

中博会特刊

四月的郑州,月季花红,杨柳翠绿。处处生机盎然的绿城即将迎来“第二届中国中部投资贸易博览会”的召开。昨日,记者走进正在布展的郑东新区各大展馆,提前探营,所到之处,处处可感受到借助国家实施中部崛起的东风,中部六省正在迸发出奋力拼搏、和谐发展的强大动能。

中博会大布展看点多多

八方商贾汇中原 四方美景收眼底

风景如画的黄山,闻名中外的龙门石窟、云冈石窟,憨态可掬的米老鼠,活泼可爱的小樱桃卡通……第二届中国中部投资贸易博览会展务工作在有条不紊地进行中。

记者从省商务厅获悉,设置在一楼的形象展区,截至目前,共有美国、英国、德国、巴西、印尼等13个国家和香港、台地区的50多家跨国企业参加展览,其中包括百胜、麦当劳等巨型跨国企业。另外还有贵州、福建、四川、辽宁、深圳等省(区、市)组织代表团参展。其中香港、澳门贸易发展局分别设立500平方米的大型展区,企业组成庞大的代表团由各自行行政长官亲自带队组织参展。

设在二楼的贸易展区内,招展布展工作进展顺利,目前企业报名非常积极,到目前为止,共有约500家企业报名,共安排进场企业约300多家。

在该区共设有4个专业展区。其一:汽车展区。汽车展区届时将有江西、安徽、湖北、湖南及河南五省的8家汽车生产企业参展。参展车型有大中型客车、小轿车、商务车、越野车、皮卡和重卡,品牌包括奇瑞、江淮、宇通、日产、少林等。

其二:动漫展区。本次动漫展由中机电商品进出口商会承办,邀请了国际顶级的动漫公司,美国迪士尼、日本漫画社株式会社,Production I.G和TYO集团株式会社 HAL FILM MAKER 等公司;韩国江原文化振兴院等国际知名企业;香港、台湾及内地繁荣知名动漫公司湖南宏梦卡通集团,河南小樱桃公司,常州、无锡等动漫基地,及衍生产品的生产企业参展。特别是6个主办省河南、湖南、湖北、安徽、山西、江西的形象展示为中部博览会增添了异彩,充分体现了中部博览会动漫展的国际交流特色。

其三:发制品。发制品展区由中国轻工工艺品进出口商会承办,共组织河南、山东等省发制品企业100多家,包括河南省出口名牌企业瑞贝卡等发制品龙头企业,并且邀请了来自欧美多国的发制品采购商。发制品展区除了进行企业展览以外,还将组织多场模特秀演出。

其四:商品贸易展区。商品贸易展区中部六省各有72个标准展位,分为特装和标准展位,其中江西省以陶瓷产业为主,安徽省以出口名牌企业为主,湖南省以医药化工为主。除中部六省以外,还有包括四川、北京、厦门、广西等10个省(区、市)将组织经贸代表团,组织企业参展。

河南省共有190家企业报名,最后组委会按照出口经营权、上年出口实绩和骨干产业等原则,筛选出来60多家企业参加,共158个展位,其中特装企业有新飞、神马、华英、北方易初摩托车等著名品牌企业。

■本报记者 曹克 孙志刚 通讯员 李汉军



大鼎已经被广州一客商以一百三十五万元的价格买走,为了助阵中博会,他们特别运来展示,目的就是让海内外客商了解中原文化,投资中原。

河南展区 中部六省布展面积最大

走进一楼中部六省展区的河南展馆,但见腾飞中的河南犹如一只翱翔蓝天的海鸥,在蔚蓝的大海上空舞动翅膀,以优美的姿态拥抱世界,给人无限遐想。作为东道主的河南展区格外醒目,洁白的线条、优美流畅的曲线,在蓝色布景的装点下新颖而富于创意。记者看到,尽管布展还未完全结束,整个展厅的轮廓已初现,留给观众的是大气、雄魂、蓬勃向上,充满生机。

河南展区在此次中博会的展厅面积达到3696平方米,是中部六省布展面积最大的省份。展厅布局充分突出了河南的地理位置优势、人脉文化优势、旅游资源优势、工业基础优势及交通枢纽优势。布景上,还巧妙地运用了“中原文化香港行启动仪式”的画面,加上简洁、明快的文字介绍,让人一目了然。“中原崛起看郑州”,承担河南发展龙头作用的郑州展厅独具特色。郑州展区设计独具一格地运用摄影技法中的“鱼眼”效果,六面弧形设计浑然一体,两层立体分割,在有限的展位空间给人错落有致的感觉。展厅一层布局突出了黄帝文化、郑州旅游、商业、汽车工业、铝业、现代农业,二层沿盘旋楼梯而至,则突出了郑州物流、对外开放、投资环境、食品工业、交通枢纽、郑东新区等。

省内其他地市也纷纷抓住东道主的优势,不失时机地展示自己。开封突出宋朝文化;洛阳、信阳、平顶山等地均精心布展,全面展现了腾飞中的河南的新形象、新面貌。

山西展区:逛一次“乔家大院”

在山西展馆,一幅巨大的“大同云冈石窟”展板成为山西省代表团吸引客商的指示标。走进展馆内,一行“崛起的山西商机无限”大字映入眼帘。围绕主展区,各种分类齐全的精美小展板上,依次向人们展示着山西的种种优势。在重点产业介绍中,旅游业自然少不了,乔家大院、平遥古城等精美画面一一呈现在人们面前。

据介绍,山西省现已与世界上7个国家建立8对友好省州:日本的埼玉县;美国爱达荷州和田纳西州;英国的德比郡;意大利的阿布鲁佐大区;乌拉圭的卡内洛内斯省;罗马尼亚的穆列什县;俄罗斯的乌里扬诺夫斯克州。其对外开放成果可见一斑。

此外,展馆内还向客商逐一介绍其煤化产业、材料工业等。吕梁、临汾、阳泉等知名城市的市情、特色产业也一一展示在人们面前。

开放的中部敞开胸怀

——第二届中国中部投资贸易博览会布展侧记

■本报记者 曹克 孙志刚 文 李焱 图

中部六省 共同托起“聚宝盆”

走进一楼主展厅的中央展区,外观酷似“聚宝盆”展区映入眼帘,从红色的大门进去,六棵造型奇特“大树”引人注目。这独特的造型寓意什么?

契合展览公司总经理刘宏告诉记者,之所以采取这样的造型,旨在突出“天地人和、生机盎然”的主题。天,寓意促进中部崛起的战略;地,暗示中部地区丰富的资源和便利的交通;人,指的是勤劳智慧的中部人民;和,代表的是构建和谐社会。“整个展区的核

心理念,就是要形象地表达中央‘促进中部崛起,构建和谐社会’的战略目标。”

记者在现场看到,主展台为一个椭圆形,由周围四个拱形围成,拱形之间是各有一个凯旋门作为通道。在展台的中央,是依照六省地理方位布置的6棵生命树。从高处俯瞰,整个中心展台就像一个聚宝盆,孕育着生机勃勃的中部六省。

生命树是今年中博会中心展区的一大亮点,其造型模仿自然界水珠悠然溅起的优美姿态和植物舒展生长的形态,加以艺术化的提炼而成。并通过灯

光的转换表现四季的轮回,营造出万物生机盎然、人与自然和谐共生的意境。在生命树后方,则是象征开放的展台两翼;而作为观众入口的四个“凯旋门”,则隐喻中博会在中部崛起战略中一年一度的凯旋与出发。

内容丰富的展板设置是中心展区的另一大特色,100余块展板分布在生命之树、展台两翼以及拱形下方,全方位地展示中部的历史文化、风土人情和经济社会发展情况。此设计无论从理念上、还是从外形上,可谓匠心独运。

安徽展区:文化底蕴厚

作为中国史前文明的重要发祥地安徽省,无疑是文化资源大省,历史文化源远流长。徽州文化是明清时期最有影响的文化流派,徽学与藏学、敦煌学并称当代中国三大地方学。徽剧是京剧的主要源流之一,黄梅戏是中国四大戏曲门类之一,淮河两岸流行的花鼓灯被誉为“东方芭蕾”。此次参展,这个优势,也被安徽展馆发挥得淋漓尽致。

在该展区的一端墙壁上,但见一个悬挂式电视屏幕不间断地播放着来自黄山的奇特美景,电视机上方白色墙壁上,是一行激光打出的“安徽欢迎您”字样,且该字样还会随着时间的变化,变换着不同色彩,凸现出安徽展馆别具特色的展馆风格。

“开放、创新、合作、创新”八个大字,镶嵌在一侧具有徽建筑风格的墙面上,充分体现出安徽人在实施中部崛起时开放、创新和发展的理念。

展馆内,不仅有精美的画面,还有安徽的拳头产业之一——汽车业的展示。一辆辆外观造型精美,打有“江淮汽车”字样的几部汽车开进了展馆,吸引了不少客商驻足观赏。

湖北展区:百川汇中原

素有“千湖之省”的湖北,在布展上体现出独特的造型。

“借助中博会平台,把湖北推向世界。”湖北省展区的负责人说。仔细观察,湖北展区的布局大有抢抓时机,展现自我,推介自我之势。1174平方米的布展面积,在利用方面可谓寸土生辉,横向通透设计,大手笔制作激荡人心,展厅利用白色流畅线条设计,配以红色展位布局,给人留下深刻印象。为巧妙利用展位,全面展示蓬勃发展的湖北新貌,他们在展厅两侧并列展示了所辖的主要城市,并统一在每个城市展区内设置了服务台,用来接待海内外客商的咨询、洽谈。在展厅布局上,湖北省的武汉市、黄石市、十堰市、恩施土家族自治州、神农架林区等都以不同方式得到充分展示。

在现场的展板上,清晰地透出这样的信息:“十五”期间,湖北省生产总值年均增长10.1%,全社会固定资产投资年均增长14.8%。2005年,全省人均生产总值达到10765元;完成固定资产投资2834.75亿元,增长20.3%。为充分利用这次机会展示迅猛发展的湖北,他们还重点突出了湖北的工业、旅游业等方面的情况。

湖南展区:伸出开放臂膀

“加快富民强省,构建和谐湖南”。记者走到湖南展区前,看到展厅上方的红色巨幅标语,在深蓝色的展厅背景映衬下,震撼人心。从组委会提供的资料中了解到,这次中博会上湖南省的布展面积达到了960平方米。该展厅设计的观众入口,四通八达,敞开放式设计,似有大开湖南之门的含意,不管观众从哪个方向进入展厅都畅通无阻,通畅的通道、宽敞的空间就像湖南张开开放的臂膀,迎接海内外客商的到来。

最让湖南人引以为自豪的是:株洲电力机车厂生产出中国第一辆高速机车——蓝箭机车,在展厅展示中被布展者放在醒目的位置,充分展示了这一成果。从展厅的文字介绍中,记者还看到,开放友好的湖南已与国外42个城市建立了友好城市关系,与187个国家和地区建立了贸易往来。

记者离开时看到,尽管湖南展厅布局已十分到位,装修的工人们还正认真地打点细微末节的地方。据介绍,他们为布置好这次展厅,已经提前一个多月进行准备,从设计到制作可谓煞费苦心。

江西展区:盛情揽客商

“美景醉游人,盛情揽客商。”山清水碧,景色诱人,名胜古迹遍布各地的江西省,在展厅布局中主打“旅游牌”。记者在该展区看到,展厅布局展示了江西鹰潭龙虎山、上饶三清山风光及仙女湖风光等风光秀美的风景图,许多提前到场的布展者看着也啧啧赞叹。

江西水资源丰富,全省有大小河流2400多条,总长约18400公里。赣江、抚河、信江、修河和饶河为该省五大江河。尤其是江西北部的鄱阳湖是中国最大的淡水湖和世界最大的候鸟栖息地。在现场记者看到江西展区布展主体也采用了海鸥造型,海鸥振翅飞翔,白底红字的“江西”二字格外醒目,整个造型简洁明快,让人记忆深刻。

他们还展示了驰名中外的瓷都——景德镇、世界文化遗产——庐山、国际重要湿地——鄱阳湖等旅游资源及新兴工业、现代农业和旅游业。通过中博会这个窗口向世界展示发展中的江西。一位记者同行惊叹道,这次中博会的布展真是太漂亮了。

