



劳斯莱斯汽车新新的“幻影”软顶敞篷车,这也是“幻影”软顶敞篷车首次在亚太地区亮相。

以“人、车、自然的完美和谐”为主题的第十二届上海国际汽车工业展览会于4月21日正式开幕。各大著名汽车集团视上海车展为重要的国际A级车展,无论从参展规模、展台设计、投入以及展车的数量和重量(首发车、概念车)都充分体现专业化、国际化、品牌化的特点,达到国际顶级A级车展的水平。本次车展共展出整车868辆,其中外方整车265辆,直接来自海外运来整车130辆,中方整车603辆,共有5款海外车型全球首发,并有20多款中外概念车,十多款新能源车。首发车概念车多、绿色环保车多、不同消费层次选择的车型多。

本次车展4月20日、21日两天的媒体日,中外记者报道热情高涨,CNN、BBC、NHK、欧洲传媒集团、彭博新闻社等全球知名媒体广泛关注。短短两天媒体日,中外展商共举办55场新闻发布会,现场接待了6056名中外记者。去年,国产自主品牌在国内市场的份额有了快速增长,今年3月奇瑞更是登上轿车企业销量榜首,与以往车展相比,本届车展上自主品牌的表现与其业绩的发展相符合。本届车展上,国际巨头在车展上的首发量产车型在5款以上,而国内合资企业和民族品牌的新车则有数十款之多,其中仅奇瑞一个品牌就展出了30余款车。通过海外并购走高端自主品牌路线的上汽和南汽也携其最新研发的车型进军轿车领域的江淮共同组成了今年全新轿车自主品牌的阵营。除此之外,海马、吉利、比亚迪、长城、长丰、华晨、长安、力帆等国内厂家都有多款全新车型参展。

展会会使在场的每一个人充分领略了车展的魅力及“人、车、自然的完美和谐”带给大家的体验。

上海车展之 速度激情



法拉利全铝制的原版612 Scaglietti——一部纯正的标准四座法拉利跑车,本身就是一个先锋派设计的完美结晶。



代表雪铁龙最新设计理念,并获得路易·威登(LV)2006年度“最佳经典概念奖”的超级概念车C-Metisse首次亮相车展。



续写半个世纪神话的保时捷911 GT3RS显示了诸多新变化,车身比911 GT3轻了20kg,仅1375kg。



在日内瓦车展上全球首发并赢得广泛赞誉的马莎拉蒂GranTurismo。

上海车展之 现场热点

斯柯达明锐预售引燃中高级车市

2007年最值得期待的中高级轿车——上海大众斯柯达Octavia明锐在上海车展上再次成为关注的焦点之一。车展当日即在全国40余家特许经营店正式展开消费者预订的消息一经公布,便引发了消费者极大的预订热情。上海大众斯柯达Octavia明锐自车展首日即4月20日正式开始预售。用户可从分布在全国各地区的40余家经销店直接预订。

据悉,上海大众斯柯达首先推向市场的Octavia明锐将配备1.8T和2.0两种发动机,同时享誉全球的1.8TFSI汽油直喷涡轮增压发动机,在中国将首先运用在上海大众斯柯达Octavia明锐上,并正式命名为1.8TFSI发动机。再加上涡轮增压技术的使用,使得该发动机与一般B级车常用的2.4L排量发动机相比也毫不逊色,同时还能大大降低油耗,大众中国提出的在不久的将来油耗和排量均降低20%的目标也将由上海大众Octavia明锐率先实行。

众泰汽车携江南奥拓亮相上海车展

4月20日,众泰集团的高调亮相则为本次展会带来新的看点。这是众泰汽车首次参加上海国际车展,同时也是众泰集团携江南奥拓汽车首次公开亮相。本次众泰集团入主江南汽车将整合江南汽车多年积累的研发设计、制造、人才及营销等优势资源,在湖南打造众泰集团的轿车生产基地,完善集团的整车产业布局。众泰同时推出了1.3L、1.5L众泰2008以及面向国际市场的众泰2008右舵车,同时还展出了2007年全新款0.8L、1.1L江南奥拓共五款车型。作为国内首款具有越野性的经济型轿车,众泰2008造型动感时尚,操控方便,其动力性、越野性和舒适性超然出众。推出1.5L车型并将于下月正式推向市场。

双龙大显世界SUV专家本色

围绕第12届上海国际车展“人、车、自然的完美和谐”主题,双龙汽车凭借其常年来领先的柴油动力环保技术,携全线产品重装登场,并正式启动“Remember Service 勿忘服务品牌”建设工程,尽显其“世界级SUV专家”本色。据介绍,双龙汽车此次将携5款车型亮相车展,其中不仅有爱腾、雷斯特II、路帝等经典车型,还包括令人期待的享御最新升级08款以及豪华动感的[WZ]概念车。基于双龙汽车研发的新一代柴油引擎技术2.7XDI及2.0XVT第三代共轨直喷发动机,彻底改变了柴油车冒黑烟和震动激烈的弊病,噪声标准媲美汽油车。

宗合

奇瑞旗云·登顶旺君

驱动我生活!

五彩旗云家庭

“旗云新春家庭版”上市

奇瑞汽车河南营销中心

郑州亚之星汽车销售有限公司

地址:郑州市郑花路198号(柳林镇政府北500米)

电话:0371-65558167 65695999 24H服务热线0371-65695690