

# “五一”黄金周交通盘点 客运量剧增 投诉量下降

## 公路 服务实现零投诉

本报讯(记者 王文霞 通讯员 王秀琴)郑州交通集团公司“五一”黄金周4月28日至5月7日共计10天时间,旅客发送总量120万人次,与去年同期相比增加9.5%,票房收入与去年同期相比增加7%,基本实现了安全生产无事故和服务质量零投诉。

今年“五一”黄金周期间客流比较平稳,没有出现大的高峰,4月30日和5月1日两天客流比较集中,其他时间客流较往常稍多。客流以学生流、旅游流和探亲流为主。今年黄金周省内景点旅游是热点。省内开封、洛阳、焦作、新乡、登封、新郑、巩义等旅游城市客流量大,加班多。开封客流最大,超过往年热点城市洛阳和登封,5月1日,开封客流超过10000人次,仅加班就30多个。

## 铁路 动车组列车成新宠

本报讯(记者 王文霞 通讯员 刘世忠)“五一”期间,新型的动车组列车成为旅客出行新宠。据初步统计,4月28日至5月7日黄金周10天内,郑州火车站发送旅客达到75万人,比去年同期增长10.9%,日均达到7.5万人。

今年“五一”黄金周客流以旅游流和探亲流为主,客流主要集中于京广、陇海干线、大中城市间和大城市至主要旅游城市间。郑州、洛阳、焦作、开封、南阳等地是节日运输的重点城市和地区。其中,4月30日、5月1日为直通旅游流出行高峰,主要方向有北京、上海、杭州、厦门(武夷山)、井冈山、张家界等,形成“五一”黄金周的第一个客流高峰。“五一”黄金周期间火车票销售火爆,特别是开往北京西的动车组车票更是出现了“一票难求”的状况。

## 机场 “五一”客流近10万

本报讯(记者 王文霞 通讯员 侯忠红)今年“五一”黄金周,郑州新郑国际机场进出港航班达1054架次,与去年同比增长39.05%;客流量达9.4778万人次以上,与去年同比增长33.65%。

节日期间,机场每天旅客量都在1.3万人次以上,旅客出行地点大多以南方为主,北京、上海、海口、广州、深圳、成都、大连等大城市是热点。客流高峰均集中在4月30日和5月1日、2日。五一节当天,客流量达1.5660万人次。节中飞往北京、上海等地的机票曾一度紧张。南航河南分公司4月30日和5月5日安排了日本包机,并加开了郑州至桂林、三亚等旅游胜地的航班。



“五一”黄金周期间,每天都有许多市民来到郑东新区,到景色如画的如意湖畔,面对造型别致的河南艺术中心拍照留念。 本报记者 丁友明 摄

## 郑开城际公交 最高一天客流逾万

本报讯(记者 王文霞 通讯员 张红)郑汴融城后迎来了第一个“五一”黄金周,昨日记者从河南神象城际公交有限公司获悉,“五一”黄金周期间两地市民流动量加大,最高一天客流突破万人。

从4月28日起,往返于郑汴两城的客流明显增加,5月1日当天,仅德亿汽车站发送旅客突破万人大关,达到了1.05万人,比平常双休日客流高峰5000人还多了近5成。客流主要以学生、探亲 and 短途旅游人员为主。为应对客流高峰,郑州交通运输集团公司及时调配运力,5月1日至7日每天平均加班达到45班,平均发送班次为130班,发车密度为5分钟一班。由于新迁的德亿汽车站场地宽敞、候车环境良好,加之交通方便、出市快捷、服务周到,满足了旅客的出行需求。



来,咱们在炎黄三帝巨型塑像前留个影。



百年和好时,敬拜人交始祖,为婚礼留下美好的回忆。

4月18日,中华炎黄三帝巨型塑像落成于黄河风景名胜区内;4月19日,丁亥年黄帝故里拜祖大典在新郑隆重举行。两起盛世大典引起全球华人的极大关注,从而让黄帝品牌、大典品牌高高飘扬,使郑州成为了炎黄子孙寻根祭祖的圣地。

在接踵而来的“五一”长假中,黄帝故里和黄河风景名胜区游客如何?服务水平怎样?记者在“黄金周”期间特意赴两景区进行探访。

### 两个景区同一个词:火爆!

5月4日和5日,记者先后来到新郑黄帝故里和黄河风景名胜区明察暗访,不同的区域,相同的感受:火爆!

黄帝故里祠内,烟雾缭绕,游客如织,向轩辕黄帝上香祈福者排成长队;圣火台前,每天都举行的拜祖仪式吸引了一批又一批游客。一对新人在亲朋好友的簇拥下来到黄帝像前,完全按照拜祖大典的议程,虔诚拜祖,完成这独特的婚礼。还有一些高校的校友们,也把聚会地点选在黄帝故里,共同参加拜祖仪式。修葺一新的百家姓广场,百家姓墙更是令游人耳目一新,一位姑娘举手抚摸着“蔡”字,灿然一笑,让爸爸按下了相机的快门。

新郑市旅游局的最终数字诠释了火爆的缘故:该局党委书记张向东满脸兴奋地说,这得益于大典效应。从4月19日,新郑就提前进入“黄金周”直至拉长为“黄金周”。据统计,拜祖大典结束后的4月19日至5月7日,该市各景点共接待游客104.6万人次,同比增长98%,经营直接收入71.4万元,同比增长180%,带动相关产业1亿元。其中黄帝故里景区导游服务中心每天接待团组讲解80多场次,邮政局销售的大典纪念邮册仅20天就销售了120万元。

同样的火爆也呈现在黄河风景名胜区。炎黄广场前,3岁的胡文迪正一脸虔诚地给炎黄二帝塑像上香,因为香炉太高,小文迪是由妈妈抱着点的香。胡文迪的妈妈刘女士是郑州市的一名中学教师,她说,就是看到炎黄二帝塑像落成的电视直播后,才专门带着儿子来看炎黄二帝塑像的。“孩子还小,还不太懂什么,这次专门带他来看看炎黄二帝的塑像,形象直观,让他从小就记住自己是炎黄子孙。”刘女士说。景区管委会有关负责人介绍说,黄金周七天,景区接待游客23万人,仅门票收入就达527万元,均比去年同期增长75%。

### 游客构成悄然变化 相关产业水涨船高

透过火爆的场面,记者发现,两景点在人气飙升的同时还实现了两大质的飞跃。一是游客构成悄然变化,无论是在黄帝故里还是在黄河风景名胜区,记者发现,北京、河北、山东等外地车辆随处可见。在黄河风景名胜区,记者偶遇来自新疆克拉玛依油田的旅游团队,一位维族小伙子用不太流利的汉语说,就是听说巨像落成,才专门来看的,感觉还不错!据了解,长假期间,有90%以上的游客都是慕炎黄二帝塑像之名而来的,有80%以上都是省外团队,其中有不少来自马来西亚、泰国的华人、华侨团队。而来自黄帝故里景区的调查结果也表明,黄金周期间,前来拜祖的新郑以外游客占80%,中原城市群游客占50%,其他省外游客占30%,大大改变了长期以来游客“体内循环”的状况。这无疑表明,品牌的扩张效应和影响力在悄然升温。二是相关产业水涨船高。黄帝故里景区早在去年就免收门票,但人气带来财气让商家开门大吉,获利多多,七天来,该市宾馆客房入住率直线上升,皇宫酒店等主要宾馆客房入住率由过去的60%上升到90%以上;

始祖山景区、黄帝故里景区的周围饭店,就餐者络绎不绝;市内许多商店营业额翻番,特别是以经营新郑大枣等特产专营店营业额大幅度增加。

机遇总是为有备者而来的。记者在两景区采访时挖掘到许多备战黄金周的幕后新闻,黄帝故里的宣传推介可谓“见缝插针”,大到积极参加中国国内旅游交易会促销活动,与郑州市旅游局联合,使黄帝故里景区跻身“快乐旅游A计划菜单”,小到网站推介、手机彩铃、固定电话彩铃宣传等,从而使“黄帝拜祖”品牌,无处不在,无时不有,深入人心。黄帝故里景区还建立了安全摄像监控系统,中英文广播系统,进一步完善了景区指示牌和标识,人文关怀可谓细致入微。

“我们的承诺是,不让一个游客受委屈,不发生一起重大投诉事件。”为备战“五一”黄金周,景区管委会要求全体干部职工,必须在游客到来之前就上班,所有游客都离开景区后再下班,全体干部全部到服务一线做好服务、督察工作;同时协调50名武警和交警维持秩序。使景区真正成为游客愿意来、惬意游、满意归的乐园。

### 南故里,北塑像,连线开发 打造寻根游

在黄河风景名胜区记者发现,头戴自采自编“柳条帽”的游客不时闪入眼帘。面对这一煞风景现象,景区管委会的同志也坦承:无可奈何,偌大的景区,茂密的林区,对个别游客的不文明行为实施全方位“监控”确实无能为力,发现时再劝阻也是“马后炮”,景区没有罚款权。黄帝故里修葺后,圣火台等新著名景点如何专项保护?一位长葛的老太太建议说,圣火神圣,重大节日,要有专人“定”在这儿看着、管着。还有游客认为黄帝纪念馆以及景区内买纪念品的太多太集中,与拜祖的庄严气氛不和谐,是否可以另辟专卖区?

在黄河风景名胜区景区大门口,记者发现,唯一连接景区和市区的16路公交车根本无法满足游客需求,等车的队伍足足“拖”了100多米,游客们深受烈日炎炎之苦。5月1日上午9点,第一个客流高峰,景区入口延伸至江山路已经排成了近三公里的汽车长龙,尽管售票处启动了12个售票窗口和9个临时售票点,仍无法化解江山路交通拥堵状况。

“寻根专线游”,期待连线开发。“南故里,北塑像,应该有组织尽快连线开发”,这是黄河风景名胜区一位管理人员的心声。是的,河南是中华文明的发源地,是中华人文始祖——炎黄二帝的主要活动区域之一,也是中国姓氏的主要起源地,发展寻根旅游有着得天独厚的条件。如果说几年前,因为寻根游各景区知名度小、重量级低,缺乏“龙头”和合理的线路连接,那么,随着今年拜祖大典的再次成功举办和炎黄二帝巨塑的落成,是到了该“南北联手,亲密接触,连线开发,互利双赢”的时候了。

对此,我市旅游业界人士进一步阐述到,新郑乃黄帝出生地和建都地,黄河风景名胜区融黄河风光、黄土地质、黄河文化为一体,炎黄二帝巨型塑像在景区落成后,旅游产品的内容更为丰富。这样,新郑黄帝故里——黄河风景名胜区炎黄二帝巨型塑像,可以形成较为完整、内涵较为丰富的寻根旅游线路。如果再整合郑州28个姓氏发源地、河南博物院等相关景点,以黄帝故里、黄河风景名胜区为龙头,全力打造黄帝故里、黄河胜景经典寻根旅游线路,使之成为海内外具有相当号召力和影响力的金牌寻根旅游线路,将郑州打造成全世界炎黄子孙心中的“圣城麦加”。

品牌打响 人气飙升 黄帝故里 黄河风景名胜区 “五一”黄金周人流如潮

本报记者 党贺善 通讯员 范战东 王颖文 图

## 青少年大病救助 呼唤社会爱心

募捐电话 省红十字会 65944750 市红十字会 67170099

本报讯(记者 汪辉)昨日下午,省红十字会和郑州市红十字会联合在省人民会堂召开“青少年大病救助基金”募捐新闻发布会,并聘请我省著名青年曲艺表演艺术家范军为河南省红十字会爱心形象大使。

2005年我市启动“青少年大病救助基金”以来,共有46名大病青少年患者得到了救助,发放救助金73万余元。目前,“青少年大病救助基金”陷入困境,余额不足1000元钱,捐助基本处于停顿状态。与此相反,求救信、求助电话、上门求救者却一天增多,有限的救助资金对众多救助者来说,可谓杯水车薪。

为了让“青少年大病救助基金”重新运转起来,5月12日上午9时,省、郑州市红十字会联手推出红十字会“青少年大病救助基金”大型募捐义演活动。爱心形象大使范军以及一批省内知名艺术家现场助兴。

携手人道,用爱心温暖社会。省、郑州市红十字会呼吁:全社会的高度和积极参与,鼓励、吸纳社会各界爱心人士参与,保证青少年大病救助基金进入良性循环的健康轨道。

河南省红十字会募捐电话:(0371)65944750;开户行:浦发健支;账号:6537604015490000061。

郑州市红十字会募捐电话:0371-67170099;开户行:建行桐南支行;账号:41001523020450001554。

又讯(记者 汪辉)为迎接“5·8世界红十字日”到来,省、市红十字会近日将启动“关注民生——博爱救助工程”。

省红十字会年内将救助1000名“新农合”大病农民患者;1000户城镇低保家庭;1000名贫困大学生;1000名贫困高中生;1000名失学儿童;1000名残疾人;1000名孤寡;1000名脑瘫儿童;1000户艾滋病家庭;1000户自然灾害重灾家庭;1000户突发事件受难家庭。

郑州市红十字会今年将积极开展系列救助计划:为200户贫困青少年大病患者家庭,提供价值5万元的救助物资;为50名新农合参保农民提供10万元的救助金;为10名青少年大病患者提供救助金5万元。

## “2007 郑州国际微笑行动”结束

## 206名兔唇儿童 全部完成免费手术

本报讯(记者 汪辉 通讯员 秦川)206张天真的小脸露出平生最绚烂的笑容,父母流下激动的泪水。昨日,“2007 郑州国际微笑行动”圆满结束,206名兔唇儿童全部接受了免费手术。

据介绍,为让河南贫困唇腭裂患儿得到免费治疗,摆脱痛苦,整形美容和口腔技术力量雄厚的市一院第二次与“国际微笑行动”医疗志愿组织、中国微笑行动基金会牵手合作,免费为贫困唇腭裂患儿手术。

为做好此次公益活动,作为主办医院,市一院专设了手术区和病区,还专门腾出60多张病床作为儿童病房,7张手术台用作手术用,周到细致的工作得到了国外医疗志愿者的一致好评。

“国际微笑行动”(中国)首席执行官韩凯表示,微笑行动每次只能为一小批患者解除痛苦,他们希望通过行动在各地留下“微笑种子”,逐渐帮助建立自己的志愿医生队伍,为更多患者解除痛苦。

## 郑州热情“立夏” 同期气温偏高

本报讯(记者 刘俊礼)34摄氏度!郑州在高温中迎来立夏,也在火热中度过黄金周,郑州提前入夏已不容置疑。立夏过后,天气变热,雨水增多。今天夜里到明天,受冷空气影响,北部、东部地区多云间阴有阵雨或雷阵雨,雷雨时有短时大风等对流天气,其他地区多云。医生提醒说,立夏后,要注意养生保健,饮食方面可选择早、晚进餐时食粥,午餐时喝汤,这样既能生津止渴、清凉解暑,又能补养身体。中央气象台分析,今年立夏期间,5月9日至12日,中国将自西向东出现一次较大范围的降雨过程,前期持续干旱少雨的西北地区东部、华北地区中南部、黄淮等地将出现较明显的降雨,有利于小麦灌浆、乳熟和产量形成。