

“欧元之父”罗伯特·蒙代尔教授—— 对中国的未来非常有信心

本报记者 刘国润 覃岩峰 文 陈靖 图

昨日，来郑参加中博会的美国哥伦比亚大学教授、诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔教授从郑州大学校长申长雨教授手中接过聘书，正式成为该校名誉教授。这也是继诺贝尔医学奖获得者、“一氧化氮之父”弗尔德·穆拉德受聘郑大客座教授后，郑州大学聘请的又一位诺贝尔奖得主。

按照中博会的安排，罗伯特·蒙代尔教授在郑州大学作了题为《全球化时代中的世界经济改革》的演讲。蒙代尔教授在演讲中称，21世纪最重要的是中美关系，他相信中美关系会很友好地发展。到2030年或更早，中国会取代日本在亚洲和世界经济的地位。

亚洲货币没有可能统一

演讲结束后，蒙代尔教授与现场上千名师生作了互动交流——

问：外资大量进入中国是不是对中国的经济侵略？

答：不是，因为中国需要。

问：亚洲货币有没有可能统一？

答：不可能。因为亚洲各个国家对各自的货币没有信心。

问：你怎样看待中国股市现状？

答：中国股市没有融入世界市场。中国股市要想走向成熟，须在增加透明度上下工夫。股市信息应公开透明，成立更多审计机构，上市公司经营状况应透明。

对中国未来非常有信心

结束与郑大师生的交流后，蒙代尔教授接受了记者的采访。

问：您对河南印象如何？

答：这是我第一次来河南。其间我了解到河南历史悠久、文化灿烂，是中华民族的发源地，也是人口大省。昨日在和邓小平的女儿共进晚餐时，她建议我去河南博物院看一看。到了河南博物院后，感觉非常好，觉得河南博物院比上海的博物院更胜一筹。

问：您对河南的发展有何建议？

答：对河南我了解得不是很多，直觉河南正在吸引外资。我认为对外出口对河南来说并不重要，我看到一组数字，对外出口在河南

GDP中占的比例很小，我认为河南应关注与中国各省的贸易。

问：您能结合自己的体会谈谈对郑州大学生的建议吗？

答：我早年生长在一个小地方，那里是个农业社区，父亲在军队服役。我上的第一所学校只有15名同学，老师没受过大学教育，但很优秀……我认为大学生应主动、独立，学会为自己作打算，完成自己的人生规划。受教育过程是个人资本积累过程，学习中要善于发现自己感兴趣的東西。

问：您对郑大学生印象如何？如果满分是10分的话，您给他们打多少分？

答：我打11分。我对郑大学生印象特别好，他们很热情，演讲中没人打瞌睡。他们提的问题切中要害和关键。我认为他们很有希望。

最后，蒙代尔教授在郑大的留言簿上用英文写道：很高兴来郑州大学访问，这里的大学生给我留下深刻印象。我对中国未来发展非常有信心。

据悉，今日，蒙代尔教授将到河南大学演讲，题目是《中国宏观经济政策及人民币美元汇率的未来》。



“欧元之父”罗伯特·蒙代尔



俄罗斯萨马拉市常务副市长阿尔森基夫·谢尔盖

俄罗斯萨马拉市常务副市长阿尔森基夫·谢尔盖—— 我们在合作中实现双赢

本报记者 陈思 潘燕 文 李焱 图

“郑州与萨马拉两市相比，有很多相同之处，合作的机会很多，相信我们在以后的合作中会实现共赢。”俄罗斯萨马拉市常务副市长阿尔森基夫·谢尔盖如是说。

萨马拉位于伏尔加河流域，起初是作为俄罗斯东部边境一个边防重镇修建的，目前，萨马拉名列俄罗斯6大城市之一。2002年4月萨马拉市与郑州市缔结友好城市。

阿尔森基夫·谢尔盖介绍说，萨马拉市紧邻俄罗斯欧洲部分和乌拉尔地区的巨大销售市场，具有非常有利的地理位置优势；萨马拉是伏尔加河流域内的一个最重要的工业中心，它给当地建筑材料生产提供了充足的电

力资源、能源运输和原材料，主要工业有机械制造和有色金属冶炼，产量已超过地区总产量的一半。其机械制造业以品种繁多而著称。

“萨马拉市有很多中小企业，他们了解郑州悠久的文化、发达的科技和良好的环境，希望与郑州合作，决心很大，信心很足。”刚刚参观了郑州大学的阿尔森基夫·谢尔盖先生说，郑州与萨马拉市今后的合作前景光明，他同时希望能在萨马拉市建立一些学校，专门培养当地学生学习中文；郑州可以与萨马拉市建立合作中心，以更好地加强、促进两市方方面面的合作，实现共赢。

圣戈班集团建材分销中国区总裁聂文江—— 时机成熟时 会到郑州开店

圣戈班集团建材分销中国区总裁聂文江—— 时机成熟时 会到郑州开店

本报记者 侯爱敏 实习生 马琳 文 李利强 图

昨日下午的跨国采购洽谈会上，诸多跨国零售集团高层纷纷亮相，他们的采购意向成为包括河南在内的中部甚至中国企业关心的内容。前来参会的世界500强企业法国圣戈班集团建材分销中国区总裁聂文江透露，未来四至五年，圣戈班在中国的建材采购金额将达到20亿欧元。

圣戈班集团全球500强名列第123位，是欧洲最大的建材零售商。1985年进入中国，至今已在华设立40多家公司，1997年进入郑州，在开封投资有氧化铝项目。圣戈班的建材跨国采购业进入中国只有两三年时间，目前每年的采购金额约1亿欧元。

聂文江主要负责圣戈班集团建材

采购及销售的中国业务，他说，圣戈班非常需要与有规模、有实力、质量过硬、熟悉出口情况的大企业合作。他说，与沿海城市比，河南企业做加工制造业有自己的优势，劳动力丰富、各种成本比沿海要低得多，而且物流很方便，运输根本不是问题，关键是企业要增强做出口的意识，要获得更多丰富的信息，提升管理理念，并迅速扩大规模。

他称自己10年前来郑州，今天再来看，变化非常大，确实感受到城市崛起的步伐，并称今年起要加快建材零售业的发展速度，建材超市的开店数要达到每年5至10家，并称时机成熟时，就会到郑州开店。

香港伟明集团独立董事关键能—— 在郑州投资兴业 是我们最好的选择

本报记者 潘燕 陈思

“经过一年来的考察，我们发现郑州的投资环境很好，河南人诚实、实干。能在这里投资兴业，我们感到很幸运！伟明集团决定投资郑州，是经过多方考察后决定的。”香港伟明集团独立董事关键能在接受记者采访时颇有感触地说，合作项目明天就要签约了，这对我们来说，同样是一次新的发展机遇。

是什么吸引了投资者的目光？“我喜欢郑州，其中重要的因素是这里的投资环境。”关键能说，和其他地方相比，郑州具

备相当的发展潜力，除了交通、信息等多方面的优势外，郑州市政府机关办事效率高，官员作风务实，服务到位。

“当然，还有许多细节的地方，”关键能笑着说，这里的市容很干净整洁，卫生条件不错，市民具备极强的消费能力，消费场所也很完备，“这确实是一座充满活力的城市！”

他还表示，在郑州投资兴业，大家都信心百倍。“我还准备以这里为基地，把事业发展到河南各地！”

日本漫画社董事长荻野宏



圣戈班集团建材分销中国区总裁聂文江



美国雷曼·卡特投资集团 有限公司首席代表潘玉—— 把黄帝宫 建成旅游胜地

本报记者 张冯焱 汪辉

坐落于新密市东部武定湖畔，被誉为中华人文始祖圣地的黄帝宫将迎来大规模的开发建设。美国雷曼·卡特投资集团有限公司首席代表潘玉昨日表示，他们公司将与新密市有关方面签订合同，投资一亿美元，开发黄帝宫旅游景区。

雷曼·卡特公司主要从事农业、医药等方面的投资经营，去年，在北京召开的一次贸易交流会上，雷曼·卡特公司与新密市的有关企业建立起合作关系。

潘玉说，中国在改革开放初期，先期发展沿海地区的经济，发展到今天，沿海地区的开发已相对饱和，整个国家也在20多年的建设过程中积累了一定的经验，如环境保护、工业结构布局等。在这样的大背景下，郑州成为新的经济开发亮点，成为中国最具发展潜力的地方，黄帝宫又是人文始祖轩辕黄帝练兵讲武之地，具有很高的旅游开发价值，这里不但历史文化厚重，自然景观也很优美，依山傍水，每一寸山水都是风水宝地，胜似金水银水，开发黄帝宫不仅是经济上的运作，更是对中国文化和经济的结合。

据潘玉介绍，黄帝宫旅游项目将以文化为主体，弘扬中华民族精神为宗旨，建成具有56个民族特色的民族文化村，并配上良好的服务、休闲娱乐设施，下一步，雷曼·卡特公司还要对与黄帝宫相关的产业进行深入开发，以带动新密市旅游和经济发展。

麦德龙总部采购高级经理吴建平—— 麦德龙中国60%农产品购自河南

本报记者 侯爱敏 实习生 马琳

作为世界最大的仓储式零售企业、世界500强企业，麦德龙的大名对郑州商界而言并不陌生，尤其是麦德龙2005年进驻郑州市场后，河南众多企业都希望能进入它的全国甚至全球采购体系。昨日，前来参加中博会跨国采购洽谈会的麦德龙总部采购高级经理吴建平告诉记者，麦德龙中国的农产品采购，已经有60%来自河南。

吴建平说，河南是农业大省，

河南企业仍需努力。

吴建平说，采购人员的工作就是受顾客的委托买东西，购买的商品包括质量、包装等必须是符合顾客需要，符合相关标准。河南企业想进入国际市场，还必须符合当地的标准，诸如欧盟标准等，我们也在致力于在河南培养一批企业，帮助它们更好控制商品质量，更好提高员工素质，从而进一步提高核心竞争力，早日走向世界市场。

日本漫画社董事长荻野宏—— 中国漫画正走向成熟

本报记者 李颖 左丽慧 文 汪静文 图

昨日下午，在中博会的“动漫产业国际合作研讨会”上，日本漫画社董事长荻野宏对中国漫画下了这样的定语：漫画家的画功都非常厉害，但画好不一定就成为好的动画片，目前中国应该着力培养动漫业界的人才。“少出数量多出精品”才能更快做大做强。

荻野宏认为，日本动漫的发展长期以来得到了中国支持，在长达20年到30年时间里借用中国人的很多力量和智慧，没有这些就没有日本漫画的今天。这种帮助就是人们常说的“外包”或者加工。他认为，中国漫画正走向成熟，希望中国的漫画以后不只是加工，而以世界为舞台来展示中

国的智慧和力量。

“外国的朋友们都夸奖日本的动画片了不起，其实日本电视台每个月都有100多部动画片在播映，但55%都是质量很差的作品，我想说的是‘少出数量多出精品’才是途径。”荻野宏对中国漫画家有个评价：画功非常厉害，但做出好的动漫最重要的不光是画好画，中国未来的发展是要培养人才。

“中日之间有一条大海，很远的距离，但文化是相通的，也是这个原因我来到这里的。日本在中国漫画业界投入了大的资金，当然也希望有好的回报，来共同打造成世界性的大产业。”荻野宏的这番话博得了现场的掌声。

日本永旺青岛公司商品本部本部长石黑忠明—— 中博会对日本企业是一次契机

本报记者 侯爱敏 实习生 马琳

中博会不仅是中部六省的合作平台，也是中外客商了解中部的重要途径与契机。昨日，日本永旺在青岛投资建设的青岛永旺东泰商业有限公司商品本部本部长石黑忠明说，中博会对日本的企业也是一个平台，希望通过这一平台寻求强有力的合作伙伴。

青岛永旺东泰商业有限公司是日本永旺株式会社与青岛市供销合作社共同出资设立的大型商

业零售试点企业。日本永旺株式会社是全球500强之一，是由158家企业组成的大型跨国零售集团，佳世客是其在中国的零售品牌。

石黑忠明说，今年中博会公司的参会规模远大于首届，我本人也是第一次参加中博会，来参加会议之前，也了解了很多相关的信息，并带了三个业务小组，包括服装、食品、休闲用品等。他说，

中博会对我们也是一次机会，通过这个平台可以接触更多的中部厂商，从而丰富我们的商品内容。他说，在参观中博会的企业展览时已经有所收获，在一个企业的展厅内发现了一种新的布料，之前在青岛没有见过，而且，我也是第一次来郑州，从机场到市区的路上，发现这个城市非常美丽，有很多绿色，还有鲜花，很整洁，给人感觉城市的整体氛围很和谐。